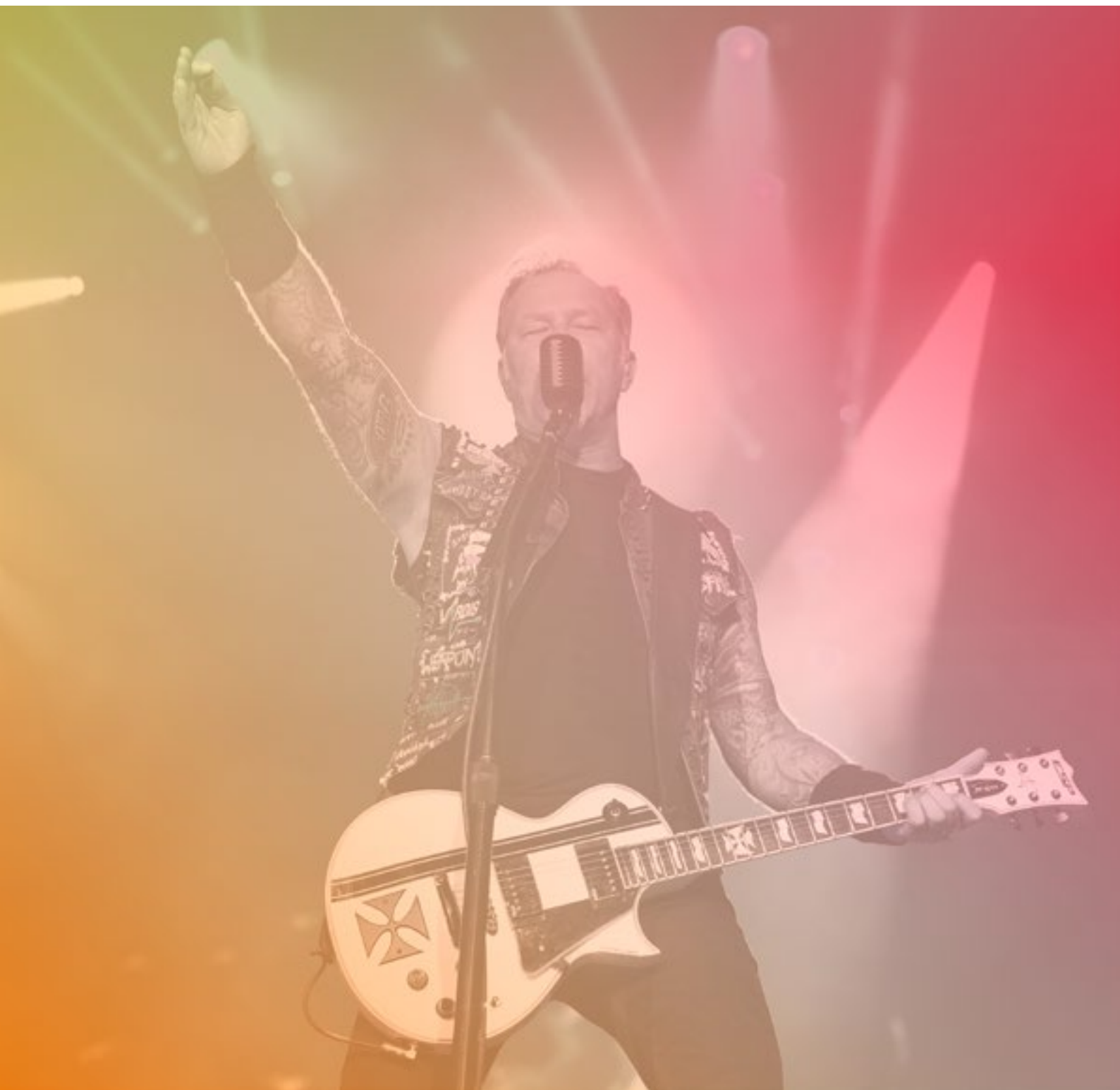


Årsredovisning 2015

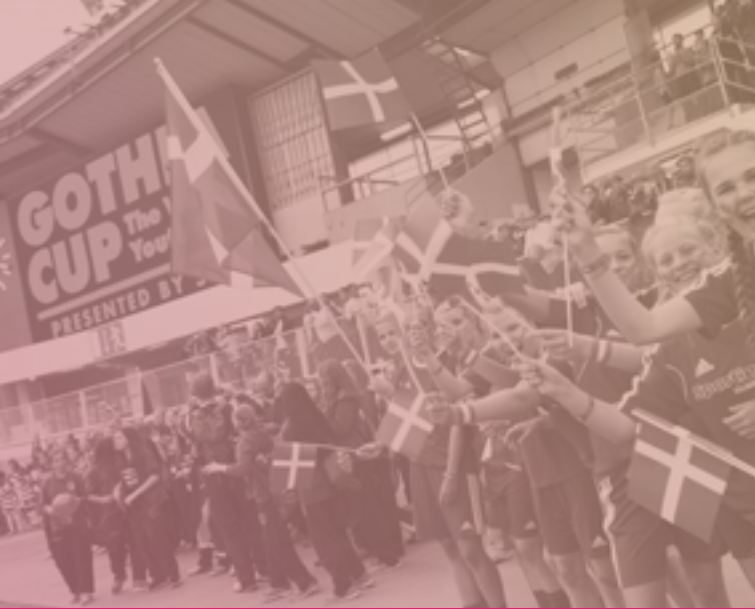


Got Event

Årsredovisning 2015



Got Event



*2015: Metallica rockar,
Bravida Arena invigs
och damfotbollen
slår publikrekord.*





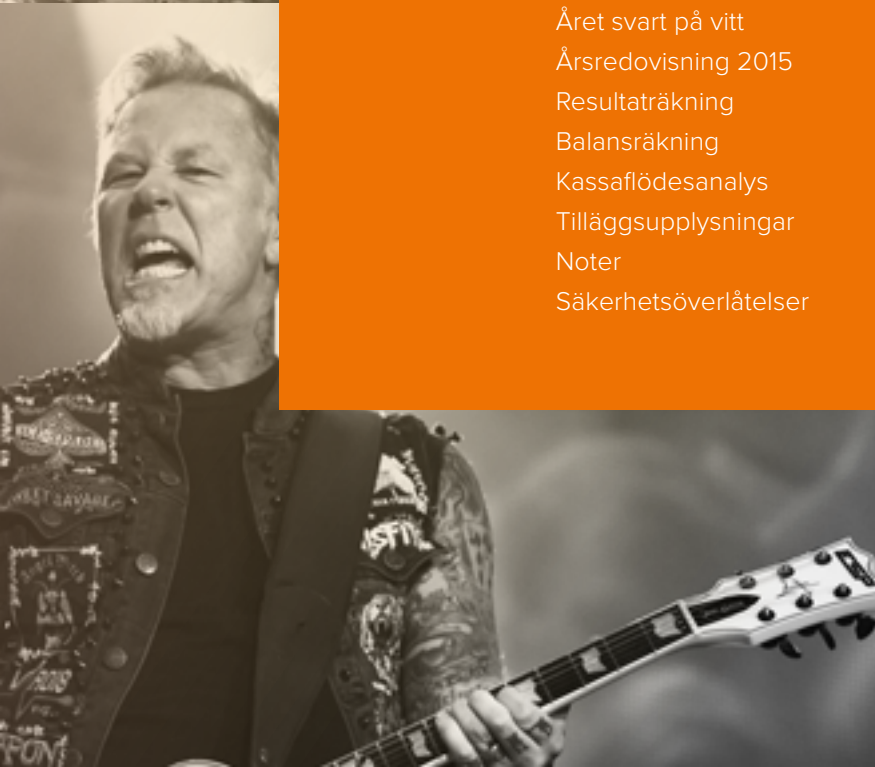
Innehåll

Verksamheten 2015

Vår vd summerar året	8
Våra arenor 2015	11
Det här är Got Event	17
Vi gör det här	18
Vi är Got Event	26

Årsredovisning 2015

Året svart på vitt	29
Årsredovisning 2015	31
Resultaträkning	33
Balansräkning	34
Kassaflödesanalys	36
Tilläggsupplysningar	37
Noter	39
Säkerhetsöverlåtelse	44



2015:

- ◆ Vi är nu 128 medarbetare
- ◆ Vi har haft 561 timanställda
- ◆ Vi har lockat till 1 473 886 besök
- ◆ Valhallabadet har haft en halv miljon besökare
- ◆ Vi har möjliggjort 348 evenemang
- ◆ Vår omsättning blev 157 miljoner
- ◆ Vår största publik under 2015 uppnåddes när Metallica spelade på Ullevi för 63 036 personer i publiken! Nordens största hårdrocksspelning någonsin!

Intro: 2015

Det här är en årsredovisning från oss på Got Event. Vi är Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag. Vi möjliggör och samarrangerar hundratals evenemang varje år; konserter, föreställningar, matcher, festivaler, tävlingar och träningar. Kort sagt: **magiska ögonblick**.

Vi driver, underhåller och utvecklar nio av stadens mest välkända arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar och Wallenstamhallen (*läs mer om dessa på sidan 9*). Vi hyr även Lisebergshallen vid sportevenemang. Våra arenor är mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv.

2015 var för oss ett mycket framgångsrikt år. Under året ...

... **genomförde vi 348 evenemang.**

... **hade vi hela 1 473 886 besök på våra arenor. Till detta tillkommer ungefär en halv miljon badbesökare på Valhallabadet. Plus alla fria evenemang och turneringar.**

I den här årsredovisningen berättar vi om magiska ögonblick, praktiska framsteg och fattade beslut under 2015.

På sidan 17 kan du läsa mer om vår vision, vår affärsidé och vårt varumärkeslöfte.

Trevlig läsning – vi ses på våra arenor!

Vår vd summerar året

Jag kan konstatera att 2015 varit ett händelserikt år som bjudit på fantastiska minnesvärda upplevelser och insatser på alla arenor. Ett minne som etsat sig fast hos mig är när Sveriges damlandslag besegrade Danmark i EM-kvalet på Gamla Ullevi. Vi är mycket stolta över att Gamla Ullevi är Sveriges nationalarena för damfotboll och glada över att ha uppnått den högsta publiksiffran någonsin på en damfotbollsmatch (*och den högsta i Europa under 2015!*).

En mångfald av upplevelser

Under 2015 har totalt 348 evenemang genomförts på arenorna och nästan 1,5 miljoner människor har tagit del av den mångfald av upplevelser som erbjuds med allt från ishockey, fotboll, innebandy, ridsport, handboll, basket, undervattensrugby till konserter, komedi, kultur och företagsmöten. Till detta tillkommer ungefär en halv miljon badbesökare till Valhallabadet. Plus alla fria evenemang och turneringar.

Hårdrock och benbrott på Ullevi

Under året lockade Metallica 63 036 personer till Nordens största hårdrocksspelning någonsin. Mäktigt! Våra evenemang ger också lyskraft utanför landets gränser, till exempel då sångaren i Foo Fighters ramlade av scenen och bröt benet men efter att ha fått sjukvård kom tillbaka för att genomföra konserten! Inget vi planerat för men ett oförglömligt minne för alla som var där.

Sex gånger pengarna

Undersökningar visar att årets stora musikkonserter på Ullevi resulterade i ett stort antal inresande, många gäsnätter och besök på restauranger samt ökad handel. Totalt värderat till cirka 410 miljoner kronor i turistekonomiskt inflöde. Om samtliga arenor inkluderas uppskattas värdet som spenderas utanför arenorna till cirka 1 miljard kronor. Med andra ord ger varje kommunalt satsad krona i verksamheten 6 kronor i extern omsättning! Till detta tillkommer all samhällsnytta i form av ett rikt

kultur- och idrottsliv. Förutom alla evenemang används Got Events arenor nästan 20 000 timmar varje år av olika föreningar som får möjlighet att utöva sitt intresse under goda förutsättningar.

Omöjligt blir möjligt

På Gamla Ullevi sattes också ett lite udda gräsrekord då hela fyra lag spelade på arenan under våren, något som internationella gräsexperter menar är omöjligt på våra breddgrader. Men med kärlek, omtanke, kompetens och erfarenhet blir det omöjliga möjligt!

Våra fördelar: samlad kompetens och det centrala evenemangsstråket

Konkurrensen om att få evenemang har hårdnat. Fler och fler städer har insett värdet av evenemang och för att kunna möta detta har vi genomfört ett stort internt arbete. Vår nya vision *"Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangsstad"* sätter fokus på vad vi vill sträva efter men också vad som är viktigt att behålla. Det är få städer i världen som har ett lika utvecklat evenemangsstråk med cityläge. Tillsammans med lång erfarenhet och hög kompetens är detta vår viktigaste konkurrensfaktor.

Genom att samla arenorna i Got Event ges möjlighet att långsiktigt bygga evenemangs- och arenakompetens till nytta för Göteborg och göteborgaren. Vi utgår från stadens värdegrund som vi i verksamheten har översatt till *omtanke, kreativitet, glädje och tillsammans*. Genom att



2015: Metallica rockar, Bravida Arena invigs och damfotbollen slår publikrekord.

hålla dessa ord levande i allt vi gör skapar vi både affärsmässighet och samhällsnytta.

Vi fortsätter vårt utvecklingsarbete

Vad har då hänt inom Got Event under 2015? Vi har sjösat vår nya funktionsorganisation och med fokus på vårt ägaruppdrag och våra mål fortsätter vi vårt processinriktade utvecklingsarbete. Interna milstolpar under året har varit:

- ◆ En omfattande arbetsmiljöutbildning för alla.
- ◆ Uppgradering av vårt affärssystem.
- ◆ Framtagande av en digital strategi.
- ◆ Framtagande av varumärkesplattform och ny grafisk identitet.

Vi förbättrar våra arenor och inviger Bravida Arena

Förutom det interna förändringsarbetet har vi också genomfört förbättringar på våra arenor. Under 2015 har vi gjort följande:

- ◆ Arenarummet i Frölundaborg har fått ett lyft med bland annat nya dörrar, vilket dessutom förbättrar arenans miljöekonomi.

- ◆ Valhalla IP har uppgraderats med nytt tak och nya stolar och är nu godkänd för Allsvenskan för damer samt för Superettan för herrar.

- ◆ Under sommaren invigdes Bravida Arena med ett välbesökt öppet hus tillsammans med fastighetsägaren Higab och BK Häcken. Uppstarten av den nya arenan har gått över förväntan och visar hur betydelsefullt det varit med ett nära samarbete parterna emellan under hela byggnationen.

- ◆ Arbetet med att modernisera Scandinavium har tagit fart liksom dialogen kring framtida utveckling av Valhallabadet, Valhalla Sport-hallar och Wallenstamhallen.

Ett intensivt och spännande år är till ända. Nu ser vi fram emot fler *magiska ögonblick* för alla under 2016!

Lotta Nibell, VD



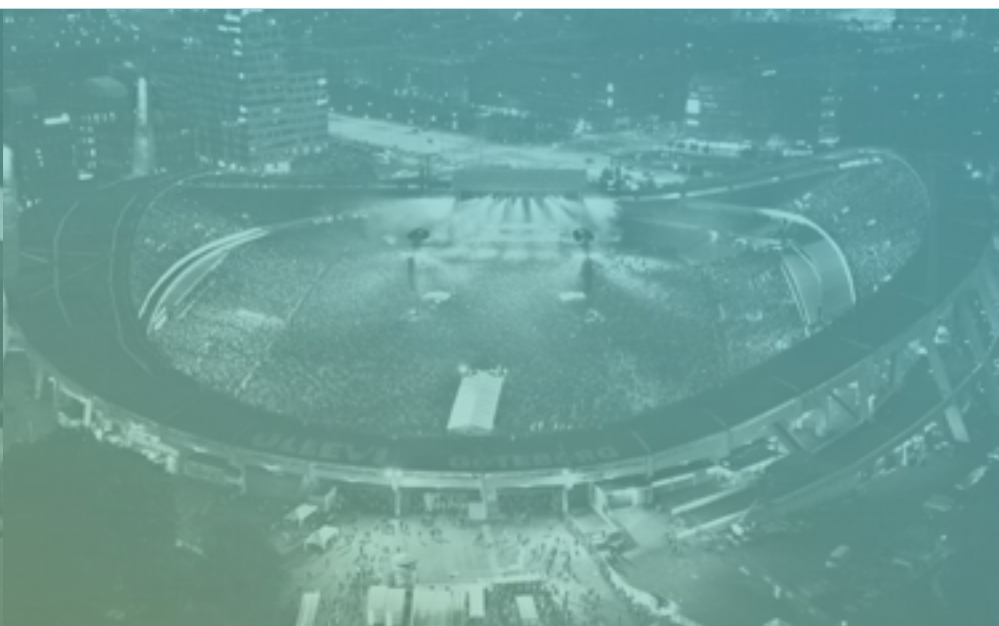
Jubileumstema 2015: *”Av och med unga”*

På väg mot stadens 400-årsjubileum 2021 har Göteborg ett särskilt tema varje år. 2015 var temat *”Av och med unga”*, vilket på olika sätt fick göra avtryck i verksamheten under året bland annat på Gothenburg Horse Show, där ungdomar mellan 9 och 25 år fick delta och tävla mot världseliten i hästhoppning. Samtidigt gavs alla unga besökare möjlighet att träffa sina idoler i årets ”fan zone”. Dessutom fick unga hästar en egen tävlingsklass! En annan uppskattad höjdpunkt var då vi under höstlovet, i samarbete med Frölunda Indians, öppnade upp Scandinavium för allmänhetens åkning till stor glädje för både stora och små.



Våra arenor 2015

Varje dag, året om, möjliggör vi på Got Event magiska ögonblick på våra tio arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Lisebergshallen, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar och Wallenstamhallen. Vi finns med när det är megakonsert på Ullevi, och vi finns med när det är vattengympa i lilla bassängen på Valhallabadet. Vi är stolta över den bredd på arenor som vi kan erbjuda och som det är vårt uppdrag att driva och utveckla. Evenemangen på våra arenor ska locka publikgrupper med olika intressen och bakgrund. Arenorna är mötesplatser där alla är välkomna. Här kan du läsa mer om våra arenor och de evenemang som genomfördes under 2015.



Evenemangsverksamheten

Antal evenemangsbesökare under åren

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ullevi	502 997	200 137	187 502	358 080	318 866	210 583	291 192
Scandinavium	679 489	648 514	632 966	681 314	615 656	660 250	601 484
Frölundaborg				19 288	11 951	19 396	19 908
Lisebergshallen	20 200	11 531	18 169	15 979	16 916	27 372	20 642
Valhalla sporthallar	45 100	40 000	36 500	39 350	41 324	46 000	44 550
Valhallabadet	12 750	23 000	13 740	15 210	21 470	22 650	31 205
Valhalla IP	26 551	31 872	51 727	74 767	38 342	46 585	25 031
Gamla Ullevi	489 514	320 675	311 528	321 840	341 458	303 176	406 790
Bravida Arena							33 084
Totalt	1 776 601	1 275 729	1 252 132	1 525 828	1 428 388	1 336 012	1 473 886

Antal evenemang

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ullevi	22	18	8	18	16	14	18
Scandinavium	98	93	83	110	97	118	91
Frölundaborg				15	5	10	13
Lisebergshallen	31	16	22	15	23	45	28
Valhalla sporthallar	90	85	79	83	84	91	51
Valhallabadet	16	11	20	11	13	27	24
Valhalla IP	56	55	78	66	80	70	50
Gamla Ullevi	60	58	50	50	51	55	63
Bravida Arena							10
Totalt	373	336	340	368	374	430	348

Våra arenor

Valhalla Sporthallar

2015: 51 evenemang, 44 550 besökare

I Valhalla Sporthallar har det genomförts cirka 30 evenemang med totalt över 40 000 besökare/åskådare. Dessutom är A-, B- och C-hallen våra överlägset mest uthyrda hallar för breddidrotten med cirka 500 000 besökare varje år. Hallarna kan med fördel användas som komplementarena vid större evenemang på Scandinavium.

FAKTA OM VALHALLA SPORTHALLAR

Valhalla Sporthallar används för träning och seriespel, främst i innebandy och handboll, men även till cuper och mindre evenemang. Vid större evenemang är hallarna viktig som komplementarena.

Frölundaborg

2015: 13 evenemang, 20 000 besökare

Frölundaborg/Campus Frölunda är hjärtat i Frölunda Indians verksamhet med både kansli och träningsfaciliteter. Under året spelades flera ishockeymatcher, både i Champions Hockey League och för U19-laget. Här avgjordes också den internationella konståknings-tävlingen Leon Lurje Trophy för teamåkning och synkroniserad åkning. Under 2015 hölls 13 evenemang inför totalt närmare 20 000 besökare.

FAKTA OM FRÖLUNDABORG

Frölundaborg har en publikkapacitet på cirka 7 500 personer och är ett viktigt centrum för is-sporten i Göteborg. Frölundaborg fungerar också som reservarena för Scandinavium.

Valhallabadet

2015: 12 evenemang, cirka 500 000 besök

På badet genomfördes under året 12 tävlingar på 22 dagar. Sammanlagt antal deltagare var 8 680 med över 13 000 i publik. De två största tävlingarna var Ullbergstrofén samt simningens svenska U-mästerskap Sum-Sim med närmare 2 000 deltagare vardera.

FAKTA OM VALHALLABADET

Valhallabadet stod klart 1956 och är ett av Skandinaviens största inomhusbad. Här erbjuder vi ett stort utbud av bad, rekreation, träningsmöjligheter samt friskvård. Genom badets publikkapacitet, bassänglängd och hopp höjd kan vi även genomföra olika typer av tävlingar.



Scandinavium

2015: 91 evenemang, 601484 besökare

Frölunda Hockey har stor betydelse för Göteborg och Got Event; lagets hemmamatcher står för mer än 50 procent av besökarantalet i arenan under ett år. Säsongstarten 2015/2016 har sett mycket lovande ut med placering högst upp i tabellen under starten. Frölunda HC har även tagit sig vidare till final i Champions Hockey League som startade i september och avslutas i mars 2016. *(Vid tryck av denna årsredovisning står det också klar att Frölunda tagit hem guld i CHL i konkurrens med 48 lag från hela Europa. GRATTIS!)*

Årligen återkommande evenemang som Disney On Ice, P3 Guld-galan och Melodifestivalen gästade oss även 2015. Alla dessa evenemang har en stor och trogen publik. Dessutom bjöd året på ett stort antal konserter, musikaler och företagsevenemang.

FAKTA OM SCANDINAVIUM

Scandinavium invigdes 1971 och är en av Sveriges främsta inomhusarenor. Här genomförs stora kultur-, nöjes- och sports- evenemang. Arenan en publikkapacitet på cirka 12 000 under sportevenemang och cirka 14 000 under konserter.

Lisebergshallen

2015: 23 evenemang, 18 000 besökare

Got Event ansvarar för de sportevenemang som bokas i arenan. Förutom ett antal träningar och matcher bokade via Idrotts och föreningsförvaltningen spelades 23 hemmamatcher för RIK (*handboll*) och Pixbo (*innebandy*) som sågs av över 18 000 åskådare.

FAKTA OM LISEBERGSHALLEN

Lisebergshallen hyrs in under september till maj för idrottsverksamhet i form av innebandy, futsal och handboll. Här spelar elitidrottsklubbar som RIK och Pixbo. Hallen är väl använd och har en lång och stolt historik.

Gamla Ullevi

2015: 63 evenemang, 406 790 besökare

Under säsongen 2015 var Gamla Ullevi hemmaarena för IFK Göteborg, GAIS, ÖIS samt BK Häcken. BK Häcken spelade på Gamla Ullevi med anledning av att deras nya hemmaarena byggdes på Hisingen. IFK Göteborg och BK Häcken spelade båda i Allsvenskan, medan GAIS spelade i Superettan och ÖIS i division 1.

IFK Göteborg spelade två kval matcher till Champions League och var inblandade i guldstriden fram till sista omgångens fullsatta hemmamatch mot Kalmar FF. Laget nådde inte hela vägen till guld detta år, utan slutade på en hedervärd silverplats. ÖIS tog glädjande steget upp i Superettan. Finalerna i Gothia Cup avgjordes traditionsenligt på arenan. Gamla Ullevi är svenska damlandslagets nationalarena och under 2015 spelades två VM-kvalmatcher. I matchen mot Danmark slogs nytt publikrekord för damfotboll med hela 11 244 åskådare.

FAKTA OM GAMLA ULLEVI

Gamla Ullevi invigdes 2009 och används främst för fotbollsspel för de större klubbarna från Göteborg samt är nationalarena för svensk damfotboll. Arenan har en publikkapacitet på cirka 18 000 personer.

Ullevi

2015: 18 evenemang, 291 192 besökare

Konsertsommaren 2015 blev lyckad. Summerburst, Foo Fighters, One Direction och Metallica lockade en stor publik. Särskilt minnesvärd var konserten med Foo Fighters, där sångaren Dave Grohl bröt benet i andra låten men ändå kom tillbaka och genomförde konserten. Också under 2015 slog vi ett publikrekord, nu inom genren hårdrock, när Metallicas konsert samlade hela 63 036 åskådare.

Invigningen av Gothia Cup, Göteborgsgiro och Världsongdomsspelen är tre årligen återkommande evenemang som också genomfördes under 2015. I slutet av juni var det dags för Världsongdomsspelen på Ullevi. Årets tävling samlade fler än 4 000 deltagare som gjorde över 8 000 starter. 2015 var det mer än 40 procent utländska deltagare. Från starten 1996 har Världsongdomsspelen vuxit från premiärårets 1800 starter till att bli en av världens största friidrottstävlingar. Den 14 juli invigdes världens största fotbollsturnering för ungdomar, Gothia Cup, med pompa och ståt. Stämningen är magisk när ungdomar från hela världen samlas och fyller Ullevi under invigningsceremonin.

FAKTA OM ULLEVI

Ullevi är Nordens största utomhusarena, med kapacitet för 75 000 åskådare och byggdes 1958. Arenan är perfekt för det unika evenemanget och bjuder på storslagna arenaupplevelser. Här arrangerar vi allt från mindre företagsarrangemang och elitfotboll till stora konserter, shower och idrottsevenemang i världsklass.



Bravida Arena

2015: 11 evenemang, 33 084 besökare

Vårt senaste stolta tillskott i arenaparken, Bravida Arena, invigdes i juni 2015. Sedan invigningen är hemmalaget BK Häcken obesekrat (!) i de 11 matcher som laget har spelat på arenan. Totalt lockade dessa matcher 33 000 åskådare.

FAKTA OM BRAVIDA ARENA

Bravida Arena är Hisingens nya arena och BK Häckens hemmaplan. Arenan invigdes i juni 2015 och har en publikkapacitet på 6 500 personer.

Valhalla Idrottsplats

2015: 53 evenemang, 25 031 besökare

På Valhalla IP spelar Kopparbergs/Göteborg FC och Qviding sina hemmamatcher. Även IFK Göteborg, GAIS och BK Häcken spelade under året sina försäsongsmatcher och Svenska Cupen på Valhalla IP. Totalt genomfördes hela 53 publika evenemang på arenan med över 25 000 åskådare.

FAKTA OM VALHALLA IP

Valhalla IP är en modern anläggning med en uppvärmd konstgräsplan och en publikkapacitet på 3 500 personer. Anläggningen är av Sveriges mest använda idrottsplatser med över 2 600 timmar varje år.

Wallenstamhallen

Wallenstamhallen är en träningshall. Här utövas bland annat aktiviteter som bandy, curling, hockeybockey, ishockey och konståkning. Denna yta kan även omvandlas i samband med större evenemang på Scandinavium, exempelvis för framridning i samband med Gothenburg Horse Show.

FAKTA OM WALLENSTAMHALLEN

Underlag: Is, Betong
Längd: 60 meter
Bredd: 30 meter



Det här är Got Event

Vår vision

Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangsstad.

Vår affärsidé

Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag med arenor som mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv.

Våra ledord

Glädje, omtanke, tillsammans och kreativitet.

Våra fokusområden och övergripande mål

Hos oss på Got Event målsätter vi verksamheten utefter sex fokusområden; kunder, varumärke, arenor, medarbetare, hållbarhet och ekonomi. Vårt mål är att:

KUNDER

... alltid överträffa förväntningar från besökare, arrangörer och partners och få dem att längta tillbaka.

VARUMÄRKE

... våra varumärken skall vara till glädje för Göteborg och göteborgaren.

ARENOR

... ständigt utveckla våra mötesplatser för dagens och morgondagens besökare.

MEDARBETARE

... med stolta medarbetare i världsklass vara Göteborgs stads mest attraktiva arbetsplats.

HÅLLBARHET

... alltid agera med omtanke om miljö, människor och andra resurser.

EKONOMI

... vi ska vara ett tryggt bolag med fokus på affärsmässig samhällsnytta.

Vi gör det här

Vårt erbjudande och våra kunder

Got Event har mångårig erfarenhet av att hantera alla typer av evenemang och produktioner. Vi delar in dessa i tre kategorier: kultur-, idrotts- och företagsevenemang (*läs mer under Våra produkter och tjänster*).

Våra kunder består av privatpersoner, företag, arrangörer och partners.

- ◆ Privatpersonen är besökaren som kommer till någon av våra arenor för att uppleva eller delta i kultur eller idrott.
- ◆ Företagskunden lägger sin kick-off hos oss eller hyr en loge på exempelvis Scandinavium för att under säsongen bjuda med sina viktigaste kunder på hockey eller konsert.
- ◆ Arrangören väljer att lägga sina evenemang på någon av våra arenor och tillsammans skapar vi en storslagen upplevelse för besökaren.
- ◆ Partners är i många fall en sponsor som vill synas i ett positivt sammanhang och därigenom stärka sitt varumärke. Det kan handla om ett samarbete med vårt eget arrangemang Gothenburg Horse Show eller att få exponering på någon av våra arenor.

Våra produkter och tjänster

Marknads- och försäljningsavdelningen ansvarar för alla kommersiella rättigheter på Got Event. Dessa produkter riktar sig till företagskunder:

Loger

Totalt finns det över 70 loger på arenorna Scandinavium och Gamla Ullevi; 46 loger på Scandinavium och 27 på Gamla Ullevi. Logerna säljs på årsbasis och inkluderar samtliga evenemang på respektive arena.

Exponering

Exponering säljs på Scandinavium, Ullevi och Gamla Ullevi. Vi erbjuder digitala skärmar, ljusstavlor, fasta skyltar och I-TV (*I-TV är ett TV system på arenorna för information och reklam*).

Paketlösningar

Vi erbjuder paketlösningar (*för idrottsevenemang*)

med tillgång till egen lounge samt matmöjligheter. Biljetter till evenemang på respektive arena ingår i avtalet.

Hospitality-paket

Det här paketet riktar sig mot såväl företagskunder som privatkunder. Det innebär att man köper biljett, mat och dryck till enskilda evenemang.

Mat & dryck

Restaurangen på Scandinavium drivs av Got Event, medan restaurangverksamheten på Gamla Ullevi, Ullevi och Frölundaborg drivs av vår externa partners. BK Häcken driver mat- och dryckesförsäljningen på Bravida Arena.

Sponsring

Got Event ansvarar helt för försäljning av sponsorskap för Gothenburg Horse Show.

Evenemang

Vår biljettförsäljning 2015

Biljettförsäljningen har under ett antal år genomgått strukturella förändringar. Allt fler biljettköpare köper sina biljetter via internet, istället för via personliga besök i biljettkassan. Allt fler väljer också att köpa sin biljett i mobilen. Konkurrensen mellan olika typer av biljettsystem och mellan olika systemleverantörer fortsätter att öka. Antalet sålda biljetter totalt sett för Got Event beror givetvis på vilka evenemang som erbjuds på arenorna, vilket varierar mellan olika år.

Under 2015 förmedlades drygt 1,4 miljoner biljetter. Motsvarande siffra för 2014 var drygt 1,3 miljoner biljetter.

Gothenburg Horse Show – ett evenemang i egen regi

Med Got Event som arrangör genomfördes som vanligt årets Gothenburg Horse Show. Tävlingar i både dressyr och hoppning avgjordes inför 69 400 besökare under den fem dagar långa tävlingsveckan. Flertalet av världens bästa ryttare och hästar var i Göteborg och bjöd på spänning, glädje och dramatik och framför allt en fantastisk sport! Tävlingarna arrangeras i samarbete med Svenska Ridsportförbundet.



*Till Got Events egna
evenemang förmedlades
det drygt 1,4 miljoner
biljetter under 2015.*



Kommande storevenemang: Ryttar-EM 2017

Ryttar-EM arrangeras 2017 i Göteborg. Fyra grenar ingår; hoppning, fyrspannskörning, dressyr och para-dressyr. Got Event är huvudarrangör i samarbete med Göteborg & Co och Svenska Ridsportförbundet. Under året har vi format en genomförandeorganisation för att kunna bjuda publiken på ett nyskapande mästerskap i stadsmiljö.

Marknad & försäljning

Marknad och försäljning är en nybildad avdelning. I uppdraget ligger bland annat att:

- ◆ Förklara vad Got Event står för och vad våra arenor kan erbjuda.
- ◆ Ansvara för intäkter som kommer av reklamförsäljning, sponsring och logeförsäljning.
- ◆ Se till att våra besökare får så bra service som möjligt vid all form av personlig biljett-hantering.

Marknad

Våren 2015 arbetade vi fram en ny varumärkesplattform som ska vara vägledande för hur Got Event uppfattas av alla som möter oss oavsett om det gäller en besökare, en företagskund eller en arrangör. För att signalera det "nya Got Event" tog vi även fram en ny grafisk identitet i slutet av året, där den här årsredovisningen är

en av de första produktionerna där vi använder det nya manéret. Under året satte vi också en digital strategi i verket, då vi inledde arbetet med en ny, responsiv webbplats. Lanseringen av den nya webbplatsen beräknas ske under våren 2016.

Försäljning

Beläggningen och försäljningen på Scandinaviums loger har under 2015 varit nära nog 100 procent (!), vilket är ännu bättre än 2014. Till vår stora glädje har vi många företagskunder som återkommer år efter år. Reklamförsäljningen och försäljningen av hospitality-paket ligger i nivå med 2014. Vad gäller mat- och dryckesförsäljningen kan vi se tillbaka på ett riktigt bra år; tredje året i rad ökade omsättningen och landade slutligen på cirka 14,5 miljoner kronor. Det innebär att vi 2015 noterade den bästa försäljningen sedan 2008! Försäljningsökningen kan bland annat härledas till att Frölunda Indians gick till slutspel, vilket innebar fler försäljningstillfällen.

Utveckling

Arenakonkurrensen ökar

Arenautvecklingen i vår omvärld befinner sig i en fortsatt expansiv fas. I flera svenska städer byggs moderna och flexibla multiarenor för många former av evenemang. De två nya arenorna i Stockholm innebär en tydlig och direkt konkurrens med våra nuvarande arenor, särskilt Ullevi och Scandinavium. Vi ser också



en ökande konkurrens från flera moderna och nybyggda arenor i övriga delar av norra Europa. Till exempel planeras nu intensivt för byggstart av en ny inomhusarena i Köpenhamn.

Vi behöver investera och utveckla

Om vi inte investerar i och gör intresseväckande utvecklingsåtgärder på våra arenor riskerar vi att förlora konkurrenskraft och "stå still" i vårt evenemangsutbud. Större och långsiktiga åtgärder är utan undantag nödvändiga på alla våra arenor för att behålla vår attraktivitet och konkurrenskraft.

Arenastrategiska åtgärder 2015

En evenemangsstad för framtiden

Att utveckla våra arenor är den största framtidsfrågan för oss på Got Event. Det är också en viktig fråga för våra ägare där visionen för framtidens evenemangsstad blir avgörande. Göteborg har en stark historia och trovärdighet som evenemangsstad. Med detta som bas och med vårt cityläge vill vi fortsätta vara i framkant. För att nå dit krävs, som i alla branscher, löpande investeringar. Vi är övertygade om tillgången till mötesplatser och upplevelser gör Göteborg till en attraktiv stad för både invånare, näringsliv och besökare – vilket har stor betydelse för både arbetsmarknad och för Göteborgs fortsatta tillväxt.

Modernisering av Scandinavium

Under sommaren/hösten 2015 genomförde vi, på uppdrag av styrelsen, en förstudie av ett antal utvecklingsåtgärder i Scandinavium. Studien baseras på Visionsarbetet 2014 och behovsanalyser som gjorts tillsammans med bland annat Frölunda HC, arrangörer och övriga partners. Dialog har även förts med fastighetsägaren Higab, Göteborg & Co, Svenska Mässan, Idrott- och föreningsförvaltningen för att nämna några. Det förslagna åtgärds paketet som presenterades landar på omkring 125-150 Mkr och består av en kombination av investeringar, reinvesteringar och tidigare lagda reparationer och underhåll. Under våren 2016 förväntas kommunfullmäktige fatta sitt beslut om ett eventuellt genomförande sommaren 2016 och sommaren 2017.

Nya arenan i Got Events händer

Bravida Arena färdigställdes och invigdes i juni 2015. Vid denna tidpunkt skedde också den formella överlämningen av anläggningen från Higab till Got Event. Got Event har medverkat i stor omfattning i projektet, dels under projekterings- och byggskedet och dels i samband med driftsättning tillsammans med BK Häcken.

Under 2015 har vi arbetat med konceptualisering av Bravida Arena. Konceptbyrån Stytt Trampoli har tagit fram idéer och riktlinjer för hur vi skapar en levande och modern arenaupplevelse med fokus på mångfald och Hisingens lokalpatriotism. Tanken med arbetet har varit att stärka varumärket för de inblandade aktörerna: BK Häcken, Gothia Cup, Higab, Got Event och Göteborg stad. Konceptarbetet innefattar en plan för varumärkets lansering och implementering i form av kommunikation, bildspråk, aktiviteter samt utformning av publika utrymmen, som till exempel restauranger, biljettkassor, kiosker samt skyltprogram. Utgångspunkten har varit arenans betydelse som mötesplats där alla är välkomna och med devisen att "här är alla lika olika".

LED, WiFi och IT-system på arenorna

Under 2015 har vi också arbetat med teknisk utveckling av arenornas grundutbud avseende bland annat LED-skärmar, WiFi-system med trådlös kommunikation, IT-system för biljetthantering, inpassering och säkerhet.

Anläggningsinvesteringar 2015

Vi sköter om våra arenor varje dag

Got Events uppdrag är att sköta den dagliga driften och se till att alla våra arenor håller en god kvalitet. Förvaltningen och driften ska hålla sig inom de ekonomiska ramar som är uppsatta i budgeten.

Detta har vi investerat i våra arenor under 2015:

- ◆ I Scandinavium har ljudanläggningen uppdaterats och studion har försetts med HD-teknik.
- ◆ VIP-loungen på Scandinavium har fått en kraftig uppgradering och i foajén har vi skapat en kaffebar för en del av Frölunda Hockeys sponsorgrupp. Vi har bytt ut reklam- och informationsskärmarna på arenans utsida till modern teknik.
- ◆ Frölundaborg har förbättrats genom ett antal åtgärder för att också möjliggöra olika typer av evenemang till exempel konserter och företags-event. Vi har förbättrat anläggningen genom att förse läktarentréerna med dörrpartier och monterat fallskydd vid varje publikinläpp.
- ◆ På Ullevi har vi byggt en helt ny rullstolsläktare med godkända mått för 50 rullstolar med ledsagare. Under våren slutfördes bytet av läktarstolarna från 1970-talet på arenans östra sida. Detta stolsbyte skedde i samband

med fastighetsägarens betongrenoveringar av läktaren. Samtliga Ullevis cirka 40 000 stolar är nu i modernt skick.

- ◆ På Gamla Ullevi genomfördes ett antal mindre åtgärder. Bland annat har vi renoverat samtliga högtalare och försett dem med godkänd upphängning. Vi har också uppdaterat regicentralen med ny teknik. Under hösten färdigställdes också det nya entréområdet på arenans södra sida.
- ◆ Läktartaket har utökats, på Valhalla IP:s fotbollsarena och det täcker nu hela västra sittplatsläktaren inklusive rullstolsläktaren. Anläggningen är nu godkänd för fortsatt spel i Damallsvenskan. Vi har bytt ut samtliga 1200 stolar till moderna stolar av samma typ som på Ullevi.
- ◆ På de övriga arenorna vid Valhallagatan har vi främst åtgärdat akut underhåll i väntan på strategiska framtidsbeslut avseende bad och sporthallar.

Vi arbetar för ökad hållbarhet

Under 2015 har vi utökat arbetet med att samordna helheten kring Got Events hållbarhetsarbete. Avdelningen Utveckling ansvarar för att koordinera arbetet, som innefattar bolagets miljöarbete samt frågor som rör tillgänglighet. Här berättar vi i korthet vad som har hänt inom tillgänglighet och miljö.

Tillgänglighet

Alla våra arenor är inventerade ur tillgänglighetssynpunkt. Arbetet pågår med att komplettera de inventeringar som är gjorda enligt äldre metod än Västra Götalands regionens Tillgänglighetsdatabas 2.0 (TD 2.0). Under året har vi låtit inventera den nybyggda arenan Bravida Arena och lagt in i TD 2.0.

Visst arbete kvarstår när det gäller att åtgärda kvarvarande enkelt avhjälpta hinder, men ett flertal åtgärder har utförts under 2015. Bland annat har vi gjort kontrastmarkeringar av trappor och räcken på flera ställen.

Under året genomfördes intressentdialoger med flera föreningar som representerar grupper i samhället som lever med funktionsnedsättningar. I dessa dialoger har framkommit mycket bra tankar och synpunkter på utvecklingsmöjligheter när det gäller både fysiska förutsättningar på våra arenor, samt saker att utveckla när det gäller våra interna rutiner kopplade till våra evenemang.

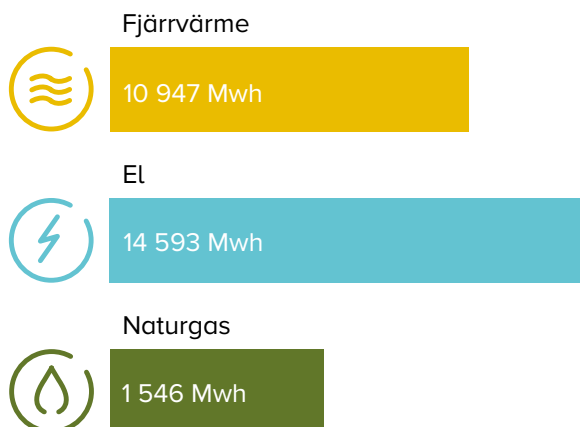
Miljö

Got Event är sedan 2004 miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas modell. Diplomeringsen utgör ramverket för bolagets miljöledningssystem och vi genomgår årligen en revision genomförd av Miljöförvaltningen för att säkerställa att det systematiska miljöarbetet uppfyller kraven ställda i modellen.

- ◆ Under 2015 har arbetet på allvar startat upp med att miljödiplomera Got Events egna evenemang, Gothenburg Horse Show 2016. Ambitionen framöver är även att kunna motivera allt fler av de arrangörer som förlägger evenemang till Got Events arenor att miljödiplomera evenemangen.
- ◆ Vårt huvudfokus är att effektivisera den dagliga driften av arenorna och genomföra varje evenemang på ett så energieffektivt sätt som det bara går. På så sätt kan vi på sikt sänka den totala energianvändningen och samtidigt öka antalet genomförda evenemang på arenorna.
- ◆ Eftersom förbrukningen av el är en betydande miljöaspekt för Got Event köps sedan ett antal år tillbaka endast ursprungsmärkt el från vindkraft till samtliga arenor. Genom detta ställningstagande bidrar vi till en lägre klimatpåverkan.
- ◆ I april 2007 började Sveriges största solcellsanläggning att producera miljövänlig el på Ullevi. Anläggningen producerar varje år el som motsvarar Ullevis årliga energiförbrukning för all planbelysning på arenan. Den 600 kvadratmeter stora solcellsanläggningen är monterad på taket till Heders- och VIP-läktaren.

Energi

Energianvändning för 2015*



* Alla redovisade siffror presenteras i MWh och värden för fjärrvärme- och naturgasförbrukning är normalårskorrigerade. 1 Mwh motsvarar den energi som ett normalt kyl- och frysskåp förbrukar under ett år.

Got Events arenor drivs med hjälp av el, fjärrvärme och naturgas. Förbrukning av energi är en av de aktiviteter som står för störst påverkan på miljön från vår verksamhet och stort fokus, av både miljömässiga och ekonomiska skäl, läggs på att minska företagets totala energi-användning. Samtidigt som målet är att minska energianvändningen är vårt uppdrag att öka antalet evenemang som årligen genomförs på arenorna. Fler evenemang leder också naturligt till en högre total energianvändning. Vilka typer av evenemang som genomförs ett visst år, ger också utslag på den årliga totala energianvändningen.

En betydande del av vår energiförbrukning kommer från belysningen på arenorna. Genom att vi kontinuerligt byter ut armaturer och ljuskällor samt i största möjligaste mån kombinerar med att installera rörelsevakter eller timer minskas onödig belysning. Under 2015 har vi bland annat gjort belysningsåtgärder i Ullevi-garaget, löpargångarna på Ullevi samt på flera av de allmänna toaletterna på Scandinavium.

Merparten av våra arenor har ett antal år på nacken och därför är delar av den tekniska utrustningen på arenorna också gammal, vilket har stor påverkan på energianvändningen. Inom det löpande underhållet byter vi kontinuerligt ut gammal teknisk utrustning mot ny med bättre energiprestanda. Ett exempel på utbyte under 2015 är generatorerna som levererar ångan till bastuaggregaten på Valhallabadet. Detta kommer att generera en betydande minskning av energiförbrukningen, eftersom de gamla ånggeneratorerna har stått för cirka 2 procent av totala badets elförbrukning under ett år.

Under 2015 har vi påbörjat ett arbete med att inventera och dokumentera alla energimätare som finns på arenorna. Inventeringen kommer sedan att utgöra underlag för att se var någonstans vi behöver komplettera med mätare och för att kunna ta fram åtgärdsplaner på i syfte att sänka den totala energiförbrukningen.

Avfall

Från Got Events verksamheter uppkommer varje år en hel del avfall både i form av avfall

från den dagliga driften av arenorna, men de största volymerna uppkommer vid våra evenemang, i form av skräpet som besökare genererar. Att aktivt jobba med källsortering av avfallet från besökarna på våra arenor är något som Göteborgs Stad lyft fram som en prioriterad fråga för Got Event.

För att minska transportbehovet av allt avfall som uppkommer vid evenemangen används, på de arenor där det är möjligt, komprimatorer som avfallet slängs i. Komprimatorn pressar samman avfallet så att det tar mindre plats. Mer kan då slängas i en och samma behållare innan den behöver tömmas. Det leder till färre antal tömningar och därmed färre transporter. Got Event strävar efter att få besökare på våra arenor delaktiga genom att sortera det avfall de slänger. På Scandinavium, Gamla Ullevi och Frölundaborg finns ett antal särskilda sorteringsmöbler utställda i de publika utrymmena. Under 2015 kan noteras en kraftig ökning av mängden utsorterat matavfall. Flera av arenorna har jämfört med 2014 fördubblat mängden matavfall som sorterats ut. Nedan redovisas sammanställd statistik. Siffrorna inkluderar både det som räknas som hushålls- och verksamhetsavfall.

Avfall i siffror 2015

Icke farligt avfall = 420,7 ton

varav brännbart 345,8 ton

stallgödsel 21,9 ton

matavfall 13,1 ton

wellpapp 7,3 ton

kontorspapper 5,8 ton

Farligt avfall = 2,9 ton

varav elektronik 1,5 ton

färgavfall 0,7 ton

lampor och lysrör 0,5 ton

Icke farligt avfall



Farligt avfall



Ljud, ljus och vibrationer

I samband med våra evenemang kan det uppstå påverkan på omgivningen, bland annat

i form av ljud, ljus och vibrationer. Denna form av omgivningspåverkan kan störa miljön eller människors hälsa. Vi på Got Event har därför ansvar för att arbeta förebyggande för att minimera den eventuella omgivningspåverkan som kan uppstå.

2015 har varit ett bra år för IFK Göteborg med stora publikvolymmer. Detta har dock inneburit att de tillåtna vibrationsnivåerna för vibrationer som sprids från arenan till närliggande bostadshus norr om arenan, har överskridits vid ett par tillfällen. Got Event har en nära dialog med Miljöförvaltningen i ärendet och jobbar aktivt tillsammans med fastighetsägaren Higab för att komma tillrätta med problemen.

Restaurangverksamhet

Got Event bedriver restaurangverksamhet i egen regi i samband med evenemangen på Scandinavium. Den består av en evenemangsrestaurang och ett flertal barer runt om på arenan. På övriga arenor, men även på Scandinavium, bedrivs daglig mat- och dryckesförsäljning av externa entreprenörer.

Inom den egna restaurangverksamheten pågår ett kontinuerligt arbete med att utveckla verksamheten ur hållbarhetssynpunkt. Viktiga aspekter är till exempel inköp av råvaror och avfallshantering. Den övervägande delen mejeriprodukter och andra råvaror som vi köper in till verksamheten är ekologiska. Fisk- och skaldjur är MSC-märkta. Även delar av dryckessortimentet är ekologiskt, till exempel all fatöl och ett antal viner. Matavfall, förpackningar av plast, papper, glas och metall plus ytterligare fraktioner sorteras. Vi har även påbörjat arbetet med att förbättra restaurangens miljörum för avfall, något som kommer att ingå i en eventuell ombyggnad på Scandinavium.

Målsättningen är att förstärka hållbarhetsarbetet också i samarbetet med de externa leverantörer som bidrar med mat- och dryckesförsäljning på våra arenor.

Arenaservice

Vår avdelning ser till att arenorna är redo att ta emot evenemangen och att de återställs efteråt. Vidare har vi skött den dagliga verksamhetsdriften med öppethållande, städning och underhåll av arenorna. På våra arenor har vi bland annat arbetat med följande:

På Bravida Arena har vi ...

- ◆ ... medverkat i att starta upp verksamheten på Bravida Arena.
- ◆ ... medverkat i utredningsarbetet och åtgärdat fel och brister i bland annat bevakningsanläggningen, vattentrycket och belysningen.
- ◆ ... påbörjat arbetet med att ta fram rutiner för moment som avställning inför vintern och optimering av olika system.
- ◆ ... aktiverat miljöarbetet på arenan genom bland annat källsortering.
- ◆ ... iordningställt personalrum och kompletterat och byggt nya förråd.
- ◆ ... stöttat Häcken och breddverksamheten i uppstarten på den nya arenan.

På Ullevi har vi ...

- ◆ ... aktivt stöttat Higabs renoveringsarbeten av anläggningen, tak, stolar, läktare och boxningslokal.
- ◆ ... svarat för uthyrning och iordningställande av evenemangsmaterial som till exempel golv och täckskivor.
- ◆ ... under året reducerat antalet lysrör i garaget och därmed halverat energianvändningen för belysningen.
- ◆ ... bytt ut armaturer i löpargången, en insats som vi räknar med ska sänka energianvändningen med två tredjedelar.
- ◆ ... bytt ut paradentréns belysningsmanövrering.
- ◆ ... stöttat ensamkommande flyktingbarn med transporter av bäddar, kläder med mera.
- ◆ ... byggt en stavhoppsbana för Göteborgs Friidrott och bidragit till genomförandet av stavhoppsskarnevalen i Nordstan.

På Gamla Ullevi har vi ...

- ◆ ... fortsatt att sköta gräset på arenan på en hög nivå. Vi har nära dialog med den engelska gräsexperten STRI. I den informella årliga planrankingen i media rankas Gamla Ullevis gräsplan som den fjärde bästa elitfotbollsplanen i Sverige.

- ◆ ... tillsammans med Utvecklingsavdelningen och Higab arbetat för att utöka elförsörjningen till arenan och även säkerställa elleveransen.

På Valhalla IP har vi ...

- ◆ ... fortsatt arbetet med att iordningställa området.
- ◆ ... byggt och underhållit ett evenemangstält för Göteborg FC.
- ◆ ... bytt strålkastarlamporna under hösten. Arenan har därför återigen ett godkänt matchljus.

På Scandinavium har vi ...

- ◆ ... medverkat i planeringen och projekteringen inför ombyggnationen av Scandinavium.
- ◆ ... medverkat i och genomfört uppgradering av Scandinaviums ljudanläggning.
- ◆ ... genomfört underhållsarbeten och bytt ut delar av ventilationen.
- ◆ ... utrett och kartlagt åtgärder för större flexibilitet vad gäller elanslutningar i arenarummet.
- ◆ ... renoverat och färdigställt ett nytt kök i produktionens personalrum.
- ◆ ... medverkat vid installation av den nya mediakuben/ljustavlan.

I Valhalla Sporthallar och Wallenstamhallen har vi ...

- ◆ ... genomfört slipning och lackning av golvet i A-hallen.
- ◆ ... bytt lysrör i hela B-hallen och gjort kontinuerligt elunderhåll i omklädningsrummen.
- ◆ ... restaurerat omklädningsrum och duschar.
- ◆ ... bytt ut bänkar och golv i Wallenstamhallen.

På Frölundaborg har vi ...

- ◆ ... stöttat utvecklingsarbeten på arenan, bland annat höjning av belysningen, fallskydd vid trappor och nya entrédörrar till arenarummet.

- ◆ ... utfört isskötsel på Slottsskogsrinken på uppdrag av Idrotts- och föreningsförvaltningen.

- ◆ ... bevakat och medverkat i utredningen kring problemen med snösmältgropen och kondens i gymnastiksalen.

- ◆ ... medverkat i upprättandet av samarbetsavtal vad gäller fastighetsskötsel.

- ◆ ... medverkat när Arbetsmiljöverket genomfört en stickprovskontroll avseende vårt systematiska arbetsmiljöarbete på arbetsplatsen med godkänt resultat!

- ◆ ... medverkat i en förstudie om styrning av avfuktare. Detta beräknas ge en säkrare drift och en avsevärd energibesparing.

På Valhallabadet har vi ...

- ◆ ... stolt varit med i genomförandet av Svenska Ungdomsmästerskapen i simning i november och december, både Sum-Sim Riks och Region.

- ◆ ... ägnat mycket tid på felanmälan, då mycket regn har gjort att det har läckt på flera olika ställen i byggnaden.

- ◆ ... lyckats sänka elförbrukningen på Valhalla, mycket tack vare projekt Eldsjäl. Trots att badet har funnits i många år har vi lyckats mycket bra med att spara på energin.

- ◆ ... bytt ut ånggeneratorerna i badets bastur.

- ◆ ... samordnat med vattentankar för bubbelpoolerna i såväl dam- som herravdelningen.

- ◆ ... under hösten bytt ut sandfilter för Varmbad, Lilla bassängen och bubbelpooler.

- ◆ ... bytt ut styrsystemet för duscharna i herravdelningen.

- ◆ ... uppgraderat PH-regleringen i Romerska badet.

- ◆ ... påbörjat införande av elektronisk dokumentation.

Vi är Got Event



STYRELSEN

Bakre raden från vänster:

Gunilla Dörner Buskas (S)

Jesper Jonsteg (MP)

Åsa Hartzell (M)

Robert Hammarstrand (S)

Lars Dahlström (Vision)

Bettan Andersson, ordförande (V)

Främre raden från vänster:

Elisabet Rothenberg (M)

Mariah Ben Salem Dynehäll (L)

Timo Strandeberg (Kommunal)

Hanna Friberg (M), suppleant

Ej med på bild:

Tatiana Josic (S), suppleant

Claes-Göran Brandin (S),

suppleant

Roger Dahllöf (SACO)



BOLAGETS

LEDNINGSGRUPP

Bakre raden från vänster:

Lars Erik Gustafson

Lotta Nibell, vd

Marita Kärnstrand

Christer Falk

Främre raden från vänster:

Anders Albertsson

Charlotta Jacobsson, adjungerad

Lena Moen

Jeanette Holmén



PRESIDIET

Elisabet Rothenberg (M), andra vice ordförande

Bettan Andersson (V), ordförande

Robert Hammarstrand (S), första vice ordförande

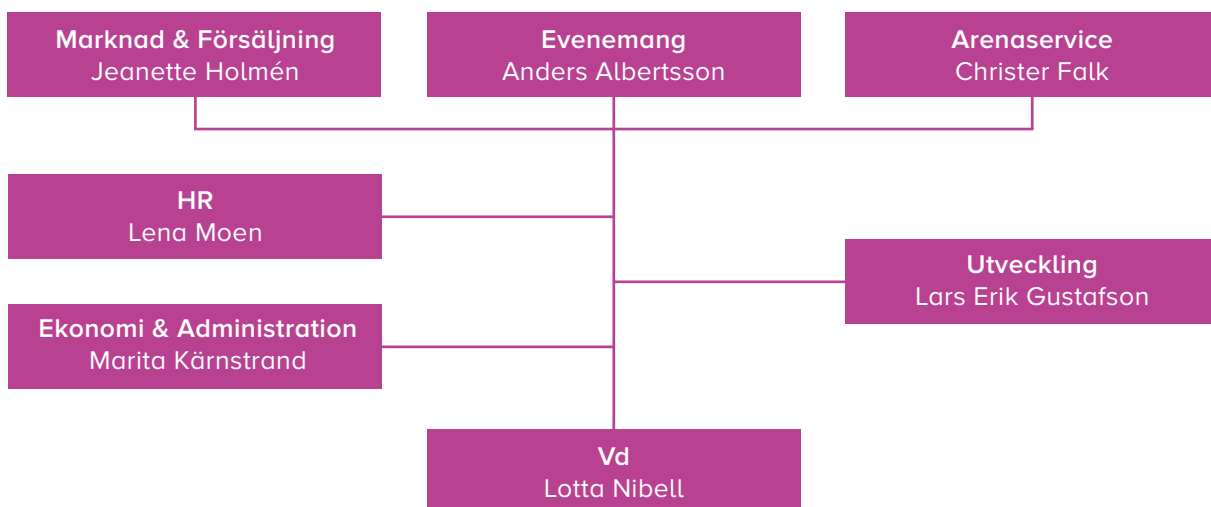
Organisation

2015 innebar en förändring av organisationsstrukturen inom Got Event. Tidigare arena-baserade affärsområden har ersatts av bolagsgemensamma avdelningar. Got Event är numera indelat i sex avdelningar: **Marknad & Försäljning, Evenemang, Arenaservice, HR, Ekonomi och Administration.**

Under 2015 utannonserade vi och tillsatte 17 tjänster. Vi är nu 128 medarbetare, varav 64 procent är män, och 36 procent är kvinnor. Ledningsgruppen består av tre män och fem kvinnor. Vd för bolaget är Lotta Nibell. *Du når henne på telefon 031-368 43 70 eller via mail: lotta.nibell@gotevent.se.*

Under våren 2015 arbetade hela bolaget fram en ny varumärkesplattform samt en digital strategi. Dessa ska vägleda oss i hur vi ska upplevas som bolag framöver samt hur våra olika digitala plattformar ska stödja den dagliga verksamheten.

Under våren genomfördes en basutbildning i arbetsmiljö för alla anställda. Utbildningen fördjupades under hösten för chefer/arbetsledare och skyddsombud. Målet med utbildningen var att höja kunskapsnivån inom det systematiska arbetsmiljöarbetet samt att förtydliga ansvar och förändra och förtydliga rutiner i den nya organisationen.





Året svart på vitt

Årsredovisning 2015

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Got Event AB avger härmed följande årsredovisning för räkenskapsåret 2015.

Verksamhetens art och inriktning

Got Event är Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag och har till uppgift att verka för Göteborg som ledande evenemangsstad. Bolaget ansvarar för att driva arenor som Ullevi, Scandinavium, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Wallenstamshallen, Valhalla IP, Frölundaborg, Gamla Ullevi och Bravida Arena. Lisebergshallen hyrs in under en del av året.

Ägarförhållanden

Bolaget ägs per den 31 december 2015 till 100 procent av Göteborg & Co Kommunintressent AB (*organisationsnummer 556427-8751*), moderbolaget för klustret "Turism, Kultur & Evenemang" inom koncernen Göteborgs Stadshus AB.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten är i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2015 har ca 1,5 miljoner människor besökt något av de 348 evenemangen på arenorna.

Nytt publikrekord (*63 036 personer*) sattes av Metallica på Ullevi då Nordens största hårdrocksspelning någonsin genomfördes.

Under året har en uppgradering av Valhalla IP genomförts med bland annat nytt tak. Valhalla IP är nu godkänd för Allsvenskan damer samt för Superettan herrar. Under sommaren invigdes också Bravida Arena, hemmaarena för BK Häcken.

Ny hyresmodell för hyresavtal på elitarenorna har tagits fram under året. Den nya modellen innebär en grundavgift, en rörlig avgift per åskådare samt att klubbarna själva får möjlighet att bestämma hur de vill hantera de kommersiella rättigheterna på arenan i samband med match.

Under 2015 har en bolagsöversyn pågått inom staden. Syftet är bland annat att renodla och tydliggöra huvudmannaskapet för anläggningar inom staden. Vilka konsekvenser som bolagsöversynen eventuellt får för Got Event är i dagsläget inte känt.

Under året har en organisationsförändring genomförts inom bolaget. Förändringen innebär att bolaget gått från en arenabunden organisation till en funktionsbaserad med uttalat helhetsansvar.

Händelser efter räkenskapsåret slut

Fram till dags dato har det inte inträffat några händelser som väsentligt påverkar bedömningen eller den bild av bolaget som presenteras i detta årsbokslut.

Framtida utveckling

Konkurrensen om olika evenemang har hårdnat och detta innebär ett behov av kontinuerlig utveckling av arenorna för att Göteborg ska kunna behålla konkurrenskraft som evenemangsstad.

2015-11-30 beslutade styrelsen i Got Event AB om ett moderniseringsprogram för Scandinavium. Åtgärderna bedöms kunna förlänga arenans livslängd med minst tio år. Totalsumman beräknas till ca 125-150 miljoner kronor beroende på prioriteringar. Förslaget är att moderniseringen sker i två etapper, under 2016 respektive 2017.

Styrelsen i Got Event AB beslutade 2015-11-30 även behov av framtida inriktning avseende upprustning av Valhallabadet inklusive sporthallar. Fastigheten har ett omfattande underhållsbehov och är även energi- och miljömässigt en kostsam anläggning att driva. Investeringsbehovet bedöms av fastighetsägaren uppgå till ca 245 miljoner kronor, exklusive verksamhetsutvecklande investeringar.

I båda dessa ärenden ska ställningstagande från Stadshus AB inhämtas i januari 2016 och sedan ska ärendet behandlas av Kommunstyrelsen/Kommunfullmäktige där finansieringen av upprustningarna är en viktig del.

2015-12-03 beslutade Kommunfullmäktige om en sammanslagning av Göteborg & Co Kommunintressent AB och Göteborg & Co Träffpunkt AB genom en omvänd fusion och låta det fusionerade bolaget vara moderbolaget i klustret. Detta innebär att bolaget efter fusionen behöver ett nytt ägardirektiv och en ny bolagsordning. Kommunfullmäktige gav också Göteborg & Co Kommunintressent AB i uppdrag att initiera en översyn av gällande principer för evenemangssamordning inom klustret och vid behov föreslå justering i ägardirektivet för Got Event AB.

EKONOMI

Årsredovisningen är upprättad enligt BFNAR 2012:1

Bolagets resultat före skatt uppgår till 10,0 Mkr.

Det har varit ett gynnsamt år för evenemangsverksamheten, vilket bidrar till det positiva resultatet för året. Intresset för fotboll har varit stort i och med att IFK Göteborg fanns med i toppen av den allsvenska tabellen.

Framgångar för Frölunda Hockey, med spel i semifinal och framgångar i Champions Hockey League, har gett ökad publiktillströmning.

Även musikevenemangen har gått bra med flera stora konserter och höga besöksiffror. Stor publiktillströmning har även medfört en ökad försäljning av mat och dryck.

Det positiva resultatet beror även på flera poster av engångskaraktär. Media-kostnaderna blev lägre än förväntat på grund av det milda vädret under hela 2015, återbetalning från FORA avseende avtalsgruppsförsäkring, återbetalning av moms samt försäljning av bland annat löparbanor.

Personalkostnaderna visar ett överskott för året till följd av den organisationsförändring som genomförts inom bolaget. Överskottet beror bland annat på att vissa rekryteringar har skett senare än beräknat.

Affärssystemet har bytts ut under året. Kostnader för projektet har kostnadsförts under året. Avgångsvederlag till VD, GUAB, har kostnadsförts under året.

	2013	2014 *	2015	Mål 2015
Nettoomsättning	161 678	148 299	157 260	149 206
Rörelseresultat	-137 984	-155 839	-168 078	-178 463
Resultat efter finansiella poster	-137 621	-155 691	-168 209	-178 193
Balansomslutning	118 064	252 608	197 879	-
Soliditet	28,2%	14,5%	22,5%	20,0%

* 2014 fusionerades Gamla Ullevi upp i Got Event.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (belopp i kronor):

Balanserade vinstmedel	28 232 344
Årets resultat	130 209
	<u>28 362 553</u>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

i ny räkning balanseras	28 362 553
	<u>28 362 553</u>

Koncernbidrag har erhållits från Göteborgs Stadshus AB (organisationsnummer 556537-0888) med 178,2 Mkr.

Kocernbidrag har lämnats till Göteborg & Co Kommunintressent AB (organisationsnummer 556427-8751) med 10,0 Mkr.

Aktieägartillskott har erhållits från Göteborg & Co Kommunintressent AB

Resultaträkning

<i>Tkr</i>	Not	2015	2014
Nettoomsättning	1	127 469	118 595
Övriga rörelseintäkter		29 791	29 704
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER		157 260	148 299
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	2, 4, 17	-213 723	-196 054
Personalkostnader	3	-100 680	-98 684
Avskrivningar	6	-10 935	-9 400
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER		-325 338	-304 138
RÖRELSERESULTAT		-168 078	-155 839
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		87	603
Räntekostnader och liknande resultatposter		-218	-455
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-168 209	-155 691
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållet koncernbidrag	7, 16	178 193	163 500
Lämnat koncernbidrag		-10 000	0
RESULTAT FÖRE SKATT		-16	7 809
Skatt på årets resultat	5	146	-1 656
ÅRETS RESULTAT		130	6 153

Balansräkning

Tkr	Not	151231	141231
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
	6		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		5 736	1 589
Maskiner och andra tekniska anläggningar		14 475	17 810
Inventarier		40 395	25 514
Pågående nyanläggningar		17 541	14 306
		<u>78 147</u>	<u>59 219</u>
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
		0	0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		78 147	59 219
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
Råvaror		367	425
		<u>367</u>	<u>425</u>
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		8 039	9 447
Fordringar hos koncernföretag	15	78 733	147 083
Aktuella skattefordringar		2 395	742
Övriga kortfristiga fordringar	9	22 063	22 804
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	7 803	12 592
		<u>119 033</u>	<u>192 668</u>
KASSA OCH BANK	15	332	296
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		119 732	193 389
SUMMA TILLGÅNGAR		197 879	252 608
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital (15 000 aktier)		15 000	15 000
Reservfond		1 229	1 229
		<u>16 229</u>	<u>16 229</u>
FRITT EGET KAPITAL			
Balanserad vinst		28 232	14 279
Årets resultat		130	6 153
		<u>28 362</u>	<u>20 432</u>
SUMMA EGET KAPITAL		44 591	36 661

AVSÄTTNINGAR			
Ovriga avsättningar	11	2 153	1 507
SUMMA AVSÄTTNINGAR		2 153	1 507
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
		0	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER			
		0	0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		20 596	24 685
Skulder till koncernföretag		29 950	32 665
Övriga kortfristiga skulder	12	78 551	139 829
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	22 038	17 261
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		151 135	214 440
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			
		197 879	252 608
Ställda säkerheter			
		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser			
		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

Tkr	Not	2015	2014
<i><u>Den löpande verksamheten</u></i>			
Resultat efter finansiella poster		-168 078	-155 691
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	14	11 581	10 173
		-156 497	-145 518
Erhållen ränta		87	603
Erlagd ränta		-218	-455
Betald inkomstskatt		146	-939
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>		-156 482	-146 309
<i><u>Förändring av rörelsekapital</u></i>			
Varulager		58	-104
Rörelsefordringar		-5 750	-19 606
Rörelseskulder		-61 105	130 590
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-223 279	-35 429
<i><u>Investeringsverksamhet</u></i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-29 863	-26 291
Återköp av aktier		0	-990
Återbetalning lån		0	7 500
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-29 863	-19 781
<i><u>Finansieringsverksamhet</u></i>			
Erhållna koncernbidrag		178 193	163 500
Lämnade koncernbidrag		-10 000	0
Aktieägartillskott		7 800	0
Amortering lån		0	-7 500
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		175 993	156 000
Årets kassaflöde		-77 149	100 790
Likvida medel övertagna under året vid fusion		0	-1 319
Likvida medel vid årets början		132 943	33 472
Likvida medel vid årets slut		55 794	132 943

Tilläggsupplysningar

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information

Got Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är Göteborg.

Allmänna redovisningsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")*

Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper.

Nettoomsättning

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang på Ullevi och Scandinavium samt från badverksamheten på Valhallabadet. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader, leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader.

Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga personalkostnader.

Leasing

Leasingavtal redovisas som ett operationellt leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period.

Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

IT-inventarier	20-30%
Övriga inventarier	10-20%
Fordon	10-20%
Maskinell utrustning	10-30%
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5-10%

Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmade av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämplad. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämplad för homogena varugrupper.

Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Pensioner

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i eget kapital.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Kassaflödesanalys

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).

Noter

Not 1 Nettoomsättningens fördelning		
	2015	2014
Nettofördelning per verksamhetsgren		
Uthyrning arenor och sporthallar	92 153	83 121
Badverksamhet	14 797	15 011
Restaurangverksamhet	16 026	14 276
Sälj- och marknadsföring	16 099	15 852
Övrigt	18 185	20 039
SUMMA	157 260	148 299

Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernföretag		
	2015	2014
Övriga kostnader från bolag/nämnder i koncernen Gbg		
Bolag i Stadshus AB	117 044	103 049
Nämnder i Göteborgs Stad	7 340	6 916
SUMMA	124 384	109 965

Not 3 Antalet anställda, löner, andra ersättningar, sociala kostnader och sjukfrånvaro		
	2015	2014
Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män		
Kvinnor	67	66
Män	126	116
Totalt	193	182
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen		
	2015-12-31	2014-12-31
Kvinnor:		
styrelseledamöter	5	4
andra personer i företagets ledning inkl VD	4	2
Män:		
styrelseledamöter	2	3
andra personer i företagets ledning inkl VD	3	5
Totalt	14	14
Löner och ersättningar		
	2015	2014
Styrelse och VD	1 482	1 320
Övriga anställda	70 872	65 858
Totala löner och ersättningar	72 354	67 178
Sociala kostnader enligt lag och avtal varav pensionskostnader	29 442 6 428	28 246 6 360
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	101 796	95 424
<p>Av bolagets pensionskostnader avser 408 tkr (415 tkr) gruppen styrelse/VD. Beloppet avser premiebestämd tjänstepension för VD. Bolaget har tryggt personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.</p> <p>Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid på 6 månader med lön under uppsägningstiden samt att det utgår ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.</p>		
Upplysning om sjukfrånvaro		
	2015	2014
Total sjukfrånvaro	4,4%	4,3%
Långtidssjukfrånvaro	2,4%	2,7%
Sjukfrånvaro för kvinnor	6,7%	7,0%
Sjukfrånvaro för män	3,3%	2,9%
Sjukfrånvaro anställda 29 år eller yngre	3,7%	1,2%
Sjukfrånvaro anställda mellan 30-49 år	4,1%	6,4%
Sjukfrånvaro anställda 50 år och äldre	6,1%	6,4%
<p>Den totala sjukfrånvaron anges i procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Långtidssjukfrånvaro avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.</p>		

Not 4 Upplysning om ersättning till revisorn		
	2015	2014
Revisionsuppdrag	152	170
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		
Skatterådgivning		33
Övriga tjänster		
Totalt	152	203

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

Not 5 Skatt på årets resultat		
	2015	2014
Aktuell skatt	146	-706
Uppskjuten skatt	0	-950
Skatt på årets resultat	146	-1 656
Avstämning årets skattekostnad		
	2015	2014
Redovisat resultat före skatt	-16	7 809
Beräknad skatt 22%	3	-1 718
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	143	62
Årets redovisade skattekostnad	146	-1 656

Not 6 Materiella anläggningstillgångar

	2015-12-31	2014-12-31
Maskiner och andra tekniska anläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	42 545	29 177
Inköp	637	2 821
Anskaffningsvärde överfört i samband med fusion	0	9 055
Anskaffningsvärde omklassning	0	1 492
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>43 182</u>	<u>42 545</u>
Ingående avskrivningar	-24 735	-18 566
Årets avskrivningar	-3 972	-3 908
Ackumulerade avskrivningar överfört i samband med fusion	0	-2 261
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-28 707</u>	<u>-24 735</u>
Utgående planenligt restvärde	<u>14 475</u>	<u>17 810</u>
Inventarier		
Ingående anskaffningsvärde	62 097	42 708
Inköp	17 728	7 225
Anskaffningsvärde omklassning	3 059	4 101
Anskaffningsvärde överfört i samband med fusion	0	8 063
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>82 884</u>	<u>62 097</u>
Ingående avskrivningar	-36 583	-28 590
Årets avskrivningar	-5 906	-4 784
Ackumulerade avskrivningar överfört i samband med fusion	0	-3 209
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-42 489</u>	<u>-36 583</u>
Utgående planenligt restvärde	<u>40 395</u>	<u>25 514</u>
Förbättringsutgifter på annans fastighet		
Ingående anskaffningsvärde	9 973	9 973
Inköp	113	0
Anskaffningsvärde omklassning	5 091	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>15 177</u>	<u>9 973</u>
Ingående avskrivningar	-8 384	-7 678
Årets avskrivningar	-1 057	-706
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-9 441</u>	<u>-8 384</u>
Utgående planenligt restvärde	<u>5 736</u>	<u>1 589</u>
Pågående arbeten		
Ingående anskaffningsvärde	14 306	5 904
Inköp	11 385	13 995
Anskaffningsvärde omklassning	-8 150	-5 593
Utgående planenligt restvärde	<u>17 541</u>	<u>14 306</u>

Not 7 Bokslutsdispositioner		
Bokslutsdispositioner	2015-12-31	2014-12-31
Erhållet koncernbidrag	178 193	163 500
Lämnat koncernbidrag	-10 000	0
Summa	168 193	163 500

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalda kostnader	291	236
Förutbetalda hyreskostnader	4 064	9 014
Upplupna intäkter	3 448	3 342
SUMMA	7 803	12 592

Not 9 Övriga kortfristiga fordringar		
	2015-12-31	2014-12-31
Biljettfordringar återförsäljare	8 921	10 433
Avräkning restaurang	184	934
Skandia Liv	398	0
Ankomstregistrerade leverantörsfakturer	2 617	1 222
Mervärdesskatt	7 149	7 564
Servo/AMEX avräkning	433	0
Ryttar EM 2017	1 033	983
Övriga poster	1 328	1 668
SUMMA	22 063	22 804

Not 10 Rapport över förändring i eget kapital					
År 2015-12-31			Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond			
Ingående balans per 1 januari 2015	15 000	1 228	20 433		36 661
Aktieägartillskott			7 800		7 800
Årets resultat				130	130
Summa värdeförändringar	0	0	7 800	130	7 930
Utgående balans per den 31 december 2015	15 000	1 228	28 233	130	44 591
År 2014-12-31					
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2014	15 000	1 228	17 080		33 308
Årets resultat				6 153	6 153
Fusionsdifferens			-29		-29
Summa värdeförändringar	0	0	-29	6 153	6 124
Utdelning till Göteborgs Stadshus AB			-2 771		-2 771
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	-2 771	0	-2 771
Utgående balans per den 31 december 2014	15 000	1 228	14 280	6 153	36 661

Not 11 Övriga avsättningar	
2015-12-31	
Vid årets början	1 507
Tillkommande avsättningar	2 092
Belopp som tagits i anspråk	-1 446
Vid årets slut	2 153
2014-12-31	
Vid årets början	0
Tillkommande avsättningar	2 200
Belopp som tagits i anspråk	-693
Vid årets slut	1 507
Övriga tillgångar och skulder har tagits upp till anskaffningsvärdet där inget annat framgår.	
I samband med fusionen av Gamla Ullevi AB övertog bolaget en avsättning gällande den avgående VD'n för Gamla Ullevi AB. Avsättningen avser lön under uppsägningstid samt avgångsvederlag under 18 månader.	

Not 12 Övriga kortfristiga skulder

	2015-12-31	2014-12-31
Ej avslutade evenemang	69 979	132 655
Källskatt	1 771	1 690
Avräkning Frölunda HC	2 762	3 777
Avräkning IFK Göteborg	1 547	0
Avräkning Valhallabadet	1 217	1 084
Pensionsvalet	300	0
Övriga poster	975	623
SUMMA	78 551	139 829

Ej avslutade evenemang

Kommande evenemang 2016 - biljetterna släppta 2015

Håkan Hellström	7 666
Iron Maiden	6 091
Göteborgs Horse Show 2016	11 334
Disney on Ice 2016	3 775
Melodifestivalen 2016	8 263
Slipknot	2 829
Planet Earth Live in Concert	1 757
Summerburst 2016	17 277
Mumford & Sons	4 017
The Cure	2 069
P3 Guld	1 311
Övriga evenemang	3 590
SUMMA	69 979

Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2015-12-31	2014-12-31
Timlöner	1 510	1 512
Semesterlöneskuld	5 145	4 723
Sociala avgifter	1 784	1 657
Löneskatt pensionskostnader	1 559	1 543
Förutbetalda hyresintäkter	4 012	3 651
Upplupna kostnader	4 518	209
Förutbetalda intäkter reklam/logohyror	1 112	909
Upplupna investeringskostnader	764	764
Upplupna kostnader material o tjänster	1 618	2 198
Övriga poster	16	95
SUMMA	22 038	17 261

Not 14 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	2015-12-31	2014-12-31
Avskrivningar	10 935	9 400
Förändring i avsättning	646	693
Årets resultat Gamla Ullevi AB	0	80
SUMMA	11 581	10 173

Koncernintern fordran som avser bolagets koncernkonto i Göteborgs stad finns redovisade under likvida medel.

Not 15 Likvida medel

	2015-12-31	2014-12-31
Kassa och bank	332	296
SUMMA	332	296

Bolaget ingår i Göteborgs stads koncernkontosystem. Vid redovisningsårets utgång uppgick bolagets tillgodohavanden till 55 462 tkr (132 647 tkr) och finns redovisade under koncerninterna fordringar.

Not 16 Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen.
Tidigare redovisades koncernbidraget som en kapitalöverföring d v s som en ökning eller minskning av eget kapital.
Skatteeffekten av koncernbidraget redovisades direkt mot fritt eget kapital.

Not 17 Leasingavtal

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 95 949 tkr (90 476 tkr)
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2015	2014
Inom ett år	104 848	95 949
Senare än ett år men inom fem år	408 993	417 462
Senare än fem år	1 144 296	1 240 676
SUMMA	1 658 137	1 754 087

Säkerhetsöverlåtelse

Säkerhetsöverlåtelse

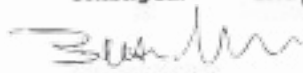
Ett uppdrag för Got Event är att hantera säkerhetsöverlåtelse för idrott- och föreningsförvaltningens räkning. Bakgrunden till detta är att idrott- och föreningsförvaltningen lämnar kommunal borgen till föreningar som ska bygga egna anläggningar. Som säkerhet får föreningarna lämna över äganderätten till anläggningen till dess att lånet är betalt, s k säkerhetsöverlåtelse. Kommunen äger normalt marken där anläggningen är placerad. Förvaltningen kan därför inte ta emot säkerhetsöverlåtelse, eftersom anläggningen då skulle betraktas som fast egendom. Därför upprättas ett trepartsavtal mellan föreningen, idrott- och föreningsförvaltningen och Got Event som innebär att Got Event hanterar säkerhetsöverlåtelsen. Föreningarnas kvarstående skuld per 15-12-31 till respektive kreditgivare:

Säkerhetsöverlåtelse utgående saldo per 2015-12-31

Förening	Belopp	Förening	Belopp
Askim Badminton	1 577 500	IK Zenith	1 470 800
Askims Bangolf	2 779 173	Kortedala IF	287 500
Askims IK	367 500	Kroatia Velebit	855 728
Assyriska BK	362 500	Lerjedalens Golfklubb	3 628 810
Bergums IF	760 000	Lindås Innebandyklubb	10 641 500
Bildals Ridklubb	7 840 320	Lundby IF Öd	117 500
Bosna IF Ljiljan	249 848	Långeberga Ridklubb	1 349 375
Brottkärrs Tennisklubb	3 125 398	Långeörags Boule o Friskv	159 340
Clarebergs Ridklubb	2 999 936	Näsens SK	1 300 000
Croatia Katarina Zrinski IK	1 562 500	Ovidings FIF	7 234 763
Delsjö Golf	1 100 000	Rai Akido	615 306
Frölunda Judo	101 400	St Gabriel	11 894 100
Gbg Badmintonförbund	1 125 000	Stiftelsen Torslanda idrott	4 651 250
Gbg Beachvolley Club	37 751 123	Torslanda GK	1 600 000
Gbg Handikappridklubb	478 779	Torslanda IK	221 250
Gbg Karting	1 000 000	Torslanda Ridklubb	2 537 500
Gbg Majorna Orienteringsklubb	4 000	Torslanda Tennis	1 007 745
Gbg Pistol & sportskytte	235 625	Tuve Bangolfklubb	39 375
Guldhedens IF	97 500	Tuve Isbaneförening	4 115 769
Gullbergsbro Bangolfklubb	1 020 000	Ullevi TK	1 933 402
Gunnöse IS	3 956 800	Utsikten BK	3 196 160
Hovås Bildals IF	1 168 750	Vestur Islandshästförening	466 380
Högsbo Basket	15 613 162	Västra Frölunda IF	743 976
IF Varder	205 376	Åvsborgs FF	368 750
IF Väster	2 399 985		
		TOTALT	146 847 656

Göteborg den

2016-02-28



Bettan Andersson

Ordförande

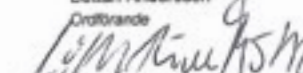


Robert Hammarstrand

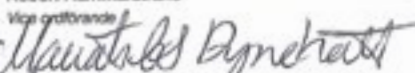
Vice ordförande



Elisabet Rothenberg



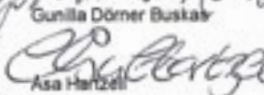
Gunilla Dörner Buskås



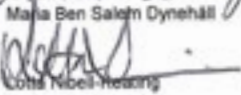
Maria Ben Salem Dynehäll



Jesper Jonsteg



Asa Hartzell

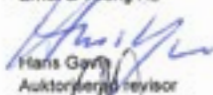


Lotta Nilbel-Hestring

Verkställande direktör


Vår revisionsberättelse har avgivits den
Ernst & Young AB

2016-02-16



Hans Gavth

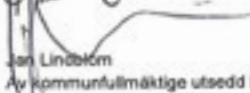
Auktoriserad revisor



Carina Henriksson Johansson

Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor

2016-02-08



Jan Lindblom

Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Got Event AB, org.nr 556015-9823

Rapport om årsredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Got Event AB för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Got Event ABs finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för år 2014 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 2 februari 2015 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Got Event AB för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 16/2 2016

Ernst & Young AB



Hans Garin
Auktoriserad revisor



**Göteborgs
Stad**

Got Event AB

Granskning av verksamhetsåret 2015

Vi, av kommunfullmäktige utsedda lekmannarevisorer, har granskat om bolagets verksamhet har skötts på ett ändamålsenligt och från ekonomisk synpunkt tillfredsställande sätt och om den interna kontrollen har varit tillräcklig. Yrkesrevisorer vid Göteborgs Stads revisionskontor har biträtt oss i granskningen.

Resultatet av granskningen presenteras i bifogad granskningsredogörelse. En del av granskningen har genomförts med hjälp av revisionsbyrån EY. Rapporten har översänts till bolagets vd. Granskningsredogörelsen skickas till styrelsen som ett underlag i bolagets fortsatta arbete.

Vi vill betona vikten av att styrelsen vidtar lämpliga åtgärder med anledning av de rekommendationer som lämnas och vill därför ha ett yttrande från styrelsen. Av yttrandet ska framgå vilka åtgärder som bolaget har gjort eller planerar att göra med anledning av rekommendationerna. Yttrandet skickas till stadsrevisionen/afstadsrevisionen.goteborg.se senast den 23 juni 2016.

Vårt uttalande till årsstämman lämnas i en granskningsrapport. Granskningsrapporten skickas till bolaget efter det att styrelsen beslutat fastställa årsredovisningen. Uttalandet i granskningsrapporten grundar sig på granskningsredogörelsen.

Göteborg den 19 januari 2016

Carina Henriksdotter Johansson
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Jan Lindblom
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor



Got Event

Box 349 • 401 25 Göteborg

Besöksadress: Scandinavium Valhallagatan 1

gotevent.se • facebook.com/gotevent

Got Event AB ägs av Göteborg Stadshus AB som är en del av Göteborgs Stad