



Got Event

En del av Göteborgs Stad

# Verksamheten 2025



*Salo & Jöback – A Show Extravaganza Scandinavium*

*Foto: Joachim Nywall*

# Innehåll

VD-ord.....	4
Det här är Got Event .....	6
Vår verksamhet.....	8
Rikt utbud året om .....	12
Nöjda kunder.....	32
Attraktiva arenor .....	38
Klimat- och resurseffektiv verksamhet.....	48
Attraktiv arbetsplats.....	60
God ekonomi och ansvarsfull styrning .....	68
Ekonomisk redovisning.....	76



# VD-ord:

## 2025 – Framgångar, fullsatta läktare och nya möjligheter

Ett år passerar fort. 2025 har påmint oss om hur nära sammankopplad vår värld är – och hur evenemang och arenor påverkas av allt från geopolitik och konjunktursvängningar till tekniska skiften och nya beteenden. Oro i omvärlden, ekonomisk osäkerhet och ökad konkurrens har satt sin prägel på branschen. Samtidigt fortsätter längtan efter att mötas, uppleva och vara del av något större att vara lika stark och bestående som alltid.

Det har återigen varit ett starkt evenemangår. Arenorna har haft hög beläggning, ibland nästan lite väl hög som på Gamla Ullevi. Samtidigt är det en indikation på att fotbollen växer. Våra hemmalag GAIS, ÖIS, IFK och BK Häcken har alla tagit viktiga steg under året och nått nya framgångar - guld i svenska cupen, fler lag i allsvenskan, svenska mästare på damsidan, flera lag som kvalificerat sig till Europaspel och mer publik än någonsin. Till det kunde vi njuta av både damlandskamper och, för första gången på 16 år, även en tävlingslandskamp för herrarna. Själ och hjärta har lagts i att kunna erbjuda förstklassigt gräs, nya fina omklädningsrum, och uppfräschade ytor. Till det även nya samarbeten kring marknadsföring och fan-zones.

Frölunda HC levererade ännu en framgångsrik säsong i Scandinavium och fortsätter att vara en av våra största publikmotorer – med ett publiksnitt som imponerar och ger en unik atmosfär. På damsidan togs SM-guld inför en rekordpublik.

Hållbarhet är både en drivkraft och en ledstjärna. Våra insatser kring energieffektivisering, avfallsminskning och hållbar logistik ger resultat – och efterfrågas allt mer av arrangörer och förbund. Gothenburg Horse Show fortsätter att vara en förebild där hästvälstånd, klimatarbete och partnerskap skapar både utveckling och internationellt erkännande. Ett tydligt kvitto på detta är förtroendet att Göteborg får arrangera trippla världscup-finaler 2027.

Vi fortsätter utveckla våra relationer med arrangörer och samarbetspartners. Dialogen med Live Nation, Svensk Live, Storhotellgruppen och Göteborg & Co är

ett viktigt svar på den ökande konkurrensen i Europa. Genom nya former för samverkan och riskdelning stärker vi Göteborgs position inför framtida turnéer och stora produktioner.

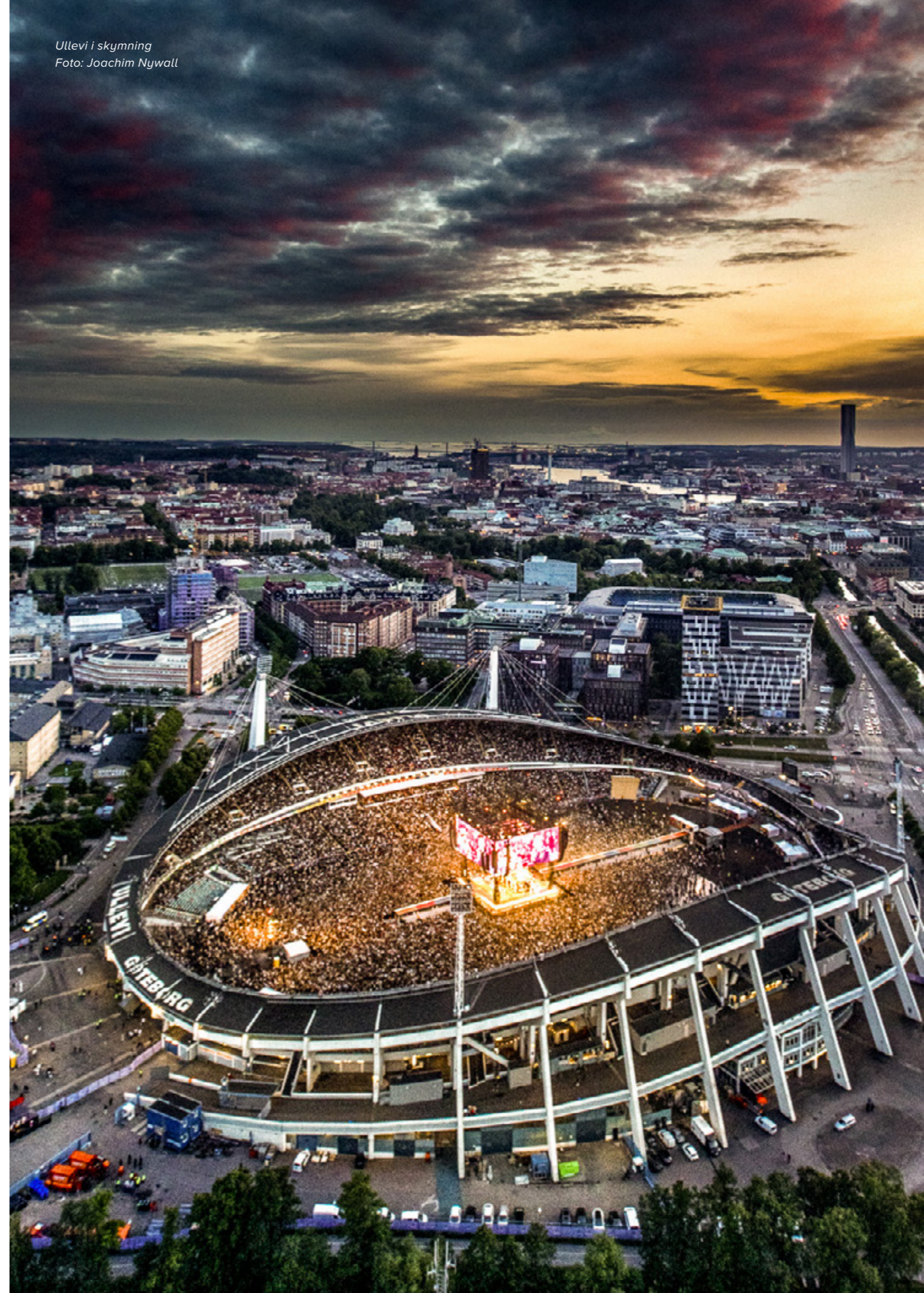
När vi nu summerar 2025 gör vi det med ett stabilt ekonomiskt resultat, fortsatt högt förtroende från arrangörer och partners samt en organisation som både vågar och kan utvecklas. Vi rör oss vidare mot en framtid där Göteborg ska fortsätta vara en självklar destination för stora liveupplevelser – och där våra arenor och evenemang fortsätter bidra till stolthet, möten och långsiktig hållbar utveckling i staden. Vi tar också med oss erfarenheterna från årets evenemang in i Arena-programmet, där arbetet med ny arena och annex nu intensifieras ytterligare.

Tack till alla som gjort året möjligt: våra fantastiska medarbetare, arrangörer, föreningar, partners och alla besökare som fyller våra arenor med liv och glädje.

Nu går vi med nyfikenhet och kraft in i 2026.



**Lotta Nibell**  
VD, Got Event AB



# Det här är Got Event

Vi är Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag och våra arenor är mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Vår affärsidé fokuserar på grunden för hela vår verksamhet: att våra arenor ska fungera som mötesplatser för alla. Arenor har sedan tidernas begynnelse fyllt en viktig funktion i alla samhällen, och idag är kanske dessa mötesplatser viktigare än någonsin. Invånares och besökares samhörighet, lycka, stolthet och välmående samt evenemangens symbolik och möjlighet till kommunikation är exempel på värdefulla effekter.

Vi driver, underhåller och utvecklar nio av stadens mest välkända arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Nordic Wellness Arena (f.d. Bravida Arena), Frölundaborg, Valhallabadet Valhalla IP, Valhalla Sporthallar och Valhallarinken.

Vårt uppdrag är att genomföra nationella och internationella evenemang i arenorna. Vi ska bidra till att Göteborg är Europas mest hållbara evenemangsstad och bidra till god marknadsföring av Göteborg.

Vi ansvarar även för att årligen genomföra och utveckla en av världens ledande inomhustävlingar i ridsport – Gothenburg Horse Show. Det har vi gjort sedan 1977.

## Vår vision

Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangsstad.

## Våra ledord

Glädje, Omtanke, Tillsammans och Kreativitet.

## Vår affärsidé

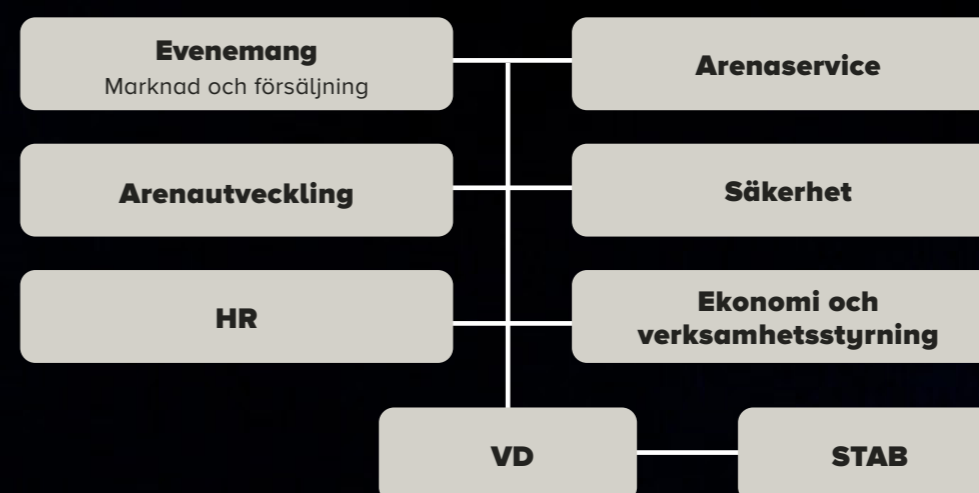
Vi är Göteborg Stads evenemangs- och arenabolag, med arenor som mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv.

## Vårt löfte

Magiska ögonblick för alla.

## Vi på Got Event

Vi är 150 tillsvidareanställda samt cirka 700–800 timavlönade på bolaget. Nedan ser du hur vi är organiserade.



Landskamp mellan Sverige och Kosovo på Ullevi  
Foto: Johan Wedenström

# Vår verksamhet

## – en del av evenemangsstaden Göteborg

Evenemangs- och arenaverksamhet ses allt oftare som ett strategiskt verktyg för att utveckla hållbara regioner och städer. Här kan människor förenas kring gemensamma intressen och upplevelser, här skapas arbetstillfällen och här kan vi testa nya samarbeten och initiativ för att påverka beteenden och driva förändring. Evenemang bidrar ofta till övrig konsumtion i form av mat, boende, resor och andra inköp. Därmed stärker de hela besöksnäringens ekosystem, den lokala arbetsmarknaden och ekonomin.

Väl integrerat med Göteborgs Stads övriga förvaltningar och bolag kan vi skapa nytta för staden, dess invånare, besökare och verksamheter i utvecklingen av ett hållbart göteborgssamhälle. Genom god samverkan och dialog med samarbetspartners, arrangörer och andra intressenter kan vi göra skillnad och bidra till att göra Göteborg till en hållbar och attraktiv plats att leva i och besöka.

### Styrning

Bolagets uppdrag fastställs av kommunfullmäktige i ägardirektiv. Styrande för verksamheten är också kommunfullmäktiges budget som innehåller mål, inriktningar och ekonomiska ramar för nästkommande år. Styrelsen i Got Event tar fram en genomförandeplan varje år som innehåller specifika inriktningar och uppdrag för verksamheten. Bolaget förhåller sig till de program och planer samt styrande dokument som beslutats av kommunfullmäktige, t.e.x. Göteborgs Stads program för destinationsutveckling och Göteborgs Stads Miljö- och klimatprogram.

Affärsplanen utgår utifrån den långsiktiga politiska vilja med bolagets verksamhet som anges i bolagsordning och ägardirektiv. Utifrån affärsplanen och kommunfullmäktiges budget arbetas bolagets budget fram.

I bolagets verksamhetsplaner bryts de politiska målen ner i verksamheten och resurssätts. Till verksamhetsplanerna kopplas aktiviteter och indikatorer (se figur 1).

### Våra strategier ger en långsiktig riktning och är vägledande i bolagets alla verksamhetsdelar.

- ▶ Vi samarbetar och arbetar aktivt med relationer och besöksupplevelser för att bidra till destinationen Göteborgs attraktionskraft.
- ▶ Vi använder våra mötesplatser och evenemang som motorer för hållbar utveckling.
- ▶ Vi agerar affärsmässigt och resursmedvetet med omtanke om miljö, människor och ekonomi.
- ▶ Vi utvecklar och förbättrar vår verksamhet genom omvärldsbevakning och kompetensutveckling.
- ▶ Vi skapar en tillitsfull kultur genom en utvecklande och inkluderande arbetsplats.

## Våra verksamhetsmål



### Rikt utbud året om

Fylld kalender och fyllda arenor.



### Nöjda kunder

Besökarnas upplevelser i fokus.



### Attraktiva arenor

Trygga, välkomnande mötesplatser för alla.



### Klimat- och resurs-effektiv verksamhet

Minskat klimatavtryck.



### Attraktiv arbetsplats

Medarbetare som känner delaktighet och stimulans.



### God ekonomi och ansvarsfull styrning

Stabilt bolag med kapacitet att investera.



Figur 1



## Samverkan med intressenter leder vägen

Att vara en del av Göteborgs Stad med uppdraget att fylla stadens arenor med ett brett utbud innebär att vi verkar som ett kommunalt bolag i en kommersiell kontext. Detta skiljer oss från många andra arenor, både i Sverige och internationellt. Bolagsformen innebär att vi behöver ha ett konkurrensförmåigt förhållnings-sätt, samtidigt som vi förhåller oss till Göteborgs Stads mål och beslut.

Det finns en styrka i att hela staden verkar för att stärka Göteborg som evenemangsstad. Genom våra nära relationer med verksamheter i staden och göteborgsregionen kan vi brett stötta arrangörer och involvera många parter i evenemang och utveckling av dessa. Det innebär även att vi har många olika intressentperspektiv att förhålla oss till.

Våra intressenter, med sina respektive krav och önskemål, spelar en central roll i arbetet med att kontinuerligt utveckla och förbättra vår verksamhet. Omvärlden är föränderlig, vilket gör det extra viktigt att vara lyhörda och observanta

Vi beaktar och utvärderar våra intressenters önskemål, behov och krav kontinuerligt. Bland annat genom enkätundersökningar och dialoger i olika forum.

## Våra viktigaste intressenter

### Ägare och klusterbolag

Göteborg & Co är vår ägare och moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang. Stadshus AB är koncernmoder. Det kommunala bolaget Higab äger arenorna.

**Viktiga frågor:** Styrning, ledning, samverkan, utveckling, positionering, konkurrenskraft, beläggningsgrad, finansieringsmodell och affärsetik.

**Dialogform:** Styrelsemöten, vd-råd, ägardialog, tematiska klustreråd, samverkansforum och projekt.

### Besökare

Arenornas besökare, vilket är både tillresande och göteborgare.

**Viktiga frågor:** Arenornas utbud och andra besöksanledningar, tillgänglighet, faciliteter, trygga och säkra evenemang.

**Dialogform:** Kundundersökningar, synpunktshantering, webbplats och mejlkonversationer.

### Kunder och partners

Arrangörer, hemmalag, företagskunder, arenapartners och sponsorer.

**Viktiga frågor:** Affärsmöjligheter, synlighet, kommunikation, försäljning, utbud och service.

**Dialogform:** Arrangörsundersökningar, möten, dialogforum, avtalsförhandlingar och uppföljning.

### Göteborgare och lokalsamhälle

Ytterst är göteborgarna våra ägare med möjlighet att nyttja mötesplatser för rekreation och en aktiv fritid. Även det lokala näringslivet och närboende påverkas av vår verksamhet.

**Viktiga frågor:** Stolthet, utveckling av destinationen, turistekonomiska effekter, sysselsättning, tillgänglighet, omgivningspåverkan, minskad segregation, transporter, trygghet och säkerhet.

**Dialogform:** Sociala medier, pressmeddelanden och webbplats.

### Medarbetare

Våra medarbetare, tillsvidareanställda och timavlönade, är bolagets viktigaste resurs.

**Viktiga frågor:** Arbetsmiljö, villkor, lön, inkludering, delaktighet, likabehandling, ledarskap, flexibilitet, mål och resultat.

**Dialogform:** APT, medarbetarsamtal, medarbetarundersökning, chefsforum, intranät, studiebesök och konferenser.

### Samarbetspartners och nätverk

Restauratörer/hyresgäster, akademi, Greentopia, Gothenburg Green city Zone, projektsamarbeten, näringsliv, EAA och ESSMA.

**Viktiga frågor:** Affärsmöjligheter, innovation, utveckling, utbud, attraktionskraft, kunskapsöverföring och inspiration.

**Dialogform:** Möten, workshops, kontinuerlig dialog, delaktighet i projekt och forskning.

### Leverantörer

Årligen anlitar vi cirka 500 leverantörer för produkter och tjänster. Det kan vara allt från kontorspapper till byggtreprenörer vid större investeringsprojekt.

**Viktiga frågor:** Upphandlingskriterier, ramavtal, affärsmöjligheter och hållbarhetskrav.

**Dialogform:** Löpande dialog, avtalsuppföljning, inköp och upphandling.

### Myndigheter och förvaltningar

Sätter ramar för vår verksamhet och påverkar hur vi driver arenor och evenemang. Exempelvis MSB, Polismyndigheten, Miljöförvaltningen.

**Viktiga frågor:** Utveckling, myndighetssamverkan, rapportering, tillstånd, tillsyn, lagefterlevnad, uppföljning och styrning.

**Dialogform:** Möten, workshops, revisioner, samverkansgrupper och råd.





## Rikt utbud året om

Fylld kalender och fyllda arenor

**Med ett varierat utbud som tilltalar både göteborgare och tillresande är vi med och stärker destinationen Göteborg.**

Vi utvecklar hela tiden utbudet av evenemang och arbetar för att, i den mån det är möjligt, belägga våra arenor året om. Vi har ökat vårt fokus på konceptutveckling och bidrar med våra perspektiv i olika stadsutvecklingsprojekt. Vi bidrar även i flera utvecklings- och forskningsprojekt där fokus är en välmående och hållbar destination med nytta för både besökare och invånare. Flera av våra arenor är landmärken med unika placeringar i centrum av evenemangsstaden Göteborg. Med en väl fungerande kollektivtrafik gör detta det enkelt för arrangörer, besökare och göteborgare att ta del av hela stadens utbud.

Genom samarbete med arrangörer och andra parter spelar evenemangen en viktig roll som förändringsmotorer för hållbar utveckling. Tillsammans arbetar vi för att göra evenemangen på arenorna tillgängliga för nya målgrupper. Vi samarbetar även med arrangörer, och i vissa fall, moderbolaget Göteborg & Co, för att säkerställa att fler evenemang på våra arenor blir hållbarhetscertifierade.

Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



Sabaton på Scandinavium  
Foto: Joachim Nywall

# Evenemangsåret 2025

2025 går till historien som ännu ett intensivt evenemangsår på Got Events arenor. Göteborg fortsatte att visa sin styrka som evenemangsstad, när både megakonserter och svenska herrlandslaget i fotboll återvände till Ullevi. Totalt arrangerades 470 evenemang med över 2 miljoner besökare på våra arenor. Några av faktorerna bakom de fina siffrorna är ett stort inflöde av evenemang på Scandinavium och publik-tillväxten för våra hemmalag i fotboll och ishockey. Tillsammans med våra partners har vi dessutom fortsatt att utveckla besöksupplevelsen på våra arenor och hur vi kommunicerar med publiken.

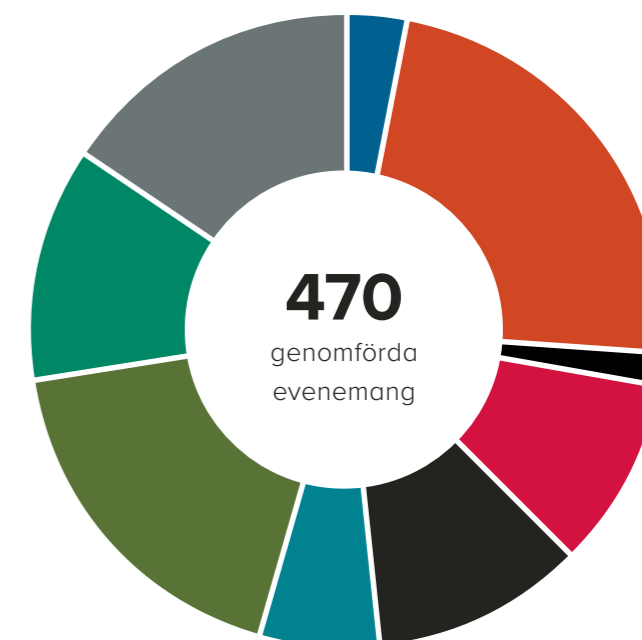


Musikalen Änglagård Scandinavium  
Foto: Joachim Nywall

## Arenastatistik 2025

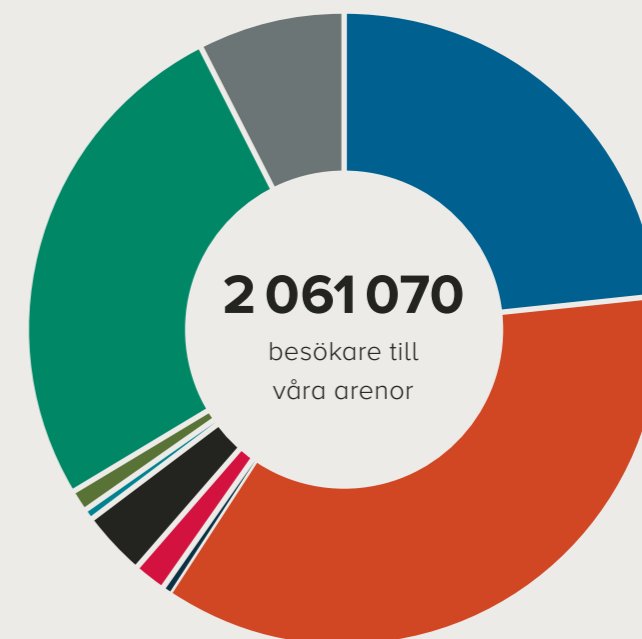
### Antal evenemang per arena

- Frölundaborg (46)
- Gamla Ullevi (55)
- Nordic Wellness Arena (73)
- Scandinavium (109)
- Ullevi (15)
- Ullevi Plaza (7)
- Valhallabadet (29)
- Valhalla IP (85)
- Valhalla Sporthallar (51)



### Antal besökare per arena

- Frölundaborg (36 578)
- Gamla Ullevi (537 395)
- Nordic Wellness Arena (152 506)
- Scandinavium (737 158)
- Ullevi (483 822)
- Ullevi Plaza (12 651)
- Valhallabadet (13 300)
- Valhalla IP (22 480)
- Valhalla Sporthallar (65 180)





Darin på Ullevi  
Foto: Joachim Nywall

## Ullevi

2022 och 2023 blev rekordår på Ullevi, med totalt 24 konsertdagar. Att 2024 skulle bli lugnare på konsertfronten visste vi tidigt, eftersom det blev en naturlig minskning av turnerande internationella artister efter pandemieffekten. Under 2025 var dock Ullevi tillbaka som konsertarena, med artister som AC/DC, Håkan Hellström och Darin.

Konserterna samlade över 360 000 besökare, varav en mycket stor andel, 74 procent, var turister som stannade flera nätter i Göteborg. Den samlade turistekonomiska effekten av Ullevisommaren 2025 uppgår till drygt 860 miljoner kronor. De två största konsumtionskategorierna var "logi" och "restaurang", som tillsammans stod för omkring 60 procent av den totala konsumtionen. Det är i linje med mönstret från de senaste åren, där logi och restaurang vardera har stått för ungefär 30 procent. Det visar tydligt på evenemangens

betydelse för stadens hotell- och restaurangnäring. För besöksnäringen innebär omsättningsökningen bland annat ökad sysselsättning och möjligheter till investeringar.

Fotbollsåret inleddes starkt på Ullevi, då IFK Göteborg tog emot Hammarby i Svenska Cupen. 3-0 i målprotokollet och ungefär 27 000 på läktarna. Under året fick vi också se en återkomst av landslagsfotbollen till Ullevi, när det svenska herrlandslaget tog emot Kosovo på en fullsatt arena i oktober. VM-kvalmatchen var den första tävlingsmatchen på sexton år i Göteborg. Det nya avtal som ingick med Svenska Fotbollförbundet under året borgar för att det blir fler besök i framtiden.

Till den samlade besökarskaran på Ullevi, 483 822 personer, bidrog också den lika emotsedda som festliga Gothia Cupinvigningen i juli.

## Gamla Ullevi

Gamla Ullevi är en av Sveriges främsta fotbollsarenor. Med tre hemmalag, frekventa besök av Sveriges damlandslag och finaler i Gothia Cup genomförs cirka 60 evenemang på arenan varje år. Under det gångna året spelades landskamper i Nations League mot Wales och Spanien, med totalt 25 000 besökare.

Under 2025 besökte hela 537 395 personer Gamla Ullevi. IFK Göteborgs och GAIS framgångar i Allsvenskan, samt ÖIS skönspele i Superettan fortsatte att locka publik och var två bidragande faktorer till det höga besökarantalet. Dessutom gjorde BK Häcken besök på Gamla Ullevi under hösten, då de tre hemmamatcherna i Conference League spelades här.



GAIS – AIK på Gamla Ullevi  
under Allsvenskans premiär  
Foto: Joachim Nywall



SM-guld till BK Häcken – Piteå IF  
på Nordic Wellness Arena  
Foto: Joachim Nywall

## Nordic Wellness Arena

Det yttersta beviset på att fotbollsstaden Göteborg mår mycket bra fick vi kanske på Nordic Wellness Arena i november. Efter säsongsavslutningen mot Piteå IF spelade Häckens damer hem SM-guld och firades av en begeistrad hemmapublik.

På Nordic Wellness Arena spelades totalt 73 fotbollsmatcher under året, med dryga 150 000 besökare. Dessutom spelades ett antal internationella matcher, inte minst kunde publiken följa damlagets frammarsch i UEFA Women's Champions League samt UEFA Women's Europa Cup.



SM-guld och publikrekord i SDHL  
Frölunda HC – Luleå HF på Scandinavium  
Foto: Joachim Nywall

## Scandinavium

För tredje året i rad hade Scandinavium över 700 000 evenemangsbesökare. Totalt besökte hela 737 158 personer arenan under 2025. Även sett till antalet evenemang var det ett mycket bra år, med en total på 109.

Flera faktorer bidrog till det goda resultatet, bland annat Frölunda HC:s framgångar – både på isen och på läktaren. Under året skrev damlaget historia när de tog sitt första SM-guld i SDHL inför rekordpublik i Scandinavium. Arenan lockade även många stora artister under året. Dessutom fick vi se det svenska herrlandslaget i basket i Scandinavium för första gången. Inför över 9 000 besökare tog man emot Slovenien i VM-kvalet.

De amerikanska legendarerna Toto och australiensiska hårdrockarna Parkway Drive är två exempel på internationella akter som gästade arenan. Dessutom fortsatte trotjänare som ungdomsmusikfestivalen Side by side, Disney On Ice och Melodifestivalen att locka göteborgarna. I Melodifestivalens fall för 24:e året i rad.

Bokningarna för 2026 ramlar in i en strid ström och redan nu är det klart att artister som Deep Purple, Håkan Hellström, Andre Rieu och Molly Sandén kommer till Göteborgs största inomhusarena.

Under året fick vi också uppleva något så ovanligt som Tre Kronor i Frölundaborg. I ett samarrangemang med Frölunda HC, i april, spelades två landskamper mot Finland.



Melodifestivalen på Scandinavium  
Foto: Joachim Nywall



Besökare

500 000

så många besökare  
hade Valhallabadet  
under året!

29

tävlingar ägde rum  
på Valhallabadet  
under året.

Tävlingar

# Valhallabadet

## – Göteborgarnas badtempel

Valhallabadet är Göteborgs största badanläggning och det centrala läget gör att besökare från hela staden hittar hit. Här bedrivs verksamhet från tidig morgon till sen kväll, året runt. När badet stänger för allmänheten fortsätter aktiviteterna flera timmar till, då olika simklubbar kommer för att träna. Totalt gästades badet av cirka 500 000 personer under 2025.

På Valhallabadet finns aktiviteter som passar de flesta och ger alla möjlighet att känna sig välkomna på sina egna villkor. Här finns bland annat 25- och 50-metersbassängar för motionssimning, hopp-torn, relaxbad samt varmbad för vattenträning och familjebad. Även många externa företag och föreningar har sin verksamhet här och erbjuder ett brett utbud av aktiviteter. Det kan vara allt från simskolor, skolbad och simhopp till konstsim, undervattensrugby, livräddning, simteknik, crawlkurser, vattenpolo och kanotister som tränar eskimåsväng.

Valhallabadet är det bad där flest simtävlingar arrangeras i Göteborg, och det enda badet i staden

där alla simidrotter finns representerade. Historiken, trivsamteten och generösa ytor för deltagarna är viktiga aspekter under tävlingar, och här ligger vi i topp. Under 2025 arrangerades totalt 29 tävlingar på Valhallabadet, bland annat i simning, vattenpolo, konstsimning, undervattensrugby, poolfridykning och simhopp. Tillsammans lockade evenemangen en publik på cirka 13 000 besökare. Även om det inte är vi som arrangerar tävlingarna, ansvarar våra medarbetare för tävlingsutrustningen och ser till att allt fungerar som det ska.



# Konceptutveckling

## Platsutveckling

Göteborg växer med rekordfart och Ullevi, med sin historik och sitt attraktiva innehåll, erbjuder intressanta möjligheter. Som ett led i detta kom den flexibla arena Ullevi Plaza till under 2025. I juli fick Göteborg en ny samlingspunkt för evenemang och folkfest. Då öppnade vi Ullevi Plaza – och bjöd in till storbildsvisning av Sveriges matcher i damernas EM. En satsning som både lyfte fotbollen, stärker vårt samarbete med Svenska fotbollsförbundet (SvFF) och levandegör området kring Ullevi. Senare i sommar gästades Ullevi Plaza av Gipsy Kings, en sommarkväll med internationella rytmer – i hjärtat av Göteborg. Under sommaren räknades ca 12 000 besökare in.

Arbetet med platsutveckling av området kring våra arenor är långsiktigt och fortsätter i samverkan med Göteborg & Co, fastighetsägare och andra intressenter.

## Visionsfilm för framtidens Ullevi

Som ett led i styrelseuppdraget att ta fram en vision för framtidens Ullevi, med avseende på innehåll samt arena- och platsutveckling, pågår arbetet med att ta fram en film som visar Ullevis långa historik och möjliga framtidsutveckling.

Ett nytt och innovativt grepp att presentera framtidsmöjligheter för våra arenor. Visualiseringen innehåller arkivmaterial och modelleringar av scenarier i vår nya interaktiva modell för Ullevi. Filmens syfte är att inspirera intressenter till kreativt samskapande kring vad Ullevi kan bli i framtiden.



Stillbild från visionsfilmen  
Foto: Got Event



Ullevis interaktiva modell  
Foto: AFRY

## Nya interaktiva modeller

Under året har nya interaktiva modeller för Ullevi, Gamla Ullevi och Scandinavium utvecklats. Arbetet har integrerats med Göteborg Stads digitala tvilling / Virtual Gothenburg i samarbete med Göteborg & Co, Stadsmiljöförvaltningen och externa experter. De interaktiva modellerna kommer att kunna skapa värde inom evenemangsvärning, arenautveckling, försäljning- och partnersamverkan, utveckling av nya upplevelser samt kommunikation. Med detta steg är Got Event i framkant avseende digital utveckling och visualisering. Detta uppmärksammades även internationellt när Unreal Engine, en ledande spel- och visualiseringsmotor som används för avancerad 3D-visualisering inom bland annat spel, film och stadsutveckling, valde att ägna en programpunkt åt våra nya modeller på den årliga globala konferensen Unreal Fest i september.



# Briljant svensk världscupseger lyfte taket och toppade ett fenomenalt Gothenburg Horse Show 2025

Den 21–25 februari genomförde vi vårt årligen återkommande evenemang Gothenburg Horse Show på Scandinavium. Under veckan fick vi uppleva sport när den är som allra bäst, se nya stjärnor tändas och hästvänner samlas i den gemenskap som tävlingarna i Göteborg så tydligt står för. Dessutom visade publiken ännu en gång varför den är världens bästa!

*Inga ord kan beskriva hur jag känner just nu. Den här publiken gör dig så lycklig och hästarna hoppar otroligt. De känner verkligen hur publiken hjälper dem över hindren och publiken pushar oss ryttare att pusha oss mer än vanligt.*

– Linda Heed till GHS Live och FEI.tv.

Efter evenemanget svämmade sociala medier över av hyllningar till publiken. Den fick Scandinaviums tak att lyfta flera gånger om, vilket inte är så konstigt eftersom evenemanget bjöd på många magiska ögonblick. Däribland de svenska segrarna som fick publiken att stämma upp i nationalsången både lördagskväll och söndag då Henrik von Eckermann vann en efterlängtat seger i Gothenburg Trophy och nämnda Linda Heed tog en skrällseger i FEI Jumping World Cup™. På dressyrbanan fick vi en ny hemmafavorit i Maria von Essen på sin Invoice som slog personbästa och blev slagen endast av danska dressyrdrottningen Cathrine Laudrup-Dufour som visade upp en fantastisk kūr som belönades med förmodligen det bästa resultat Sverige någonsin sett: 91,14%. Deltagarna i Mounted Games och agilty stod för underhållning av bästa sort och de unga ryttarna i Sverigeponnyn presented by Guldfynd charmade publiken stort.

## Tydligt uppdrag inom hållbarhet

Som arrangör av Gothenburg Horse Show har vi ett tydligt uppdrag inom hållbarhet: att genom evenemanget verka för en hållbar utveckling i staden såväl som i ridsporten. Vi strävar hela tiden efter att bli bättre och använder evenemanget som en plattform för att testa nya lösningar och inspirera andra till att agera mer hållbart.

Gothenburg Horse Show klimatberäknas och hållbarhetscertifieras varje år enligt SUSA-eventdiplomering<sup>1</sup>. Läs mer om klimatberäkningarna på sidan 58.

<sup>1</sup> <https://susa.nu/vara-standarder-och-metoder/event/>

## Fakta om Gothenburg Horse Show

- ▶ **Världskänt evenemang** → Gothenburg Horse Show har arrangerats i Scandinavium sedan 1977 och är en av världens ledande inomhus-tävlingar i ridsport. Totalt har över tre miljoner hästälskare besökt evenemanget genom åren. Tävlingarna arrangeras av oss på uppdrag av Svenska Ridsportförbundet och det internationella ridsportförbundet FEI.
- ▶ **Över 70 000 besökare 2025** → Totalt 70 285 besökare såg Gothenburg Horse Show från Scandinaviums läktare 2025. Energin och ridsportkunskapen som strömmar från publiken tillsammans med den toppsport som präglar GHS sedan starten gör att tävlingarna hyllas av världstryttarna år efter år.
- ▶ **Bidrag till turistekonomi** → Som arrangör är vi stolta över evenemangets bidrag till destinationen Göteborg. 2025 generade våra besökare 106,5 miljoner i turistekonomisk intäkt.
- ▶ **GHS Live** → Dessutom hade vi 32 000 digitala besökare via vår plattform GHS Live.



Linda Heed i under finalen i Longines FEI Jumping World Cup  
Foto: Johan Lilja



Ett fullsatt Scandinavium under  
Gothenburg Horse Show  
Foto: Johan Lilja



### Klimatsmarta resor till och från evenemanget

Sedan 2023 har vi ett samarbete med Västtrafik, som innebär att Gothenburg Horse Shows funktionärer reser gratis med kollektivtrafiken under evenemangsveckan. Tack vare ett samarbete med SJ kan vi dessutom erbjuda rabatterade tågresor för besökare som åker långväga. Sedan 2024 används även det digitala verktyget Hållbara val, som utvecklats av Göteborg & Co och som Gothenburg Horse Show var först ut med att testa. Med hjälp av verktyget kan besökare beräkna sitt klimatavtryck och få information om hur de kan göra mer hållbara val i samband med sitt evenemangsbesök.

### Hästvärldens Hållbarhetspris

Tillsammans med Lövsta Future Challenge nylanserade vi 2024 Hästvärldens Hållbarhetspris – en satsning som lyfter fram goda initiativ för hållbarhet inom hästnäringen och ridsporten. 2025 års pristagare var Ekolution som genom sitt hampaströ gett den svenska marknaden en innovativ produkt, som bidrar till hållbarhet i hela kedjan från odling till hästen och människorna i stallet. Priset delades ut under Hästföretagarforum, en seminariedag som vi årligen arrangerar tillsammans med EuroHorse.

### Politikerträff

Under årets Gothenburg Horse Show arrangerade vi en politikerträff tillsammans med Svenska Ridsportförbundet på temat: Ridsportens roll i Samhället och evenemangens roll i ridsporten. Lokala politiker bjöds in tillsammans med arrangörer. Totalt 50 personer deltog.

### Sociala samarbeten i samband med Gothenburg Horse Show

Vår ambition är att ständigt göra vårt evenemang Gothenburg Horse Show tillgängligt för fler. Vi fortsatte vårt samarbete med Passalen, en ideell organisation som stöttar barn och unga med funktionsvariationer och verkar för allas rätt till ett meningsfullt och aktivt liv. Tillsammans arrangerade vi ytterligare ett uppskattat studiebesök på Scandinavium. Vi skapade även en lugn yta inne på Svenska Mässan – en plats där besökare i behov av en paus kunde dra sig tillbaka en stund.

Sedan flera år tillbaka har vi även hjärtevärmade samarbeten med partners som Stiftelsen Drottning Silvias barnsjukhus och Maana (tidigare Tjejjouren). Drottning Silvias B arnsjukhus genomförde en swish-mob i arena-rummet som genererade 132 422 kr.



# Sommarens kampanjer med fokus på hållbart resande

På Got Event vet vi att resor till och från våra arenor står för den största delen av ett evenemangs klimatavtryck. Därför använde vi sommarens största publikmagneter på Ullevi som plattform för att testa tre olika, kreativa sätt att påverka resvanor.

## Håkan Hellström – ”Du kan gå din egen väg, eller så tar du vagnen”.

Tre Ullevi-kvällar, över 200 000 besökare, och en unik möjlighet att förändra beteenden. Inför Håkans konserter lanserade vi tillsammans med Västtrafik ett unikt biljetterbudande: dygnsbiljett i To Go-appen till priset av en enkelbiljett, inklusive möjlighet för tre unga att resa gratis med en vuxen. Distributionen skedde genom personliga värdekoder till utvalda besökare, kombinerat med en kampanj som spelade på välkända Håkan-omslag i helt ny tappning. Kampanjen, som togs fram inhouse av marknadsenheten, nådde över 244 000 på sociala medier och skapade starkt engagemang inför konserterna.

Erbjudandet kombinerade tydlig nytta med hög emotionell relevans, en kombination som drev både uppmärksamhet och faktisk handling.

Efter utförd evenemang skickade vi en enkätundersökning till de som tog del av erbjudandet.

### Resultatet av undersökningen:

- ▶ 61 procent hade planerat att resa med bil innan de tog del av erbjudandet.
- ▶ 88 procent skulle rekommendera en vän att resa kollektivt till och från evenemang i Göteborg.
- ▶ 45 procent av de tillfrågade ändrade sina resval helt eller delvis.



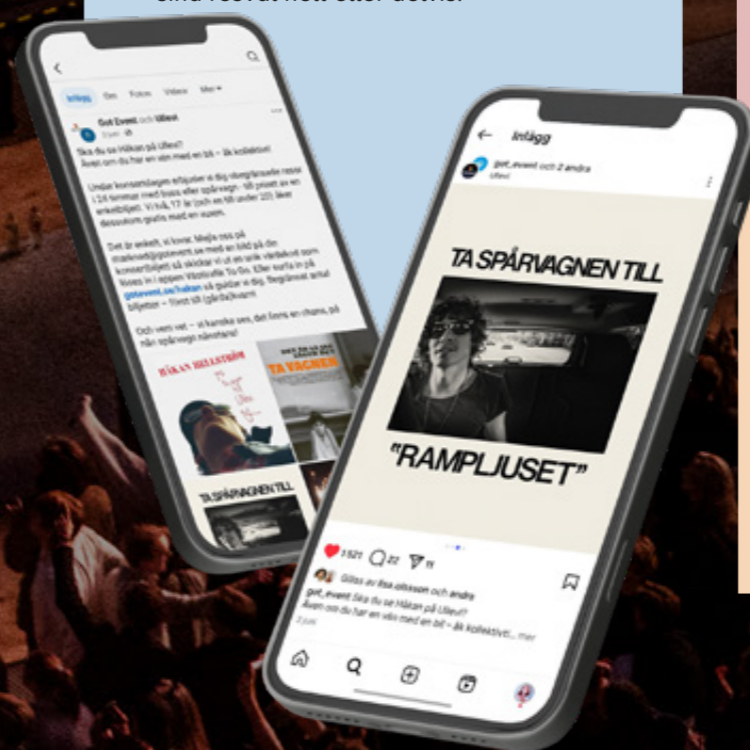
## Darin – ”Ja må du cykla!”

Inför Darins spelning den 19 juli valde vi att tillsammans med Live Nation göra cykeln till huvudbudskapet. Utökade cykelparkeringar och en kampanj som nådde över 300 000 visningar kompletterades med en tävling om en signerad Darin-cykel, där över 200 personer deltog.

Att göra det lättare, och roligare att välja hållbara färdssätt till evenemangen är en viktig del av vårt arbete då resorna till arenorna står för den största delen av evenemangens klimatavtryck.

## AC/DC – ”A playlist by Got Event”

Till hårdrocksgiganternas återkomst skapade vi en SoMe-kampanj med klimatsmarta omskrivningar av ikoniska AC/DC-låtar där varje titel var kopplad till ett hållbart resealternativ. Kreativa format med hög delbarhet kan bära ett hållbarhetsbudskap utan att kännas pekpinna.



# Projektsamarbeten

## Goda relationer och värdeskapande samarbeten

Evenemang skapar möjlighet att öka kunskapen om hållbar utveckling och andra samhällsfrågor, både hos den besökande publiken och hos partners. De fungerar även som ett kommunikationsverktyg för att nå ut till olika intressentgrupper. Vid evenemang är många parter inblandade, och genom dialog med arrangörer, restauratörer och partners kan vi driva utvecklingen mot fler och mer hållbara evenemang som ger långsiktiga positiva effekter.

Omvärldens krav, målsättningar och utmaningar gör att vi ser ett behov av att samarbeta kring komplexa frågor. Samarbetsprojekt inom olika nätverk och akademi kan ge nya perspektiv, gemensam förståelse och kraft att arbeta systematisk för en ökad utväxling.

## Event och Klimat

Event & Klimat är ett digitalt verktyg och pågående forskningsprojekt som hjälper arrangörer att mäta, genomföra och kommunicera sitt klimatarbete. Vi har använt verktyget för att beräkna Gothenburg Horse Shows utsläpp och arbetar för att involvera fler arrangörer att beräkna utsläpp från evenemang på våra arenor.

Event & Klimat utvecklades ursprungligen inom ramen för det Vinnova-finansierade projektet *Lösningar för klimatsmarta event*.

Goteborgs Universitet är projektledare övriga medverkande är bland andra Turistrådet Västsverige, Göteborg & Co, Meetex, RISE. För att färdigställa och vidareutveckla verktyget och dess funktioner har även medel från Mistra Sport & Outdoors och Västra Götalandsregionen använts.

## Gothenburg Green City Zone

Gothenburg Green City Zone är ett initiativ där företag, samhällsaktörer och akademi samarbetar för att testa och utveckla lösningar för utsläppsfria transporter i stadsmiljö. Målet är utsläppsfria transporter till 2030.

Vi deltar i två projekt inom initiativet. Ett av dem är projektet REDIG, med målet att skapa förutsättningar för aktörer inom evenemangsstråket att ställa om mot

fossilfrihet samt minska transportarbetet för att få en mer attraktiv stadsdel och på så sätt bidra till minskad trängsel, buller, olycksrisk, lokal miljöpåverkan samt klimatpåverkan. Detta genom att skapa en ny typ av samverkan för gemensam distribution, som möjliggör förändringen och främjar initiativets resiliens i förändring över tid.

Under året gick vi med som part i en samlastningspilot som innebär test av samordning av godsleveranser tillsammans med Svenska Mässan, Liseberg och GLC – Göteborgs Lastbilscentral. Genom fossilfria transporter, leveranser under nattetid och en omlastningshub utanför centrala Göteborg utförs piloten för att minska anlöpen till evenemangsstråket. Projektet leds av RISE. Det andra projektet leds av Göteborg & Co och fokuserar på evenemangsbesökarens resor.

Genom att medverka i flera projekt inom Gothenburg Green City Zone kan vi bidra med kunskap och erfarenheter samt samarbeta kring innovativa lösningar för att tillsammans nå målet om utsläppsfria transporter till 2030.

## Reallocate – projektsamarbete för att uppmuntra till klimatsmart resande

EU-projektet REALLOCATE som projektleds av Stads- miljöförvaltningen har som mål att skapa en tryggare och mer trivsamt stadsmiljö där människor kan röra sig tryggt, enkelt och mer hållbart. Evenemangsområdet med dess besökare är ett prioriterat område. Under hösten startade en satsning, tillsammans med flera partners, för att utveckla lösningar för att främja klimatsmart resande till och från hockeymatcher på Scandinavium. Frölunda Hockey är en viktig part i samarbetet då vi gemensamt kan testa olika lösningar och arbeta långsiktigt med återkommande besökare. Insatsen görs även i nära samarbete med Västtrafik och Göteborg & Co.



### Huvudaktiviteterna i reallocate-projektet är:

- ▶ **Rabatterad kollektivtrafik** → Alla årskorts- innehavare får erbjudande om rabatterad kollektivtrafik under fyra utvalda matcher. Användningen följs och utvärderades.
- ▶ **Batteriskåp och parkering för cykel och elsparkcykel** → För att uppmuntra till cykel testas cykelbatteriförvaring i närheten till arenan. På samma plats finns utökad och uppmärkt parkering för cyklar och elsparkcyklar samt uppdaterad geofencing och tydligare hänvisning för elsparkarna. Då detta är ett test är skåpen inledningsvis endast tillgängliga att användas under Frölundas matcher i grundserien.
- ▶ **Kommunikation** → Tillsammans med Frölunda HC genomfördes en PR-aktivitet där spelare i full hockeymundering tog spårvagnen till arenan. Syftet var att uppmuntra supportrar och besökare att resa klimatsmart till och från matcherna. Aktiviteten filmades och publicerades därefter i respektive aktörs egna kanaler, dels för att sprida budskapet, dels för att undersöka om avsändaren påverkar mottagarens upplevelse. I samband med aktiviteten annonserade vi även i nyhetsmedier och hänvisade till en särskild landningssida på gotevent.se, där vi samlade information om olika sätt att ta sig till Scandinavium på ett mer hållbart sätt. Utöver detta togs budskap om hållbart resande fram för användning i olika kanaler och på arenans skärmar, för att ytterligare inspirera till klimatsmarta reseval i samband med evenemang.

Frölunda HC spelare under inspelning av reklamfilm till samarbetet med Reallocate  
Foto: Camilla Sundberg





## Nöjda kunder

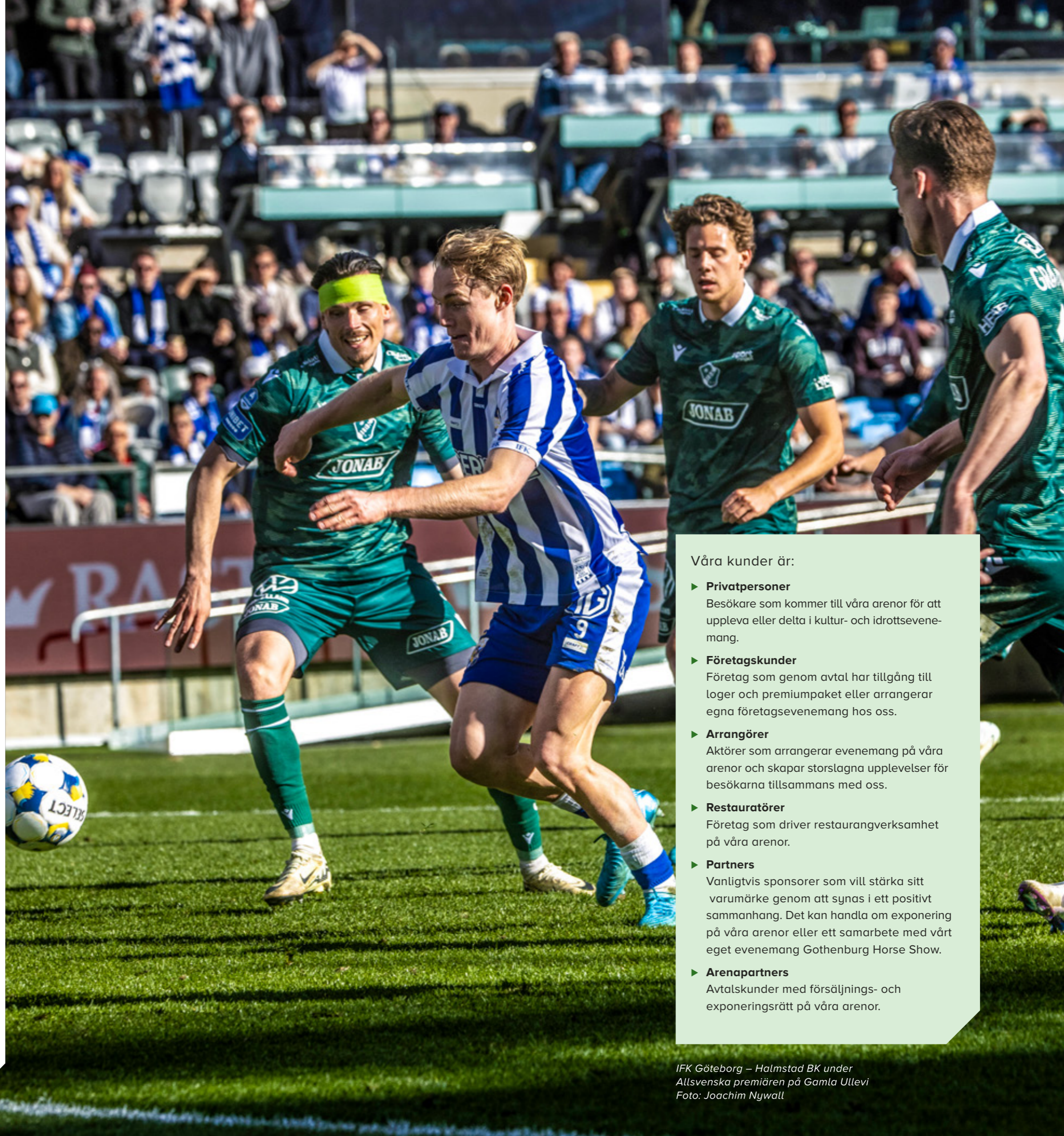
Besökarnas upplevelser i fokus

**Genom kontinuerlig dialog och utvärdering arbetar vi för högsta kundnöjdhet.**

Vårt mål är att alla ska känna sig välkomna på våra arenor och i detta arbete är självklart våra kunders synpunkter och perspektiv viktiga. Därför utvärderar vi kontinuerligt vad våra besökare, partners och arrangörer tycker om oss. Viktiga fokusområden är säkerhet, tillgänglighet, bemötande och utbud av mat och dryck.

Efter genomförda evenemang skickar vi regelbundet ut digitala kundundersökningar. Genom undersökningarna får vi kunskap om våra besökare och deras upplevelser av evenemangen och arenorna. Vi får även information om vilka målgrupper vi når, hur de reser till och från evenemanget, hur de upplever utbudet på arenorna och mycket mer. Det är ett viktigt redskap för att vi ska kunna utvärdera och ständigt förbättra kundupplevelsen.

Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



Våra kunder är:

- ▶ **Privatpersoner**  
Besökare som kommer till våra arenor för att uppleva eller delta i kultur- och idrottsevenemang.
- ▶ **Företagskunder**  
Företag som genom avtal har tillgång till loger och premiumpaket eller arrangerar egna företagsevenemang hos oss.
- ▶ **Arrangörer**  
Aktörer som arrangerar evenemang på våra arenor och skapar storslagna upplevelser för besökarna tillsammans med oss.
- ▶ **Restauratörer**  
Företag som driver restaurangverksamhet på våra arenor.
- ▶ **Partners**  
Vanligtvis sponsorer som vill stärka sitt varumärke genom att synas i ett positivt sammanhang. Det kan handla om exponering på våra arenor eller ett samarbete med vårt eget evenemang Gothenburg Horse Show.
- ▶ **Arenapartners**  
Avtalskunder med försäljnings- och exponeringsrätt på våra arenor.

IFK Göteborg – Halmstad BK under Allsvenska premiären på Gamla Ullevi  
Foto: Joachim Nywall



Restaurangverksamhet på Scandinavium under Gothenburg Horse Show  
Foto: Johan Lilja

## Mat och dryck på Scandinavium

På Scandinavium driver vi två evenemangsrestauranger, Glöd Kök & Bar och Pouls Restaurang, samt flera barer. Under 2022 genomgick verksamheten en omfattande omstrukturering och sedan dess har utvecklingen varit mycket positiv. Tillsammans med våra externa partners nådde omsättningen från mat och dryck på Scandinavium cirka 100 miljoner under 2025.

Under året som gått har fokus legat på att anpassa organisationen för att möta den ökade efterfrågan runt Food & Beverage (F&B) under våra evenemang. Trenden de senaste åren är tydlig. Vi ser ett ökat antal F&B-evenemang, såväl publika som företagsevenemang, större omsättning runt F&B på evenemangen och en ökad kravbild från gästen vad gäller kvalitet och utbud. Detta är positiva och möjlighetskapande trender. Genomlysningen av organisationen har pågått under 2025 och resulterat i en rad förändringar framåt. Bland annat välkomnade vi två nya medarbetare i september och under 2026 tar vi vidare kliv framåt med organisationen runt F&B.

## Restaurangverksamhet med fokus på hållbarhet

Restaurangverksamheten utvecklar även arbets sättet i hela kedjan, från planering och inköp till servering med extra fokus på andel ekologiska' inköp, minskat matsvinn samt ursprung av råvaror.

Under året har vi sett över rutiner i inköpsledet, arbetat med bättre anpassning av volymer och successivt utvecklat menyer och portionsstorlekar för att minska svinnet och klimatpåverkan i den dagliga driften. Ett "50/50-tänk" har utvecklats och till viss del implementerats vilket innebär inblandning av växtbaserade ingredienser i vissa rätter på menyn. Arbetet omfattar även nära dialog med samarbetspartners, arrangörer och leverantörer för att successivt utveckla utbudet i en mer hållbar riktning.

2025 är andelen ekologiska matinköp 29 procent beräknat på vikt. Jämförelsesifra från 2024 finns inte då den beräkningen presenterades utifrån inköpskostnad för livsmedel som även inkluderade dryck.

Gällande dryck har vi ett stort utbud av ekologiska produkter. Fatöl och kaffe som serveras i våra restauranger är ekologiskt. Vi har även ett stort ekologiskt utbud av vin och andra alkoholtunga drycker.

Vår bar Kranen i Scandinavium är inte inkluderad i uppföljningen av ekologiska inköp. Där har vi satsat på lokala mikrobryggerier. När även dryck räknas in uppgår den totala andelen ekologiska livsmedelsinköp till 50 procent.

1 KRAV, EU Ekologisk (EU-lövet), Fairtrade, MSC, ASC.

## Mat och mötesplatser

I februari levererade vi mat och dryck i egen regi till Gothenburg Horse Show. Det är en vecka fylld av hästfest, men också ett par av veckor där vi testar vår kapacitet kring F&B då totalleveransen inkluderar att på daglig basis servera allt från funktionärer till Premiumbesökare.

Under våren och SHL-slutspelet öppnade vi, i samarbete med Frölunda HC, upp en utomhusyta vid Scandinavium. Där kunde biljettköpare under bar himmel njuta av liveframträdanden, DJ och mat och dryck. Man fick också vara en del i att hylla de nyblivna Svenska Mästarna då Frölundas Damer gästade ytan iklädda guldhjälmar. Utomhusaktiveringen är något vi ser möjligheter att utveckla framöver runt fler evenemang.

## Ökat intresse för företagsevenemang

Antalet företagsevenemang och omfattningen av dem har ökat under året. Evenemangen har främst ägt rum på Scandinavium och Ullevi, men även utomhus i anslutning till våra arenor.

På Scandinavium genomfördes i september ett större företags-evenemang med omkring 1 000 ätande gäster på golvet i arena-rummet. Sedan pandemin har vi sett en tydlig positiv utveckling i företags vilja att mötas fysiskt och att efterfråga nya typer av miljöer och helhetsupplevelser.

IFEATs företagsevenemang på Scandinavium  
Foto: Got Event



Örgryte IS – Utsiktens BK på Gamla Ullevi  
Foto: Johan Wedenström

## Kommersiell utveckling

Den positiva utvecklingen kring live-event syns även på läktaren. Arrangörerna lockar mer publik till Scandinavium och Gamla Ullevi. Med ett ökat fokus på live ökar de kommersiella möjligheterna. För att möta denna efterfrågan och samtidigt stärka arenornas kommersiella attraktivitet har vi fortsatt att utveckla den tekniska infrastrukturen. Vid säsongsstart på Gamla Ullevi togs en ny LED-lösning i drift. Lösningen möjliggör digital exponering både i marknivå och mellan övre och nedre etage, vilket ger arrangörer och partners större flexibilitet att på ett modernt sätt kommunicera sina budskap på plats och via TV-sändningar. Utöver ett ökat försäljningsvärde skapar lösningen bättre förutsättningar för att ge varje evenemang en tydlig och arrangörsspecifik inramning.

Vi har fortsatt att utveckla våra premiumytor och sett över både funktion och upplevelse. Under året har ytskikt i loger och lounges moderniserats för att skapa mer välkomnande och ändamålsenliga miljöer för våra gäster.





## Nöjd-kund-index

Under 2025 genomförde vi 39 kundundersökningar, 11 fler än året innan, som skickades ut till besökare efter evenemang på Scandinavium, Ullevi, Gamla Ullevi, Frölundaborg och Ullevi Plaza. Vi fick en svarsfrekvens på 13 procent där majoriteten av de svarande var kvinnor och över 45 år. Genom undersökningarna mäter vi nöjd-kund-index (NKI) inom tre olika områden: nöjdhet med evenemanget, arenan och säkerheten.

- ▶ 90 procent är nöjda med sin evenemangs-upplevelse
- ▶ 89 procent är nöjda med sin upplevelse av arenan
- ▶ 89 procent känner sig trygga med säkerheten på arenan

Samtliga av dessa siffror är en ökning från 2024 med flera procentenheter. Det är även glädjande att vi kan se att besökarnas nöjdhet gällande säkerheten har ökat markant genom åren.

En ökning från 62 procent 2015 till 89 procent 2025, vilket bekräftar att vårt målmedvetna säkerhetsarbete ger resultat.

I samarbete med våra arrangörer fortsätter vi att utöka och utveckla våra kundundersökningar.

## Tjänster via appen Got Event Tillgänglighet

Genom vår app Got Event Tillgänglighet erbjuder vi syntolkning, teckenspråkstolkning och förstärkt arenaljud. Fotbollspubliken kan även lyssna på TV-kommentering via appen, samtidigt som de upplever matchen live på plats. Tjänsten erbjuds främst under allsvenska matcher på Gamla Ullevi. Lösningen ger ett visst stöd för personer med synnedsättning och kan samtidigt förstärka upplevelsen för alla besökare.

Under året har vi även erbjudit tolkningstjänster via appen under:

- ▶ Gothenburg Horse Show (syntolkning och teckenspråkstolkning).
- ▶ Disney On Ice (syntolkning).
- ▶ Teckenspråkstolkning GAIS-Öster
- ▶ Änglagård (syntolkning)
- ▶ Batra och Glans (syntolkning)
- ▶ Carola (syntolkning)

Efterfrågan styr i vilken utsträckning vi kan utöka tolkningstjänsterna. För att utveckla vårt erbjudande, öka användandet och nå ut till fler målgrupper genomför vi kundundersökningar och har dialog i olika forum och intressentgrupper för att nå ut med att tjänsterna finns. Här finns fortsatt utvecklingspotential att i samverkan med arrangörer erbjuda tolkningstjänster på ett ändamålsenligt sätt för målgrupperna.

”

**Smidigt att ha det i sin egen telefon och i sina egna lurar.**

– Besökare efter syntolkad föreställning på Scandinavium.



## Attraktiva arenor

Trygga, välkomnande mötesplatser för alla

**Genom kontinuerlig utveckling säkerställer vi att våra arenor är tillgängliga, säkra och välskötta mötesplatser för alla.**

Kraven från omvärlden ökar och är under ständig förändring. Därmed ställs högre krav på att utveckla våra arenors fysiska tillgänglighet, attraktivitet och säkerhet. För att möjliggöra en långsiktig planering och lönsamma investeringar är en stabil ekonomimodell och en hög grad av egenfinansiering två viktiga förutsättningar.

I all arenautveckling är det även av största vikt att arenornas kulturvärden och starka varumärken vårdas och utvecklas.

Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



Musikalen *We Will Rock You* på Scandinavium  
Foto: Joachim Nywall

## Evenemang för att stärka stadens attraktionskraft

Göteborg befinner sig i ett expansivt byggskede. Under närmaste decenniet kommer hundratals miljarder investeras i ny bebyggelse och infrastruktur. För att staden skall bli trivsamt att bo, verka och vistas i behöver dessa nya ytor fyllas med innehåll som också berikar och genererar folkliv mellan husen. Forskning visar att det blir allt viktigare för en stad att erbjuda kultur och fritidsaktiviteter för att attrahera företags-etableringar, talang och arbetskraft. De stora evenemangsupplevelserna skapar också stolthet hos göteborgarna. Genom undersökningar och dialoger vet vi att många av stadens invånare håller våra arenor varmt om hjärtat. Upplevelser vi delar tillsammans stärker sammanhållningen, upplevelser blir till minnen och viktiga milstolpar för i vår gemensamma resa genom livet.

## Arenautveckling och underhållsåtgärder

Kravställningen kring arenors funktionalitet ökar. Både arrangör och besökare efterfrågar mer kommersiella ytor och högre prestanda. Våra äldre paradarenor Ullevi och Scandinavium får allt svårare att hävda sig mot huvudstadens mer moderna arenor. Därutöver ökar konkurrensen internationellt. Ibland väljer arrangörer bort Skandinavien och förlägger i stället fler evenemang på någon av de större, nybyggda arenorna i norra Europa. För att Göteborg ska behålla och stärka sin attraktionskraft krävs större strategiska investerings- och underhållsåtgärder. Att möta arrangörers behov och samtidigt höja besökarupplevelsen kommer vara avgörande framtidsfrågor i konkurrensen om evenemang. Att ligga i takt med hur omvärlden förändras är också viktigt vid planeringen av den nya inomhusarenan i Evenemangsområdet.

## Framtidssäkrad verksamhet

Under året har en ny vision tagits fram för Ullevi. Syftet är att för kommande generationer framtidssäkra arenan, både när det gäller innehåll och funktionalitet. Detta har bolaget gjort på uppdrag av styrelsen i samverkan med arrangörer och intressenter. Vi kan konstatera att det finns goda förutsättningar att anpassa anläggningen men det kräver stora investeringar, både för att upprätthålla nuvarande standard och för utveckla anläggningen. Även Gamla Ullevi och Nordic Wellness Arena behöver framtids säkras. Göteborg är en framgångsrik fotbolls-

stad med en växande publik. IFK har fulla läktare varje match och har sedan en tid tillbaka vuxit ur anläggningen. Tillsammans med dem har bolaget studerat förutsättningarna att bygga ut arenan. Fastighetsägaren Higab har tagit till sig detta och nu analyseras genomförandet i förhållande till detaljplan och den vibrationsproblematik arenan belastas med.

Även hur Nordic Wellness Arena kan byggas ut har studerats under året. Higab har tillsammans med Got Event och BK Häcken tagit fram en förstudie vilken pågående detaljplanen tagit höjd för. Nu värderas kostnadskonsekvensen för att ta beslut om nästa steg.

## Arenaupdraget – ny arena och stadsutveckling i evenemangsområdet

Under året har det också varit full aktivitet inom det så kallade arenaprogrammet, som är ett samverkansforum inom staden, för att säkra måluppfyllelsen med arena och stadsutveckling. Under våren tog Kommunfullmäktige inriktningsbeslut för de nya arenorna och centralbadet. Det kan likställas som ett första investeringsbeslut inför genomförandebeslutet i början av 2027. För att kunna ta slutgiltigt genomförandebeslut och börja bygga måste en mängd parallella processer fullföljas. Bland annat måste detaljplanen vara antagen och respektive bolag/förvaltning måste ha förankrat genomförandebeslutet internt. Till detta kommer det att finnas väl underbyggda kalkyler.

En annan viktig milstolpe i projektet är den arkitekttävling kring gestaltning och utformning av ny arena med annex som genomfördes under året. Fem internationella arkitektteam tävlade om det fortsatta uppdraget. Higab ansvarade för genomförandet och Got Event representerade i jury och referensgrupper. Det vinnande förslaget i arkitekttävlingen, Möta Göteborg, är framtaget av White Arkitekter i samarbete med Allies and Morrison, Arup, Stadia Design och Sweco.



Visionsbild av Möta Göteborg, framtaget av White Arkitekter

Uppgraderade omklädningsrum på Ullevi  
Foto: Svensk fotboll



## Anläggningsinvesteringar 2025

En ny multiarena förväntas vara på plats om cirka tio år. Tas beslut om att bygga ut våra andra arenor kommer också det byggskedet att ligga långt fram i tiden. Därför lägger Got Event löpande resurser på att underhålla och utveckla befintliga anläggningar. Nuvarande Scandinavium måste fortsatt vara en konkurrenskraftig och attraktiv arena under hela kvarvarande livslängd. Även Ullevi behöver utvecklas löpande, likaså Gamla Ullevi och Nordic Wellness Arena. Detta återspeglas i kommande års investerings- och underhållsplaner. Behovet av underhåll och investeringar är dock större än vad nuvarande ekonomiska medel tillåter.

Under 2025 har bolaget genomfört investeringar för 63 miljoner kronor. Här är några exempel på genomförda investeringsåtgärder:

### Ullevi

- ▶ **Uppgradering av arenans omklädningsrum** – en investeringsåtgärd som gör arenan mer ändamålsenlig och bättre anpassad för både sport och konserter. Under våren byggdes norra sidan om primärt för konserter. Inför hösten landskamp i fotboll anpassades den södra sidans omklädningsrum även för detta ändamål.
- ▶ **Modernisering av planbelysningen** – belysningen på arenans östra halva har 2025 uppdaterats till energieffektiv LED-baserad teknik. 2025 och en bit in på 2026 görs resterande etapp på den västra halvan.

Under året genomfördes inga större investeringsåtgärder på Frölundaborg, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar eller Scandinavium.

### Gamla Ullevi

- ▶ **Installation av LED-skärmar** – installationen av LED-skärmar på andra och tredje reklambandet. Båda raderna har täckts med LED-band som ersätter den tidigare fasta reklamen.
- ▶ **Fasadåtgärder** – det öppna våningsplanet på plan 2 har klätts in med fasadtäckning. Åtgärden är motiverade främst av säkerhetsskäl, men bidrar även till att arenan får en mer stadsmässig karaktär.
- ▶ **Utökad elkraftförsörjning** – för att kunna försörja nya funktioner såsom LED-skärmar och framtida fasadbelysningar elanläggningen byggts om om så att kraften omfördelas inom anläggningen.

### Nordic Wellness Arena

- ▶ **Byte av gräsmatta** – den gamla gräsplanen har ersatts med en hybridgräsmatta som underlättar underhåll och skötsel. Den gamla gräsplanen har återbrukats av Idrotts- och föreningsförvaltningen.

### Valhalla IP

- ▶ **Byte av gräsmatta** – den gamla gräsplanen har ersatts med en hybridgräsmatta som underlättar underhåll och skötsel. Den gamla gräsplanen har återbrukats av Idrotts- och föreningsförvaltningen.



# Underhållsåtgärder 2025

## Underhåll genomfört av fastighetsägaren Higab

Underhållsåtgärder genom fastighetsägaren Higab bekostas av Got Event reglerat i hyresavtalet med fast hyra. Detta gäller för samtliga arenor, förutom Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Valhallarinken och Valhalla IP, där självkostnadsavtal tillämpas.

### De flesta större underhållsarbetena genomfördes på Ullevi. Dessa var främst:

- ▶ Betongreparationer västra läktaren
- ▶ Takbyte 95-läktaren
- ▶ Byte av bärlinor till pylonerna västra sidan
- ▶ Utbyte dagvattenledningar entré 1 och 10

Vi samverkar på olika sätt med Higab i deras underhållsprojekt. På Gamla Ullevi utfördes dessutom målning av ramben och på Frölundaborg skedde en ombyggnad av komfortkylanläggningen.

På övriga arenor genomförde Higab diverse reparationer men inga större underhållsåtgärder.

## Underhåll genomfört av Got Event

Vi har genomfört planerat underhåll inom de områden där vi, enligt hyresavtalen, har ansvar. Underhållsnivån har uppgått till cirka 50 miljoner kronor, varav de större åtgärderna är gjorda i Scandinavium, Ullevi och Gamla Ullevi.

### Exempel på större underhållsinsatser:

- ▶ Byte av publikbelysning och renovering läktargradänger, Scandinavium
- ▶ Upprustning av yttskikt generellt och asfaltering lastgård, Scandinavium
- ▶ Upprustning av publiktoaletter, Ullevi
- ▶ Större elåtgärder, b.l.a. i presscenter, upprustning kommentatorshytt, Ullevi
- ▶ Uppgradering undertak och belysning press- och hedersläktare, Ullevi
- ▶ Uppgradering regicentral, Ullevi
- ▶ Nytt konstgräs långsida, Gamla Ullevi
- ▶ Utbyte läktarstolar, Gamla Ullevi
- ▶ Återställning gräs, Gamla Ullevi

## Fysisk tillgänglighet på våra arenor

Vår ambition är att alla ska känna sig välkomna att besöka evenemang på våra arenor. Många av dem har dock utmaningar när det gäller fysisk tillgänglighet, eftersom de byggdes på 50-, 60- och 70-talet och utvecklingen har gått framåt sedan dess. Vid större investeringar i arenorna är tillgänglighet och frångänglighet med som viktiga parametrar att förbättra.

## Omgivningspåverkan vid evenemang

I samband med vissa evenemang kan det periodvis förekomma mycket trafik, många människor i rörelse samt höga ljud- och ljusnivåer i och omkring våra arenor. Eftersom detta kan påverka stadens invånare samarbetar Got Event med andra aktörer inom Göteborgs Stad för att planera och kontinuerligt informera närboende om när evenemang äger rum och vilken påverkan det kan medföra.

Omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som miljöfarlig verksamhet, vilket innebär att det finns risk att verksamheten orsakar störningar för människors hälsa eller miljön om det inte förebyggs. Got Event har ett ansvar att förebygga och minimera eventuell omgivningspåverkan som kan uppstå vid aktiviteter på våra arenor. Vi stöttar även ansvarig arrangör genom informationsinsatser och följer bolagets egenkontrollprogram.

## Påverkan av ljus och ljud

Vid konserter där det finns en förhöjd risk för höga ljudnivåer genomförs mätningar och kontroller enligt Folkhälsomyndighetens riktvärden. Resultaten av dessa rapporterar bolaget till Miljöförvaltningen vid efterfrågan.

Spilljus, främst från fotbollsarenorna Gamla Ullevi och Nordic Wellness Arena, kan vara störande för närboende. Fotbollssäsongen är lång och matcher spelas även under årets mörkare period då ljuset kan uppfattas som mer påtagligt. Samtidigt måste vi förhålla oss till de krav som gäller för belysning vid internationella och tv-sända matcher.

## Påverkan av vibrationer

På Gamla Ullevi finns en lång historik av vibrationsproblematik orsakad av hoppande publik som påverkar boende i närliggande fastigheter. Fastighetsägare Higab och Got Event har de senaste åren genomfört tester av omfördelning av publik och begränsad publikkapacitet för att minska påverkan. Got Event följer löpande upp nivåerna, i enlighet med gällande domstolsbeslut och egenkontrollprogram. Under säsongen har de uppsatta gränsvärdena för vibrationer i grannfastigheter överskridits vid några tillfällen. Fastighetsägaren Higab har sedan tidigare genomfört grundsockelmätningar i de berörda fastigheterna, vilket visar att värdena ligger under riktvärdet. 2025 kom ett uppdaterat beslut och viteskrav från Miljöförvaltningen vid överskridande av vibrationsnivåer. Beslutet är överklagat av Got Event till Länsstyrelsen.

Vi informerar löpande boende i grannfastigheter om riskmatcher och mätningar. Under hösten genomfördes även ett dialogmöte med de närboende tillsammans med fastighetsägaren Higab. Där informerades det om det politiska uppdrag som Higab tilldelats gällande grundförstärkning av arenan kopplat till vibrationsproblematiken. Higabs förstudie beräknas vara klar under våren 2026.

## Klimatanpassningsplan

På uppdrag av kommunfullmäktige har Göteborgs Stad tagit fram en gemensam klimatanpassningsplan. Hos oss har nyckelpersoner inom drift, säkerhet och andra relevanta områden inledningsvis beskrivit potentiella konsekvenser för verksamheten och tänkbara åtgärder utifrån olika scenarier. Dessa omfattar klimateffekter som skyfall och höga vattenflöden, värmeböljor och torka samt risker för ras och skred.

Foto: Higab/Martin Lysell



# Säkerhetsarbete i fokus

## Systematiskt säkerhetsarbete och trygga arenor

Säkerhet är en prioriterad fråga för bolaget och en avgörande del av helhetsupplevelsen vid våra evenemang. Att skapa en trygg och välkomnande miljö för besökaren är centralt för bolagets uppdrag och för det förtroende vi har hos våra arrangörer och samarbetspartners. Genom att kontinuerligt utveckla säkerhetskulturen i alla led skyddar och säkrar vi våra viktigaste tillgångar – våra medarbetare, arrangörer, evenemangsbesökare och vårt varumärke. Under 2025 har det interna arbetet fortsatt med att vidareutveckla rutiner och processer inom säkerhetsarbetet med fokus på att integrera säkerhetsfrågorna i det dagliga arbetet.

Parallellt med det interna utvecklingsarbetet har omvärldsläget fortsatt att påverka inriktningen på bolagets säkerhetsarbete. Den föränderliga hotbilden och de nationella riktlinjer som styr evenemangssäkerheten har ställt krav på en fortsatt hög anpassningsförmåga samt en nära samverkan med arrangörer, samarbetspartners, myndigheter och Göteborgs Stad. Det systematiska säkerhetsarbetet har därför bedrivits i nära samspel med utvecklingen i omvärlden med fokus på att upprätthålla trygga och säkra evenemang för våra besökare och medarbetare.

## Omvärldsläge och evenemangssäkerhet

Under våren 2025 beslutade Säkerhetspolisen att sänka terrorhotnivån från ett högt till ett förhöjt hot, det vill säga från nivå fyra till nivå tre på den femgradiga skalan. Beslutet fattades mot bakgrund av en samlad bedömning om att attentatshotet mot Sverige kvarstår, men inte är lika påtagligt som tidigare. Enligt Säkerhetspolisens lägesbild för 2024–2025 präglas säkerhetsläget fortsatt av en komplex hotbild, där både våldsbejakande extremism, påverkansoperationer och cyberangrepp mot svenska intressen utgör betydande utmaningar. Händelseutvecklingen i omvärlden, inte minst kriget i Ukraina och det osäkra läget i Mellanöstern, fortsätter att påverka Sveriges och därmed Göteborgs säkerhetspolitiska omgivning.

För Got Event har det rådande säkerhetsläget fortsatt ställt höga krav på uthållighet, flexibilitet och ett nära samarbete med våra arrangörer, myndigheter och övriga aktörer i staden. Den goda samverkan som

etablerats mellan bolaget, Polismyndigheten, Räddningstjänsten och övriga samarbetspartners har under året fortsatt att fungera väl, vilket har bidragit till att evenemangen genomförts på ett tryggt och säkert sätt.

Ett konkret exempel på förändringar i omvärlden som påverkat verksamheten var Polismyndighetens beslut i juni 2025 att upphäva den nationella inriktningen om väskförbud vid större arrangemang. Sänkningen av terrorhotnivån och Polismyndighetens beslut om att upphäva den nationella inriktningen om väskförbud vid större arrangemang ska dock inte tolkas att säkerhetsläget har stabiliserats. Bedömningen är att hoten mot Sverige kvarstår på en allvarlig nivå, men med en mer långsiktig och oförutsägbar karaktär.

Förändringen medförde att väskförbud inte längre gällde generellt, utan bedömningen därefter skulle genomföras utifrån varje enskilt evenemangs förutsättningar. För bolaget, och framför allt för våra arrangörer, har detta inneburit ett ökat ansvar att i varje enskilt fall göra noggranna riskbedömningar och efterleva anpassade säkerhetsrutiner. Ett uttalat fokusområde under året har varit att bibehålla en hög säkerhetsmedvetenhet samtidigt som vi säkerställer en god besöksupplevelse och smidiga flöden vid våra arenor.

Som en del av det trygghetsskapande arbetet används metalldetektorer vid samtliga evenemang på Scandinavium. Erfarenheterna har varit goda och både besökare och personal har uttryckt en positiv inställning till de förstärkta säkerhetsåtgärderna, som bidrar till en ökad känsla av trygghet.

Mot bakgrund av det föränderliga säkerhetsläget har bolaget fortsatt att bedriva ett systematiskt och förebyggande säkerhetsarbete. Genom fördjupad omvärldsbevakning, utvecklad samverkan och tydliga interna rutiner arbetar bolaget kontinuerligt för att stärka sin förmåga att möta framtida krav och utmaningar.

För att ytterligare stärka vårt skydd gällande vårt systematiska brandskyddsarbete har vi infört en moln-baserad applikation där brandvakterna vid våra event på ett enkelt sätt kan rapportera in eventuella avvikelser i våra byggnader.





# Klimat- och resurs- effektiv verksamhet

Minskat klimatavtryck

**Genom ansvarsfull resurshållning ska vårt agerande och våra beslut leda till ett minskat klimatavtryck.**

Att arrangera evenemang och driva arenor kräver resurser. Därför arbetar vi aktivt för att minska både vår direkta och indirekta miljö- och klimatpåverkan. Genom att kommunicera, informera och uppmana till mer hållbara val kan vi påverka i en positiv riktning.

Vår direkta påverkan omfattas bland annat av inköp, val av energislag, arbetsfordon och maskiner samt avfallshantering. Merparten av våra byggprojekt utförs av entreprenörer där vi precis som med partners, leverantörer och arrangörer (indirekt påverkan) har dialog gällande resursförbrukande aktiviteter för att ständigt förbättra hållning av resurser och få ökad utväxling på våra insatser.

Alla områden följs upp kontinuerligt och inkluderas i vårt miljöledningssystem. Läs mer på sidan 73.



Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



# Årets klimatbokslut

För fjärde året i rad har vi genomfört ett bolagsövergripande klimatbokslut. Våra beräkningar genomförs enligt standarden GHG-protokollet<sup>1</sup> (marknadsbaserad metod) och blir granskade av extern part. Under åren har beräkningarna förbättrats och fler uppgifter inkluderats, för att redovisa ett så komplett bokslut som möjligt. Klimatbokslutet innefattar inte avfall från byggprojekt, varutransporter och eventuella utsläpp från tjänsteleverantörer. I enlighet med standarden delas datarapporteringen upp i verkligt och uppskattat värde och andelen faktiska datauppgifterna har ökat från 33,9 procent 2024 till 94,3 procent 2025. De uppskattade posterna är främst från tjänsteresor. Gothenburg Horse Show inkluderas i det bolagsövergripande bokslutet men beräknas även separat för att få en tydlig bild över ett evenemangs klimatavtryck. Gothenburg Horse Shows specifika siffror kan du läsa mer om på sidan 58.

Mellan 2024 och 2025 har de totala utsläppen ökat från 19 506 till 26 881 ton koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e) (se tabell). Den stora ökningen beror främst på att vi har haft fler besökare under 2025 på grund av fler evenemang på bland annat Ullevi och besökares resor är den största utsläppsposten. Mellan åren ser vi dock att utsläppen ligger på samma nivå kopplat till antal evenemangsbesökare, 13 kg CO<sub>2</sub>e både 2024 och 2025.

Trots att de totala utsläppen har ökat har samtidigt utsläppen från några kategorier minskat. Sedan års-

skiftet 2024/2025 köper vi in biobaserad fjärrvärme vilket bidrar till att utsläppen från kategorin energi mer än halverats sedan 2024 med likvärdig energiförbrukning mellan åren. Även inköpskategorin minskar vilket går i linje med lägre inköpskostnader.

Utsläpp från byggprojekt, har ökat till följd av fler projekt och högre kostnader (90 mnkr 2024, 115 mnkr 2025). För majoriteten av byggprojekten räknas klimatpåverkan ut från spend (totala kostnader för projekten) men vi arbetar för att räkna på specifika material, transporter och drivmedel i fler av projekten kommande år. 2 av 51 byggprojekt har beräknats mer specifikt.

Utsläppen från tjänsteresor har ökat, detta beror på ökade flyg- och bilresor. Utsläppen från tjänsteresor klimatväxlas enligt Göteborgs Stads modell som innebär att en kostnad per kg koldioxid från resor med bil och flyg används till åtgärder som ska minska utsläpp från resor. Under året har klimatväxlingspotten använts till insatser för att främja klimatsmart resande för besökare till evenemang. Läs mer på sidan 27 till och med 31.

Överlag så uppdateras emissionsfaktorer mellan åren vilket kan påverka utfallet i olika kategorier. Även leverantörers underlag påverkar det slutgiltiga resultatet vilket gör att olika poster inte är fullt jämförbara mellan åren.

Beräkningarna ger oss en ökad förståelse och kunskap gällande vilka processer och aktiviteter som orsakar utsläpp och var vi bör lägga resurser för att minska vår klimatpåverkan.

Tabellen nedan visar årets klimatbokslut områdesvis. Klimatbokslutet omfattar scope 1, 2 och delar av scope 3. Scope 3 står för cirka 99 procent av de totala utsläppen vilket är indirekta utsläpp uppströms och nedströms i vår värdekedja.

Beräknade områden	Ton CO <sub>2</sub> e 2025	Andel av totala klimatutsläpp 2025	Ton CO <sub>2</sub> e 2024	Andel av totala klimatutsläpp 2024
Besökares resor – Scope 3	21 417	80 %	13 179	68 %
Byggnation – Scope 3	2 696	10 %	1 797	9 %
Livsmedel – Scope 3	1 088	4 %	1 081	6 %
Inköp – Scope 3	1 025	4 %	2 068	11 %
Energi och köldmedia – Scope 1, 2, 3	416	2 %	1 106	6 %
Pensionsavsättningar – Scope 3	109	0,41 %	146	1 %
Anställdas pendlning – Scope 3	108	0,4 %	106	1 %
Tjänsteresor – Scope 3	15	0,05 %	11	0,1 %
Bränsle – Scope 1	5	0,02 %	10	0,1 %
Avfall – Scope 3	2	0,01 %	2	0,01 %
<b>Totalt</b>	<b>26 881</b>	<b>100 %</b>	<b>19 506</b>	<b>100 %</b>

<sup>1</sup> <https://ghgprotocol.org>



# Energihantering

## Energianvändning och uppföljning

Got Event bedriver en verksamhet med hög energianvändning, främst kopplad till evenemang, isproduktion, baddrift, planvärme för fotbollsplaner och arenabelysning. Den totala energiförbrukningen påverkas i stor utsträckning av evenemangstyp och klimat/väderförhållanden.

Verksamheten bidrar till Göteborgs Stads mål att minska primärenergianvändningen med minst 30 procent till år 2030 jämfört med 2010, enligt stadens miljö- och klimatprogram. Samtidigt finns krav som inte kan kompromissas bort, exempelvis planbelysning vid matcher och planvärme vid vinterdrift. Fokus ligger därför på att optimera energianvändningen inom givna ramar.

I årets årsredovisning har jämförelsebasen justerats. Tidigare användes 2019 som referens efter pandemin, men från och med 2025 baseras uppföljningen på närliggande och fullt jämförbara verksamhetsår. Parallellt införs nya nyckeltal som bättre beskriver energieffektivitet i relation till verksamhetens omfattning. Dessa nyckeltal bedöms ge en mer träffsäker uppföljning över tid.

## Energianvändning per evenemangsbesökare

Som nytt nyckeltal följer Got Event energianvändning per evenemangsbesökare (kWh/besökare), vilket ger en verksamhetsnära bild av energieffektiviteten och möjliggör jämförelser mellan år med olika besöksvolym. Sammanställningen omfattar arenor där energianvändningen har tydlig koppling till evenemangsbesökare. Arenor där förbrukningen främst styrs av drifttid har exkluderats, liksom väderberoende planvärme för att öka jämförbarheten.

Ullevi ingår trots stora variationer i besökarantal, vilket gör nyckeltalet mer känsligt där eftersom den redovisade energianvändningen är relativt stabil över tid. Energi kopplad till scenproduktioner hanteras av arrangören och ingår därför inte i sammanställningen.

Nyckeltalet redovisas som treårsmedel med pandemiåren 2020-2021 exkluderade. Tabellen visar en successiv

minskning sedan 2010–2012. För perioden 2023–2025 uppgår minskningen till cirka 36 procent jämfört med 2010–2012, vilket innebär att stadens mål om minst 30 procents minskning är uppnått sett ur detta verksamhetsperspektiv.

Period	kWh per besökare	Minskning jmf 2010–2012
2010–2012	11,9	-
2013–2015	10,8	9 %
2016–2018	9,9	17 %
2019–2023	8,5	28 %
2023–2025	7,6	36 %

I arenorna finns flera hyresgäster vars energiförbrukning ingår i den totala översikten. Jämfört med 2024 minskade arenornas totala energiförbrukning 2025 med cirka 0,6 procent (ca 150 MWh), trots att besökarantalet ökade från 1,54 till 2,05 miljoner. Ullevi stod för den största ökningen, kopplat till fler konsertdagar. El för scenproduktion hanteras av arrangör och ingår inte i Got Events sammanställning, då den drivs via generatorer. Vi arbetar för ökad kapacitet i fast elanslutning och för dialog med arrangörer för att minska behovet av generatorer.

Skillnaderna mellan arenor förklaras främst av energieffektiviseringsåtgärder och väderberoende variationer i planvärme. Frölundaborg minskade efter ett effektiviseringsprojekt med förbättrad styrning och ökad återvinning av överskottsvärme. Gamla Ullevi ökade vid högre planvärmebehov, medan Valhalla IP minskade av motsvarande skäl. Under 2025 köpte Got Event enbart el från förnybar produktion och valde biovärme som tillval för fjärrvärmerna, vilket minskar klimatavtrycket.

## Total energiförbrukning för de senaste två åren

Energiförbrukning	2025	2024
Elenergi	13 326	13 532
Fjärrvärme fastighet	9 412	9 946
Fjärrvärme planvärme	1 828	1 247
Fjärrkyla	458	457
<b>Totalt</b>	<b>25 024</b>	<b>25 182</b>

Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh) och normalårskorrigerade värden.

## Total energiförbrukning per arena för de senaste två åren

Arena	2025	2024
Valhallabadet och Valhalla Sporthallar	7 019	7 056
Scandinavium och Valhallarinken	6 015	6 254
Ullevi	4 246	4 214
Gamla Ullevi	3 234	2 588
Frölundaborg	2 696	3 101
Nordic Wellness Arena	1 338	1 229
Valhalla IP	476	740

Alla redovisade siffror presenteras i MWh och normalårskorrigerade värden.



## Energieffektivisering i byggprojekt

Vi har ett mål om att genomföra energieffektivisering genom flertalet underhålls- och investeringsprojekt under året. I samband med våra byggprojekt 2025 genomförde vi samtidigt energirenoveringar, vilka förväntas bespara oss ca 59 000 kWh per år.

### Exempel på energieffektiviserande åtgärder under året:

- ▶ Åtgärder för minskad onödig energiförbrukning för areateknisk utrustning i standbyläge.
- ▶ Byte till energieffektiv planbelysning med LED-teknik på Ullevi etapp 1 västra sidan, samt Valhalla Sporthallar B och C-hall.
- ▶ Byte till energieffektivare belysning i renoveringsprojekt för publika toaletter och omklädningsrum på Ullevi
- ▶ Fortsatt samarbete/avtal med Effekthandel Väst för att minska lokala elnätets kapacitetsbrist. Flyttar vårt effektbehov och minskar elförbrukningen under högbelastade tidsfönster där det är förenligt med vårt verksamhetsbehov.

## Fossilfria fordon och arbetsmaskiner

Under 2025 har arbetet med att avyttra fordon som enbart drivs på fossilt drivmedel fortsatt och upphandling av ny eldriven hjullastare initierades i slutet av året. 2025 var andelen fossilfria drivmedel av totalt inköp i vår verksamhet 72%. I vår fordonflotta för persontransport har vi 100% eldrivna bilar.



# Avfallshantering

Ett av våra mål är att minska mängden brännbart restavfall och öka andelen återvinning och återanvändning. Under året har vi därför fortsatt satsat extra resurser på att förbättra avfallshanteringen och öka sorteringsgraden på våra arenor. En stor utmaning är att få besökare att sortera sitt avfall korrekt. En annan är att skapa en fungerande logistikhantering genom hela kedjan, då både hyresgäster, samarbetspartners, arrangörer och besökare ska enas om arenornas utrymmen. Vi har olika rådighet över avfallsflödet på arenorna beroende på om vi har externa restauratörer. Det gör att många avfallsåtgärder behöver lösas via dialog och kravställning. I egen regi har vi större möjlighet att styra inköp, förpackningar och avfallsflöden.

För att möta dessa utmaningar arbetar vi för att utöka de publika sorteringsmöjligheterna, öka medvetenheten och förbättra förutsättningarna för driftpersonalen. Vi ser också över hur vi kan påverka avfallshanteringen redan i inköpsledet genom att göra medvetna val och hyra i den mån det går. Vi arbetar även i inköpsledet för att minska mängden engångsförpackningar.

## Aktiviteter under året

- Införande av matavfallssortering för besökaren på Scandinavium, Frölundaborg och Ullevi.
- Utökad med miljörum på Frölundaborg för att separera vårt och Frölunda Hockey Clubs avfall. Det förenklar hantering och uppföljning.
- Utökad publika sorteringsmöbler på Frölundaborg och Valhallabadet.
- Köpt in sorteringsmöbler till omklädningsrum på Gamla Ullevi och Ullevi.
- Uppdaterat skyltning med kontrastfärger för att förbättra synligheten och för att underlätta för besökare att sortera rätt. Skyltningen följer det gemensamma nordiska skyltsystemet för avfallssortering där vi använder egna illustrationer för att tydligare visa hur det specifika evenemangsavfallet ska sorteras.
- Dialog med arrangör att tillåta flaskor under evenemang.

- Uppmana besökare att ta med egen flaska och fylla vatten i våra vattenstationer.
- Förbättrat rutiner för panthantering på Ullevi.
- Extra resurser på Ullevi för att stötta upp med information och att hänvisa besökare i hur de ska hantera flergångsglas och sortera avfall rätt.
- Genomfört förnyad konkurrensutsättning inom avfallsområdet för att säkerställa att vi får rätt kostnader och hämtningsfrekvenser i förhållande till mängden avfall som uppstår.
- Klätt om stolar i presscenter på Gamla Ullevi istället för att köpa nya.

## Total avfallsmängd från våra arenor

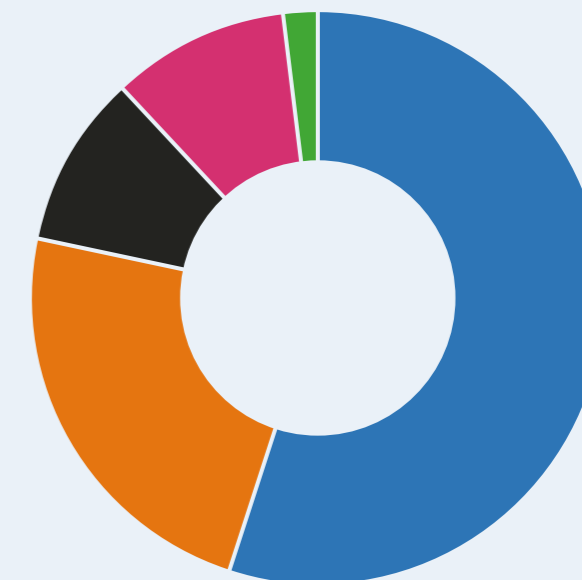
Avfall	2025	2024
<b>Total avfallsmängd (ton)</b>	627	595
<b>Avfallsmängd/besökare (kg)</b>	0,31	0,39
<b>Pappersförpackningar till återvinning (ton)</b>	29	16
<b>Plastförpackningar till återvinning (ton)</b>	13	11
<b>Farligt avfall (ton)</b>	11	11

Den totala avfallsmängden för 2024 har uppdaterats i 2025 års verksamhetsberättelse. Detta eftersom ett extremvärde kopplat till ett underhållsprojekt inkluderats i avfallssammanställningen 2024. Genom att ta bort värdet blir mängderna och fraktionerna jämförbara över åren och omfattar avfall från arenadrift och evenemang. Vi arbetar för att även kunna redovisa samtliga avfallsmängder som uppstår vi underhålls- och byggnadsåtgärder. De hanteras i nuläget av byggtreprenörer.

Vi ser en fortsatt positiv utveckling avseende återvinning av pappers- och plastförpackningar på bolagsnivå.

## Vår totala avfallsmängd

- **Energiåtervinning (374 ton)**  
Av den totala mängden står stallgödsel från Gothenburg Horse Show för 88 ton. Övrig mängd är från driften i verksamheten och evenemang.
- **Materialåtervinning (122 ton)**  
Utsortering av avfall som kan uppbyggas till nya produkter. Våra största fraktioner är wellpapp, pappersförpackningar, plastförpackningar och glasförpackningar.
- **Övrigt avfall (90 ton)**  
Omfattar bland annat schaktmassor, trä, skrot och gips från underhållsarbete.
- **Biologisk återvinning (29 ton)**  
Matavfall och biologiskt avfall från skötsel av arenorna, till exempel gräs, buskage och liknande.
- **Farligt avfall (11 ton)**  
Exempelvis kemikalier, elektronik och lustgasflaskor.



## Cirkulär omställningsarena

Vi har under året deltagit i Cirkulär omställningsarena som drivits av Göteborgs Stads Leasing AB för arbetskläder och IT-produkter. Cirkulär omställningsarena arbetskläder pågick under våren och resulterade i att en arbetsgrupp utsågs med uppdraget att komma med förslag på hur vi kan få till en mer hållbar och enhetlig hantering av arbetskläder i bolaget. Under hösten har en liknande omställningsarena pågått med fokus på IT-produkter. Även detta arbete har bidragit till en mer hållbar och jämlik hantering av IT-produkter, från anskaffning till avyttring.

## Lagkrav gällande avfallshantering

De senaste åren har det tillkommit skärpta lagkrav kopplat till utsortering av matavfall och EU:s engångsplastdirektiv vilka vi löpande omhändertar i dialog med berörda parter. Våra egna restauranger är i stort helt engångsfria och vi fortsätter ha dialog med våra restauratörer och leverantörer inom området då vi har kvarstående utmaningar med hanteringen av flergångsglas vid evenemang i form av logistik för diskhantering, utrymmen och säkerhet. Nya affärsmodeller och helhetslösningar är avgörande för att komma vidare.

## Spridning av mikroplaster

På två av våra fotbollsarenor, Valhalla IP och Nordic Wellness Arena, har vi konstgräsplaner. En fördel med konstgräs är att det möjliggör en högre nyttjandegrad och kan användas året runt. Nackdelen är risken för spridning av mikroplaster, små fragment av plast och gummi som inte bryts ner i naturen eller vatten. Mikroplaster förekommer nämligen i gummigranulat, ett fyllningsmaterial som används i konstgräsmattor.

### För att minska spridningen av mikroplaster har vi:

- granulattfallor i brunnar.
- skoborstar för spelare.

Den mest effektiva åtgärden är dock att säkerställa att granulat inte sprids till dagvattenbrunnar eller omgivande natur vid snöröjning. Därför har vi avsatta platser där snön kan smälta, så att granulaten kan samlas upp och återföras till planen.

Forskning och utvecklingsarbeten pågår för att hitta alternativ till gummigranulat, men i nuläget finns inget material vi kan använda och samtidigt uppfylla kraven för elitfotboll. Vi följer utvecklingen.



# Klimatberäkningar av Gothenburg Horse Show

Att mäta utsläppen från olika delar av ett evenemang är ett viktigt verktyg för att lära mer om evenemangs klimatpåverkan. Genom att beräkna utsläppen från vårt eget evenemang Gothenburg Horse Show kan vi inte bara arbeta med att minska vår egen klimatpåverkan, utan även dela med oss av våra insikter. De lärdomar vi får används i andra projekt för framtida satsningar och forskning.

Diagrammen nedan visar en uppdelning av de områden som ingår i våra klimatberäkningar. För att få en tydlig bild av utsläppen, identifiera de mest effektiva åtgärderna och förstå var vi har störst möjlighet att påverka har vi delat upp beräkningarna i tre kategorier:

## Produktion

inkluderar inköp och de förutsättningar som krävs i arenan för att genomföra evenemanget.

## Deltagare

inkluderar häst- och ryttartransporter samt vistelse.

## Besökare

inkluderar resor till och från evenemanget, övernattnings och konsumtion av mat och dryck. Flyg- och biltransporter står för de största utsläppen, där flygresor

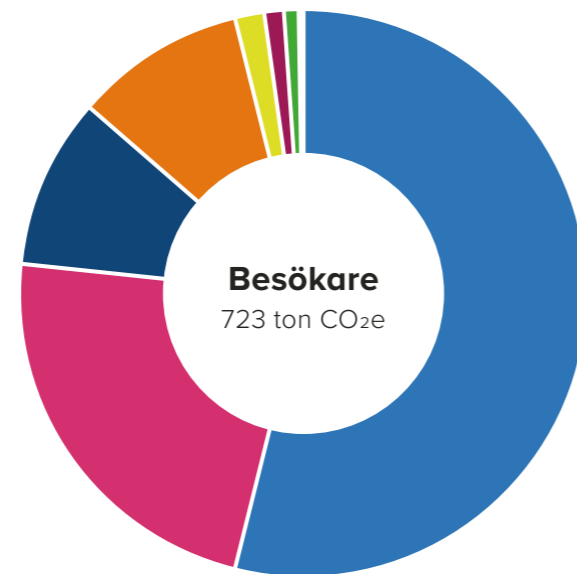
utgör 4 procent och bilresor 38 procent av de totala resorna. Jämfört med 2024 stod flygresorna för 2 procent och bilresorna för 61 procent, dubbelt så många valde att flyga men däremot har fler ställt bilen till förmån för tåget som ökat från 28 procent 2024 till 39 procent 2025. Läs mer om våra insatser för att minska utsläppen från persontransporter på sidan 27.

De totala utsläppen ökade mellan 2024 och 2025, från 563 ton CO<sub>2</sub>e till 969 ton CO<sub>2</sub>e. Detta beror på att vi tidigare räknat med en kortare mediansträcka för flyget och att flygresorna dubblats. Dessutom har vi tidigare inte räknat med besökarens resor till arenan utan bara till Göteborg, vilket också bidrar till ökade utsläpp i kategorin besökare. De ökade utsläppen beror också på att några större inköp gjorts till produktionen som bidrar till utsläpp från plastmaterial samt att restauratörernas försäljning tidigare inte räknats med i evenemangets utsläpp.

Antal besökare och deltagare påverkar naturligtvis de totala utsläppen. Utsläpp per besökare ökade mellan 2024 och 2025, från 17,8 CO<sub>2</sub>e till 36 kg CO<sub>2</sub>e, vilket beror på orsaker som beskrivs i stycket ovan. Besökarantalet minskade 2025, vilket också påverkar utsläppet per besökare, samtidigt som vår beräkningsdata förfinas kontinuerligt och ökar i omfattning över åren.

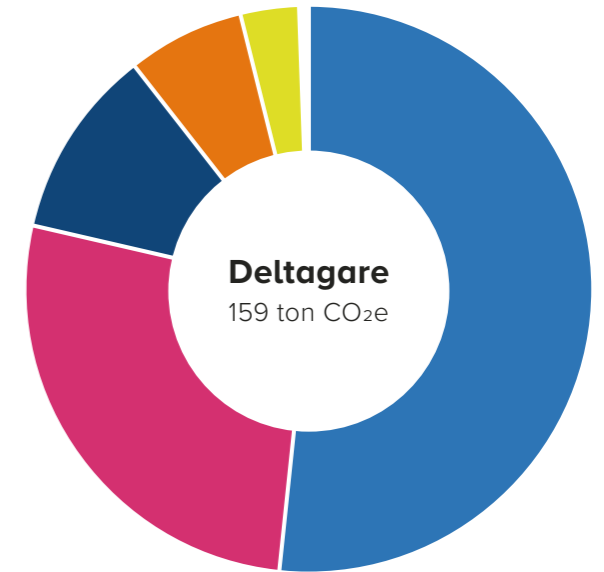
## Besökarnas CO<sub>2</sub>e-utsläpp

- Flyg (390 ton)
- Bil (166 ton)
- Restauratörer (70 ton)
- Hotell (70 ton)
- Buss (13 ton)
- Mat och dryck restauranger (8 ton)
- Taxi (5 ton)
- Tåg (1 ton)
- Elbil (0,1 ton)



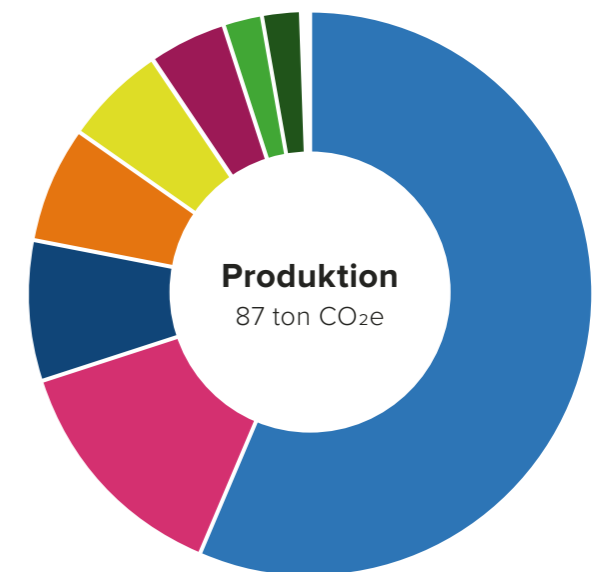
## Deltagarnas CO<sub>2</sub>e-utsläpp

- Lastbil (83 ton)
- Flyg (43 ton)
- Bil (17 ton)
- Mat och dryck (11 ton)
- Hotell (5 ton)
- Kollektivtrafik (0,6 ton)
- Shuttle (0,2 ton)
- Elbil - Shuttle (0,02 ton)
- Tåg (0,004 ton)



## Produktionens CO<sub>2</sub>e-utsläpp

- Box och stallmattor (50 ton)
- Blommor (12 ton)
- Transportmaterial (7 ton)
- Hö, halm och spån (6 ton)
- Kläder (5 ton)
- Lokaler (4 ton)
- Skyltar (2 ton)
- Priser (2 ton)
- Plastglas (0,21 ton)
- Vattenflaskor (0,06 ton)
- Avfall (0,038 ton)
- Streaming (0,008 ton)





## Attraktiv arbetsplats

Medarbetare som känner delaktighet och stimulans

**Genom våra ledord Glädje, Omtanke, Tillsammans och Kreativitet arbetar vi för en god och sund organisationskultur.**

Våra ledord och Göteborgs Stads förhållningssätt utgör grunden för en god och sund organisationskultur. Ledorden vägleder oss i hur vi ska förhålla oss till varandra och i våra affärsmässiga relationer.

Det övergripande arbetsmiljömålet i Göteborgs Stad är att alla medarbetare ska ha ett hållbart arbetsliv där både hälsa och verksamhet utvecklas. Arbetsmiljöarbete är en prioriterad fråga för oss och en naturlig del av vår verksamhet. Vi agerar utifrån ett inkluderande förhållningssätt där varje medarbetare har en viktig roll. Vårt arbetsmiljömål, som också utgår från våra ledord, lyder: "Vår arbetsmiljö präglas av arbetsglädje och omtanke om varandra. Delaktighet och engagemang utmärker vår gemensamma arbetsplats". För att uppnå detta arbetar vi långsiktigt och systematiskt med arbetsmiljöfrågor.

Kompetensförsörjning är en ständigt aktuell fråga, särskilt med tanke på nya kunskapsbehov och pensionsavgångar. Därför genomför vi kontinuerligt utbildningsinsatser inom områden som inköp, säkerhet, miljö och hållbarhet.

Måtområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



Frölunda HC – Linköping HC på Scandinavium  
Foto: Joachim Nywall

# Arbetsmiljöarbete

För att skapa systematik i arbetsmiljöarbetet har vi planerade aktiviteter samlade i ett årshjul. Årshjulet är ett levande dokument som uppdateras årligen utifrån verksamhetens behov. Uppdateringen sker i dialog med chefer och skyddsombud. Bland aktiviteterna ingår arbetsmiljöronder, analys av medarbetarundersökningen, APT, hantering av arbetsskador och tillbud, arbetsmiljödelegationer, medarbetarsamtal samt frågor kring kränkningar, skadligt bruk, arbetsbelastning och riskanalyser. HR-avdelningen ansvarar för den årliga uppföljningen av aktiviteterna i samarbete med chefer och skyddsombud.

## Viktiga indikatorer

För att få en överblick över medarbetarnas hälsa följer vi kontinuerligt upp nyckeltal för sjukfrånvaro och frisknärvaro.

Vårt mål är att den totala sjukfrånvaron inte ska överstiga 4,0 procent. 2025 uppgick den totala sjukfrånvaron till 3,1 procent, vilket tyder på en god hälsa bland våra medarbetare.

Nyckeltalet för frisknärvaro mäter antalet medarbetare som haft högst fyra sjuktillfällen under en tolv-månadersperiod. Målet är en frisknärvaro på 65 procent, vilket har uppnåtts då siffran för 2025 visar 68 procent. Frisknärvaron ligger i princip på samma nivå som föregående år.

För att minimera risker i arbetsmiljön och uppmärksamma observerade risker använder vi det digitala rapporteringsverktyget IA. Via verktyget rapporterar vi

händelser såsom riskobservationer, tillbud, olycksfall, färdolycksfall, arbetssjukdomar samt kränkningar och diskriminering. Under 2025 inrapporterades 16 ärenden. Samtliga har följts upp med åtgärder och efterkontroller.

## Resultat från årets medarbetarundersökning

I 2025 års medarbetarundersökning för månadsanställda ser vi ett totalindex som visar på en välmående och trygg arbetsplats. Vi ligger relativt högt i medelvärde inom samtliga index och frågeområden. Glädjande har vi ökat svarsfrekvensen från 83 procent till hela 91 procent! Vi tolkar detta som en stark indikator på engagemang hos våra medarbetare och en vilja att påverka sin arbetsmiljö.

Hållbart medarbetarengagemang (HME) är ett index mellan 0 och 100 som beskriver medarbetares motivation och förutsättningar för att göra sitt bästa för organisationen. Detta index har minskat något; från 76 till 75 jämfört med 2024.

Vi ser att indexet för Ledarskap har minskat; från 80 till 77. Då ett bra ledarskap ses som en bidragande orsak till en god och sund arbetsmiljö, behöver vi aktivt arbeta med denna minskning.

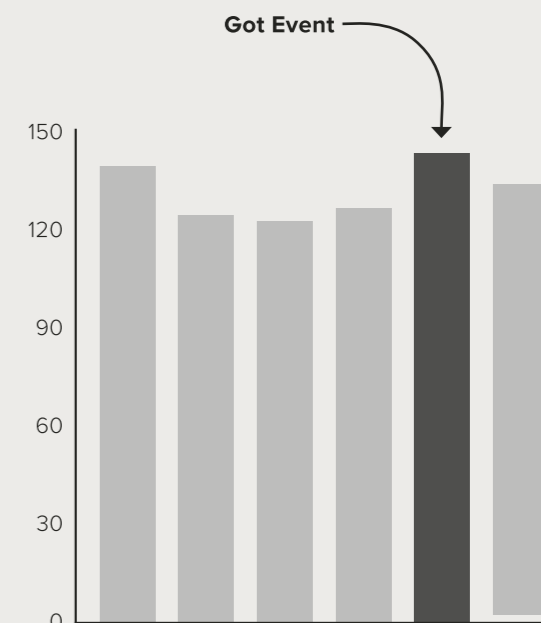
Antalet medarbetare som upplever att de utsatts för kränkningar, hot och trakasserier är på totalen oförändrad jämfört med föregående år. Ingen medarbetare som arbetar hos oss ska utsättas för kränkande särbehandling eller mobbning så arbetet om att prata om inkluderande arbetsplats behöver fortsätta.

## Pris för vårt jämställdhetsarbete

Under året tilldelades vi en utmärkelse för vårt jämställdhetsarbete!

Utmärkelsen grundar sig på JÄMIX jämställdhetsindex i kategorin *Kartläggning av jämställda arbetsvillkor* framtaget av Nyckeltalsinstitutet. Indexet mäter hur jämställda en organisations arbetsvillkor, arbetsmiljö och anställningsvillkor är, baserat på nio nyckeltal som belyser viktiga aspekter av jämställdhet. Det innebär att vi tillhör de 10 procent bästa arbetsgivarna av de som deltagit i kartläggningen i JÄMIX och att vi därmed tilldelade ett certifikat som Excellent arbetsgivare.

Figuren visar en sammanställning över antal jämställdhetspoäng för medverkande bolag i Göteborgs Stad. Av de bolag som var med i undersökningen hade vi på Got Event högst poäng.



## Könsfördelning bland våra medarbetare

Kön	Kvinnor	Män
Styrelse	60 %	40 %
Bolagsledning	57 %	43 %
Månadsanställda	39 %	61 %
Timavlönade	47 %	53 %

Siffrorna i tabellerna motsvarar andel medarbetare i ett åldersspann av det totala antalet medarbetare på Got Event. \*Fackliga representanter är ej medräknade. Endast ordinarie ledamöter är medräknade.

## Åldersfördelning bland våra medarbetare

Ålder	18-34	35-49	50+
Styrelse	20 %	40 %	40 %
Bolagsledning	0 %	29 %	71 %
Månadsanställda	17 %	35 %	48 %
Timavlönade	43 %	19 %	38 %

### Utvecklingsområden att arbeta vidare med:

- ▶ Det finns medarbetare som efterfrågar att deras synpunkter och idéer ska fångas upp och få återkoppling från bolagsledningen.
- ▶ Arbetsplatsens mål behöver följas upp och utvärderas i högre utsträckning.
- ▶ Medarbetare efterfrågar kompetensutveckling för att kunna utföra sitt arbete än bättre.
- ▶ Att närmsta chef i högre utsträckning tar tag i problem.

### Identifierade styrkor vi kan vara stolta över:

- ▶ Vi har arbeten som känns meningsfulla.
- ▶ Medarbetare känner att deras kunskaper tas tillvara.
- ▶ Det finns ett förtroende för informationen från bolagsledningen.
- ▶ Medarbetare känner att de lär nytt och utvecklas i sitt arbete.



# Friskvård och förebyggande insatser

## Digital hälsoutmaning

Som en del av vårt hälsoarbete genomförde vi under hösten en digital hälsoutmaning som pågick under 20 dagar. Fokus på utmaningen var den vardagliga individuella träningen och på hälsosam kost. 448 aktiviteter genomfördes av våra medarbetare. Dessa fördelades på 378 promenader, 50 träningspass och 20 lagade måltider.

Under utmaningen fick vi ta del av två kostföreläsningar, två fysiska träningspass på Ullevi samt sju digitala träningspass.

## Företagshälsovård och kostnadsfri vägledning

Med stöd av företagshälsovården bedriver vi ett förebyggande arbete som bland annat omfattar regelbundna hälsokontroller. Som en del av vårt arbetsmiljöarbete kallas samtliga medarbetare till en hälsokontroll vart tredje år. Under 2025 valde 65 procent av de kallade medarbetarna att utnyttja denna möjlighet. Om hälsokontrollen visat behov av ytterligare uppföljning har medarbetarna erbjudits detta.

Utöver företagshälsovården erbjuds medarbetare kostnadsfri vägledning i både arbetsrelaterade och privata frågor. Våra anställda kan konfidentiellt vända sig till Göteborgs Stads Medarbetarstödsavtal, som drivs av Falck Health Care. Stöd kan till exempel ges i frågor som rör relationer, juridik, ekonomi och skadligt bruk.

## Friskvårdsbidrag

För att skapa förutsättningar och motivation för friskvårdsaktiviteter har alla månadsanställda medarbetare möjlighet att utnyttja ett årligt friskvårdsbidrag på 2 500 kronor. Under 2025 använde 77 procent av dessa medarbetare bidraget helt eller delvis – en minskning från föregående år då nyttjandegraden var 82 procent. Friskvårdsbidraget har främst använts till massage och liknande behandlingar samt till gym- och gruppträning.

## Cykelbidrag

För att ytterligare främja fysisk aktivitet och samtidigt minska klimatpåverkan erbjuder vi, tillsammans med Göteborgs Stad, ett cykelbidrag över en treårsperiod. Bidraget erbjuds månadsanställda med syftet att uppmuntra fler att använda cykel som transportmedel.



## Fokusår på en inkluderande arbetsplats

I vår likabehandlingsplan har fokus under året varit på alla människors lika värde och en inkluderande arbetsplats. Vi har deltagit i pridemånaden där vi flaggade på våra arenor och lät arenorna belysas av regnbågens alla färger. Ett antal medarbetare deltog i prideparaden och varje arbetsplats har på APT haft samtal om allas lika värde. Under hösten deltog alla medarbetare i en föreläsning av Antidiskrimineringsbyrån Väst där fokus var diskriminering och inkludering.



Junior-VM i synkroniserad konståkning på Frölundaborg  
Foto: Joachim Nywall

# Vårt bidrag till ökad sysselsättning

## Ferieungdomar

Genom Arbetsmarknad och Vuxenutbildning har vi under året tagit emot totalt 120 ferieungdomar under påsk- sommar- och höstlovet.

Vårt syfte med att ta emot ferieungdomar är att aktivt bidra till ungdomars introduktion på arbetsmarknaden, ge dem en värdefull arbetslivserfarenhet och skapa en positiv bild av arbetslivet. Deras insatser har dessutom varit bidragande för utvecklingen och presentationen av våra arenor.

Genom att erbjuda en meningsfull sysselsättning under skolloven vill vi inte bara stärka ungdomarnas möjligheter till framtida anställningar, utan även marknadsföra oss som en attraktiv arbetsgivare. Ett viktigt internt mål har varit att säkerställa att organisationen, tillsammans med ferieungdomarnas handledare, har de bästa förutsättningarna att erbjuda en positiv och lärorik arbetsupplevelse.

## Studiebesök och grupprao

Under året välkomnade vi elever från Lundensskolan och Nytorpsskolan som gjorde sin grupprao hos oss. Under veckan fick eleverna besöka flera av våra arenor och prova på att arbeta på Ullevi. De fick även lära sig att skriva ett cv inför kommande arbetsliv. Initiativet är ett samarbetsprojekt mellan Got Event, Grundskoleförvaltningen inom ramen för projekt Pilotskolor Nordost och Göteborgsregionens kommunalförbund.

Scandinavium tog emot hörselskadade ungdomar som fick information om hur vi planerar och genomför evenemang. Detta samarbete skedde tillsammans med utbildningsföretaget Iris. Restaurangen på Scandinavium gästades av elever och personal från

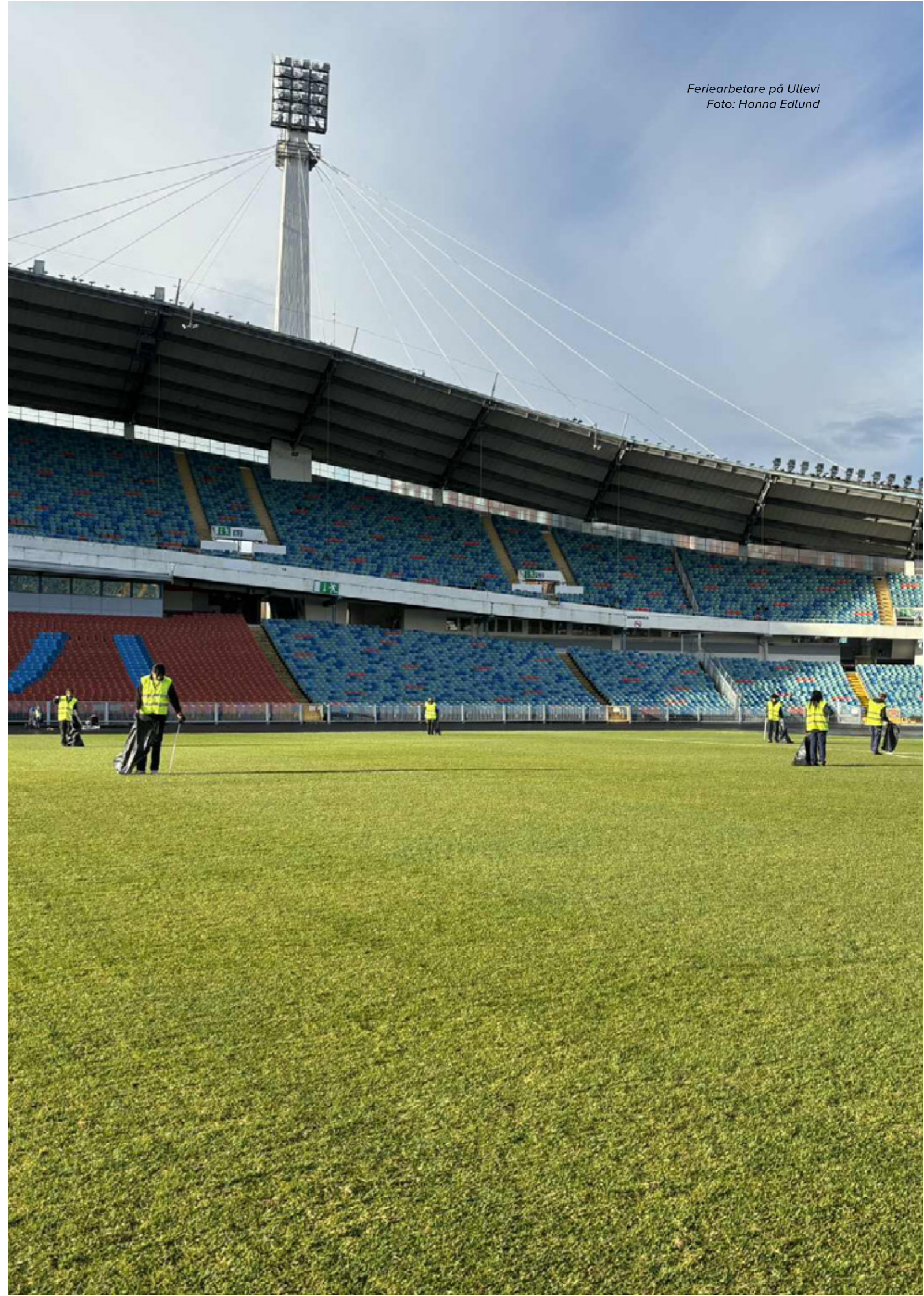
Handelsprogrammet årskurs 3 och 4 på Burgårdens anpassade gymnasieskola. Studiebesöket är en del i undervisningen för att eleverna ska få se vad som händer bakom kulisserna och få en inblick i hur det kan se ut i verkligheten.

Ett studiebesök med en grupp döva personer från utbildningsföretaget Iris genomfördes även på Gamla Ullevi i november. Under besöket spelades matchen mellan GAIS och Östers IF, och en del av syftet var att utvärdera vår tillgänglighetsapp i samband med arrangemanget. Matchen teckentolkades, och gruppen uttryckte stor uppskattning över både upplevelsen och de tillgänglighetsanpassningar som erbjöds.

## GHS-funktionärer

Under vårt evenemang Gothenburg Horse Show arbetar 350 personer ideellt som funktionärer. De är ett rutinerat och välorganiserat team som gör ett otroligt jobb för evenemanget. De arbetar med allt från att bygga hinderbanor, skapa blomsterarrangemang till att genomföra guidade turer bakom kulisserna och förbereda Scandinavium inför olika programpunkter. Tillsammans utgör de hjärtat av Gothenburg Horse Show och är en ovärderlig del av evenemanget.

Feriearbetare på Ullevi  
Foto: Hanna Edlund





## God ekonomi och ansvarfull styrning

Stabilt bolag med kapacitet att investera

Genom ansvarfull styrning och fokus på affärsmässig samhällsnytta är vi ett stabilt bolag med kapacitet att investera i verksamhetens utveckling.

Vi ökar den externa finansieringen för att skapa utrymme att återinvestera i verksamheten. Vår verksamhet ska vara långsiktig och bärkraftig, präglad av god affärsetik, säkra arbetsplatser och schyssta villkor för medarbetare, samarbetspartners och leverantörer.

Vi genomför transparenta upphandlingar och säkerställer kontinuerligt att vi följer gällande anvisningar och rutiner. Genom ansvarfulla inköp och noggrann uppföljning skapar vi positiva effekter inom flera hållbarhetsområden.

Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



Sverige – Frankrike i handboll på Scandinavium  
Foto: Johan Wedenström

# Vår affärsmodell

Vår verksamhet finansieras dels genom externa intäkter, främst från uthyrning av våra arenor, dels genom koncernbidrag för att vi ska driva arenorna och skapa förutsättningar för bredd- och elitidrott att bedriva verksamhet.

Vi strävar efter en så hög egenfinansieringsgrad som möjligt för att kunna återinvestera i verksamheten. Här spelar kommersiella evenemang en central roll. En stor påverkansfaktor för att öka egenfinansieringsgraden är en hög beläggning på arenorna och goda försäljningsmöjligheter, exempelvis i våra restauranger. Detta påverkas i sin tur av artisters turnéplaner och idrottslagens sportsliga framgångar, vilket gör att de externa intäkterna varierar mellan åren.

Intäkter från breddidrotten består av hyresavgifter som tas ut via Idrott- och föreningsförvaltningen i Göteborgs Stad. Dessa avgifter täcker endast en marginell del av kostnaderna, vilket innebär att verksamheten subventioneras.

Enligt vårt ägardirektiv är målet att den största delen av vår verksamhet på sikt ska finansieras genom externa intäkter, med en målsättning på 50 procent. 2025 uppgår egenfinansieringsgraden till 63 procent, jämfört med 56 procent år 2024.

## Hållbarhetsdirektiv

Under året har ett hållbarhetsdirektiv tagits fram i bolaget för att visa på våra ambitioner och drivkrafter för hållbar utveckling. Direktivet omfattar hela vår verksamhet och syftar till att visa på våra åtaganden, prioriterade områden samt vad vi förväntar oss av samarbetspartners, leverantörer och kunder.

## Avtal

Vår verksamhet omfattar flera olika verksamhetsområden som regleras genom avtal. Det inkluderar bland annat hyresavtal med vår fastighetsägare Higab, evenemangsavtal med idrottsklubbar och arrangörer, avtal för nyttjanderätt och exponering, ramavtal för inköp, anställningsavtal och samarbetsavtal.

Under året har vi arbetat för att ytterligare tydliggöra avtalens innehåll samt integrera hållbarhet och säkerhet som en naturlig del i avtalshandlingen.

## Ansvarfulla inköp och leverantörsrelationer

Vi representerar Göteborgs Stad och ytterst kommunens invånare. Därför är vi särskilt beroende av att allmänheten och leverantörer har ett högt förtroende för oss.

Som kommunalägt bolag omfattas vi av lagen om offentlig upphandling (LOU) samt Göteborgs Stads policy och riktlinje för upphandling och inköp. Våra inköp styrs av ramavtal och vi har rutiner för hur våra inköp ska genomföras. I Göteborgs Stads ramavtal definieras de miljömässiga och sociala krav som leverantörer måste uppfylla. Enligt vår interna anvisning för inköp ska vi, i den mån det är möjligt, välja miljömärkta alternativ och i största möjliga utsträckning nyttja befintliga ramavtal inom Göteborgs Stad.

I vissa fall saknas dock ändamålsenliga avtal för vår verksamhet. Under året har vi identifierat fler avtalslösa områden, tecknat egna ramavtal och fortsatt se över verksamhetens behov.

### Våra fem största inköpskategorier enligt Göteborgs Stads kategoribenämningar:

- ▶ Byggnader (ny-, till- och ombyggnad).
- ▶ Administrativa och externa tjänster, marknad, PR och kommunikation.
- ▶ Facility Management och lokalhyra (energi och lokalvård).
- ▶ Tekniska konsulter.
- ▶ Livsmedel och måltider (grossist, snacks och konfektyr).

## Affärsetik och antikorrupktion

Vår verksamhet är känslig för situationer som kan uppfattas som mutor eller jäv. Därför arbetar vi aktivt med att kontinuerligt informera om vårt förhållningssätt gentemot leverantörer och arrangörer och kontinuerligt uppdatera våra anvisningar.

Risken för otillbörlig påverkan finns bland annat för våra inköpare. Därför genomgår alla inköpare en grundläggande beställarutbildning som täcker de fem grundläggande upphandlingsprinciperna. För att upptäcka och hantera eventuella avvikelser genomförs egenkontroller, och alla väsentliga underlag granskas enligt fyra ögon-principen.

AC/DC på Ullevi  
Foto: Joachim Nywall



## Verksamhetens målsättning och resultat

För att säkerställa en god styrning planeras och följs verksamheten upp kontinuerligt utifrån verksamhetsplanens indikatorer. Dessa är kopplade till politiska mål och stadens styrande program. En annan viktig del i arbetet är kontinuerlig intern kontroll.

Siffror inom parentes visar 2025 års utfall per december månad.

	<b>Rikt utbud året om</b> Fylld kalender och fyllda arenor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Antal evenemang &gt;450 (470)</li> <li>▲ Antal besökare &gt;2 miljoner (2 061 061)</li> <li>▲ Beläggingsgrad per arena &gt;75 % (86 %) (Scandinavium, Ullevi, Gamla Ullevi) mäts årligen</li> </ul>
	<b>Nöjda kunder</b> Besökarnas upplevelser i fokus.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ NKI besökare &gt;80 % (90 %)</li> <li>● NKI arrangör &gt;80 %</li> </ul>
	<b>Attraktiva arenor</b> Trygga, välkomnande mötesplatser för alla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ NKI arenor &gt;90 % (Scandinavium, Ullevi, Gamla Ullevi) (89 %)</li> <li>▲ NKI Säkerhet på evenemang &gt;80 % (Scandinavium, Ullevi, Gamla Ullevi) (89 %)</li> </ul>
	<b>Klimat- och resurs-effektiv verksamhet</b> Minskat klimatavtryck.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Klimatutsläpp per evenemangsbesökare &lt;20 kg CO2e</li> <li>◆ Andel evenemangsbesökare som reser klimatsmart till arenan &gt; 75% (Scandinavium, Ullevi, Gamla Ullevi) (73%)</li> </ul>
	<b>Attraktiv arbetsplats</b> Medarbetare som känner delaktighet och stimulans	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Hållbart medarbetarengagemang (HME) &gt;77% (75%)</li> <li>▲ Kommunikationsindex (KOMI), organisatorisk tillit &gt;73% (75%)</li> </ul>
	<b>God ekonomi och ansvarsfull styrning</b> Stabilt bolag med kapacitet att investera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Koncernbidragets andel av total omsättning &lt;50 % (37%) (egenfinansieringsgrad &gt;50%) (63%)</li> <li>▲ Intäkt per evenemangsbesökare, TB1 (Scandinavium) &gt;140 kr (161 kr)</li> <li>◆ Kostnad per evenemangsbesökare, TB1 (Scandinavium) &lt;70 kr (88 kr)</li> </ul>

▲ = Lika bra eller bättre än målet. ◆ = Sämre men nära målet. ▼ = Klart sämre än målet. ● = Mäts årligen/vartannat år.

## Turistekonomiska effekter och värden för hela Göteborg

Vår verksamhet bidrar både till Göteborgs varumärke och ekonomi. Evenemang genererar betydande effekter för det lokala näringslivet genom ökad konsumtion på hotell, restauranger och handel. Evenemangstråkets arenor, som vi ansvarar för driften av, bidrar årligen med turistekonomiska intäkter. De turistekonomiska effekterna 2025 uppgår till 1,9 miljarder kr. Det är en stor siffra jämfört med 2024 (599 miljoner) till följd av fler evenemang på Ullevi 2025.

De turistekonomiska intäkterna baseras på genomförda kundundersökningar efter evenemang på Gamla Ullevi, Ullevi och Scandinavium och ger en uppskattning av evenemangens ekonomiska bidrag till turistnäringen.

Utöver de mätbara ekonomiska effekterna skapar vår verksamhet även andra positiva värden för Göteborg, som kan vara svårare att kvantifiera. Det gäller till exempel effekter på Göteborgs Stads varumärke och ökad attraktivitet för invånare, företag och besökare.

## Miljödiplomerad verksamhet

Vi uppfyller Svensk Miljöbas kravstandard för miljöledning och har varit en miljödiplomerad verksamhet sedan 2004. Varje år genomför en extern part en miljörevision för att säkerställa att vårt systematiska miljöarbete fungerar. Revisionen granskar att vi följer gällande lagar och krav, genomför uppföljningar och kontinuerligt förbättrar vår miljöprestanda.

Miljörevisionen 2025 resulterade i ett antal observationer, förbättringsförslag och identifierade styrkor. I årets revision fick vi också en avvikelse kopplat till tömning av vatten från maskinen som skurar golven i Valhalla sporthallar. Utöver detta bedömer Miljöförvaltningens rådgivande revision, kopplad till Göteborgs Stads Miljö- och klimatprogram, att vi har ett väl implementerat miljöledningssystem. Vi följer Göteborgs Stads policy för den ekologiska dimensionen av hållbar utveckling.

## Våra mest betydande miljöaspekter

Miljöutredning och miljöaspekter revideras årligen av vår bolagsledning.

- ▶ Kompetens och kommunikation.
- ▶ Energiförbrukning.
- ▶ Kemikalier.
- ▶ Avfall.
- ▶ Inköp och upphandling.
- ▶ Resor och transporter.

Enligt Miljöbalken bedriver vi en anmälningspliktig verksamhet, vilket gäller Valhallabadet, som är ett öppet bad för allmänheten. I egenkontrollprogrammet som finns framtaget för Valhallabadet ingår till exempel provtagningsrutiner för att säkerställa en god vattenkvalitet i bassängerna.

## Lagkrav för hållbarhetsrapportering

Stadshuskoncernen i Göteborg omfattas av EU-direktivet för rapportering av hållbarhetsdata, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Därmed även samtliga dotterbolag, däribland Got Event.

I enlighet med CSRD ligger rapporteringsansvaret på moderbolaget, vilket innebär att det är Stadshus AB som ska sammanställa och rapportera hållbarhetsdata för hela koncernen i sin årsredovisning.

Under de två senaste åren har vi, i likhet med övriga bolag i Göteborgs Stad, arbetat med värdekedja, intressentanalys, dubbel väsentlighetsanalys samt GAP-analys enligt European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som förberedelse inför rapporteringen. Sedan EU beslutat att se över regelverket för bland annat CSRD och Justitiedepartementet publicerade en promemoria i maj om förändringen, den så kallade "stop-the-clock" är arbetet pausat. Då den anger att direktivet kommer att införas i årsredovisningslagen innan årsskiftet vilket medför att Stadshuskoncernen inte kommer att behöva rapportera förrän för räkenskapsåret 2027. Under pausen kommer förberedelser för särskilt utvalda rapporteringskrav genomföras. För oss innebär det rapportering av växthusgasutsläpp enligt Greenhouse Gas protocol.



## Styrelse och ledningsgrupp



**Styrelsemedlemmar från vänster i bild:** 2:e vice ordförande Kalle Bäck (KD), ledamot Henrik B E Nilsson (S), suppleant Kristina Tharing (M), suppleant Adam Jallow (S), Annelie Andersson, facklig representant för Vision, 1:e vice ordförande Hilda Andersson (S), ordförande Bettan Andersson (V), ledamot Åsa Hartzell (M), ledamot Telba Espiga Fioretti (S), ledamot Lina Eriksson (L).

**Ej närvarande:** suppleant Christian Forsman (V), Josip Baric, facklig representant Saco och Joel Wiktorsson, facklig representant Kommunal.



**Lotta Nibell**  
Vd



**Henrik Jutbring**  
Evenemangschef



**Marie Karlsson**  
HR-chef



**Marita Kärnstrand**  
Ekonomi- och verksamhetsstyrning



**Alexander Felten**  
Chef Arenaservice



**Marc Zorjan**  
Säkerhetschef



**Annika Wilén**  
Chef Arenautveckling



BK Häcken – Brommapojkarna  
på Nordic Wellness Arena  
Foto: Joachim Nywall

# Ekonomisk redovisning

## Resultaträkning

Belopp anges i tusentals kronor.

	Not	2025	2024
<b>RÖRELSEINTÄKTER</b>			
Nettoomsättning	3	292 296	236 012
Övriga rörelseintäkter		1 064	2 305
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	4	<b>298 360</b>	<b>238 317</b>
<b>RÖRELSEKOSTNADER</b>			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-279 100	-254 696
Personalkostnader	5	-167 337	-154 270
Avskrivningar	10	-30 810	-24 466
<b>SUMMA RÖRELSEKOSTNADER</b>		<b>-477 247</b>	<b>-433 432</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-183 887</b>	<b>-195 115</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		2 530	1 803
Räntekostnader och liknande resultatposter		-402	-905
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>-181 758</b>	<b>-194 217</b>
<b>BOKSLUTSDISPOSITIONER</b>			
Erhållet koncernbidrag	8, 18	175 258	189 266
<b>RESULTAT</b>			
Resultat före skatt		-6 500	-4 951
Skatt på årets resultat	9	0	0
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-6 500</b>	<b>-4 951</b>



# Balansräkning

Belopp anges i tusentals kronor.

TILLGÅNGAR	Not	251231	241231
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
	10		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		221 618	190 396
Maskiner och andra tekniska anläggningar		2 444	3 215
Inventarier		28 272	17 995
Pågående nyanläggningar		5 932	14 216
<b>SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>258 266</b>	<b>225 822</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>VARULAGER</b>			
Råvaror		1 544	1 294
<b>SUMMA VARULAGER</b>		<b>1 544</b>	<b>1 294</b>
<b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>			
Kundfordringar		14 470	6 406
Fordringar hos koncernföretag		27 399	33 810
Fordran på Göteborgs Stad	11	118 060	128 369
Aktuella skattefordringar		2 274	2 274
Övriga kortfristiga fordringar	12	28 937	33 341
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	10 783	6 140
<b>SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>		<b>201 923</b>	<b>210 340</b>
<b>KASSA OCH BANK</b>			
	17	0	38
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>203 467</b>	<b>211 672</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>461 733</b>	<b>437 494</b>

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	251231	241231
<b>EGET KAPITAL</b>			
<b>BUNDET EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital (15 000 aktier)		15 000	15 000
Reservfond		1 228	1 228
<b>SUMMA BUNDET EGET KAPITAL</b>		<b>16 228</b>	<b>16 228</b>
<b>FRITT EGET KAPITAL</b>			
Balanserad vinst		101 735	82 310
Årets resultat		-6 500	-4 951
<b>SUMMA FRITT EGET KAPITAL</b>		<b>95 235</b>	<b>77 359</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>111 463</b>	<b>93 588</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Leverantörsskulder		30 271	30 681
Skulder till koncernföretag		10 734	7 759
Övriga kortfristiga skulder	14	264 752	270 881
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	44 513	34 585
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>350 270</b>	<b>343 906</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>461 733</b>	<b>437 494</b>



# Förändring i eget kapital

Bundet eget kapital

Fritt eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans per 24-01-01	15 000	1 228	72 953	-4 362	84 819
Omföring resultat föregående år	0	0	-4 362	4 362	0
Utdelning	0	0	0	0	0
Aktieägartillskott	0	0	13 720	0	13 720
Årets resultat	0	0	0	-4 951	-4 951

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Utgående balans per 24-12-31	15 000	1 228	82 310	-4 951	93 587
Omföring resultat föregående år	0	0	-4 951	4 951	0
Utdelning	0	0	0	0	0
Aktieägartillskott	0	0	24 376	0	24 376
Årets resultat	0	0	0	-6 500	-6 500
Utgående balans per 25-12-31	15 000	1 228	101 735	-6 500	111 463

Aktiekapital, 15 000 aktier  
15 000 aktier á 1 000 kr.

# Kassaflödesanalys

Belopp anges i tusentals kronor.

	Not	2025	2024
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat efter finansiella poster		-183 887	-195 115
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	30 810	24 466
<b>TOTALT</b>		<b>-153 077</b>	<b>-170 649</b>
Erhållen ränta		2 530	1 803
Erlagd ränta		-402	-905
Betald skatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		<b>-150 949</b>	<b>-169 751</b>
<b>FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL</b>			
Varulager		-250	-633
Rörelsefordringar		8 416	-37 803
Rörelseskulder		3 598	111 995
Kassaflöde från den löpande verksamheten		<b>-139 185</b>	<b>-96 192</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHET</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-63 252	-81 470
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	145
Kassaflöde från investeringsverksamheten		<b>-63 252</b>	<b>-81 325</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHET</b>			
Erhållna koncernbidrag		205 958	206 545
Lämnade koncernbidrag		-17 279	-36 573
Aktieägartillskott		13 720	7 583
Utdelning		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		<b>202 399</b>	<b>177 555</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>-38</b>	<b>38</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN</b>		<b>38</b>	<b>0</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	17	<b>0</b>	<b>38</b>



# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

### Allmän information

Got Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är Göteborg.

### Allmänna redovisningsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1

Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")

Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper.

### Nettoomsättning

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang på bolagets arenor samt från badverksamheten på Valhallabadet. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande.

### Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader, leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader.

Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga personalkostnader.

### Leasing

Leasingavtal redovisas som ett operationellt leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

### Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period.

Uppskjuten skatt är inkomsskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser.

Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokföra respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

### Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

	Procent
Maskiner och tekniska anläggningar	10-30 %
Inventarier	10-20 %
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5-10 %

### Övriga tillgångar och skulder

Övriga tillgångar och skulder har tagits upp till anskaffningsvärdet där inget annat framgår.

### Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämpad för homogena varugrupper.

### Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

### Pensioner

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

### Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i eget kapital.

### Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

### Kassaflödesanalys

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel, tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).



**Not 2 Disposition av vinst och förlust**

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

	Belopp i kronor
Balanserade vinstmedel	101 734 903
Årets resultat	-6 500 434
<b>Totalt</b>	<b>95 234 469</b>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

**I ny balansräkning balanseras 95 234 469**

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg &amp; Co AB

(organisationsnummer 556427-8751) med 206 mkr och -31 mkr har återlämnats.

Aktieägartillskott har erhållits med 24 mkr.

**Not 3 Nettoomsättningens fördelning**

Nettofördelning per verksamhetsgren	2025	2024
Uthyrning arenor och sporthallar	144 492	105 364
Badverksamhet	16 238	15 742
Restaurangverksamhet	36 043	34 736
Sälj- och marknadsföring	17 123	12 617
Entréavgifter evenemang	19 186	19 726
Övrigt, försäljning av tjänster mm	59 214	47 827
<b>Summa:</b>	<b>292 296</b>	<b>236 012</b>

**Not 4 Inköp och försäljning mellan koncernföretag**

Övriga intäkter och kostnader från bolag i koncernen Göteborgs Stadshus AB	2025	2024
Försäljning till bolag inom koncernen	17 735	13 979
Inköp från bolag inom koncernen	118 205	115 931

**Not 5 Antalet anställda, löner, andra ersättningar, sociala kostnader och sjukfrånvaro**

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män	2025	2024
Kvinnor	99	94
Män	153	147
<b>Totalt:</b>	<b>252</b>	<b>241</b>

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	2025	2024
Kvinnor - Styrelseledamöter	4	5
Kvinnor - andra personer i företagets ledning inkl VD	4	3
Män - Styrelseledamöter	3	2
Män - andra personer i företagets ledning inkl VD	3	3
<b>Totalt</b>	<b>14</b>	<b>13</b>

Löner och ersättningar	2025	2024
Styrelse och VD	1 852	1 803
Övriga anställda	113 666	102 720
<b>Totala löner och ersättningar</b>	<b>115 491</b>	<b>104 523</b>
Sociala kostnader enligt lag och avtal	49 291	47 441
varav pensionskostnader	11 012	12 290
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>164 782</b>	<b>151 964</b>

Av bolagets pensionskostnader avser 481 tkr (457 tkr) gruppen styrelse/VD.

Beloppet avser premiebestämd tjänstepension för VD. Bolaget har tryggt personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.

Vid uppsägning av VD från bolagets sida, gäller en uppsägningstid på 6 månader med lön under uppsägningstiden samt att det utgår ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.



**Not 6 Upplösning om ersättning till revisorn**

<b>Ernst &amp; Young</b>	<b>2024</b>	<b>2024</b>
Revisionsuppdrag	200	180
<b>Totalt</b>	<b>200</b>	<b>180</b>
<b>Stadsrevisionen i Göteborg</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Revisionsuppdrag	186	182
<b>Totalt</b>	<b>186</b>	<b>182</b>

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

**Not 7 Leasingavtal**

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 96 770 tkr. Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

<b>Förfallotidpunkt:</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Inom ett år	92 912	96 780
Senare än ett år men inom fem år	357 572	394 886
Senare än fem år	381 782	486 490
<b>Summa</b>	<b>832 266</b>	<b>978 156</b>

**Not 8 Bokslutsdispositioner**

<b>Bokslutsdispositioner</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Erhållet koncernbidrag	205 958	206 545
Lämnat koncernbidrag	-30 700	-17 279
<b>Summa</b>	<b>175 258</b>	<b>189 266</b>

**Not 9 Skatt på årets resultat**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Skatt på årets resultat	0	0
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Avstämning årets skatt</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Redovisat resultat före skatt	-6 500	-4 951
<b>2025</b>	<b>2024</b>	
Beräknad skatt 20,6 %	1 339	1020
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-1 339	-1020
<b>Årets redovisade skatt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 10 Materiella anläggningstillgångar**

<b>Maskiner och andra tekniska anläggningar</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	37 959	36 993
Anskaffningsvärde omklassning	120	966
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	38 079	37 959
Ingående avskrivningar	-34 744	-34 027
Årets avskrivningar	-891	-717
Utgående ackumulerade avskrivningar	-35 635	-34 744
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>2 444</b>	<b>3 215</b>
<b>Inventarier</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	130 147	125 927
Anskaffningsvärde omklassning	19 873	4 484
Anskaffningsvärde utrangering		-264
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	150 020	130 147
Ingående avskrivningar	-112 152	-104 085
Årets avskrivningar	-9 596	-8 186
Akkumulerad avskrivning omklassning		119
Utgående ackumulerade avskrivningar	-121 748	-112 152
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>28 272</b>	<b>17 995</b>



<b>Förbättringsutgifter på annans fastighet</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	268 032	190 284
Anskaffningsvärde omklassning	51 544	77 747
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	319 576	268 032
Ingående avskrivningar	-77 636	-62 072
Årets avskrivningar	-20 323	-15 564
Utgående ackumulerade avskrivningar	-97 959	-77 636
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>221 618</b>	<b>190 396</b>

<b>Pågående arbeten</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	14 216	15 943
Inköp	63 254	81 470
Anskaffningsvärde omklassning	-71 537	-83 197
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>5 932</b>	<b>14 216</b>

<b>Not 11 Fordran på Göteborgs Stad</b>		
	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Tillgodohavande i Göteborgs Stads koncernkontosystem	118 060	128 369

<b>Not 12 Övriga kortfristiga fordringar</b>		
	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Biljettfordringar återförsäljare	11 467	15 653
Skandia Liv	8 856	9 173
Ankomstregistrerade leverantörsfakturor	837	287
Mervärdesskatt	6 681	7 155
Servo/AMEX avräkning	919	669
Övriga poster	177	404
<b>Summa</b>	<b>28 937</b>	<b>33 341</b>

**Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Förutbetalda kostnader	1 121	1 066
Upplupna hyresintäkter	8 530	3 340
Upplupna övriga intäkter	1 32	1 734
<b>Summa</b>	<b>10 783</b>	<b>6 140</b>

**Not 14 Övriga kortfristiga skulder**

	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Ej avslutade evenemang	221 796	226 507
Avräkning Frölunda HC	8 401	6 526
Avräkning Valhallabadet	1 172	1 076
Källskatt	2 350	2 225
Pensionsvalet	3 685	4 088
Avräkning in- och utbetalningsservice	27 186	30 438
Övriga poster	162	21
<b>Summa</b>	<b>264 752</b>	<b>270 881</b>

**Ej avslutade evenemang**

Kommande evenemang 2026	<b>Belopp</b>
Evenemang på Gamla Ullevi	526
Evenemang på Scandinavium	124 252
Evenemang på Ullevi	97 018
<b>Summa</b>	<b>221 796</b>

**Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Upplupna löner till timanställda och lönerevision	3 166	2 450
Semesterlöneskuld	9 027	8 138
Sociala avgifter	2 939	2 711
Löneskatt pensionskostnader	2 672	2 982
Upplupna kostnader material och tjänster	8 924	1 678
Upplupna övr kostnader	1 726	2 026
Förutbetalda hyresintäkter	2 940	2 557
Förutbetalda intäkter reklam/logehyror	4 988	3 997
Övriga förutbetalda intäkter	8 131	8 046
<b>Summa</b>	<b>44 513</b>	<b>34 585</b>



### Not 16 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	2025-12-31	2024-12-31
Avskrivningar	30 810	24 466
<b>Summa</b>	<b>30 810</b>	<b>24 466</b>

### Not 17 Likvida medel

	2025-12-31	2024-12-31
Kassa och bank	0	38
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>38</b>

Bolaget ingår i Göteborgs stads koncernkontosystem. Vid redovisningsårets utgång uppgick bolagets tillgodohavanden till 128 369 tkr (85 930 tkr).

### Not 18 Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Under året har koncernbidrag erhållits med 205 958 tkr och 30 700 tkr har återlämnats.

### Not 19 Händelser efter balansdagen

Fram till dags dato har det inte inträffat några händelser som väsentligt påverkar bedömningen eller den bild av bolaget som presenteras i detta årsbokslut.

