



Got Event

Verksamheten 2024



Onslagsfoto: Joachim Nywall

Innehåll

VD-ord.....4

Det här är Got Event 6

Vår verksamhet.....8

Rikt utbud året om12

Nöjda kunder.....30

Attraktiva arenor38

Klimat- och resurseffektiv verksamhet.....50

Attraktiv arbetsplats.....66

God ekonomi och ansvarsfull styrning74

Ekonomisk redovisning..... 82



Marcus och Martinus på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall

VD-ord:

2024 – ett annorlunda år

Got Event bildades 1999, samma år som världens befolkning blev sex miljarder och många oroade sig för millenniebuggen. Sedan dess har det hänt en hel del inom det tekniska området: smartphones, WiFi, bank-id, molntjänster, Spotify och inte minst AI. Dessutom terrorattacker, naturkatastrofer, pandemier, hög- och lågkonjunkturer och självklart mycket annat.

25 år senare kan vi konstatera att evenemangs- och arenaindustrin är globalt konkurrensutsatt och en näring som påverkas av, men också kontinuerligt lyckas hantera, förändringar i omvärlden. Längtan efter upplevelser, sammanhang och mänskliga möten är stark och bestående oavsett tidevarv. Inget år är det andra likt i vår bransch, så kanske har 2024 trots allt inte varit ett annorlunda år, utan bara lika speciellt som alla andra.

Göteborg har en lång och framgångsrik historik som evenemangsstad och staden planerar nu stort för framtiden. Arbetet inom programmet *Ny arena och stadsutveckling i evenemangsområdet* har varit intensivt under året och nu ser vi med tillförsikt fram emot kommande steg.

Efter två tidigare rekordår minskade antalet storturnéer och megakonserterna uteblev. Med hänsyn till detta gick vi in i året med en underfinansierad budget då vi inte ville sänka nivån på investeringar och underhåll mer än nödvändigt. Men beläggningen har varit hög med sport, musik, humorshower, företagsevenemang, turneringar och besökare på både arenor och bad. När året summeras landar vi på över 400 evenemang och drygt 1,5 miljoner besökare. Ett intensivt arbete med att fylla kalendern, utveckla koncept och erbjudanden tillsammans med snabba omställningar, god kostnadskontroll och effektiv drift har i stället gett ett positivt resultat, vilket känns väldigt bra.

Hållbarhet är en central drivkraft och en av våra bolagsövergripande strategier är att använda våra mötesplatser och evenemang som motorer för hållbar utveckling. De lärdomar vi genom åren byggt upp inom Gothenburg Horse Show använder vi i olika sammanhang och samarbeten, samtidigt som dessa ger oss nya kunskaper och möjligheter. Junior-VM i ishockey, som inledde året på Scandinavium och Frölundaborg, hållbarhetscertifierades och vann

dessutom pris på Internationella Ishockeyförbundets kongress. Ett bra exempel på hur evenemangen kan användas för att inspirera och lyfta fram betydelsen av hållbarhetsarbetet. I detta fall genom fint samarbete tillsammans med Svenska Ishockeyförbundet, Frölunda Hockey Club och Göteborg & Co. Vi är stolta över att vara en plats där människor och idéer möts, där vi tillsammans kan göra skillnad för framtiden.

Vårt arbete med att framtidssäkra vår verksamhet fortskrider stadigt. Detta med målsättningen att arbeta ännu mer effektivt för att kunna återinvestera i arenor och evenemang, få ännu nöjdare arrangörer samt att våra duktiga medarbetare fortsätter att trivas och utvecklas. Årets samlande resultat tyder på att vi är på rätt väg. Så ett riktigt stort och innerligt tack för allt vi lyckats åstadkomma tillsammans under 2024! Utan allas engagemang, nyfikenhet och olika kompetenser hade det inte varit möjligt.

Vi fortsätter att navigera i en komplex omvärld präglad av osäkerheter, men också av stora möjligheter. Tillsammans, med kreativitet, glädje och omtanke för ett framtidssäkrat evenemangsgöteborg.

Välkommen 2025!



Lotta Nibell, vd Got Event

”

Tillsammans, med kreativitet, glädje och omtanke för ett framtidssäkrat evenemangsgöteborg.

Lotta Nibell, vd Got Event

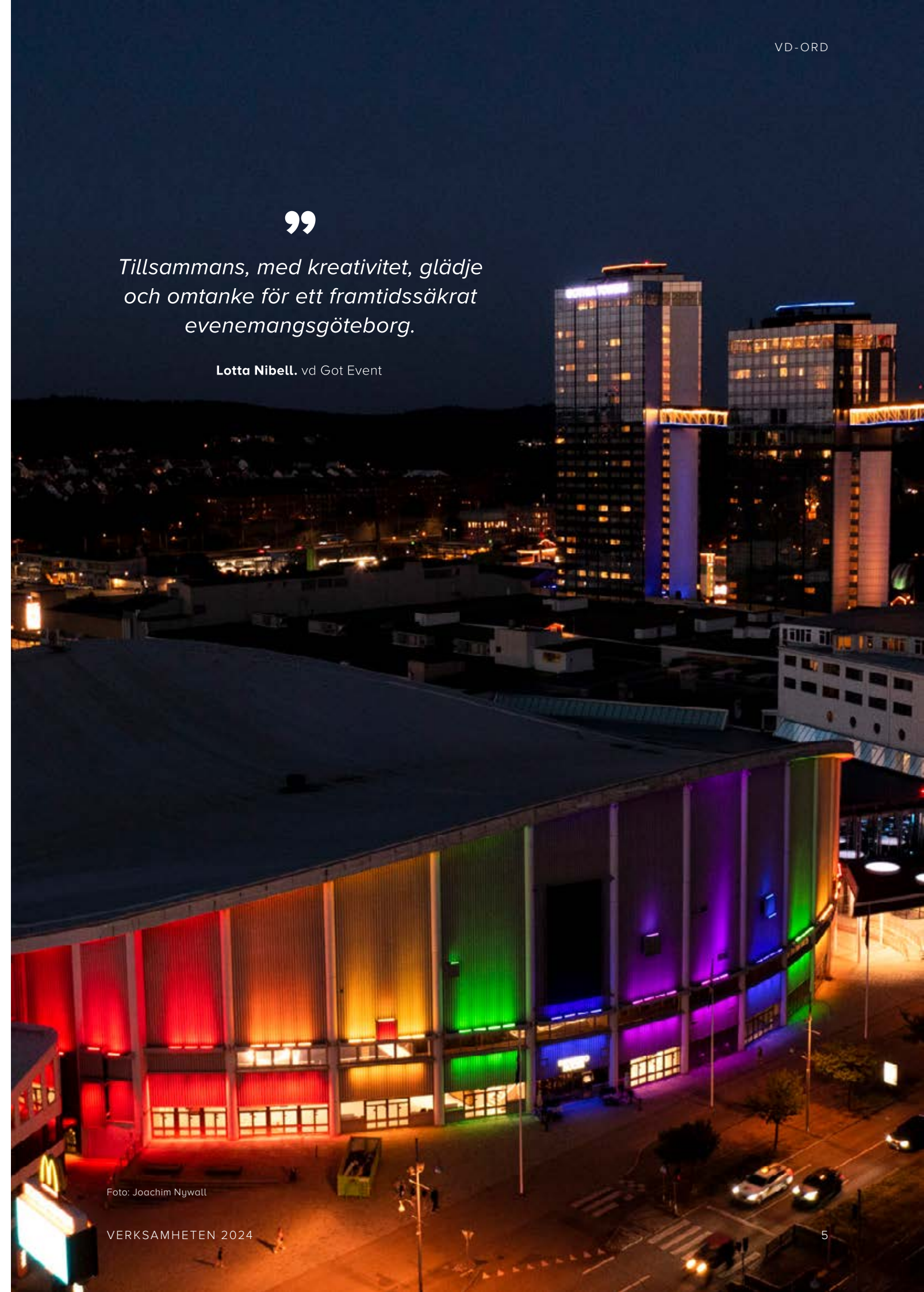


Foto: Joachim Nywall

Det här är Got Event

Vi är Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag, och våra arenor är mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Vår affärsidé fokuserar på grunden för hela vår verksamhet: att våra arenor ska fungera som mötesplatser för alla. Arenor har sedan tidernas begynnelse fyllt en viktig funktion i alla samhällen, och idag är kanske dessa mötesplatser viktigare än någonsin. Invånares och besökares samhörighet, lycka, stolthet och välmående, samt evenemangens symbolik och möjlighet till kommunikation är exempel på värdefulla effekter.

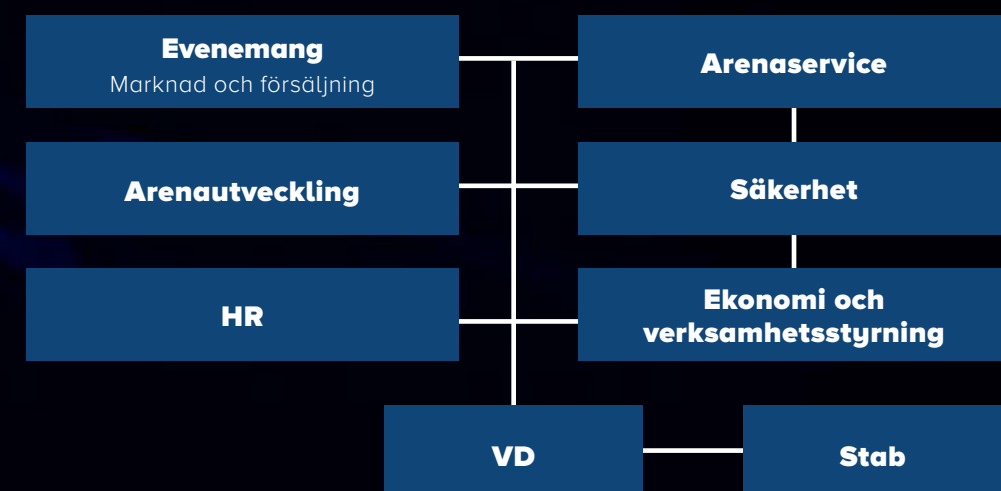
Vi driver, underhåller och utvecklar nio av stadens mest välkända arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhallabadet, Valhalla IP, Valhalla Sporthallar och Valhallarinken.

Vi ansvarar även för att årligen genomföra och utveckla en av världens ledande inomhustävlingar i ridsport – Gothenburg Horse Show. Det har vi gjort sedan 1977.



Så här är vi organiserade

Vi är 150 tillvidareanställda



Vår verksamhet

Evenemangs- och arenaverksamhet ses allt oftare som ett strategiskt verktyg för att utveckla hållbara regioner och städer. Här kan människor förenas kring gemensamma intressen och upplevelser, här skapas arbetstillfällen och här kan vi testa nya samarbeten och initiativ för att påverka beteenden och driva förändring. Evenemang bidrar ofta till övrig konsumtion i form av mat, boende, resor och andra inköp. Därmed stärker de hela besöksnäringens ekosystem, den lokala arbetsmarknaden och ekonomin.

Väl integrerat med Göteborgs Stads övriga förvaltningar och bolag kan vi skapa nytta för staden, dess invånare, besökare och verksamheter i utvecklingen av ett hållbart göteborgssamhälle. Genom god samverkan och dialog med samarbetspartners, arrangörer och andra intressenter kan vi göra skillnad och bidra till att göra Göteborg till en hållbar och attraktiv plats att leva i och besöka.

Som en del av Göteborgs Stad följer vi de riktlinjer och direktiv som kommunledningen har beslutat om för stadens bolag.

Vi styr och målsätter vår verksamhet långsiktigt utifrån sex målområden. Dessa genomsyras av vår bolagsordning, vårt ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget och mål samt Göteborgs Stads styrande dokument. Relevanta indikatorer från Göteborgs Stads olika program och planer styr målsättningen.

Utvecklade processer för hållbar utveckling

Vi har tidigare tagit fram en väsentlighetsanalys som identifierade fem väsentliga områden för hållbar utveckling. Dessa områden prioriterades utifrån vår påverkan och omvärld, intressenters förväntningar, vårt bidrag till Göteborgs Stads mål (utifrån stadens program och planer) och FN:s globala mål för en hållbar utveckling: Agenda 2030.

Under 2024 har vi arbetat med att utveckla våra processer för styrning och uppföljning. Detta arbete har lett till en uppdaterad verksamhetsplan som tydligare beskriver våra mål och strategier utifrån bolagets grunduppdrag enligt ägardirektivet. Därmed har de väsentliga områdena för hållbar utveckling integrerats i den övergripande styrningen.

De program och planer som främst berör bolagets verksamhetsområde är

- ▶ Göteborgs Stads program för destinationsutveckling med tillhörande handlingsplan för evenemang
- ▶ Göteborgs Stads Miljö- och klimatprogram
- ▶ Näringslivsstrategiska programmet
- ▶ Göteborgs Stads program för en jämlik stad
- ▶ Göteborgs Stads program för full delaktighet för personer med funktionsnedsättning
- ▶ Göteborgs Stads avfallsplan
- ▶ Göteborgs Stads energiplan

Våra verksamhetsmål



Rikt utbud året om

Fylld kalender och fyllda arenor.



Nöjda kunder

Besökarnas upplevelser i fokus.



Attraktiva arenor

Trygga, välkomnande mötesplatser för alla.



Klimat- och resurs-effektiv verksamhet

Minskat klimatavtryck.



Attraktiv arbetsplats

Trygga, välkomnande mötesplatser för alla.



God ekonomi och ansvarsfull styrning

Stabilt bolag med kapacitet att investera.

Strategier

Våra strategier ger en långsiktig riktning och är vägledande för ett agerande i bolagets alla verksamhetsdelar.

Vi samverkar och arbetar aktivt med relationer och besökarupplevelser för att bidra till destinationen Göteborgs attraktionskraft.

Vi använder våra mötesplatser och evenemang som motorer för hållbar utveckling.

Vi agerar affärsmässigt och resursmedvetet med omtanke om miljö, människor och ekonomi.

Vi utvecklar och förbättrar vår verksamhet genom omvärldsbevakning och kompetensutveckling.

Vi skapar en tillitsfull kultur genom en utvecklande och inkluderande arbetsplats.



Samverkan med intressenter leder vägen

Att vara en del av Göteborgs Stad och ha uppdraget att fylla stadens arenor med ett brett utbud innebär att vi verkar som ett kommunalt bolag i en kommersiell kontext. Detta skiljer oss från andra arenor, både i Sverige och internationellt. Bolagsformen innebär att vi behöver ha ett konkurrensmässigt förhållningssätt, samtidigt som vi förhåller oss till Göteborgs Stads mål och beslut.

Det finns en styrka i att hela staden verkar för att stärka Göteborg som evenemangsstad. Genom våra nära relationer med verksamheter i staden och Göteborgsregionen kan vi brett stötta arrangörer och involvera många parter i evenemang och utveckling av dessa. Det innebär också att vi har många olika intressentperspektiv att förhålla oss till.

Våra intressenter, med sina respektive krav och önskemål, spelar en central roll i arbetet med att löpande utveckla och förbättra vår verksamhet. Omvärlden är föränderlig, vilket gör det extra viktigt att vara lyhörda och observanta. Under 2024 har vi reviderat och förtydligat vår intressentanalys. Samarbetspartners och nätverk, samt Myndigheter och förvaltningar har inkluderats. Dessutom har vår breda kundgrupp delats upp och definierats tydligare.

Under 2024 har säkerhetsläget, avtalsfrågor, utveckling av kommersiella ytor, digitalisering, tekniska lösningar och optimering av beläggning på arenorna varit områden som varit i fokus. Vi beaktar och utvärderar våra intressenters önskemål, behov och krav kontinuerligt. Bland annat genom enkätundersökningar och dialoger i olika forum.

Ägare och klusterbolag

Göteborg & Co är vår ägare och moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang. Stadshus AB är koncernmoder. Det kommunala bolaget Higab äger arenorna.

Viktiga frågor: Styrning, ledning, samverkan, utveckling, positionering, konkurrenskraft, beläggningsgrad, finansieringsmodell och affärsetik.

Dialogform: Styrelsemöten, vd-råd, ägardialog, tematiska klusterråd, samverkansforum och projekt.

Göteborgare och lokalsamhälle

Ytterst är göteborgarna våra ägare med möjlighet att nyttja mötesplatser för rekreation och en aktiv fritid. Även det lokala näringslivet och närboende påverkas av vår verksamhet.

Viktiga frågor: Stolthet, utveckling av destinationen, turistekonomiska effekter, sysselsättning, tillgänglighet, omgivningspåverkan, minskad segregation, transporter, trygghet och säkerhet.

Dialogform: Sociala medier, pressmeddelanden och webbplats.

Kunder och partners

Arrangörer, hemmalag, företagskunder, arenapartners och sponsorer.

Viktiga frågor: Affärsmöjligheter, synlighet, kommunikation, försäljning, utbud och service.

Dialogform: Arrangörsundersökningar, möten, dialogforum, avtalsförhandlingar och uppföljning.

Besökare

Arenornas besökare, vilket är både tillresande och göteborgare.

Viktiga frågor: Arenornas utbud och andra besöksanledningar, tillgänglighet, faciliteter, trygga och säkra evenemang.

Dialogform: Kundundersökningar, synpunkts-hantering, webbplats och mejlkonversationer.

Medarbetare

Våra medarbetare, tillsvidareanställda och timavlönade, är bolagets viktigaste resurs.

Viktiga frågor: Arbetsmiljö, villkor, lön, inkludering, delaktighet, likabehandling, ledarskap, flexibilitet, mål och resultat.

Dialogform: APT, medarbetarsamtal, medarbetarundersökning, chefsforum, intranät, studiebesök och konferenser.

Samarbetspartners och nätverk

Restauratörer/hyresgäster, akademi, Greentopia, Gothenburg Green city Zone, projekt-samarbeten, näringsliv, EAA och ESMA.

Viktiga frågor: Affärsmöjligheter, innovation, utveckling, utbud, attraktionskraft, kunskapsöverföring och inspiration.

Dialogform: Möten, workshops, kontinuerlig dialog, delaktighet i projekt och forskning.

Leverantörer

Årligen anlitar vi cirka 500 leverantörer för produkter och tjänster. Det kan vara allt från kontorspapper till byggentreprenörer vid större investeringsprojekt.

Viktiga frågor: Upphandlingskriterier, ramavtal, affärsmöjligheter och hållbarhetskrav.

Dialogform: Löpande dialog, avtalsuppföljning, inköp och upphandling.

Myndigheter och förvaltningar i Göteborgs Stad

Sätter ramar för vår verksamhet och påverkar hur vi driver arenor och evenemang. Exempelvis MSB, Polismyndigheten, Miljöförvaltningen.

Viktiga frågor: Utveckling, myndighetssamverkan, rapportering, tillstånd, tillsyn, lagefterlevnad, uppföljning och styrning.

Dialogform: Möten, workshops, revisioner, samverkansgrupper och råd.





Rikt utbud året om

Fylld kalender och fyllda arenor

Med ett varierat utbud som tilltalar både göteborgare och tillresande är vi med och stärker destinationen Göteborg.

Vi utvecklar hela tiden utbudet av evenemang och arbetar för att, i den mån det är möjligt, belägga våra arenor året om. Vi har ökat vårt fokus på konceptutveckling och bidrar med våra perspektiv i olika stadsutvecklingsprojekt. Vi bidrar även i flera utvecklings- och forskningsprojekt där fokus är en välmående och hållbar destination med nytta för både besökare och invånare. Flera av våra arenor är landmärken med unika placeringar i centrum av evenemangsstaden Göteborg. Med en väl fungerande kollektivtrafik gör detta det enkelt för arrangörer, besökare och göteborgare att ta del av hela stadens utbud.

Genom samarbete med arrangörer och andra parter spelar evenemangen en viktig roll som förändringsmotorer för hållbar utveckling. Tillsammans arbetar vi för att göra evenemangen på arenorna tillgängliga för nya målgrupper. Vi samarbetar även med arrangörer, och i vissa fall, moderbolaget Göteborg & Co, för att säkerställa att fler evenemang på våra arenor blir hållbarhetscertifierade. Syftet med certifieringarna är att förbättra evenemangens hållbarhetsprestanda och skapa värden för en hållbar utveckling. Det är evenemangets arrangör som äger processen för certifieringarna.

Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



Gothenburg Horse Show på Scandinavium.
Foto: Madeleine D Bergsjö

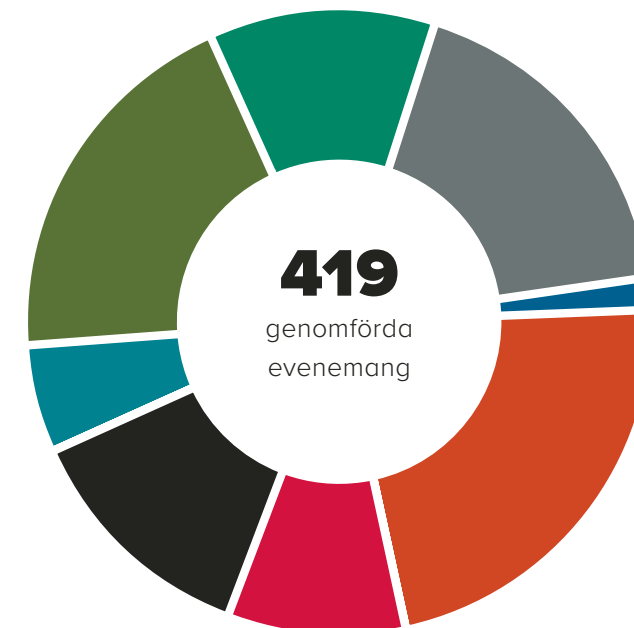
Evenemangsåret 2024

2024 var ett intensivt evenemangsår. Göteborg fortsatte att visa sin styrka som evenemangsstad, trots att internationella mästerskap och megakonsalter inte bidrog på samma sätt som under 2023. Totalt arrangerades 419 evenemang med över 1,5 miljoner besökare på våra arenor. Några av faktorerna bakom de fina siffrorna är ett stort inflöde av evenemang på Scandinavium och publiktillväxten för våra hemmalag i fotboll och ishockey. Tillsammans med våra partners har vi dessutom fortsatt att utveckla besöksupplevelsen på våra arenor och hur vi kommunicerar med publiken.

Arenastatistik 2024

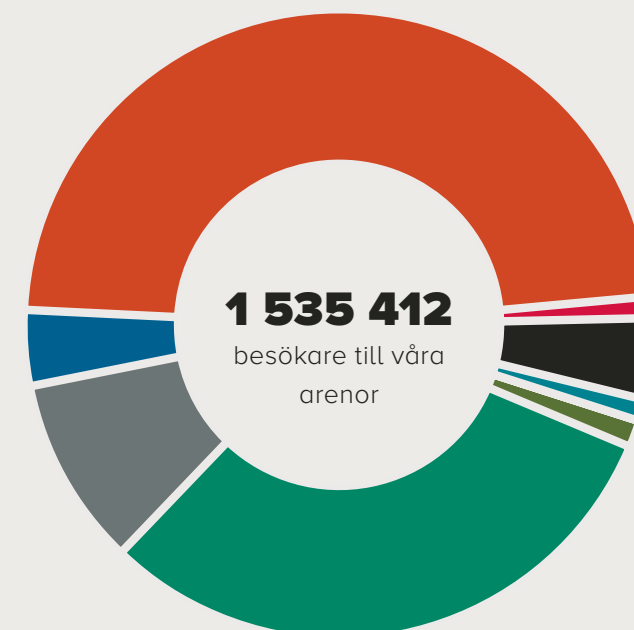
Antal evenemang per arena

- Bravida Arena (74)
- Frölundaborg (38)
- Gamla Ullevi (49)
- Scandinavium (93)
- Ullevi (8)
- Valhallabadet (24)
- Valhalla IP (81)
- Valhalla Sporthallar (52)



Antal besökare per arena

- Bravida Arena (145 913)
- Frölundaborg (17 511)
- Gamla Ullevi (473 213)
- Scandinavium (736 604)
- Ullevi (60 418)
- Valhallabadet (17 176)
- Valhalla IP (24 277)
- Valhalla Sporthallar (60 300)



Scandinavium

För andra året i rad hade Scandinavium över 700 000 evenemangsbesökare. Totalt besökte hela 736 604 personer arenan under 2024. Även sett till antalet evenemang var det ett mycket bra år, med en total på 93.

Flera faktorer bidrog till det goda resultatet, bland annat Frölunda HC:s framgångar – både på isen och på läktaren. Scandinavium lockade även många stora artister under året. Rod Stewart och Bryan Adams är två exempel på internationella akter som gästade arenan. Även flera artister med Göteborgskoppling fyllde Scandinavium: In Flames, Albin Lee Meldau och Victor Leksell. Kanske kan även Uddevallasonen Thomas Stenström räknas till denna kategori.



Foto: Joachim Nywall

Gamla Ullevi

Gamla Ullevi är en av Sveriges främsta fotbollsarenor. Med tre hemmalag, frekventa besök av Svenska Damlandslaget och finaler i Gothia Cup genomförs cirka 50 evenemang på arenan varje år.

Under 2024 besökte hela 473 213 personer Gamla Ullevi. GAIS avancemang till Allsvenskan och IFK Göteborgs fortsatta förmåga att locka publik var två bidragande faktorer till det höga besökarantalet. Dessutom arrangerades hela tre damlandskamper på arenan under året, där vi kunde se en fortsättning på den mångåriga trenden med mycket välbesökta landslagsmatcher.



Foto: Joachim Nywall

Ullevi

2022 och 2023 blev rekordår på Ullevi. Efter pandemin kunde flera framflyttade konserter äntligen genomföras, vilket resulterade i totalt 24 konsertdagar. Konserterna lockade cirka 1,5 miljoner besökare och bidrog med över 3 miljarder till turistekonomin. Att 2024 skulle bli lugnare på konsertfronten visste vi tidigt, eftersom det blev en naturlig minskning av turnerande internationella artister efter pandemieffekten. Inte bara i Göteborg, utan i hela Sverige, Europa och världen. Trots stora ansträngningar från arrangörerna vi samarbetar med blev det inga konserter sommaren 2024. Vi är dock hoppfulla inför framtiden.

Idrotten fick desto större utrymme på Ullevi under året. Detta med den stämningsfulla invigningen av Gothia Cup, supportermatchen mellan Atlético de Madrid och Juventus samt mästerskapet World Masters Athletics Championship som minnesvärda evenemang.



Foto: Joachim Nywall

Bravida Arena

På Bravida Arena spelades totalt 74 fotbollsmatcher under året, med cirka 150 000 besökare.

BK Häcken kämpade om topplaceringar i både dam- och herrallsvenskan. Dessutom spelades ett antal internationella matcher, inte minst kunde publiken följa damlagets frammarsch i UEFA Women's Champions League.

Utsiktens BK fortsatte sitt seriespel på Bravida Arena även under säsongen 2024, i väntan på Ruddalens uppgradering till Superettan-standard.



Foto: Johan Wedenström



Besökare

381 900

så många besökare
hade Valhallabadet
under året!

24

tävlingar ägde rum
på Valhallabadet
under året.

Tävlingar

Valhallabadet

– Göteborgarnas badtempel

Valhallabadet är Göteborgs största badanläggning och det centrala läget gör att besökare från hela staden hittar hit. Här bedrivs verksamhet från tidig morgon till sen kväll, året runt. När badet stänger för allmänheten fortsätter aktiviteterna flera timmar till, då olika simklubbar kommer för att träna. Endast cirka tio dagar om året har vi helt stängt. Totalt gästades badet av 381 900 personer under 2024.

På Valhallabadet finns aktiviteter som passar de flesta och ger alla möjlighet att känna sig välkomna på sina egna villkor. Här finns bland annat 25- och 50-metersbassängar för motionssimning, hopp-torn, relaxbad samt varmbad för vattenträning och familjebad. Även många externa företag och föreningar har sin verksamhet här och erbjuder ett brett utbud av aktiviteter. Det kan vara allt från simskolor, skolbad och simhopp till konstsimm, undervattensrugby, livräddning, simteknik, crawlkurser, vattenpolo och kanotister som tränar eskimåsväng.

Valhallabadet är det bad där flest simtävlingar arrangeras i Göteborg, och det enda badet i staden

där alla simidrotter finns representerade. Historiken, trivsamenheten och generösa ytor för deltagarna är viktiga aspekter under tävlingar, och här ligger vi i topp. Under 2024 arrangerades totalt 24 tävlingar på Valhallabadet, bland annat i simning, vattenpolo, konstsimning, undervattensrugby, poolfridykning och simhopp. Tillsammans lockade evenemangen en publik på cirka 17 000 besökare. Även om det inte är vi som arrangerar tävlingarna, ansvarar våra medarbetare för tävlingsutrustningen och ser till att allt fungerar som det ska.



Gothenburg Horse Show

Publiken bevisade återigen att den är världens bästa

Den 21–25 februari genomförde vi vårt årligen återkommande evenemang Gothenburg Horse Show på Scandinavium. Under veckan fick vi uppleva sport när den är som allra bäst, se nya stjärnor tändas och hästvänner samlas i den gemenskap som tävlingarna i Göteborg så tydligt står för. Dessutom visade publiken ännu en gång varför den är världens bästa!

Efter evenemanget svämmade sociala medier över av hyllningar till publiken. Den fick Scandinaviums tak att lyfta flera gånger om, vilket kanske inte är så konstigt eftersom evenemanget bjöd på många magiska ögonblick. Därbland de svenska segrarna och framskjutna placeringarna i både hoppning och dressyr, Henrik von Eckermann som valdes in i GHS Hall of Fame, de internationella deltagarna i Mounted Games som stod för underhållning av bästa sort och de unga ryttarna i Sverigeponnyn presented by Guldfynd som charmade publiken stort. Dessutom fick vi två nya publikfavoriter genom holländska Willem Greve och Lars Kersten som vann Gothenburg Trophy respektive Longines FEI Jumping World Cup™.

Om Gothenburg Horse Show

Tävlingarna arrangeras av Got Event på uppdrag av Svenska Ridsportförbundet och det internationella ridsportförbundet FEI. Som arrangör är vi stolta över evenemangets bidrag till destinationen Göteborg.

3 miljoner

Gothenburg Horse Show har arrangerats i Scandinavium sedan 1977 och är en av världens ledande inomhustävlingar i ridsport. Totalt har över tre miljoner hästälskare besökt evenemanget genom åren.

72 401

2024 hade vi 72 401 besökare i Scandinavium, varav 60 procent var tillresande. Dessutom hade vi 4 000 digitala besökare via vår plattform GHS Live.



”

Det finns utomhustävlingar som har mycket större publik, men inte ens då blir det bättre än så här. Scandinaviums publik är med, intresserad och engagerad. Det är fantastiskt att rida här!

Willem Greve, ryttaren som vann Gothenburg Trophy 2024.



Tydligt uppdrag inom hållbarhet

Som arrangör av Gothenburg Horse Show har vi ett tydligt uppdrag inom hållbarhet: att genom evenemanget verka för en hållbar utveckling i staden såväl som i ridsporten. Vi strävar hela tiden efter att bli bättre och använder evenemanget som en plattform för att testa nya lösningar och inspirera andra till att agera mer hållbart.

Gothenburg Horse Show klimatberäknas och hållbarhetscertifieras varje år enligt SUSA-eventdiplomering*. Läs mer om klimatberäkningarna på sidan 54-55.

Klimatsmarta resor till och från evenemanget

Sedan 2023 har vi ett samarbete med Västtrafik, som innebär att Gothenburg Horse Shows funktionärer reser gratis med kollektivtrafiken under evenemangsveckan. Tack vare ett samarbete med SJ kan vi dessutom erbjuda rabatterade tågresor för besökare som åker långväga. En nyhet för 2024 var det digitala verktyget *Hållbara val*, som utvecklats av Göteborg & Co och som Gothenburg Horse Show var först ut med att testa. Med hjälp av verktyget kan besökare beräkna sitt klimatavtryck och få information om hur de kan göra mer hållbara val i samband med sitt evenemangsbesök.

Hästvärldens Hållbarhetspris

Tillsammans med Lövsta Future Challenge nylanserade vi 2024 Hästvärldens Hållbarhetspris – en satsning som lyfter fram goda initiativ för hållbarhet inom hästnäringen och ridsporten. Årets pristagare var kunskapssajten HästSverige, som verkar för oberoende och saklig kommunikation om både grundläggande hästkunskap och forskning och utveckling inom området häst. Priset delades ut under Hästföretagarforum, en seminariedag som vi årligen arrangerar tillsammans med EuroHorse.

Nordiskt initiativ för hästvälfärd

Under årets Gothenburg Horse Show arrangerade vi ett forum med fokus på hästvälfärd. Tillsammans med Svenska Ridsportförbundet bjöd vi in de nordiska ridsportförbunden, internationella tävlingsarrangörer i Norden och en rad experter att delta. Genom intressanta seminarier och runda bord-samtal diskuterades ämnet ingående. Resultatet blev ett gemensamt brev från de nordiska ridsportförbunden riktat till internationella ridsportförbundet FEI med uppmaningen att prioritera arbetet med hästvälfärd internationellt, med ett första fokus på dressyren.



Vinnarna av Hållbarhetspriset 2024, HästSverige.
Foto: Louise Dahlström



* <https://susa.nu/vara-standarder-och-metoder/event/>

Goda relationer och värdeskapande samarbeten

Evenemang skapar möjlighet att öka kunskapen om hållbar utveckling och andra samhällsfrågor, både hos den besökande publiken och hos partners. De fungerar även som ett kommunikationsverktyg för att nå ut till olika intressentgrupper. Videvenemang är många parter inblandade, och genom dialog med arrangörer, restaurörer och partners kan vi driva utvecklingen mot fler och mer hållbara evenemang som ger långsiktiga positiva effekter.

Omvärldens krav, målsättningar och utmaningar gör att vi ser ett behov av att samarbeta kring komplexa frågor. Samarbetsprojekt inom olika nätverk och akademi kan ge nya perspektiv, gemensam förståelse och kraft att arbeta systematisk för en ökad utväxling. Under 2024 pågick flera samarbets- och forskningsprojekt för att hitta lösningar och genomföra tester inom flera områden.



EM-kval mellan Sverige och Frankrike på Gamla Ullevi.
Foto: Joachim Nywall

Gothenburg Green City Zone

Gothenburg Green City Zone är ett initiativ där företag, samhällsaktörer och akademi samarbetar för att testa och utveckla lösningar för utsläppsfria transporter i stadsmiljö. Målet är att transporterna inom zonens tre områden ska vara utsläppsfria 2030. Ett av dessa områden är evenemangsområdet, som sträcker sig mellan Korsvägen och Ullevi.

Vi deltar i två projekt inom initiativet. Ett av dem är projektet REDIG, som avser att skapa grunden för ett nytt, öppet och fossilfritt logistiksystem för gods i evenemangsstråket i Göteborg. Projektet leds av RISE. Det andra projektet leds av Göteborg & Co och fokuserar på besökarens resor.

Genom att medverka i flera projekt inom Gothenburg Green City Zone kan vi bidra med kunskap och erfarenheter, samt samarbeta kring innovativa lösningar för att tillsammans nå målet om utsläppsfria transporter till 2030.

Lösningar för klimatsmarta evenemang

De senaste två åren har vi deltagit i styrgruppen för Lösningar för klimatsmarta evenemang – ett projekt med målet att skapa synlighet för svensk innovation på ett sätt som gynnar den svenska besöks- och evenemangsnäringsen. Projektet finansierades av Vinnova under ledning av RISE och avslutades i december 2024. Under projektiden genomfördes flera tester för att bygga kunskap och skapa potential för utsläppsminskningar. Vi var delaktiga i tre av dessa:

- Besökarens resor och hållbara val i samband med Coldplays konserter på Ullevi sommaren 2023.
- Besökarens resor och hållbara val i samband med Gothenburg Horse Show 2024 (läs mer på sidan 54-55).
- Nudging-experiment med växtbaserad korv på Gamla Ullevi.

Via projektet har även en digital verktygslåda tagits fram. I verktygslådan har lösningar och kunskap från projektet implementerats för att stötta evenemangsarrangörer i att planera och genomföra evenemang med lägre klimatpåverkan.

Nudging-experiment

I nudging-experimentet "Matchvinnaren" undersöktes om och hur kommunikations- och presentationsstrategier påverkar besökarens matval. Frågan som ställdes var: *kan man öka försäljningen av växtbaserad korv på Gamla Ullevi genom en lekfull och rolig kommunikation?* Under två matcher presenterades produkten som "Matchvinnaren – en het korv med kick", utan att varken ge några miljöargument eller skriva ut att korven var vegansk. Resultatet visar att försäljningen av den växtbaserade korven ökade från 1,7 procent till 38,1 procent!

Lärdomar från experimentet:

Kommunikation är nyckeln → Att servicepersonalen har tydlig information och kan beskriva produkten på ett inspirerande sätt, ökar sannolikheten att publiken provar något nytt.

Meny och skyltning spelar stor roll → Tydlig meny och strategiskt placerad skyltning hjälper konsumenter att upptäcka och välja hållbara alternativ.

Alternativa förbättringar ger resultat → Genom att kontinuerligt analysera och justera insatser kan vi maximera effekten av våra nudging-strategier.

Testet genomfördes i nära samarbete med RISE och projektet SWITCH Food Hub, Peas of Heaven, Burgsvik, GAIS och WWF.

MATCHVINNAREN

EN HET KORV MED KICK



Ökad försäljning
av växtbaserad korv
– från 1,7% till hela

38,1%



Nöjda kunder

Besökarnas upplevelser i fokus

Genom löpande dialog och utvärdering arbetar vi för högsta kundnöjdhet.

Vårt mål är att alla ska känna sig välkomna på våra arenor och i detta arbete är självklart våra kunders synpunkter och perspektiv viktiga. Därför utvärderar vi kontinuerligt vad våra besökare, partners och arrangörer tycker om oss. Viktiga fokusområden är säkerhet, tillgänglighet, bemötande och utbud av mat och dryck.

Efter genomförda evenemang skickar vi ofta ut digitala kundundersökningar. Genom undersökningarna får vi kunskap om våra besökare och deras upplevelser av evenemangen och arenorna. Vi får även information om vilka målgrupper vi når, hur de reser till och från evenemanget, hur de upplever utbudet på arenorna och mycket mer. Det är ett viktigt redskap för att vi ska kunna utvärdera och ständigt förbättra kundupplevelsen.

Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



Victor Leksell på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall



Våra kunder består av:**► Privatpersoner**

Besökare som kommer till våra arenor för att uppleva eller delta i kultur- och idrottsevenemang.

► Företagskunder

Företag som genom avtal har tillgång till loger och premiumpaket eller arrangerar egna företagsevenemang hos oss.

► Arrangörer

Aktörer som arrangerar evenemang på våra arenor och skapar storslagna upplevelser för besökarna tillsammans med oss.

► Restauratörer

Företag som driver restaurangverksamhet på våra arenor.

► Partners

Vanligtvis sponsorer som vill stärka sitt varumärke genom att synas i ett positivt sammanhang. Det kan handla om exponering på våra arenor eller ett samarbete med vårt eget evenemang Gothenburg Horse Show.

► Arenapartners

Avtalskunder med försäljnings- och exponeringsrätt på våra arenor.



Disney on Ice på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall



Foto: Johan Lilja

Historiskt bra år för mat och dryck på Scandinavium

På Scandinavium driver vi två evenemangsrestauranger, Glöd Kök & Bar och Pouls Restaurang, samt flera barer. Under 2022 genomgick verksamheten en omfattande omstrukturering och sedan dess har utvecklingen varit mycket positiv. Tillsammans med våra externa partners nådde omsättningen från mat och dryck på Scandinavium cirka 100 miljoner under 2024.

Restaurangverksamhet med ökat fokus på hållbarhet

Hållbarhet har fortsatt att vara en central del av vår restaurangverksamhet under året. Alla restauranger och barer är nu i stort sett helt fria från engångsartiklar, vi har slutat servera buteljerat vatten och fortsätter successivt att minska vårt matsvinn. På detta område ser vi över portionsstorlekar och bufféserving samt arbetar för att våra gäster ska förbeställa sin mat. Det gör det enklare för oss att beräkna åtgången av mat, då restaurangerna enbart är öppna i samband med evenemang. Vi har även inlett ett samarbete med Generation Waste, för att närmare undersöka var vårt matsvinn uppstår, hur vi kan kommunicera med besökare och vilka ytterligare förbättringar som kan genomföras.

Valet av råvaror är också en viktig del av arbetet. Inom vår egen restaurangverksamhet följer vi upp andelen inköpta ekologiska livsmedel*, och vid årets slut var 42 procent av våra totala inköp ekologiska. Största andelen ekologiska inköp kommer från dryckesutbudet, eftersom allt fatöl, vin och kaffe som serveras är ekologiskt.

* Aktuella märkningar är EU Ekologiskt, KRAV, Fairtrade, MSC, ASC.

Nya samarbeten som förhöjer besöksupplevelsen

Tillsammans med våra arenapartners skapar vi nya möjligheter och upplevelser för våra evenemangsbesökare på Ullevi, Scandinavium och Gamla Ullevi. Våra arenapartners består av flera starka varumärken och under 2024 inledde vi två nya spännande samarbeten. Det ena med Coca-Cola i Sverige, där vi under året har breddat dryckesutbudet i arenornas kiosker och restauranger. Det andra med Kavli, som har bidragit med smakrika tillskott i form av Johnny's senap och ketchup. Dessutom förlängde vi våra samarbeten med våra befintliga arenapartners Cloetta och Estrella.

Under året hade vi även glädjen att välkomna två nya huvudpartners till vårt evenemang Gothenburg Horse Show: AJ Produkter och Volvo Cars. Vi hade även en tydlig tillväxt på mindre partners och leverantörer till tävlingarna.



Foto: David Rojas



Foto: Johan Lilja

Stort intresse för premiumupplevelser

Vi ser ett fortsatt stort intresse för våra premiumprodukter, såsom lounges och loger på våra arenor. Trenden har förstärkts efter pandemin och speglar utvecklingen i branschen i stort.

Vår omsättning av premiumkunder är mycket låg och efterfrågan hög – särskilt på Scandinavium. Samtidigt är det viktigt att vi fortsätter att utveckla våra premiumprodukter för att bibehålla den höga kundnöjdheten.

Arrangörernas syn på Got Event och våra arenor

Som en central del av vår verksamhetsutveckling undersöker vi hur arrangörerna uppfattar oss som bolag och våra arenor. Under 2024 genomförde vi för andra gången en enkätundersökning och fick svar från totalt 14 arrangörer. Hälften av dem är baserade i Göteborg, medan den andra hälften verkar på nationell nivå.

På den övergripande frågan "Hur nöjda är ni med ert samarbete med Got Event?" var det genomsnittliga betyget 3,8 av 5. De nationella arrangörerna gav hela 4,3 i snittbetyg, medan de lokala arrangörerna var något mindre nöjda och gav 3,3 i snitt.

Arrangörerna uppskattar särskilt vårt bemötande och det praktiska genomförandet, men ser samtidigt möjligheter för oss att stärka vår roll i utvecklingen tillsammans med dem. Detta är dessutom ett av de områden som vi har identifierat i vårt arbete med att framtidssäkra vår verksamhet.

Enkätundersökningen till arrangörer kommer framåt att genomföras vartannat år.

Ett år med Kranen

Vår bar Kranen, som lyfter fram lokalproducerad öl, firade ett år i november! Baren har tagits emot mycket positivt av våra besökare och under året kunde vi även fira att den nominerats av Carlsberg som en av 2023 års tre viktigaste ölutvecklare.

Foto: Johan Wedenström





Svenska teckenspråkets dag

I samarbete med IFK Göteborg och Teckenspråksforum uppmärksammade vi Svenska teckenspråkets dag den 14 maj. Det gjorde vi genom att erbjuda teckenspråkstolkning via appen Got Event Tillgänglighet under Blåvitts hemmamatch mot Malmö FF, som spelades dagen innan.

Nöjd-kund-index

Under 2024 genomförde vi 28 kundundersökningar som skickades ut till besökare efter evenemang på Scandinavium, Ullevi och Gamla Ullevi. Vi fick en svarsfrekvens på 16 procent där majoriteten av de svarande var kvinnor och över 45 år. Genom undersökningarna mäter vi nöjd-kund-index (NKI) inom tre olika områden: nöjdhet med evenemanget, arenan och säkerheten.

- ▶ 88 procent är nöjda med sin evenemangsupplevelse.
- ▶ 83 procent är nöjda med sin upplevelse av arenan.
- ▶ 84 procent känner sig trygga med säkerheten på arenan.

Allra nöjdast var Scandinaviums besökare där snittet ligger på 91 procent, vilket är flera procentenheter högre än föregående år. Det är även glädjande att vi kan se att besökarnas nöjdhet gällande säkerheten har ökat markant genom åren. Från 62 procent 2015 till 84 procent 2024, vilket bekräftar att vårt målmedvetna säkerhetsarbete ger resultat. I samarbete med våra arrangörer fortsätter vi att utöka och utveckla våra kundundersökningar.

Tjänster via appen Got Event Tillgänglighet

Genom vår app Got Event Tillgänglighet erbjuder vi syntolkning, teckenspråkstolkning och förstärkt arenaljud. Fotbollspubliken kan även lyssna på TV-kommentering via appen, samtidigt som de upplever matchen live på plats. Tjänsten erbjuds främst under allsvenska matcher på Gamla Ullevi, men under 2024 fanns denna möjlighet även på en av Frölunda HC:s hemmamatcher i SHL. Lösningen ger ett visst stöd för personer med synnedsättning och kan samtidigt förstärka upplevelsen för alla besökare.

Under året har vi även erbjudit tolkningstjänster via appen vid:

- ▶ Gothenburg Horse Show (syntolkning och teckenspråkstolkning).
- ▶ Disney On Ice (syntolkning).
- ▶ En av IFK Göteborgs allsvenska matcher mot Malmö FF (teckenspråkstolkning).
- ▶ BK Häckens kvartsfinal mot Paris Saint-Germain FC i UEFA Women's Champions League (teckenspråkstolkning).

För att utveckla vårt erbjudande, öka användandet och nå ut till fler målgrupper genomför vi kundundersökningar och har dialog i olika forum och intressentgrupper.

Sociala samarbeten i samband med Gothenburg Horse Show

Vår ambition är att ständigt göra vårt evenemang Gothenburg Horse Show tillgängligt för fler. 2024 inledde vi ett nytt samarbete med Passalen, en ideell organisation som stöttar barn och unga med funktionsvariationer och verkar för allas rätt till ett meningsfullt och aktivt liv. Tillsammans arrangerade vi ett uppskattat studiebesök på Scandinavium. Vi skapade även en lugn yta inne på Svenska Mässan – en plats där besökare i behov av en paus kunde dra sig tillbaka en stund. Sedan flera år tillbaka har vi även hjärtevärmande samarbeten med partners som Stiftelsen Drottning Silvias barnsjukhus och Maana (tidigare Tjejjouren).

Analys av den digitala kundresan

För att utvärdera om vår webbplats, gotevent.se, motsvarar våra besökares förväntningar och för att initiera ett förbättringsarbete genomfördes en analys av den digitala kundresan under 2024. Analysen, som genomfördes av extern part, bestod av två delar: en med fokus på användarupplevelsen utifrån olika användarscenarier och en med fokus på webbplatsens visuella gränssnitt. Slutsatsen av analysen var att webbplatsen uppfyller våra webbbesökares grundläggande behov men att det finns möjlighet till förbättringar för att tydliggöra och bättra visualisera informationen på webbplatsen. Rekommendationerna från analysen implementeras nu kontinuerligt.



Foto: David Rojas

Förbättringar på Valhallabadet

För att möta våra badgästers behov genomförde vi flera förbättringar på Valhallabadet under 2024. I början av året öppnade vi nya stretchrum i omklädningsrummen för både dam och herr. Dessa erbjuder en avkopplande miljö med dämpad belysning och lugn musik, där besökare kan stretcha och varva ner efter simningen. Vår relaxavdelning genomgick också en omfattande renovering och öppnade igen i november. Här finns nu möjlighet för kvinnor och män att njuta av bad och relax tillsammans. Miljön är moderniserad, samtidigt som den tidstypiska stilen som präglat Valhallabadet sedan invigningen 1956 finns kvar. För att öka integriteten har vi dessutom installerat nya växelhytter (omklädningshytter) på både dam- och herravdelningen. Detta för att erbjuda en trygg och bekväm miljö att byta om i, särskilt för dem som av olika skäl föredrar att göra detta avskilt.





Attraktiva arenor

Trygga, välkomnande
mötesplatser för alla

Genom kontinuerlig utveckling säkerställer vi att våra arenor är tillgängliga, säkra och välskötta mötesplatser för alla.

Kraven från omvärlden ökar och är under ständig förändring. Därmed ställs högre krav på att utveckla våra arenors fysiska tillgänglighet, attraktivitet och säkerhet. För att möjliggöra en långsiktig planering och lönsamma investeringar är en stabil ekonomimodell och en hög grad av egenfinansiering två viktiga förutsättningar.

I all arenautveckling är det även av största vikt att arenornas kulturvärden och starka varumärken vårdas och utvecklas.

Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



André Rieu på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall

Arenautveckling och underhållsätgärder

Arenautvecklingen i vår omvärld har befunnit sig i en expansiv fas sedan början av 2000-talet och pågår kontinuerligt. Våra äldre paradarenor, Ullevi och Scandinavium, står i ständig konkurrens med mer moderna arenor i Stockholm, Malmö och Köpenhamn. Samtidigt fortsätter konkurrensen från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa att öka.

För att våra arenor ska bibehålla sin attraktions- och konkurrenskraft krävs större och långsiktiga investerings- och underhållsätgärder. Arenautveckling är på sikt en av våra största framtidsfrågor. Detta har blivit än mer aktuellt under 2024, med anledning av det fortsatta arbetet kring en ny inomhusarena och utvecklingen av evenemangsområdet.

Vision Ullevi

Under det kommande decenniet tar Göteborg ett historiskt kliv mot framtiden, med många miljarder som investeras i vår region. Staden befinner sig i en intensiv utvecklingsfas – både inom besöksnäringen där hotellkapaciteten ökar kraftigt, och inom stadsutvecklingen där ny infrastruktur, bostäder och verksamhetsområden växer fram.

För att utvecklingen ska bli framgångsrik krävs ett samspel mellan det hårda och det mjuka – byggnaderna och det folkliv som ska rymmas mellan dem. Upplevelser som samlar människor blir allt viktigare för att hålla samman den framväxande staden.

Evenemang har även visats sig vara en effektiv plattform för att stärka bilden av en attraktiv stad att besöka och verka i. Våra arenors innehåll har en viktig påverkan på omvärldens uppfattning av Göteborg och spelar en central roll i näringslivets strävan efter att locka den främsta kompetensen till just vår del av världen. De stora evenemangs- upplevelserna skapar dessutom stolthet bland stadens invånare. Genom undersökningar och dialoger vet vi att göteborgarna håller våra arenor mycket varmt om hjärtat. Detta perspektiv ligger till grund för vårt styrelseuppdrag Vision Ullevi, som vi har påbörjat under året. I analysen utreder vi:

- Vilket innehåll framtidens Ullevi kan erbjuda och vilka förutsättningar som krävs för att nå dit.
- Hur arenan kan utvecklas för att förstärka sin attraktionskraft för arrangörer och publik även mellan de stora evenemangen.

I samarbete med arrangörer och intressenter kommer vi att fortsätta detta arbete under 2025.

Även Gamla Ullevi och Bravida Arena behöver utvecklas på sikt, både gällande innehåll och som arenor. Det innebär att samtliga av våra tre utomhus-

arenor i olika grad måste moderniseras, uppgraderas och utökas. Idé- och utvecklingsarbeten påbörjades under året med målet att ta fram en vision- och utvecklingsplan för respektive arena under 2025.

Arenauppdraget – ny arena och stadsutveckling i evenemangsområdet

Sedan kommunfullmäktige fattade ett vägvalsbeslut har arbetet med arenaprojektet fortsatt på bred front inom Göteborgs Stad. Under Stadsledningskontorets samordningsansvar har vi, tillsammans med fastighetsägaren Higab, Exploateringsförvaltningen, Idrott- och föreningsförvaltningen och Stadsbyggnadsförvaltningen, fortsatt planeringen av programområdet under året. Vi medverkar även i framtagandet av ett hållbarhetsprogram för att möta förväntan om höga hållbarhetsambitioner i arenaprojektet, som uttrycks i ovan nämnda vägvalsbeslut. Syftet med programmet är att beskriva och samlat arbeta i linje med Göteborgs Stads ambitiösa målsättningar och bidra starkt till Göteborg som en av världens mest hållbara destinationer.

Vi har även deltagit i fastighetsägaren Higabs förstudie för arenakvarteret, som pågick från januari 2023 till september 2024. Förstudien beskriver bland annat arenaprojektets omfattning, kvalitet, samband, kostnad och tidsplan. Den utgör nu ett underlag för det fortsatta arbetet, politiska beslut och kommande arkitektävling.

Under hösten lämnade styrelsen ett underlag för ett så kallat inriktningsbeslut, samtidigt som fastighetsägaren Higabs styrelse, Idrott- och föreningsnämnden och Exploateringsnämnden fattade motsvarande beslut. Dessa beslutsunderlag redogör för resultatet av programarbetet för evenemangsområdet i enlighet med respektive organisations uppdrag. Stadsledningskontoret kommer att samordna besluten till ett inriktningsbeslutsärende, som tas upp i kommunstyrelsen och kommunfullmäktige under första kvartalet av 2025. Inriktningsbeslutet i kommunfullmäktige kan ses som ett första investeringsbeslut och är av stor betydelse för arenaprojektets framtid.

Konceptbild för Vision Ullevi
skapad av Visulent/Abako.



Anläggningsinvesteringar 2024

I väntan på politikens strategiska beslut om våra arenor är det vår uppgift att upprätthålla hög kvalitet och säkerställa den dagliga driften av arenorna.

En ny multiarena förväntas vara på plats först om cirka tio år. Fram till dess måste nuvarande Scandinavium förbli en konkurrenskraftig och attraktiv arena för både arrangörer och besökare. Även Ullevi kräver omfattande satsningar på utveckling och flexibilitet för att fortsätta vara en attraktiv evenemangsarena. Detta kommer att återspeglas i de kommande årens investerings- och underhållsplaner. Behovet av underhåll och investeringar är dock större än vad de ekonomiska ramarna tillåter.

Under 2024 har vi genomfört investeringar för 81 miljoner kronor. På denna sida är några exempel på genomförda investeringsåtgärder.

Ullevi

- **Byte av solcellsanläggning** – ny anläggning på Ullevi's tak med en energiproduktion på minst 118 kWh per år – en dubbling jämfört med den gamla solcellsanläggningen som installerades 2007.
- **Uppgradering av arenans omklädningsrum** – en efterlängtat investeringsåtgärd som gör arenan mer ändamålsenlig och bättre anpassad till arrangörernas behov. Under våren byggde vi om omklädningsrummen på Paradsidans södra del och under hösten påbörjades ombyggnation på den norra sidan. Arbetet beräknas vara klart under våren 2025.
- **Modernisering av planbelysningen** – belysningen på arenans östra halva har uppgraderats till energieffektiv LED-baserad teknik.
- **Ombyggnation av entréområden och publiktrappor** – uppgraderingar vid entré 1 och 10 samt delar av ett publikplan har genomförts. Syftet är att på sikt kunna aktivera området utanför Ullevi och skapa en mer levande och tillgänglig arena året om.

Gamla Ullevi

- **Byte av gräsmatta** – den gamla gräsplanen har ersatts med en hybridgräsmatta som underlättar underhåll och skötsel.
- **Installation av LED-skärmar** – under senhösten påbörjades installationen av LED-skärmar på andra och tredje reklambandet. Båda raderna kommer att täckas med LED-band som ersätter den tidigare fasta reklamen. Arbetet färdigställs under våren 2025.
- **Utökning av spelarbås** – för att leva upp till nya internationella krav om antal platser har vi breddat spelarbåsen.
- **Fasadåtgärder** – det öppna våningsplanet på plan 2 kläs in med en ny fasadtäckning. Åtgärden motiveras främst av säkerhetsskäl, men bidrar även till att arenan får en mer stadsmässig karaktär. Arbetet påbörjades under slutet av 2024.
- **Uppgradering av teknik** – förbättring av evenemangskamerasystemet och ljudanläggningen på arenan.

Bravida Arena

- **Modernisering av planbelysningen** – belysningen på arenan har uppgraderats till energieffektiv LED-baserad teknik, vilket innebär stora besparingar ur drift- och underhållssynpunkt.

Scandinavium

- **Nya publiktoaletter** – i anslutning till sektionen för ishockeyns bortasupportrar har nya toaletter byggts.

Under året genomfördes inga större investeringsåtgärder på Frölundaborg, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar eller Valhalla IP.



EM-kval mellan Sverige och Luxemburg på Gamla Ullevi.
Foto: Joachim Nywall

Underhållsåtgärder 2024

Underhåll genomfört av fastighetsägaren Higab

Underhållsåtgärder som genomförs av fastighetsägaren Higab bekostas av Got Event genom våra hyresavtal med fast hyra. Detta gäller för samtliga arenor, förutom Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Valhallarinken och Valhalla IP, där självkostnadsavtal tillämpas. Under 2024 genomfördes de flesta underhållsarbetena på Ullevi.

Exempel på underhållsarbeten på Ullevi:

- ▶ Takbalksmålning på arenans västra sida.
- ▶ Betonglagningar i garaget.
- ▶ Byte av bärlinor till pylonerna.
- ▶ Byte av ventilationsaggregat.

Vi medverkade på olika sätt i de flesta av dessa underhållsprojekt. På övriga arenor genomförde fastighetsägaren Higab diverse reparationer men inga större underhållsåtgärder.

Underhåll genomfört av Got Event

Vi har genomfört planerat underhåll inom de områden där vi, enligt hyresavtalen, har ansvar. Underhållsnivån har uppgått till cirka 35 miljoner kronor, varav drygt 50 procent av 2024 års budget har avsatts för Ullevi.

Exempel på större underhållsinsatser:

- ▶ Upprustning av loger på Scandinavium.
- ▶ Upprustning av publiktoaletter på Ullevi.
- ▶ Renovering av spelarenté på Ullevi.
- ▶ Byte av armatur i A-hallen på Valhalla Sporthallar.
- ▶ Smidesarbeten och tätning av utrymmen för ökad säkerhet på Gamla Ullevi.
- ▶ Renovering av läktarstolar på Gamla Ullevi.
- ▶ Ombyggnation av dopingrum på Bravida Arena.
- ▶ Ombyggnation av omklädningsrum för domare och tränare på Bravida Arena.



Foto: Higab/Martin Lysell

Fysisk tillgänglighet på våra arenor

Vår ambition är att alla ska känna sig välkomna att besöka evenemang på våra arenor. Många av dem har dock utmaningar när det gäller fysisk tillgänglighet, eftersom de byggdes på 50-, 60- och 70-talet och utvecklingen har gått framåt sedan dess. Vid större investeringar i arenorna är tillgänglighet och frångänglighet med som viktiga parametrar att förbättra. Information om den fysiska tillgängligheten på arenorna finns i Tillgänglighetsdatabasen (TD)*, som går att nå via vår webbplats. På Scandinavium och Valhallabadet har informationen uppdaterats till den senaste versionen TD3. Fokus för 2025 är att inventera arenorna och ytterligare förbättra informationen i Tillgänglighetsdatabasen.

* <https://www.t-d.se/>

Omgivningspåverkan vid evenemang

I samband med vissa evenemang kan det periodvis förekomma mycket trafik, många människor i rörelse samt höga ljud- och ljusnivåer i och omkring våra arenor. Eftersom detta kan påverka stadens invånare är det viktigt att samarbeta med andra aktörer inom Göteborgs Stad för att planera och kontinuerligt informera närboende om när evenemang äger rum och vilken påverkan det kan medföra. Omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som miljöfarlig verksamhet, vilket innebär att det finns en risk att verksamheten orsakar störningar för människors hälsa eller miljön om det inte förebyggs. Vi har ett ansvar att förebygga och minimera eventuell omgivningspåverkan som kan uppstå vid aktiviteter på våra arenor. Vi stöttar även ansvarig arrangör genom informationsinsatser och följer bolagets egenkontrollprogram.

Påverkan av ljus och ljud

Vid konserter där det finns en förhöjd risk för höga ljudnivåer genomförs mätningar och kontroller enligt Folkhälsomyndighetens riktvärden. Resultaten av dessa rapporterar vi till Miljöförvaltningen. Spilljus, främst från fotbollsarenorna Gamla Ullevi och Bravida Arena, kan ge upphov till att närboende blir störda. Fotbollssäsongen är lång och matcher spelas även under årets mörkare period då ljuset kan uppfattas som mer påtagligt. Samtidigt behöver vi förhålla oss till de krav som gäller för belysning vid internationella och tv-sända matcher. Under 2024 överskreds inga tillåtna ljudnivåer. Däremot inkom ett fåtal frågor gällande belysningsstörningar.

Påverkan av vibrationer

När publiken hoppar på Gamla Ullevi förekommer vibrationer i närliggande fastigheter. Som en del av vårt egenkontrollprogram genomför vi mätningar av vibrationsnivåer (så kallade komfortmätningar) i grannfastigheter och ger kontinuerligt information till grannarna. Under säsongen har de uppsatta gränsvärdena för vibrationer i grannfastigheter överskridits. Fastighetsägaren Higab har genomfört grundsockelmätningar i de berörda fastigheterna, vilket visar att värdena ligger under riktvärdet. I slutet av året meddelade Miljöförvaltningen att en vidare utredning pågår gällande den påverkan som vibrationerna har på grannfastigheterna.

Klimatanpassningsplan

På uppdrag av kommunfullmäktige har Göteborgs Stad tagit fram en gemensam klimatanpassningsplan. Hos oss har nyckelpersoner inom drift, säkerhet och andra relevanta områden inledningsvis beskrivit potentiella konsekvenser för verksamheten och tänkbara åtgärder utifrån olika scenarier. Dessa omfattar klimateffekter som skyfall och höga vattenflöden, värmeböljor och torka samt risker för ras och skred.



Melodifestivalen på Scandinavium.
Foto: Johan Wedenström

Säkerhetsarbete i fokus

Kraven på säkerhet inom evenemangs- och arena-industrin ökar. Det är därför viktigt att vi anpassar oss till det förändrade omvärldsläget och säkerställer att evenemangen på våra arenor präglas av trygghet – både för besökare och medarbetare. För att möta dessa krav inrättade vi under 2023 en ny säkerhetsavdelning, som i nära samarbete med våra arrangörer har utvecklat och implementerat nya säkerhetsrutiner under året. Framåt ligger fokus på att fortsätta stärka vårt säkerhetsarbete, vidareutveckla våra etablerade processer och rutiner samt främja en starkare säkerhetskultur inom hela organisationen.

Säkerhet och trygghet i en osäker tid

I augusti 2023 höjde Säkerhetspolisen terrorhotnivån från förhöjt (nivå tre) till högt (nivå fyra). Beslutet grundades på ett försämrat säkerhetsläge och en bedömning att hotet skulle kvarstå under en längre tid. I nuläget finns inga tecken på att terrorhotnivån kommer att sänkas inom överskådlig tid.

Det allvarliga säkerhetsläget påverkar hela samhället och ställer högre krav på anpassningsförmåga och motståndskraft hos både individer, organisationer och myndigheter. För oss har det inneburit att vi, i samarbete med våra arrangörer, har behövt implementera nya och omfattande säkerhetsåtgärder. Ett konkret exempel är väskförbudet som Polismyndigheten den 1 november 2023 gjorde till ett obligatoriskt krav i tillståndsgivningen för större evenemang. Detta innebär ett större ansvar för både arrangörer och besökare att säkerställa en smidig och konsekvent efterlevnad, vilket i sin tur skapar trygga och säkra evenemang.

Med anledning av det rådande säkerhetsläget har Stadsledningskontoret uppmanat samtliga förvaltningar och bolag inom Göteborgs Stad att stärka sin omvärldsbevakning. Som en del av detta har ett nytt forum där det finns möjlighet att lyfta behov, dela kunskap och diskutera utmaningar skapats under

året. Vi har även fortsatt vara en del av stadens evenemangsråd och deltagit i Länsstyrelsens månadsmöten med fokus på evenemang.

Samarbetet med Polismyndigheten, Räddningstjänsten, ambulanssjukvården och arrangörer har under året fungerat väl.

Implementerade säkerhetsåtgärder:

► Pollarsystem utanför Gamla Ullevi

Tillsammans med Stadsmiljöförvaltningen har vi installerat ett permanent pollarsystem på strategiskt utvalda platser runt Gamla Ullevi. Syftet är att öka tryggheten i området genom att begränsa otillåtna fordonsrörelser, särskilt i samband med evenemang.

► Utökad användning av metalldetektorer

Vi har utökad vår användning av metalldetektorer i samband med evenemang. Utrustningen har använts vid samtliga evenemang på Scandinavium och är en del av vårt arbete för att, i samarbete med arrangörer, höja säkerheten för både våra medarbetare och besökare. Erfarenheterna har varit genomgående positiva, och både besökare och medarbetare har anpassat sig snabbt.

► Ny fasadtäckning på Gamla Ullevi

För att främja tryggare idrottsevenemang och förbättra ordningsläget inom elitfotbollen har vi påbörjat ett arbete med att uppgradera fasaden på Gamla Ullevi. Syftet med åtgärden är att skapa ett skalskydd och minimera risken för att olämpliga föremål kommer in på arenan samt ge den ett modernare uttryck och förbättra besöksupplevelsen.



Filminspelningar på Valhallabadet

Valhallabadet är en unik och vacker plats för filminspelningar. Varje år får vi många förfrågningar om att få spela in olika produktioner hos oss. Inte minst i 25-metershallen, där Nils Wedels mosaikvägg blir en fin kuliss. Under 2024 genomfördes flera fotograferingar och filminspelningar här. Dessutom var skådespelaren Josefin Neldén här och tränade simning inför sin roll i filmen *Den svenska torpeden*.



Klimat- och resurs-effektiv verksamhet

Minskat klimatavtryck

Genom ansvarsfull resurshållning ska vårt agerande och våra beslut leda till ett minskat klimatavtryck.

Att arrangera evenemang och driva arenor kräver resurser. Därför arbetar vi aktivt för att minska både vår direkta och indirekta miljö- och klimatpåverkan.

Inom vår direkta påverkan omfattas allt från inköp, energiförbrukning och avfallshantering till byggprojekt och gällande den indirekta påverkan har vi dialog med våra partners, leverantörer och arrangörer inom resursförbrukande områden för att öka utväxlingen på våra insatser.

Alla områden följs upp kontinuerligt och inkluderas i vårt miljölednings-system. Läs mer på sidan 79.

Varje år genomför vi ett klimtbokslut enligt GHG-protokollet, där vi successivt inkluderar fler områden i våra beräkningar.

Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



Allsvensk match mellan GAIS och Brommapojkarna på Gamla Ullevi.
Foto: Joachim Nywall

Årets klimatbokslut

För tredje året i rad har vi genomfört bolagsövergripande klimatbokslut. Våra beräkningar genomförs enligt standarden GHG-protokollet *(marknadsbaserad metod) och blir granskat av extern part. Under åren har beräkningarna förbättrats och fler uppgifter inkluderats, för att redovisa ett så komplett bokslut som möjligt. I enlighet med standarden delas data-rapporteringen upp i verkligt och uppskattat värde. Andelen faktiska datauppgifter har ökat från 6,14 procent 2023 till 33,9 procent 2024. Gothenburg Horse Show inkluderas i det bolagsövergripande bokslutet. Evenemangets specifika siffror kan du läsa mer om på sidan 54-55.

Mellan 2023 och 2024 har de totala utsläppen minskat från 51 000 till 19 506 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e). Den stora minskningen beror främst på att vi har haft färre besökare, att deras resor har minskat och skillnader i resesätt. Enligt våra kundundersökningar, som beräkningarna baseras på, är det framför

* <https://www.ghgprotocol.org>

Beräknade områden 2024	Ton CO ₂ e	Andel av totala klimatutsläpp
Besökares resor - Scope 3	13 180	68 %
Inköp - Scope 3	2 068	11 %
Byggnation - Scope 3	1 797	9 %
Energi - Scope 1, 2, 3	1 106	6 %
Livsmedel - Scope 3	1 081	6 %
Pensionsavsättningar - Scope 3	146	0,7 %
Anställdas pendling - Scope 3	106	0,5 %
Tjänsteresor - Scope 3	11	0,1 %
Bränsle - Scope 1	10	0,05 %
Avfall - Scope 3	2	0,01 %
Totalt	19 506	100 %

Tabellen visar årets klimatbokslut områdesvis. Klimatbokslutet omfattar scope 1, 2 och delar av scope 3. Scope 3 står för cirka 95 procent av de totala utsläppen.



Disney on Ice på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall

Besökares resor

Med hundratals evenemang och miljontals besökare varje år bidrar vi till Göteborgs attraktivitet men även till transportbehov och övrig konsumtion. Enligt vårt klimatbokslut är besökarnas resor den faktor som har störst klimatpåverkan för vår verksamhet, de står för 68 procent av de totala utsläppen 2024.

Flera av våra arenor är centralt belägna, vilket gör det möjligt att resa med kollektivtrafik, cykla eller promenera för att ta sig till evenemangen på ett hållbart sätt. Trots detta visar våra kundundersökningar från 2024 att 57 procent av besökarna kör bil till Göteborg och 29 procent tar bilen till arenan.

Vi kan inte styra våra besökares val av transportmedel, men i samarbete med regionala och nationella samarbetspartners är vår ambition att med gemensamma krafter, information och incitament öka andelen som väljer hållbara transportsätt.

Antalet internationella besökare påverkar utsläppen och vår möjlighet att påverka. Även världsartisternas turnéplaner spelar en roll som ligger utanför vår rådighet.

Let the Music Speak på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall

Energi

Effektiv och förnybar energianvändning

Vår verksamhet har en betydande energiförbrukning, som under ett år motsvarar cirka 1 300 villors årsförbrukning. Den största energiförbrukningen kommer från evenemang, isar, vattenbassänger, planvärme till fotbollsplaner och ljusriggarna på Gamla Ullevi. Även evenemangstyp och väderförhållanden har stor påverkan på vår totala energiförbrukning. Vi har ett mål att minska vår energiförbrukning, samtidigt som vårt uppdrag är att öka antalet evenemang på våra arenor. Jämför vi 2024 års förbrukning med 2019 har vi en total minskning på 14,2 procent. Detta trots fler genomförda evenemang och ett likvärdigt besökarantal. Vissa evenemang har dock krav som inte kan kompromissas bort, såsom belysning vid internationella och nationella fotbolls- och ishockeymatcher samt planvärme för frostiga fotbollsplaner.

Under 2024 minskade vi vår totala energiförbrukning med cirka 6 procent, motsvarande cirka 1 659 MWh, jämfört med 2023. I arenorna har vi flera hyresgäster och även deras energiförbrukning är medräknad i den totala översikten.

En av de största faktorerna bakom vår minskade energiförbrukning var ett minskat behov av planvärme på Gamla Ullevi, främst på grund av gynnsamma väderförhållanden och omläggning av planen, vilket sparade cirka 1 000 MWh. Den nya hybridgräsmattan



på Gamla Ullevi har samma värmebehov som den gamla i växtbädden om den behöver drivas för etablering av nysådd. Hösten 2024 var dock väldigt mild och gräset klarade slitaget bra, vilket gör att vi kan avvakta med att starta planvärmen till ungefär sex veckor före säsongstart i mars 2025.

En annan faktor bakom den minskade energiförbrukningen är att det inte var några konserter på Ullevi under 2024. Detta innebar färre evenemang och besökare jämfört med 2023, även om energiförbrukningsdatan inte påverkades lika tydligt. Eftersom Ullevi är en arena för konserter sommartid, var skillnaden främst märkbar under juni, juli och augusti, då vi använde 200 MWh mindre än under den stora konsertsommaren 2023.

Energiförbrukning kopplad till scenproduktioner under Ullevikonserter hanteras av respektive arrangör och drivs av generatorer med 100 procent förnybart drivmedel (Ecopar BIO). Den förbrukningen redovisas inte i den totala sammanställningen över energiförbrukningen. I dialog med arrangör förespråkar vi alltid fossilfria drivmedel och föreslår hur de kan minimera sin användning av generatorer.

Under 2024 köpte vi enbart el från förnyelsebar produktion. Vi tog även beslut om att från och med 2025 köpa biovärme till våra anläggningar.

Energianvändning	2022	2023	2024
Elenergi	13 799	13 693	13 532
Fjärrvärme fastighet	9 906	10 539	9 946
Fjärrvärme planvärme	1 958	2 159	1 247
Fjärrkyla	411	416	457
Totalt	26 074	26 807	25 182

Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh) och normalårskorrigerande värden.

Energianvändning per arena	2022	2023	2024
Valhallabadet och Valhalla Sporthallar	6 762	6 856	7 056
Scandinavium och Valhallarinken	5 819	6 743	6 254
Ullevi	4 827	4 692	4 214
Frölundaborg	3 525	3 156	3 101
Gamla Ullevi	3 689	3 584	2 588
Bravida Arena	973	1 161	1 229
Valhalla IP	479	615	740

Alla redovisade siffror presenteras i MWh och normalårskorrigerande värden.



Energieffektivisering i byggprojekt

Vårt mål att genomföra energieffektivisering i underhålls- och investeringsprojekt under 2024 uppnåddes.

I samband med våra byggprojekt genomförde vi samtidigt energirenoveringar, vilka förväntas spara oss 180 000 kWh per år, jämfört med 55 000 kWh år 2023.

Exempel på energieffektiviserande åtgärder 2024:

- Byte till energieffektiv planbelysning med LED-teknik på Bravida Arena och Valhalla Sporthallar A-hall.
- Installation av snålspolande varm-vattenblandare i renoverade duschar och toaletter i Ullevi's omklädningsrum.
- Installation av en ny, mer effektiv solcellsanläggning på Ullevi.
- Ingått avtal med Effekthandel Väst för att skapa bättre förutsättningar i elnätet. Genom dem säljer vi vår förmåga att flytta vårt effektbehov och minska el-förbrukningen under specifika tidpunkter.

Fossilfria fordon och arbetsmaskiner

Under 2024 har vi avyttrat samtliga fossildrivna handhållna maskiner och ersatt dem med eldrivna alternativ. Vi har även kartlagt våra återstående arbetsfordon där diesel kan ersättas med 100 procent förnybart drivmedel (HVO 100, Ecopar BIO) samt tagit fram en plan för att avveckla de fordon som inte kan köras på dessa. Idag har vi endast ett arbetsfordon kvar som enbart drivs på fossilt drivmedel. Det är en hjullastare som vi planerar att ersätta under 2025. Vi har även infört en rutin som kräver att alla inhyrda maskiner ska drivas på 100 procent förnybart drivmedel eller el.

2024 var andelen fossilfria drivmedel i vår verksamhet 76 procent. I vår fordonsflotta för persontransporter har vi 100 procent eldrivna bilar.

SHL-match mellan Frölunda HC och Leksands IF på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall

Avfallshantering

Ett av våra mål är att minska mängden brännbart restavfall och öka andelen återvinning och återanvändning. Under året har vi därför satsat extra resurser på att förbättra avfallshanteringen och öka sorteringsgraden på våra arenor. En stor utmaning är att få besökare att sortera sitt avfall korrekt. En annan är att skapa en fungerande logistikhantering genom hela kedjan, då både hyresgäster, samarbetspartners, arrangörer och besökare ska enas om arenornas utrymmen. För att möta dessa utmaningar har vi fortsatt att utöka de publika sorteringsmöjligheterna, öka medvetenheten och förbättra förutsättningarna för driftpersonalen. Vi har även arbetat i inköpsledet för att minska mängden engångsförpackningar.

Störst insatser har gjorts på Scandinavium där det brännbara restavfallet har minskat med cirka 20 procent per besökare, till förmån för återvinning av främst pappersförpackningar.

En konkret åtgärd för att minska avfallsmängden är att vi, i dialog med en av våra restauratörer, bytt ut popcornbägare på Scandinavium mot papperspåsar. Popcornbägare tar mycket plats, vilket leder till att det blir överfullt i källsorteringsmöblerna. Genom att ersätta den mest sålda storleken av popcorn med

påsar har vi underlättat avfallshanteringen och tömningen av kärl samt minskat vikten av avfall.

Den totala mängden avfall har ökat jämfört med 2023, främst på grund av bytet av gräsmatta på Gamla Ullevi. När den gamla hybridmattan togs bort separerade vi jord och plast för att möjliggöra återanvändning av jorden. Plasten från mattan vägde totalt 195 ton. När extremvärden gällande denna underhållsåtgärd räknats bort ligger avfallsmängden per besökare i linje med 2023 på 0,39 kg.

Samtidigt ser vi en positiv utveckling i återvinningen av pappers- och plastförpackningar jämfört med 2023. Mängden farligt avfall har dock ökat, vilket beror på att vi rensat bort kemikalier som inte längre används i verksamheten. De insatser som gett resultat är:

- Förbättrad utsortering av pant och PET-flaskor.
- Sortering på läktarna genomfört av vårt evenemangsstäd.
- Renare fraktioner i inköpsledet där engångsmaterialet nu främst består av papper.
- Förändring av skyltning och storlek för pappersfraktionerna i våra källsorteringsmöbler.

Total avfallsmängd från våra arenor	2023	2024
Total avfallsmängd (ton)	760	787
Avfallsmängd/besökare (kg)	0,34	0,51
Pappersförpackningar till återvinning (ton)	6	16
Plastförpackningar till återvinning (ton)	9	11
Farligt avfall (ton)	5	11



Byte av gräsmatta på Gamla Ullevi

När Gamla Ullevi's gräsmatta byttes ut separerade vi jord och plast från den gamla mattan. På så vis kunde fotbollsföreningar i Göteborg återanvända jorden.

Nya lagkrav gällande avfallshantering

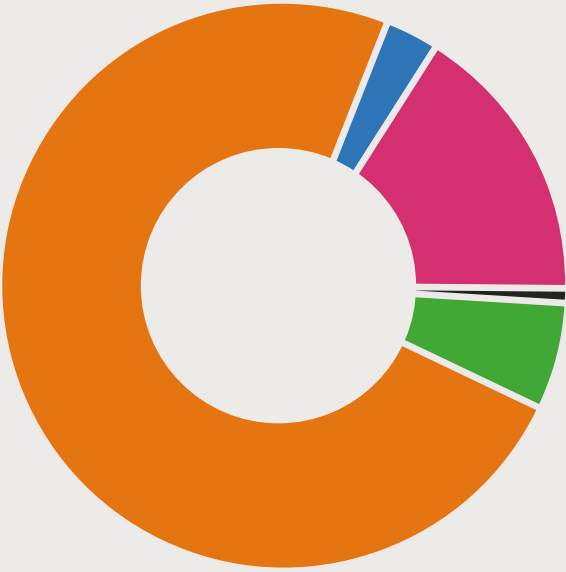
Under 2024 trädde flera väsentliga lagar gällande avfallshantering i kraft:

- förbud mot engångsmuggar som innehåller mer än 15 procent plast.
- krav på återanvändbara muggar och lådor för snabbmat.
- krav på utsortering av matavfall.

För att uppfylla dessa krav och säkerställa en smidig implementering genomförde vi en övergripande inventering under året. I de restauranger och barer vi själva driver har vi fasat ut engångsprodukter i plast och ersatt dem med återanvändbara glas och muggar. Där logistiken kräver det används ett fåtal pappersmuggar. Även våra samarbetspartners och externa restaurörer på arenorna har övergått till pappersmuggar och erbjuder flergångsglas, som på vissa serveringsområden erbjuds mot en pantavgift. Kvarstående utmaningar med flergångsglas vid evenemang är logistik för diskhantering, brist på utrymme samt, under vissa evenemang, skaderisk med hårda material.

Vår totala avfallsmängd

- Biologisk återvinning** (28 ton)
Matavfall och biologiskt avfall från skötsel av arenorna, till exempel gräs, buskage och liknande.
- Energiåtervinning** (581 ton)
Av den totala mängden står stallgödsel från Gothenburg Horse Show för 98 ton och plast-rester från gräsmattan på Gamla Ullevi för 195 ton. Övrig mängd är från driften i verksamheten och evenemang.
- Farligt avfall** (11 ton)
Kemikalier, elektronik och lustgasflaskor är några exempel.
- Materialåtervinning** (123 ton)
Utsortering avfall som kan upparbetas till nya produkter. Våra största fraktionerna är wellpapp, pappersförpackningar, plastförpackningar och glasförpackningar.
- Övrigt avfall** (44 ton)
Innefattar bland annat schaktmassor, trä, skrot, gips och gummi från underhållsarbete.



Diagrammet visar hur vårt avfall har behandlats. Siffrorna motsvarar andel av vår totala avfallsmängd 2024.

Spridning av mikroplaster

På två av våra fotbollsarenor, Valhalla IP och Bravida Arena, har vi konstgräsplaner. En fördel med konstgräs är att det möjliggör en högre nyttjandegrad och kan användas året runt. Nackdelen är risken för spridning av mikroplaster, små fragment av plast och gummi som inte bryts ner i naturen eller vatten. Mikroplaster förekommer nämligen i gummigranulat, ett fyllningsmaterial som används i konstgräsmattor.

Åtgärder för att minska spridningen av mikroplaster:

- Installation av granulatfällor i brunnar.
- Utplacering ut skoborstar för spelare.

Den mest effektiva åtgärden är dock att säkerställa att granulat inte sprids till dagvattenbrunnar eller omgivande natur vid snöröjning. Därför har vi avsatta platser där snön kan smälta, så att granulaten kan samlas upp och återföras till planen. Forskning och utvecklingsarbeten pågår för att hitta alternativ till gummigranulat, men i nuläget finns inget material vi kan använda och samtidigt uppfylla kraven för elitfotboll.



Foto: Johan Wedenstrom

Klimatberäkningar av Gothenburg Horse Show

Att mäta utsläppen från olika delar av ett evenemang är ett viktigt verktyg för att lära mer om evenemangs klimatpåverkan. Genom att beräkna utsläppen från vårt eget evenemang Gothenburg Horse Show kan vi inte bara arbeta med att minska vår egen klimatpåverkan, utan även dela med oss av våra insikter. De lärdomar vi får används i andra projekt för framtida satsningar och forskning.

Diagrammen nedan visar en uppdelning av de områden som ingår i våra klimatberäkningar. För att få en tydlig bild av utsläppen, identifiera de mest effektiva åtgärderna och förstå var vi har störst möjlighet att påverka har vi delat upp beräkningarna i tre kategorier: produktion, deltagare och besökare.

Produktion – inkluderar inköp och de förutsättningar som krävs i arenan för att genomföra evenemanget.

Deltagare – inkluderar häst- och ryttartransporter samt vistelse.

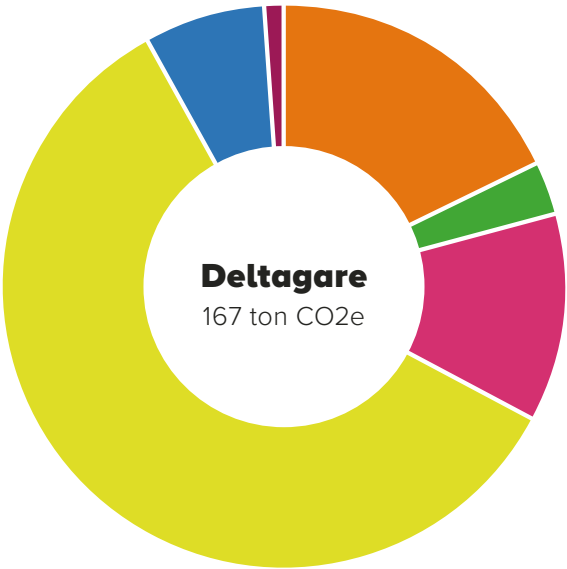
Besökare– inkluderar resor till och från evenemanget, övernattning och konsumtion av mat och dryck. Flyg- och biltransporter står för de största utsläppen, där flygresor utgör 2 procent och bilresor 61 procent av de totala resorna. Läs mer om våra insatser för att minska utsläppen från persontransporter på sidan 24.

De totala utsläppen minskade något mellan 2023 och 2024, från 602 ton CO₂e till 563 ton CO₂e. Den största minskningen skedde inom kategorin besökare, där utsläpp från bilresor och mat och dryck har gått ned. Däremot ökade utsläppen från flygresor, vilket beror på ett mer utvecklat beräkningsunderlag.

Antal besökare och deltagare påverkar naturligtvis de totala utsläppen. Utsläpp per besökare ökade något mellan 2023 och 2024, från 17,3 CO₂e till 17,8 kg CO₂e, vilket var förväntat. Besökarantalet minskade något 2024, men vår beräkningsdata förfinas kontinuerligt och ökar i omfattning över åren.

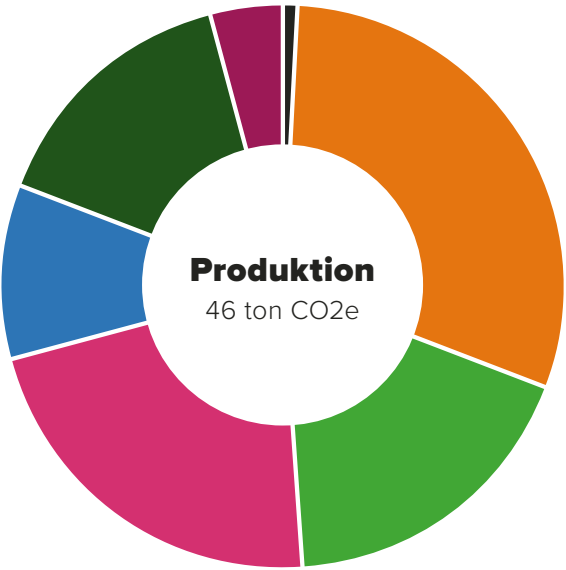
Deltagarnas CO₂e-utsläpp

- Bil (7 %)
- Flyg (18 %)
- Hotell (3 %)
- Kollektivtrafik (1 %)
- Lastbil (59 %)
- Mat och dryck (12 %)
- Shuttle (0 %)
- Tåg (0 %)



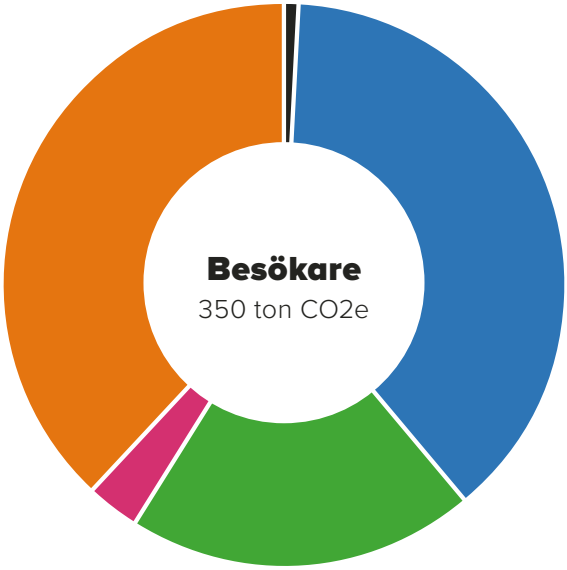
Produktionens CO₂e-utsläpp

- Bioavfall (0 %)
- Blommor (22 %)
- Hö, halm och kutterspån (1 %)
- Inköp (4 %)
- Kläder (10 %)
- Lokaler (30 %)
- Streaming (18 %)
- Transport material (15 %)



Besökarnas CO₂e-utsläpp

- Bil (38 %)
- Buss (1 %)
- Flyg (38 %)
- Hotell (20 %)
- Mat och dryck (3 %)
- Tåg (0 %)





Attraktiv arbetsplats

Medarbetare som känner delaktighet
och stimulans

Genom våra ledord Glädje, Omtanke, Tillsammans och Kreativitet arbetar vi för en god och sund organisationskultur.

Våra ledord och Göteborgs Stads förhållningssätt utgör grunden för en god och sund organisationskultur. Ledorden vägleder oss i hur vi ska förhålla oss till varandra och i våra affärsmässiga relationer.

Det övergripande arbetsmiljömålet i Göteborgs Stad är att alla medarbetare ska ha ett hållbart arbetsliv där både hälsa och verksamhet utvecklas. Arbetsmiljöarbete är en prioriterad fråga för oss och en naturlig del av vår verksamhet. Vi agerar utifrån ett inkluderande förhållningssätt där varje medarbetare har en viktig roll. Vårt arbetsmiljömål, som också utgår från våra ledord, lyder: "Vår arbetsmiljö präglas av arbetsglädje och omtanke om varandra. Delaktighet och engagemang utmärker vår gemensamma arbetsplats". För att uppnå detta arbetar vi långsiktigt och systematiskt med arbetsmiljöfrågor.

Kompetensförsörjning är en ständigt aktuell fråga, särskilt med tanke på nya kunskapsbehov och pensionsavgångar. Därför genomför vi kontinuerligt utbildningsinsatser inom områden som inköp, säkerhet, miljö och hållbarhet.

Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



In Flames, Arch Enemy och Soilwork på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall

Arbetsmiljöarbete

För att skapa systematik i arbetsmiljöarbetet har vi planerade aktiviteter samlade i ett årshjul. Årshjulet är ett levande dokument som uppdateras årligen utifrån verksamhetens behov. Uppdateringen sker i dialog med chefer och skyddsombud. Bland aktiviteterna ingår arbetsmiljöronder, analys av medarbetarundersökningen, APT, hantering av arbetsskador och tillbud, arbetsmiljödelegationer, medarbetarsamtal samt frågor kring kränkningar, skadligt bruk, arbetsbelastning och riskanalyser. HR-avdelningen ansvarar för den årliga uppföljningen av aktiviteterna i samarbete med chefer och skyddsombud.

Resultat från årets medarbetarundersökning

I 2024 års medarbetarundersökning för månadsanställda ser vi ett totalindex som visar på en välmående och trygg arbetsplats. Vi ligger relativt högt i medelvärde inom samtliga index och frågeområden. Likt föregående år hade vi en svarsfrekvens på 83 procent, vilket vi tolkar som en stark indikator på engagemang och vilja att påverka sin arbetsmiljö.

Hållbart medarbetarengagemang (HME) är ett index mellan 0 och 100 som beskriver medarbetares motivation och förutsättningar för att göra sitt bästa för organisationen. Glädjande nog har detta index ökat från 74 till 76 jämfört med 2023.

Vi ser även en förbättring i indexet för Ledarskap, som har ökat från 74 till 80. Detta är positivt då ett bra ledarskap ses som en bidragande orsak till en god och sund arbetsmiljö.

Antalet medarbetare som upplever att de utsatts för trakasserier eller diskriminerande behandling i arbetet har halverats jämfört med föregående år. Trots denna positiva utveckling kvarstår utmaningar på området och arbetet med att motverka detta fortsätter kontinuerligt. Ingen medarbetare som arbetar på hos oss ska utsättas för kränkande särbehandling eller mobbning.

Höga poäng för vårt jämställdhetsarbete

Nyckeltalsinstitutet publicerade under 2024 en rapport med det aktuella jämställdhetsindexet (JÄMIX®) för Göteborgs Stads förvaltningar och bolag. Indexet mäter hur jämställda en organisations arbetsvillkor, arbetsmiljö och anställningsvillkor är, baserat på nio nyckeltal som belyser viktiga aspekter av jämställdhet.

Vi fick höga 144 poäng – den högsta siffran bland alla medverkande bolag i Göteborgs Stad. Dessutom låg vi över branschmedianen som är 132 poäng. Det är glädjande att både vi och Göteborgs Stad som helhet uppnår höga poäng i vårt aktiva jämställdhetsarbete. Framåt fortsätter vi att sträva efter att bli ännu mer jämställda.

Identifierade styrkor:

- ▶ Vi har arbeten som känns meningsfulla.
- ▶ Det finns ett förtroende för informationen från bolagsledningen.
- ▶ Medarbetare känner att deras kunskaper tas tillvara.
- ▶ Närmsta chef visar förtroende för sina medarbetare.

Utvecklingsområden att arbeta vidare med:

- ▶ Det finns medarbetare som efterfrågar att deras synpunkter och idéer ska fångas upp och få återkoppling från bolagsledningen.
- ▶ Möjligheten att kontinuerligt lära nytt och utvecklas i sitt arbete.
- ▶ Tydligare uppföljning och utvärdering av mål.
- ▶ Att närmsta chef i högre utsträckning tar tag i problem.

Styrkor och utvecklingsområden är baserade på resultatet från medarbetarundersökningen.

Köns- och åldersfördelning bland våra medarbetare

Kön	Kvinnor	Män
Styrelse	60 %	40 %
Bolagsledning	50 %	50 %
Månadsanställda	39 %	61 %
Timavlönade	43 %	57 %

Siffrorna i tabellen motsvarar andel kvinnor och män av det totala antalet medarbetare på Got Event. *Fackliga representanter är ej medräknade.

Ålder	18-34 år	35-49 år	50+ år
Styrelse	20 %	40 %	40 %
Bolagsledning	0 %	38 %	62 %
Månadsanställda	16 %	35 %	49 %
Timavlönade	47 %	15 %	38 %

Siffrorna i tabellen motsvarar andel medarbetare i ett åldersspann av det totala antalet medarbetare på Got Event. *Fackliga representanter är ej medräknade.



Friskvård och förebyggande insatser

Digital hälsoutmaning

Som en del av vårt hälsoarbete genomförde vi under hösten en digital hälsoutmaning. Medarbetarna tävlade i lag om att samla flest poäng genom att genomföra både gemensamma och individuella aktiviteter. Syftet var att stärka sammanhållningen, öka välmåendet på arbetsplatsen samt att förändra vanor och komma igång med fysiska aktiviteter.

Den digitala plattformen för utmaningen innehöll även en hälsoportal med inspirerande träningspass och hälso-tips från forskare inom olika relevanta ämnen som medarbetarna kunde ta del av.

Av våra 150 timavlönade deltog totalt 102, fördelade på 13 lag, där de peppade varandra, tränade och hade roligt tillsammans. Efter utmaningens sex veckor hade deltagarna gemensamt rört sig 8 808 kilometer och den självskattade aktivitetsnivån hade tillsammans ökat med 17,3 procent jämfört med när utmaningen startade.

Företagshälsovård och kostnadsfri vägledning

Med stöd av företagshälsovården bedriver vi ett förebyggande arbete som bland annat omfattar regelbundna hälsokontroller. Som en del av vårt arbetsmiljöarbete kallas samtliga medarbetare till en hälsokontroll vart tredje år. Under 2024 valde 56 procent av de kallade medarbetarna att utnyttja denna möjlighet. Om hälsokontrollen visat behov av ytterligare uppföljning har medarbetarna erbjudits detta.

Utöver företagshälsovården erbjuds medarbetare kostnadsfri vägledning i både arbetsrelaterade och privata frågor. Våra anställda kan konfidentiellt vända sig till Göteborgs Stads Medarbetarstödsavtal, som drivs av Falck Health Care. Stöd kan till exempel ges i frågor som rör relationer, juridik, ekonomi och skadligt bruk.

Friskvårdsbidrag

För att skapa förutsättningar och motivation för friskvårdsaktiviteter har alla månadsanställda medarbetare möjlighet att utnyttja ett årligt friskvårdsbidrag på 2 500 kronor. Under 2024 använde 82 procent av dessa medarbetare bidraget helt eller delvis – en markant ökning från föregående år då nyttjandegraden var 60 procent. Friskvårdsbidraget har främst använts till massage och liknande behandlingar samt till gym- och gruppträning.

Cykelbidrag

För att ytterligare främja fysisk aktivitet och samtidigt minska klimatpåverkan erbjuder vi, tillsammans med Göteborgs Stad, ett cykelbidrag över en treårsperiod. Bidraget erbjuds månadsanställda med syftet att uppmuntra fler att använda cykel som transportmedel.

Match i Superettan mellan Örgryte IS och Utsiktens BK på Gamla Ullevi.
Foto: Joachim Nywall



Sysselsättning och sociala insatser

Ferieungdomar

Genom Arbetsmarknad och Vuxenutbildning har vi under året tagit emot totalt 148 ferieungdomar: 20 under påsklovet, 108 under sommarlovet och 20 under höstlovet.

Vårt syfte med att ta emot ferieungdomar är att aktivt bidra till ungdomars introduktion på arbetsmarknaden, ge dem en värdefull arbetslivserfarenhet och skapa en positiv bild av arbetslivet. Deras insatser har dessutom varit bidragande för utvecklingen och presentationen av våra arenor.

Genom att erbjuda en meningsfull sysselsättning under skolloven vill vi inte bara stärka ungdomarnas möjligheter till framtida anställningar, utan även marknadsföra oss som en attraktiv arbetsgivare. Ett viktigt internt mål har varit att säkerställa att organisationen, tillsammans med ferieungdomarnas handledare, har de bästa förutsättningarna att erbjuda en positiv och lärorik arbetsupplevelse.

Grupprao och LIA-studenter

Under året har vi inlett ett samarbetsprojekt tillsammans Göteborgsregionens kommunalförbund och Grundskoleförvaltningen inom ramen för projektet Pilotskolor Nordost. Syftet med projektet är att ge högstadiel elever från prioriterade skolor i nordöstra Göteborg en kombination av studiebesök och prao inom olika verksamheter. Inom projektet tog vi emot fem ungdomar från Lövgårdesskolan som genomförde sin så kallade grupprao hos oss.

Vi tar även regelbundet emot LIA-studenter från till exempel olika yrkeshögskoleutbildningar.

Viktiga indikatorer

För att få en överblick över medarbetarnas hälsa följer vi kontinuerligt upp nyckeltal för sjukfrånvaro och frisknärvaro.

Vårt mål är att den totala sjukfrånvaron inte ska överstiga 4,0 procent. Per november 2024 uppgick sjukfrånvaron till 2,3 procent, vilket tyder på en god hälsa bland våra medarbetare. Detta kan jämföras

med föregående år, då sjukfrånvaron var 3,5 procent. Nyckeltalet för frisknärvaro mäter antalet medarbetare som haft högst fyra sjuktillfällen under en tolv månaders period. Målet är en frisknärvaro på 65,0 procent, vilket har uppnåtts då siffran för 2024 visar 69,5 procent. Dock innebär detta en minskning från föregående år, då frisknärvaron var 71,3 procent.

För att minimera risker i arbetsmiljön och uppmärksamma observerade risker använder vi det digitala rapporteringsverktyget IA. Via verktyget rapporterar vi händelser såsom riskobservationer, tillbud, olycksfall, färdolycksfall, arbetssjukdomar samt kränkningar och diskriminering. Under 2024 inrapporterades 16 ärenden. Samtliga har följts upp med åtgärder och efterkontroller.

Timavlönade

Ett normalår har vi cirka 500–600 timavlönade som spelar en viktig roll i vår verksamhet. De möter våra evenemangsbesökare i stor utsträckning och är vårt ansikte utåt. För att de ska kunna ge besökarna en så bra upplevelse som möjligt genomför vi årligen utbildningar med fokus på bemötande, tillgänglighet, säkerhet och hållbarhet.

Då våra timavlönade medarbetare är viktiga för oss är det självklart att även de ska ha möjlighet att ta del av friskvårdsförmåner. Sedan 2023 erbjuder vi därför friskvårdsbidrag även till timavlönade, där bidragets storlek baseras på antalet arbetade timmar.

GHS-funktionärer

Under vårt evenemang Gothenburg Horse Show arbetar 320 personer ideellt som funktionärer. De är ett rutinerat och välorganiserat team som gör ett otroligt jobb för evenemanget. De arbetar med allt från att bygga hinderbanor, skapa blomsterarrangemang till att genomföra guidade turer bakom kulisserna och förbereda Scandinavium inför olika programpunkter. Tillsammans utgör de hjärtat av Gothenburg Horse Show och är en ovärderlig del av evenemanget.

Under året tog
vi emot

148

ferieungdomar



God ekonomi och ansvarsfull styrning

Stabilt bolag med kapacitet att investera

Genom ansvarsfull styrning och fokus på affärsmässig samhällsnytta är vi ett stabilt bolag med kapacitet att investera i verksamhetens utveckling.

Vi ökar den externa finansieringen för att skapa utrymme att återinvestera i verksamheten. Vår verksamhet ska vara långsiktig och bärkraftig, präglad av god affärsetik, säkra arbetsplatser och schyssta villkor för medarbetare, samarbetspartners och leverantörer.

Vi genomför transparenta upphandlingar och säkerställer kontinuerligt att vi följer gällande anvisningar och rutiner. Genom ansvarsfulla inköp och noggrann uppföljning skapar vi positiva effekter inom flera hållbarhetsområden.

Målområdet bidrar till Agenda 2030 och de globala målen:



Alice i underlandet på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall

Vår affärsmodell

Vår verksamhet finansieras dels genom externa intäkter, främst från uthyrning av våra arenor, dels genom koncernbidrag för att vi ska driva arenorna och skapa förutsättningar för bredd- och elitidrott att bedriva verksamhet.

Vi strävar efter en så hög egenfinansieringsgrad som möjligt för att kunna återinvestera i verksamheten. Här spelar kommersiella evenemang en central roll. En stor påverkansfaktor för att öka egenfinansieringsgraden är en hög beläggning på arenorna och goda försäljningsmöjligheter, exempelvis i våra restauranger. Detta påverkas i sin tur av artisters turnéplaner och idrottslagens sportsliga framgångar, vilket gör att de externa intäkterna varierar mellan åren.

Intäkter från breddidrotten består av hyresavgifter som tas ut via Idrott- och föreningsförvaltningen i Göteborgs Stad. Dessa avgifter täcker endast en marginell del av kostnaderna, vilket innebär att verksamheten subventioneras. Även elitidrotten subventioneras eftersom intäkterna inte ger full kostnadstäckning.

Enligt vårt ägardirektiv är målet att den största delen av vår verksamhet på sikt ska finansieras genom externa intäkter, med en målsättning på 50 procent. 2024 uppgår egenfinansieringsgraden till 56 procent, jämfört med 58 procent år 2023.

Ansvarfulla inköp och leverantörsrelationer

Vi representerar Göteborgs Stad och ytterst kommunens invånare. Därför är vi särskilt beroende av att allmänheten och leverantörer har ett högt förtroende för oss.

Som kommunalägt bolag omfattas vi av lagen om offentlig upphandling (LOU) samt Göteborgs Stads policy och riktlinje för upphandling och inköp. Våra inköp styrs av ramavtal och vi har rutiner för hur våra inköp ska genomföras. I Göteborgs Stads ramavtal definieras de miljömässiga och sociala krav som leverantörer måste uppfylla. Enligt vår interna anvisning för inköp ska vi, i den mån det är möjligt, välja miljömärkta alternativ och i största möjliga utsträckning nyttja befintliga ramavtal inom Göteborgs Stad.

I vissa fall saknas dock ändamålsenliga avtal för vår verksamhet. Under året har vi identifierat fler avtalslösa områden, tecknat egna ramavtal och fortsatt se över verksamhetens behov.

Våra fem största inköpskategorier 2024, enligt Göteborgs Stads kategoribenämningar:

- Byggnader (ny-, till- och ombyggnad).
- Administrativa och externa tjänster, marknad, PR och kommunikation.
- Facility Management och lokalhyra (energi och lokalvård).
- Tekniska konsulter.
- Livsmedel och måltider (grossist, snacks och konfektyr).

Avtal

Vår verksamhet omfattar flera olika verksamhetsområden som regleras genom avtal. Det inkluderar bland annat hyresavtal med vår fastighetsägare Higab, evenemangsavtal med idrottsklubbar och arrangörer, avtal för nyttjanderätt och exponering, ramavtal för inköp, anställningsavtal och samarbetsavtal.

Under året har vi arbetat för att ytterligare tydliggöra avtalens innehåll samt integrera hållbarhet och säkerhet som en naturlig del i avtalshanteringen. För närvarande utvecklar vi ett hållbarhetsdirektiv som tydliggör vår ställning i väsentliga hållbarhetsfrågor. Detta direktiv kommer att bli en viktig del av vår framtida avtalshantering.

Affärsetik och antikorrupktion

Vår verksamhet är känslig för situationer som kan uppfattas som mutor eller jäv. Därför arbetar vi aktivt med att kontinuerligt informera om vårt förhållningssätt gentemot leverantörer och arrangörer och kontinuerligt uppdatera våra anvisningar.

Risken för otillbörlig påverkan finns bland annat för våra inköpare. Därför genomgår alla inköpare en grundläggande beställarutbildning som täcker de fem grundläggande upphandlingsprinciperna. För att upptäcka och hantera eventuella avvikelser genomförs egenkontroller, och alla väsentliga underlag granskas enligt fyra ögon-principen.



Verksamhetens målsättning och resultat

För att säkerställa en god styrning planeras och följs verksamheten upp kontinuerligt utifrån verksamhetsplanens indikatorer. Dessa är kopplade till politiska mål och stadens styrande program. En annan viktig del i arbetet är kontinuerlig intern kontroll.

Siffror inom parentes visar 2024 års utfall.

	Rikt utbud året om <i>Fylld kalender och fyllda arenor.</i>	Antal evenemang > 400 (419) Antal besökare > 1,4 miljoner (1 535 412) Beläggningsgrad per arena
	Nöjda kunder <i>Besökarnas upplevelser i fokus.</i>	NKI besökare >80 % (88 %) NKI arrangör > 80 % (74 %)
	Attraktiva arenor <i>Trygga, välkomnande mötesplatser för alla.</i>	NKI arenor >90 % (SC, UL, GU) (83 %) Andel utvecklings-investeringar i förhållande till investerings-budget > 25 % (31 %)
	Klimat- och resurs-effektiv verksamhet <i>Minskat klimatavtryck.</i>	Energibesparing i byggprojekt motsvarande 178 000 kwh/år. Minska andelen restavfall och brännbart avfall per besökare med 5 % på Scandinavium jämfört med 2023. (20 %) Andel evenemangsbesökare som reser klimatsmart till arenan > 75 % (Scandinavium, Ullevi, Gamla Ullevi) (68 % exklusive hockeyn.
	Attraktiv arbetsplats <i>Trygga, välkomnande mötesplatser för alla.</i>	Hållbart medarbetarengagemang (HME) > 75 (76)
	God ekonomi och ansvarsfull styrning <i>Stabilt bolag med kapacitet att investera.</i>	Koncernbidragets andel av total omsättning < 47 % (44 %) (egenfinansieringsgrad > 53 % (56 %)

= Lika bra eller bättre än målet.

= Sämre men nära målet.

= Klart sämre än målet.

= Mäts årligen/vartannat år.

Turistekonomiska effekter och värden för hela Göteborg

Vår verksamhet bidrar både till Göteborgs varumärke och ekonomi. Evenemang genererar betydande effekter för det lokala näringslivet genom ökad konsumtion på hotell, restauranger och handel. Evenemangstråkets arenor, som vi ansvarar för driften av, bidrar årligen med turistekonomiska intäkter. De turistekonomiska effekterna 2024 uppgår till 599 miljoner. Det är en lägre siffra jämfört med 2023 (2,2 miljarder) till följd av färre evenemang på Ullevi.

De turistekonomiska intäkterna baseras på genomförda kundundersökningar efter evenemang på Gamla Ullevi, Ullevi och Scandinavium och ger en uppskattning av evenemangens ekonomiska bidrag till turistnäringen.

Utöver de mätbara ekonomiska effekterna skapar vår verksamhet även andra positiva värden för Göteborg, som kan vara svårare att kvantifiera. Det gäller till exempel effekter på Göteborgs Stads varumärke och ökad attraktivitet för invånare, företag och besökare.

Miljödiplomerad verksamhet

Vi uppfyller Svensk Miljöbas kravstandard för miljöledning och har varit en miljödiplomerad verksamhet sedan 2004. Varje år genomför en extern part en miljörevision för att säkerställa att vårt systematiska miljöarbete fungerar. Revisionen granskar att vi följer gällande lagar och krav, genomför uppföljningar och kontinuerligt förbättrar vår miljöprestanda.

Miljörevisionen 2024 resulterade i ett antal observationer, förbättringsförslag och identifierade styrkor. Utöver detta bedömer Miljöförvaltningens rådgivande revision, kopplad till Göteborgs Stads Miljö- och klimatprogram, att vi har ett väl implementerat miljölednings-system. Vi följer Göteborgs Stads policy för den ekologiska dimensionen av hållbar utveckling.

Våra mest betydande miljöaspekter

Miljöutredning och miljöaspekter revideras årligen av vår bolagsledning.

- Kompetens och kommunikation.
- Energiförbrukning.
- Kemikalier.
- Avfall.
- Inköp och upphandling.
- Resor och transporter.

Enligt Miljöbalken bedriver vi en anmälningspliktig verksamhet, vilket gäller Valhallabadet, som är ett öppet bad för allmänheten. I egenkontrollprogrammet som finns framtaget för Valhallabadet ingår till exempel provtagningsrutiner för att säkerställa en god vattenkvalitet i bassängerna.

Lagkrav för hållbarhetsrapportering

Stadshuskoncernen i Göteborg omfattas av EU-direktivet för rapportering av hållbarhetsdata, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Därmed även samtliga dotterbolag, däribland Got Event.

I enlighet med CSRD ligger rapporteringsansvaret på moderbolaget, vilket innebär att det är Stadshus AB som ska sammanställa och rapportera hållbarhetsdata för hela koncernen i sin årsredovisning.

Under året har vi, i likhet med övriga bolag i Göteborgs Stad, arbetat med värdekedja, intressentanalys, dubbel väsentlighetsanalys samt GAP-analys enligt European Sustainability Reporting Standards (ESRS) som förberedelse inför rapporteringen.



Styrelse och ledningsgrupp



Styrelsemedlemmar från vänster i bild: 2:e vice ordförande Kalle Bäck (KD), ledamot Henrik B E Nilsson (S), suppleant Kristina Tharing (M), suppleant Adam Jallow (S), Annelie Andersson, facklig representant för Vision, 1:e vice ordförande Hilda Andersson (S), ordförande Bettan Andersson (V), ledamot Åsa Hartzell (M), ledamot Telba Espiga Fioretti (S), ledamot Lina Eriksson (L).

Ej närvarande: suppleant Christian Forsman (V), Josip Baric, facklig representant Saco och Joel Wiktorsson, facklig representant Kommunal.



Lotta Nibell
Vd



Henrik Jutbring
Evenemangschef



Marie Karlsson
HR-chef



Marita Kärnstrand
Ekonomi- och verksamhetsstyrning



Alexander Felten
Chef Arenaservice



Marc Zorjan
Säkerhetschef



Annika Wilén
Chef Arenautveckling

Harry Potter och Fenixorden™
In Concert på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall





Ekonomisk redovisning

Thomas Stenström på Scandinavium.
Foto: Joachim Ngwall

Resultaträkning

Belopp anges i tusentals kronor.

	Not	2024	2023
RÖRELSEINTÄKTER			
Nettoomsättning	3	236 012	263 382
Övriga rörelseintäkter		2 305	2 104
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	4	238 317	265 486
RÖRELSEKOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-254 696	-269 553
Personalkostnader	5	-154 270	-146 622
Avskrivningar	10	-24 466	-21 413
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER		-433 432	-437 588
RÖRELSERESULTAT		-195 115	-172 103
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 803	7 011
Räntekostnader och liknande resultatposter		-905	-1 107
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4	-194 217	-166 199
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållet koncernbidrag	8, 18	189 266	161 837
RESULTAT			
Resultat före skatt		-4 951	-4 362
Skatt på årets resultat	9	0	0
ÅRETS RESULTAT		-4 951	-4 362



Balansräkning

Belopp anges i tusentals kronor.

TILLGÅNGAR	Not	241231	231231
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	10		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		190 396	128 213
Maskiner och andra tekniska anläggningar		3 215	2 966
Inventarier		17 995	21 841
Pågående nyanläggningar		14 216	15 943
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR		225 822	168 963
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
Råvaror		1 294	661
SUMMA VARULAGER		1 294	661
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		6 406	12 504
Fordringar hos koncernföretag		33 810	26 262
Fordran på Göteborgs Stad	11	128 369	85 930
Aktuella skattefordringar		2 274	2 328
Övriga kortfristiga fordringar	12	33 341	39 454
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	6 140	6 059
KASSA OCH BANK	17	38	0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		211 672	173 199
SUMMA TILLGÅNGAR		437 494	342 162

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	241231	231231
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital (15 000 aktier)		15 000	15 000
Reservfond		1 228	1 228
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		16 228	16 228
FRITT EGET KAPITAL			
Balanserad vinst		82 310	72 953
Årets resultat		-4 951	-4 362
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		77 359	68 591
SUMMA EGET KAPITAL		93 588	84 819
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		30 681	31 584
Skulder till koncernföretag		7 759	34 086
Övriga kortfristiga skulder	14	270 881	143 086
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	34 585	48 587
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		343 906	257 343
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		437 494	342 162



Förändring i eget kapital

- ☒ Bundet eget kapital
- ☐ Fritt eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans per 23-01-01	15 000	1 228	99 641	-6 271	109 599
Omföring resultat föregående år	0	0	-6 271	6 271	0
Utdelning	-	-	-28 000		-28 000
Aktieägartillskott	-	-	7 583	-	7 583
Årets resultat	0	0	0	-4 362	-4 362
Utgående balans per 23-12-31	15 000	1 228	72 953	-4 362	84 819

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans per 24-01-01	15 000	1 228	72 953	-4 362	84 819
Omföring resultat föregående år	0	0	-4 362	4 362	0
Utdelning	-	-	-	-	0
Aktieägartillskott	-	-	13 720	-	13 720
Årets resultat	0	0	0	-4 951	-4 951
Utgående balans per 24-12-31	15 000	1 228	82 310	-4 951	93 588

Aktiekapital, 15 000 aktier
15 000 aktier á 1 000 kr.

Kassaflödesanalys

Belopp anges i tusentals kronor.

	Not	2024	2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-195 115	-172 103
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	24 466	21 413
TOTALT		-170 649	-150 690
Erhållen ränta		1 803	7 011
Erlagd ränta		-905	-1 108
Betald skatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-169 751	-144 787
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Varulager		-633	0
Rörelsefordringar		-37 803	148 002
Rörelseskulder		111 995	-104 145
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-96 192	-100 929
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-81 470	-55 565
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		145	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-81 325	-55 565
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Erhållna koncernbidrag		206 545	198 410
Lämnade koncernbidrag		-36 573	-67 800
Aktieägartillskott		7 583	53 833
Utdelning		-	-28 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		177 555	156 443
ÅRETS KASSAFLÖDE		38	-51
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		0	51
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	17	38	0



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper
Allmän information Got Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är Göteborg. Allmänna redovisningsprinciper Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3") Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper. Nettoomsättning Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang på bolagets arenor samt från badverksamheten på Valhallabadet. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande. Rörelsens kostnader Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader, leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader. Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga personalkostnader. Leasing Leasingavtal redovisas som ett operationellt leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden. Skatter Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Uppskjuten skatt är inkomsskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokföra respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

	Procent
Maskiner och tekniska anläggningar	10-30 %
Inventarier	10-20 %
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5-10 %

Övriga tillgångar och skulder

Övriga tillgångar och skulder har tagits upp till anskaffningsvärdet där inget annat framgår.

Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämpad för homogena varugrupper.

Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Pensioner

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i eget kapital.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Kassaflödesanalys

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel, tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).



Not 2 Disposition av vinst och förlust		
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:		
	Belopp i kronor	
Balanserade vinstmedel	82 310 449	
Årets resultat	-4 951 346	
Totalt	77 359 103	
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att I ny balansräkning balanseras 77 359 103		
Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB (organisationsnummer 556427-8751) med 206 mkr och -17 mkr har återlämnats. Aktieägartillskott har erhållits med 14 mkr.		

Not 3 Nettoomsättningens fördelning			
Nettofördelning per verksamhetsgren	2024	2023	
Uthyrning arenor och sporthallar	105 364	140 526	
Badverksamhet	15 742	15 800	
Restaurangverksamhet	34 736	29 112	
Sälj- och marknadsföring	12 617	13 352	
Entréavgifter evenemang	19 726	21 148	
Övrigt, försäljning av tjänster mm	47 827	43 444	
Summa:	236 012	263 382	

Not 4 Inköp och försäljning mellan koncernföretag			
Övriga intäkter och kostnader från bolag i koncernen Göteborgs Stadshus AB	2024	2023	
Försäljning till bolag inom koncernen	13 979	13 818	
Inköp från bolag inom koncernen	115 931	113 039	

Not 5 Antalet anställda, löner, andra ersättningar, sociala kostnader och sjukfrånvaro			
Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män		2024-12-31	2023-12-31
Kvinnor		94	88
Män		147	147
Totalt:		241	235
Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen		2024	2023
Kvinnor - Styrelseledamöter		5	5
Kvinnor - andra personer i företagets ledning inkl VD		3	3
Män - Styrelseledamöter		2	2
Män - andra personer i företagets ledning inkl VD		3	3
Totalt		13	13
Löner och ersättningar		2024	2023
Styrelse och VD		1 803	1 729
Övriga anställda		102 720	99 897
Totala löner och ersättningar		104 523	101 626
Sociala kostnader enligt lag och avtal		47 441	42 725
varav pensionskostnader		12 290	9 084
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader		151 964	144 351
Av bolagets pensionskostnader avser 457 tkr (437 tkr) gruppen styrelse/VD. Beloppet avser premiebestämd tjänstepension för VD. Bolaget har tryggt personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.			
Vid uppsägning av VD från bolagets sida, gäller en uppsägningstid på 6 månader med lön under uppsägningstiden samt att det utgår ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.			



Not 6 Upplysning om ersättning till revisorn

Ernst & Young	2024	2023
Revisionsuppdrag	180	171
Totalt	180	171
Stadsrevisionen i Göteborg	2024	2023
Revisionsuppdrag	182	173
Totalt	182	173

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

Not 7 Leasingavtal

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 96 770 tkr.
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2024	2023
Inom ett år	96 780	94 068
Senare än ett år men inom fem år	394 886	381 164
Senare än fem år	486 490	567 046
Summa	978 156	1 042 278

Not 8 Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner	2024-12-31	2023-12-31
Erhållet koncernbidrag	206 545	198 410
Lämnat koncernbidrag	-17 279	-36 573
Summa	189 266	161 837

Not 9 Skatt på årets resultat

	2024	2023
Skatt på årets resultat	0	0
Totalt	0	0
Avstämning årets skatt	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	- 4 951	- 4 362
	2024	2023
Beräknad skatt 20,6 %	1020	899
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	- 1020	- 899
Årets redovisade skatt	0	0

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och andra tekniska anläggningar	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	36 993	35 897
Anskaffningsvärde omklassning	966	1 096
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	37 959	36 993
Ingående avskrivningar	-34 027	-33 281
Årets avskrivningar	-717	-746
Utgående ackumulerade avskrivningar	-34 744	-34 027
Utgående planenligt restvärde	3 215	2 966
Inventarier	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	125 927	122 397
Anskaffningsvärde omklassning	4 484	3 529
Anskaffningsvärde utrangering	-264	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	130 147	125 927
Ingående avskrivningar	-104 085	-95 142
Årets avskrivningar	-8 186	-8 943
Ackumulerad avskrivning omklassning	119	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-112 152	-104 085
Utgående planenligt restvärde	17 995	21 841



Förbättringsutgifter på annans fastighet		
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	190 284	135 745
Anskaffningsvärde omklassning	77 747	54 539
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	268 032	190 284
Ingående avskrivningar	-62 072	-50 348
Årets avskrivningar	-15 564	-11 723
Utgående ackumulerade avskrivningar	-77 636	-62 072
Utgående planenligt restvärde	190 396	128 213

Pågående arbeten		
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	15 943	19 542
Inköp	81 470	55 565
Anskaffningsvärde omklassning	-83 197	-59 164
Utgående planenligt restvärde	14 216	15 943

Not 11 Fordran på Göteborgs Stad		
	2024-12-31	2023-12-31
Tillgodohavande i Göteborgs Stads koncernkontosystem	128 369	85 930

Not 12 Övriga kortfristiga fordringar		
	2024-12-31	2023-12-31
Biljettfordringar återförsäljare	15 653	9 303
Skandia Liv	9 173	10 011
Ankomstregistrerade leverantörsfakturor	287	9 703
Mervärdesskatt	7 155	8 080
Servo/AMEX avräkning	669	2 155
Övriga poster	404	201
Summa	33 341	39 453

Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda kostnader	1 066	1 081
Upplupna hyresintäkter	3 340	3 177
Upplupna övriga intäkter	1 734	1 801
Summa	6 140	6 059

Not 14 Övriga kortfristiga skulder		
	2024-12-31	2023-12-31
Ej avslutade evenemang	226 507	94 756
Avräkning Frölunda HC	6 526	4 758
Avräkning Valhallabadet	1 076	1 049
Källskatt	2 225	2 309
Pensionsvalet	4 088	3 579
Avräkning in- och utbetalningsservice	30 438	36 573
Övriga poster	21	62
Summa	270 881	143 086
Ej avslutade evenemang		
Kommande evenemang 2025	Belopp	
Evenemang på Frölundaborg	112	
Evenemang på Scandinavium	105 420	
Evenemang på Ullevi	120 975	
Summa	226 507	

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löner till timanställda och lönerevision	2 450	4 788
Semesterlöneskuld	8 138	7 926
Sociala avgifter	2 711	2 713
Löneskatt pensionskostnader	2 982	2 204
Upplupna kostnader material och tjänster	1 678	13 626
Upplupna övr kostnader	2 026	2 107
Förutbetalda hyresintäkter	2 557	2 151
Förutbetalda intäkter reklam/logehyror	3 997	5 400
Övriga förutbetalda intäkter	8 046	7 672
Summa	34 585	48 587



Not 16 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
	2024-12-31	2023-12-31
Avskrivningar	24 466	21 413
Summa	24 466	21 413

Not 17 Likvida medel		
	2024-12-31	2023-12-31
Kassa och bank	38	0
Summa	38	0
Bolaget ingår i Göteborgs stads koncernkontosystem. Vid redovisningsårets utgång uppgick bolagets tillgodohavanden till 128 369 tkr (85 930 tkr).		

Not 18 Koncernbidrag	
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Under året har koncerbidrag erhållits med 206 545 tkr och 17 279 tkr har återlämnats.	

Not 19 Händelser efter balansdagen	
Fram till dags dato har det inte inträffat några händelser som väsentligt påverkar bedömningen eller den bild av bolaget som presenteras i detta årsbokslut.	



Alice i underlandet på Scandinavium.
Foto: Joachim Nywall