

VERKSAMHETEN 2020



Got Event

En del av Göteborgs Stad

Magiska ögonblick.

A woman with long red hair, wearing a blue and white outfit, is performing a rope climb on a stage. She is holding onto a thick rope that extends from the top of the frame down to the bottom right. The background consists of blue curtains. The lighting is dramatic, highlighting the performer against the dark background.

INNEHÅLL

- 5** Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv
- 6** Året i siffror
- 8** Vision, affärsidé, löfte och förhållningssätt
- 10** Vd-ord: Ett föränderligt år
- 12** Evenemangsåret: Från eufori till pandemi
- 14** Evenemangs- och arenastatistik
- 16** Gothenburg Horse Show
 - Ridsport i absoluta världsklass
- 18** Valhallabadet
 - Göteborgarnas egna badtempel
- 20** Arenautveckling och underhållsåtgärder
- 24** Hållbarhet
- 30** Miljöredovisning
- 34** Förvaltningsberättelse
- 38** Ekonomisk redovisning
- 39** Resultaträkning
- 40** Balansräkning
- 42** Förändring i eget kapital
- 43** Kassaflödesanalys
- 44** Noter



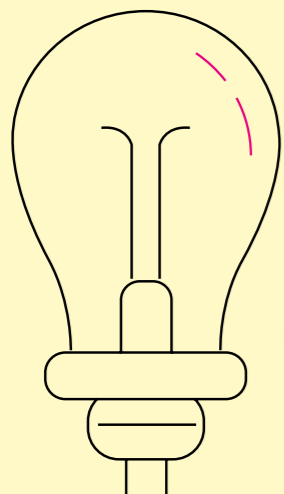
Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv

Det här är en verksamhetsberättelse från oss på Got Event, Göteborgs evenemangs- och arenabolag. Vi ägs av Göteborg & Co som är en del av Göteborgs Stad.

Vi möjliggör och samarrangerar hundratals evenemang varje år: konserter, föreställningar, matcher, festivaler, tävlingar och träningar. Kort sagt: vi möjliggör magiska ögonblick. Vi driver, underhåller och utvecklar nio av stadens mest välkända arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar och Träningshallen.

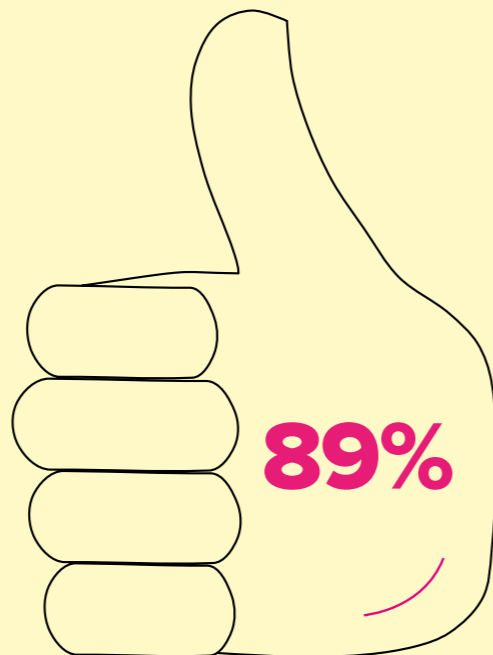
Våra arenor är mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv. Vi ansvarar också för att genomföra och utveckla en av världens ledande inomhustävlingar i ridsport varje år, Gothenburg Horse Show. Det har vi gjort sedan 1977.

Ullevis solcellsanläggning genererar cirka

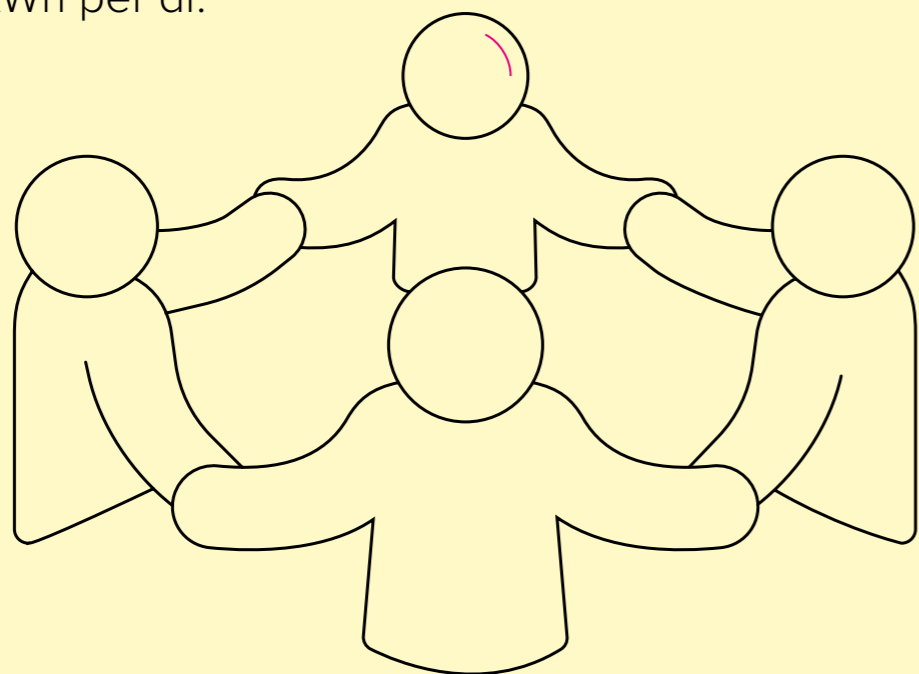


60 000

kWh per år.



Av våra besökare är mycket nöjda eller nöjda med evenemanget de besökte (2019).



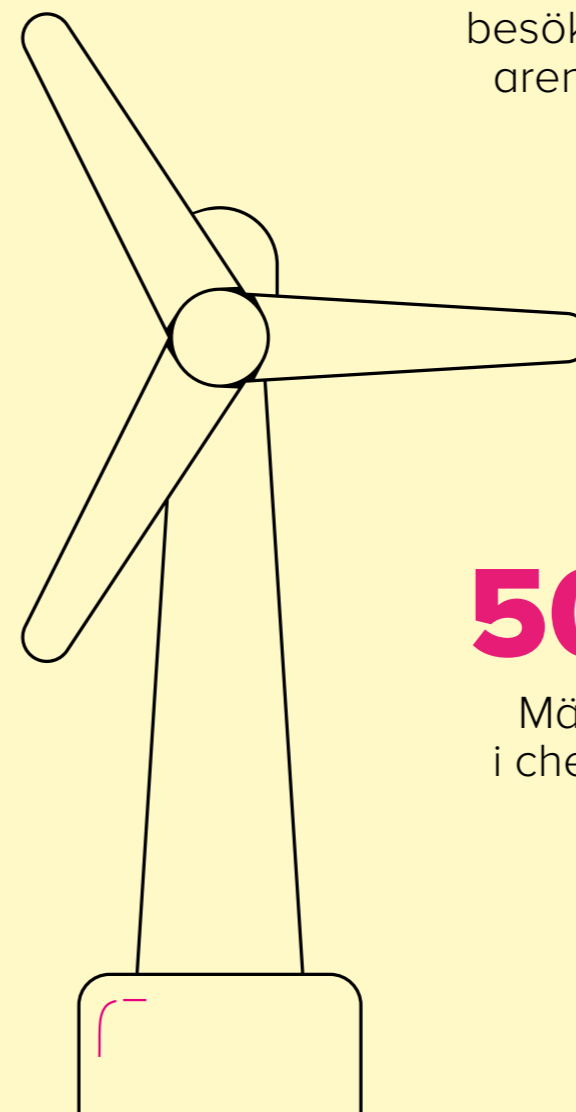
20 000

Timmar om året använder föreningslivet arenorna till idrott, turneringar och skolverksamhet.

Vi har lockat

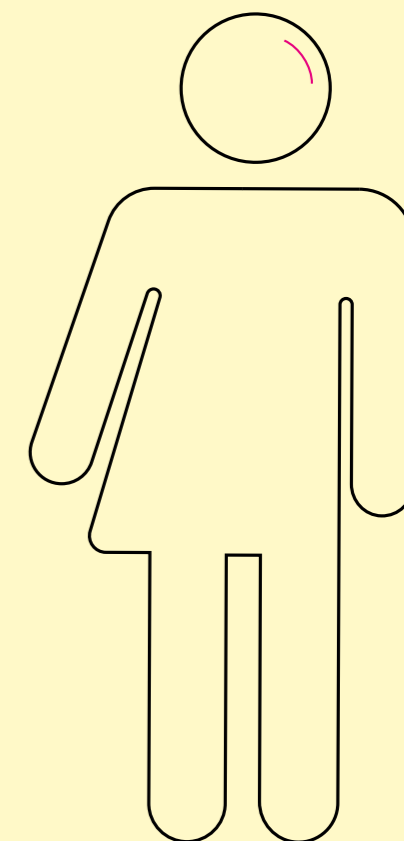
352 542

besökare till arenorna.



50/50

Män/kvinnor i chefsposition.



Vi köper endast

100%

Bra Miljöval el från vindkraft.



Vi har möjliggjort

251

evenemang.

Vision, affärsidé, löfte och ledord

VÅR VISION

Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangsstad.

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi är Göteborg Stads evenemangs- och arenabolag, med arenor som mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv.

VÅRT LÖFTE

Magiska ögonblick för alla.

VÅRA LEDORD

Glädje
Omtanke
Tillsammans
Kreativitet

Ett föränderligt år

Evenemangsbranschen har vuxit sig väldigt stark de senaste decennierna och är en viktig del av Göteborgs identitet och näringsliv. Evenemang skapar minnen för livet, ger livskvalitet och skapar sysselsättning åt bland annat unga och nya göteborgare. 2020 skulle bli århundradets rekordår med nio slutsålda spelningar på Ullevi, EM i handboll, laddade och vinstsugna hemmalag, ungdomsturneringar och mycket, mycket mera. Vem hade kunnat ana att 2020 skulle bli så totalt annorlunda?

Den 11 mars infördes publikbegränsning på 500 personer, följt av max 50 personer den 29 mars. Sedan dess har inget varit sig likt och året har handlat om krishantering, planering och revidering, men faktiskt även om utveckling.

Året har varit utmanande för alla med snabba svängningar mellan hopp och förtvivlan. Känslorna har varit många; från frustration till lätt uppgivenhet i all osäkerhet. Men framförallt slås jag av hur en kris också svetsar samman och att vi är mer tacksamma för det som vi i vanliga fall tar för givet. I alla fall känner jag en stor tacksamhet trots allt när jag nu ska försöka summera det som inte blev århundradets rekord-år utan istället ett historiskt krisår för hela världen. Jag är väldigt tacksam över att vi i bolaget varit förskonade från svår sjukdom med få insjuknade i pandemin. Jag är tacksam över att vår organisation är van vid att hantera olika projekt, utmaningar och omställningar även i vanligt fall. Rutinerna kom snabbt på plats, i vissa fall var vi snabbare än Folkhälsomyndigheten, som med till exempel avståndsmarkeringar. Evenemang kan låta som glam och glamour, men alla vi som arbetar i branschen vet att det i synnerhet handlar om säkerhet och logistik. Riskanalyser och åtgärder är en naturlig del i vårt dagliga arbete.

Jag är tacksam för att vi fick ett starkt första kvartal med EM i handboll, Gothenburg Horse Show, konserter, hockey och full aktivitet i bad- och övriga anläggningar. Det gav oss ett starkt ekonomiskt utgångsläge. Jag är tacksam över vår organisation och alla kollegor som snabbt ställde om till krisläge, covidanpassade arenor och tjänster samt löpande har hanterat olika utmaningar på bästa vis. Dessutom har vi tagit stora kliv framåt i digitaliseringen och har också flera intressanta utvecklingsprojekt i gång. Jag är väldigt glad att vi har en mångsidig arenapark där vi kunnat hålla igång förenings- och badverksamheten nästan hela året. Det har betytt mycket för göteborgaren, ung som gammal.

Nationellt har krisen fört oss i branschen ännu närmare varandra. Evenemangsbranschen är lika stor som många tillverkande industrier, men vi består av allt från stora globala koncerner till föreningar och enmansföretag. Vi har väldigt olika förutsättningar men behöver varandra för att det ska bli upplevelser och evenemang. Så ser vår verkstad ut. Tyvärr är vi inte lika enkla att mäta eller synliggöra varför det kan vara svårt för beslutsfattare att förstå hur branschen hänger ihop och hur den påverkas av olika beslut. En stor del av året har bestått i att förklara och förtydliga hur branschen och dess affärslogik fungerar. Jag är väldigt tacksam över alla nya och gamla branschkollegor samt hur alla slutit upp. Vi har sedan i somras haft veckoavstämningar varje tisdag. Tillsammans har vi arbetat för att öka beslutsfattarnas kunskap om branschens utmaningar och behov av delaktighet i besluten kring att åter kunna öppna upp för evenemang. Vi har agerat tillsammans och med omtanke om varandra och det ekosystem vi tillhör.

Ett visst resultat har uppnåtts under året, men jag är samtidigt förundrad över att den bransch som genom direkta lagregleringar stängts ner inte har fått ett mer riktat fokus och en direkt dialog. Obegripligt och riktigt oroande. Genom vår branschorganisation European Arena Association har vi också en god inblick i hur andra länder hanterat branschen under pandemin, där det finns både bra och lite mindre bra exempel som Sverige kan lära av. Låt oss i branschen bara vara med i dialogen!

” Jag vill tro att det kommer något bra ur varje kris och att förändring också kan leda till förbättring.

Ja, 2020 har präglats av ständiga förändringar. Jag vill tro att det kommer något bra ur varje kris och att förändring också kan leda till förbättring. Vi har parallellt haft fokus på Framtidssäkra Magiska Ögonblick och tillsammans ringat in ett antal fokusområden inom vilka det nu pågår spännande utvecklingsprojekt. Det kommer att bli riktigt bra!



Lotta Nibell
Vd

Under året har vi också besvarat uppdraget från kommunfullmäktige kring finansiella risker kopplade till arenorna, där vi pekar på ett antal utmaningar som arenorna står inför, bortsett från pandemin. År 2021 fyller Sveriges första multiarena Scandinavium 50 år. En arena som har besökts av 28 miljoner människor, sett otaliga världsstjärnor och mästerskap, men som behöver lite kärlek för att kunna fortsätta leverera magiska ögonblick till göteborgare och tillresta. Vad skulle vara finare att få i födelsedagspresent än ett arenabeslut? Pandemin kommer att pågå och framförallt påverka oss ett tag till och även om arenorna är stängda i nuläget så är längtan hos publiken kvar.

Är det något vi har lärt oss i år så är det vilka fördelar det digitala har, men också vilket oersättligt värde som finns i det mänskliga mötet. Längtan efter live-upplevelser är stor.

Själv längtar jag efter Håkan, hästar och hockey! vilket oersättligt värde som finns i det mänskliga mötet.

Lotta Nibell, vd Got Event

Evenemangsåret:

- Från eufori till pandemi

2020 skulle bli ett av Got Events bästa evenemangsår någonsin där Ullevi var uppbokad med nio utsålda konserter. Istället gick vi från eufori till pandemi. Ingenting blev sig likt och vi fick under mars snabbt ställa om till säkra, publikfria evenemang.

Evenemangsåret fick en hastig och oväntad utveckling när coronaviruset började sprida sig globalt. I mitten av mars deklarerade World Health Organization (WHO) att sjukdomen fanns eller snart skulle finnas i alla världsdelar och sannolikt komma att drabba alla världens länder. Samma månad rekommenderade Folkhälsomyndigheten regeringen att begränsa allmänna sammankomster och offentliga tillställningar. Begränsningen gällde antal deltagare och började med max 500 personer, sedan ner till 50, för att i slutet av året endast tillåta åtta deltagare. Självklart kom dessa omständigheter att prägla resten av evenemangsåret.

Evenemang innan pandemin

Scandinavium började året mycket bra med Handbolls-EM (herrar) där arenan huserade gruppspelet av Sveriges matcher. Matcherna lockade över 30 000 besökare till Scandinavium och blev en riktig succé för både oss och Göteborgs hotell, restauranger och affärer.

Andra evenemang som vi hann genomföra var Melodifestivalen, Gothenburg Horse Show, Oh, What A Night och det årligen återkommande Disney On Ice. Hårdrockarna i Sabaton sålde ut Scandinavium och gav allt inför 10 766 lyckliga fans och Miriam Bryant avslutade sin turné inför en entusiastisk hemmapublik.

Planerade evenemang fick skjutas fram

På Ullevi skulle evenemang som Summerburst, Iron Maiden, två spelningar med Rammstein och hela fyra konserter med Håkan Hellström genomföras. De återkommande stora publikevenemangen Världssungdomsspelen och Gothia Cup-invigningen såg vi också fram emot. Vi hade planerade evenemang som totalt skulle ha inneburit långt över en

halv miljon besökare och många miljoner i turistekonomisk omsättning. Istället blev det inte ett enda publikt evenemang på Ullevi. Dock kunde vi genomföra ett tjugotal elitträningar och en streamad konsert med Hank von Hell.

Fotbolls- och hockeyåret

Fotbolls- och hockeymatcherna har i princip spelats inför tomma läktare och det är förstås en mardröm för både klubbarna men även för oss som arenaoperatör. Förutom att vi inte kunnat erbjuda fansen några "magiska ögonblick" får vi inte heller några intäkter från försäljning av mat och dryck. Samtidigt har produktionskostnaderna mer eller mindre kvarstått.

Frölunda HC inledde året väldigt bra med flera helt utsålda matcher och ett publiksnitt på drygt 10 000 besökare per match innan pandemin satte stopp för publik. Värt att lyfta fram är också att Scandinaviums hemmalag vann Champions Hockey League för fjärde gången inför fullsatta läktare i Tjeckien.

Våra hemmalag i fotboll **BK Häcken, Gais, IFK Göteborg, Kopparbergs/Göteborgs FC och Öis** har haft en utmanande säsong. Bäst gick det för damerna i Kopparbergs/Göteborgs FC som tog det första SM-guldet i klubbens historia. Dessutom med sju poäng tillgodo till tvåan FC Rosengård. Det är imponerande och fantastiskt roligt att Göteborg, som aktivt profilerar sig som Sveriges damfotbollshuvudstad, nu också har Sveriges bästa klubbtag.

BK Häcken blev bästa Göteborgslag i Allsvenskan och kom på tredje plats. Därmed kvalificerade sig klubben för spel i Europa under nästa säsong. IFK Göteborg hade en besvärlig säsong och slutade till slut på tolfte plats. Både Gais och Öis klarade sig kvar i Superettan med en tionde respektive tolfte plats.

Förberedelse inför öppning med publik

I samband med att rekommendationerna för att minska smittspridningen kom, startade Got Event ett projekt för anpassning av arenorna kopplat till smittspridningen. Syftet var att skapa en process med instruktioner, rutinbeskrivningar och tydlig ansvarsfördelning för att begränsa smittspridningen och förbereda för säker återgång och öppning med publik på evenemangsarenorna. Projektet pågår och syftar dels till att säkerställa så att arenorna och personal har rätt förutsättningar för att uppfylla gällande riktlinjer, dels att säkerställa att förväntningar från arrangörer och besökare uppfylls. Exempel på vad som ingår i anpassningen

- » kapacitetsberäkning
- » flödeskontroll på entréer, toaletter och kiosker
- » flödesstrategier för att minimera möten ansikte mot ansikte mellan besökare
- » städrutiner inklusive hygienstationer
- » kommunikationsstrategi.

Fortfarande ovisst, men hoppfullt, inför 2021

De flesta evenemang som varit inbokade på Scandinavium eller Ullevi har flyttats fram till 2021. Om det blir verklighet vet vi inte. När vi precis avslutat 2020 pågår pandemin andravgång i Sverige och vi har ett mycket ansträngt läge inom sjukvården. Det som kan väga upp de mörka molnen är en framgångsrik massvaccinering under våren. Det skulle betyda mycket för återgången till "det nya normala" och ett stort steg i rätt riktning.



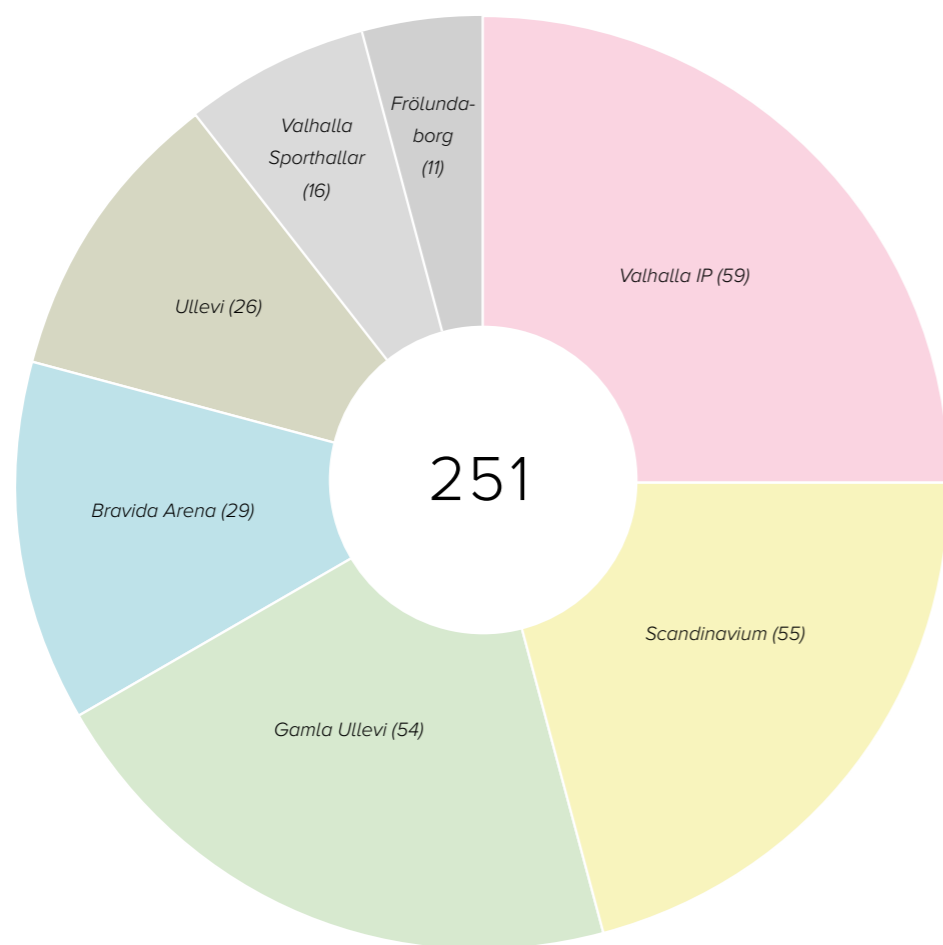
Evenemangs- och arenastatistik

Antal evenemang har minskat med 35 procent jämfört med föregående år, från 388 till 251. Seriespelet inom fotbollen och hockeyn fortsatte under året men med endast maximalt 50 personer i publiken till att börja med och därefter endast 8 deltagare i slutet av året.

Antal evenemangsbesökare har fallit kraftigt under 2020. Jämfört med förra året har tappet varit 75 procent. Från 1 565 700 besökare till 352 542 besökare.

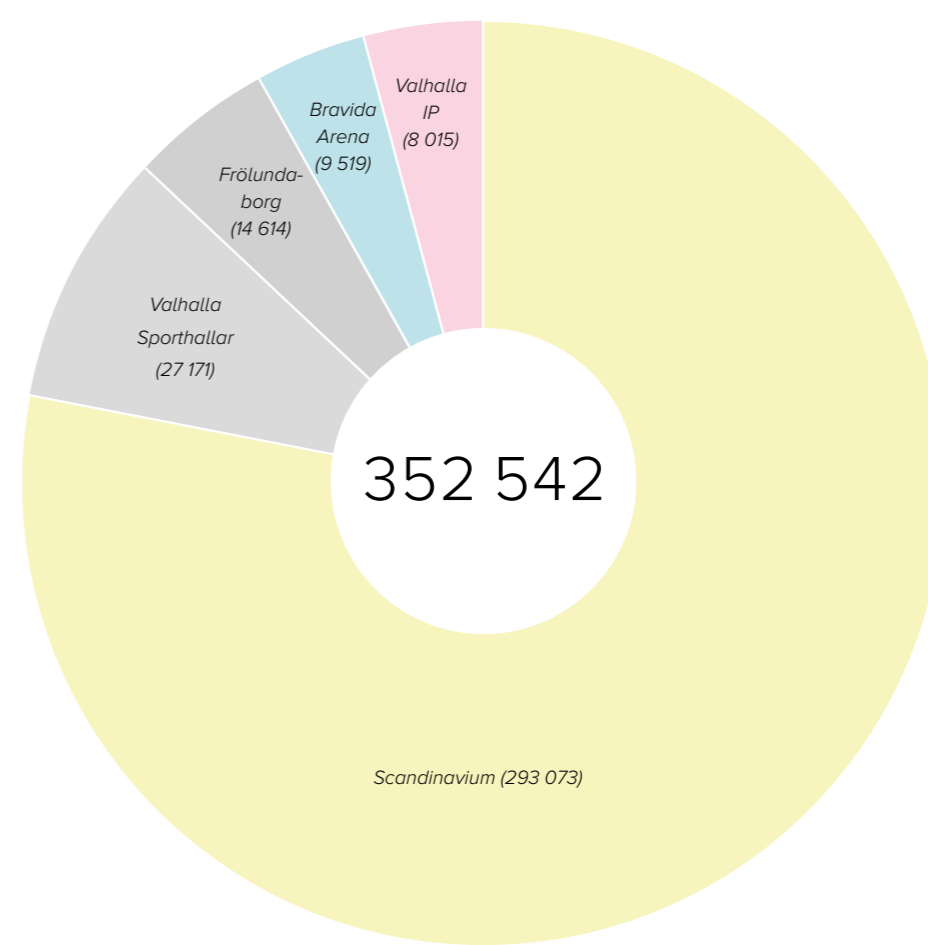
ANTAL EVENEMANG

Samtliga arenor 2020



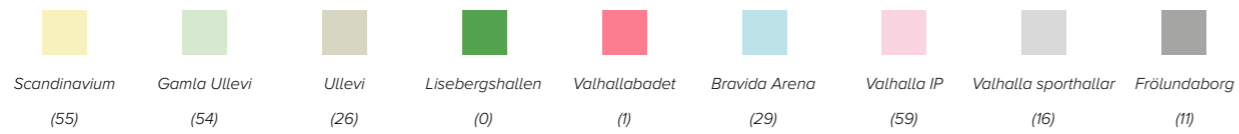
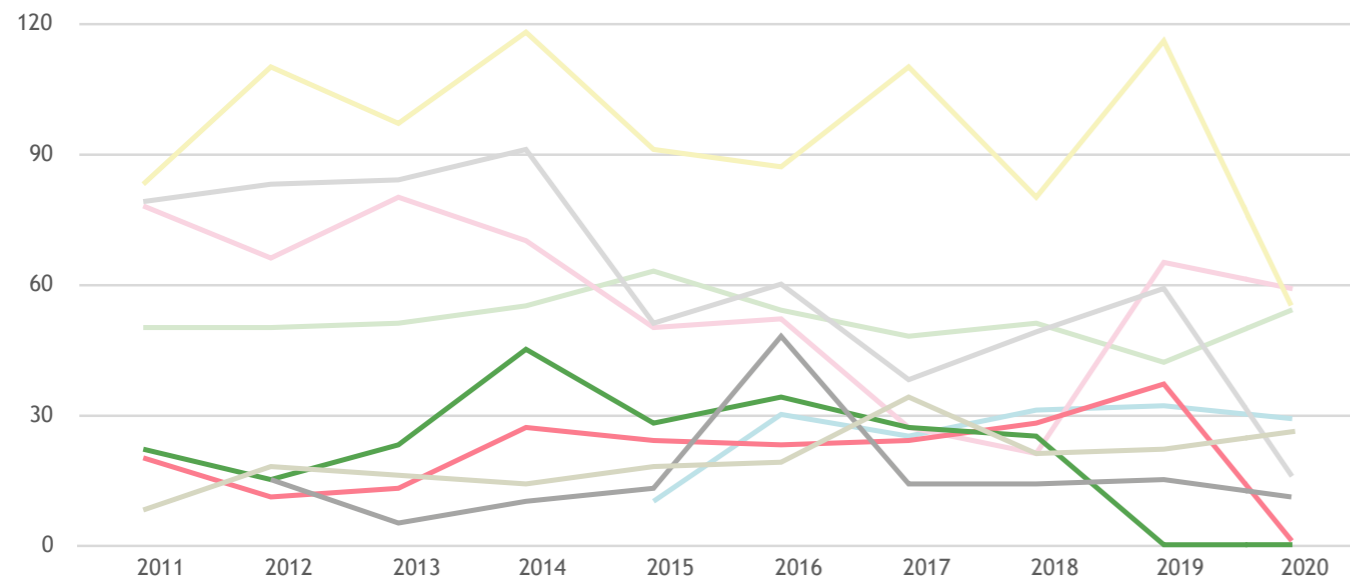
ANTAL EVENEMANGSBESÖKARE

Samtliga arenor 2020



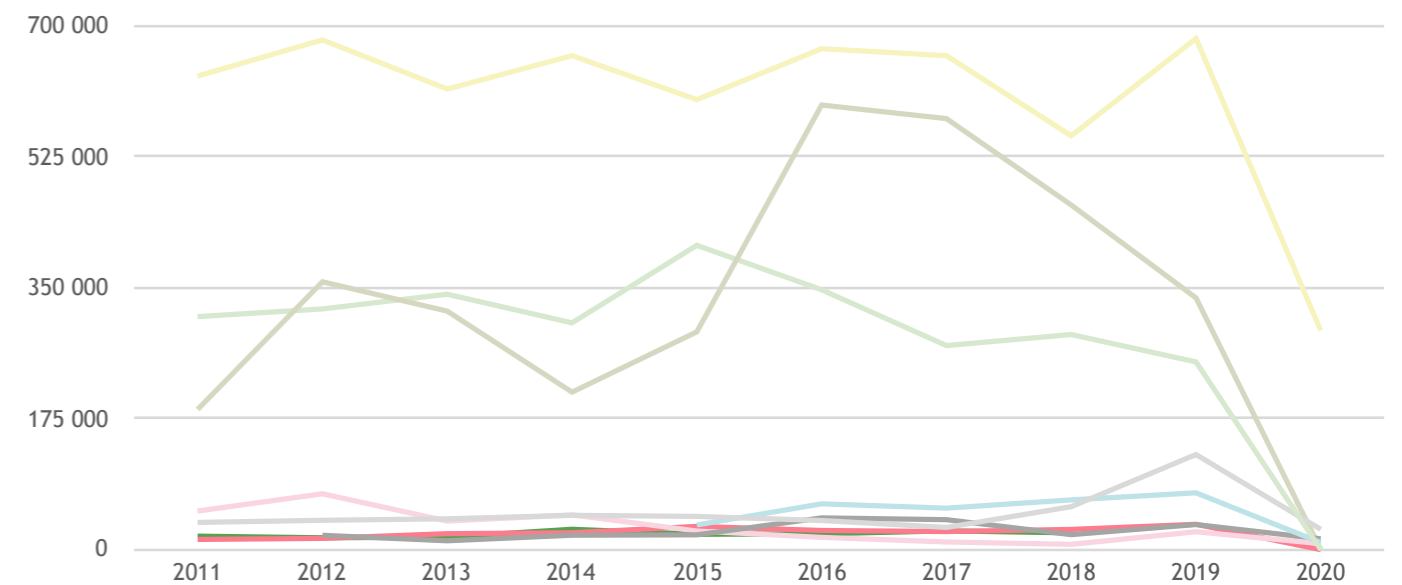
EVENEMANG

Per arena 2011–2020



EVENEMANGSBESÖKARE

Per arena 2011–2020



Gothenburg Horse Show

– Ridsport i absoluta världsklass

Sedan över fyrtio år tillbaka arrangeras Gothenburg Horse Show (GHS) i Scandinavium. Got Event utvecklar, planerar och genomför tävlingarna på uppdrag av FEI, det internationella ridsportförbundet, och det Svenska Ridsportförbundet. Genom åren har över tre miljoner hästälskare besökt evenemanget. Gothenburg Horse Show 2020 genomfördes 19–23 februari och var ett av de evenemangen som kunde genomföras som vanligt innan pandemin kom.

Allt började 1977 med ett trettiotal ryttare från 12 nationer som hoppade i Scandinavium. Redan två år senare var tävlingen värd för historiens allra första världscupfinal. Hugo Simon från Österrike med hästen Gladstone blev den förste finalsegraren. Idag är antalet ryttare det dubbla, tävlingen omsätter omkring 40 miljoner under ett finalår och har runt 800 000 tittare på SVT.

Arenan en nyckel till framgång

Scandinavium är en del av förklaringen till tävlingens popularitet. Inför och under evenemanget genomgår arenan en total förvandling. Tusen ton sand behövs för att skapa en tävlingsbana för hästar ovanpå isen och hinderparken innehåller över 450 bommar. Svenska Mässans garage byggs om till stall med 250 boxar till hästarna. Väg i vägg inne på Svenska Mässan pågår hästsportmässan Eurohorse parallellt med tävlingarna. Hela området runt Scandinavium blir en riktig hästfest för besökaren.

Vallfärd till Göteborg

Tävlingen har fått rykte om sig att vara välkommande och innehålla riktigt bra sport. Den har något för alla och erbjuder klasser för unga hästar, unga ryttare och ponnyekipage såväl som för den absoluta världseliten. Hästintresserade från hela landet vallfärdar till Göteborg varje år. Gothenburg Horse Show ska vara tillgänglig för alla oavsett funktionsvariation och tävlingen syn- och teckentolkas via Got Events app. Evenemanget miljödiplomerades också för femte året i rad.

I internationella sammanhang kallas tävlingen "Home of the FEI World Cup". Det är inte så konstigt då Scandinavium stått värd för hela 24 världscupfinaler, en siffra som ingen annan stad kommer i närheten av. Gothenburg Horse Show har även röstats fram som världens bästa inomhustävling av de internationella ryttarna, senast 2019. Några av framgångsfaktorerna för evenemanget är den entusiastiska publiken, trogna samarbetspartners och inte minst de lojala funktionärerna. Det finns funktionärer som har varit med sedan starten och som återkommer år efter år. Funktionärerna och "världens bästa ridsportpublik" är också förklaringen till utmärkelserna som världens bästa inomhustävling.

Planeringen inför 2021 års GHS med världscupfinaler i både hoppning och dressyr pågår och vår ambition är att genomföra evenemanget på ett säkert sätt. Med eller utan publik. Helt säkra kan vi naturligtvis inte vara men vår stora förhoppning är att påskhelgen, 31 mars och 4 april, blir fylld av hästar i Göteborg.





Valhallabadet är Göteborgs största simhall med normalt en halv miljon besökare. 2020 kom 320 000 besökare, det är cirka 35 procent färre besökare jämfört med 2019. Valhallabadet är den simhall i Göteborg som har flest simtävlingar.

FAKTA:
Valhallabadet

Valhallabadet

– göteborgarnas badtempel

Valhallabadet är Göteborgs största simhall och genom sin centrala placering möts här göteborgare från hela staden. 2020 blev ett mycket speciellt år med betydligt färre besökare på grund av pandemin.

Året började bra med fina besökssiffror. Även tävlingsprogrammet såg välfyllt ut med Svenska Mästerskapen för ungdomar som en höjdpunkt. Detta trots att bassängen egentligen inte uppfyller tävlingsmått men där vi ännu en gång fått dispens av Svenska Simförbundet. Under sportlovet genomfördes många uppskattade aktiviteter med hjälp av olika föreningar och där våra egna badmästare också höll pass i simteknik. När Folkhälsomyndigheten införde restriktioner i mars så tvingades vi att ställa in flera simevenemang. Distriktsmästerskapen i simning, Student-SM i simning, Ullbergstrofén och Svenska Mästerskapen i simning för ungdomar, är några exempel.

Anpassningar för smittsäkra bad

Vi började tidigt med att anpassa verksamheten utifrån de nya rekommendationerna och införde genast skyddsåtgärder för att skydda medarbetarna och besökarna. Exempel på anpassningar:

- » fyra av fem skåp stängdes
- » skyltar och markeringar i golvet som informerade besökarna om att hålla avstånd
- » plexiglasskiva i receptionen
- » andningsblåsan "Ruben" köptes in för att undvika "mun till mun-situationer" vid akuta räddningssituationer.

Varierande antal besökare

Statistiken talar sitt tydliga språk, under mars och april hade vi ungefär hälften så många besökare som under ett normalt år. Från maj till oktober steg antalet besökare sakta men säkert. Många besökare märkte att vi tog ansvar och kunde skapa bra förutsättningar för att ta emot besökare på ett säkert sätt. Badet hade öppet för allmänheten fram till och med den 31 oktober. Då stängdes alla simhallar i Göteborg för allmän simning. Träning, simskolor och skolor fick fortsätta att besöka oss.

Möjligheter uppstod

De nya förutsättningarna skapade utrymme för aktiviteter som är svåra att genomföra under normala omständigheter när det är många besökare hos oss. Förutom rejäla storstädningar kunde vi också byta ut våra två äldsta sviktar och lägga nya mattor på bägge hopptornen. Även konferensrummet och ytan utanför receptionen fick nya mattor. Vi passade också på att utföra kakel- och duschreparationer när det var betydligt färre besökare i dessa utrymmen. Dessutom har vi varit behjälpliga under två filminspelningar i lokalerna.

Arenautveckling och underhållsåtgärder

För att locka till sig intressanta evenemang och en glad publik, krävs det att våra arenor är moderna och ändamålsenliga. Det ska helt enkelt kännas spännande att besöka oss. Konkurrensen från arenor runt om i Sverige och grannländer är utmanande, och det gäller att vi hänger med i utvecklingen.

Arenorna i vår omvärld har de senaste 15–20 åren utvecklats enormt mycket. I Stockholm finns moderna arenor som innebär en ständig konkurrens mot med våra äldre paradarenor Ullevi och Scandinavium. Andra moderna arenor är Partille arena som mest används för handboll på elitnivå och mindre konserter. Köpenhamn har fått den nya Royal Arena som främst är inriktad på konserter. Dessutom kommer konkurrensen från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa att fortsatt öka. För att vi ska kunna fortsätta attrahera ett brett utbud av evenemang måste vi underhålla våra arenor och fortsätta att investera i dem.

Underhåll krävs

Utvecklingen av arenorna är Got Events största framtidsfråga. I stort sett alla våra arenor kräver en långsiktig investering och det finns nödvändiga underhållsåtgärder. Det finns idéer kring nya inomhusarenor som ska ersätta Scandinavium och Lisebergshallen, men det finns inga beslut om detta än. Fram till att den nya lösningen står klar måste Scandinavium vara attraktiv för arrangörer och besökare. Vi har därför påtalat för kommunfullmäktige att det krävs finansiering för att renovera Scandinavium. Även Ullevi behöver stora satsningar på utveckling och flexibilitet för att vara fortsatt attraktiv. Vi hoppas att det under 2021 kommer ett beslut kring markområdet för Ullevi, så att en ombyggnation kan genomföras under 2022–2023.

Anläggningsinvesteringar och underhåll

I avvaktan på politiska strategiska beslut om våra arenor är det vår uppgift att bibehålla en god kvalitet och daglig drift i våra anläggningar. Under 2020 har vi genomfört investeringar för 24 miljoner kronor. Kostnaden för underhåll har legat på cirka 18 miljoner kronor och där cirka två tredjedelar av budgeten 2020 har destinerats till Scandinavium.

Underhållsåtgärder som utförs av fastighetsägaren Higab bekostas av Got Event genom våra hyresavtal där hyran är fast för samtliga arenor utom för Valhallabadet/Valhalla Sport/Träningshallen/Valhalla IP där självkostnadsavtal gäller. I samtliga underhållsprojekt har vi medverkat på olika sätt.

Här följer några exempel på investeringsåtgärder och underhåll som genomförts 2020.

Ullevi

- » ombyggnad av radiohytt till lounge utfördes under våren
- » evenemangskamerasystemet uppgraderades
- » publikentréerna har försetts med nytt högtalarsystem
- » reparationer av publikramper och omgivande betongkonstruktioner
- » byte av hiss vid Paradentrén och Ullevi Lounge
- » fasadmålning sydvästra sidan
- » upprustning garage (färdigt 2021)*

Gamla Ullevi

- » installation av ny arenabelysning, en åtgärd som krävs bland annat för att kunna spela Champions League-finalen i maj
- » tätningsåtgärder vid publikramper och målningsarbeten
- » kontrastfoliering*

Bravida Arena

- » utökning av VIP-loungen – nu kan lokalen ta emot fler kunder och blir mer användbar även icke-evenemangstid
- » solskydd installerades på glasfasaden
- » förbättring kontraster*
- » automatiska dörröppnare*
- » bättre ljusmiljö för synsvaga*
- » optiskt larm på RWC*
- » talat utrymningsmeddelande för bättre hörbarhet*
- » försänkt bardisk*

Konstgräsplanen skulle bytas ut under sommaren, men på grund av pandemins konsekvenser för spelschemat, genomfördes inte projektet. Det kommer istället att ske under sommaren 2021.

Scandinavium

- » betongreparationer (påbörjades sommaren 2019)
- » ombyggnad arenaventilation
- » upprustning restaurang Pouls - förbättring av kontraster*
- » upprustning publikbar Rinkside - förbättring av kontraster samt försänkning av bardisk*

Frölundaborg

- » målning läktargolv
- » projektering påbörjades för kommande tillbyggnad av entrébyggnad och hiss som ska utföras 2021

Valhallabadet

- » byte av ställverk på Valhallabadet (färdigt 2021)
- » utbyte sviktar och mattor hopptorn

Valhalla Sport och Valhalla IP

- » Jämfört med tidigare år genomfördes inga större investeringsåtgärder eller underhåll under 2020.

*Åtgärder för tillgänglighetsanpassning

Hållbarhet

Det övergripande hållbarhetsmålet inom Göteborgs Stad är att skapa ett jämlikt och hållbart Göteborg. På Got Event ska vi agera med omtanke om miljö, människor och andra resurser och driva ett proaktivt hållbarhetsarbete för ökad samhällsnytta och konkurrenskraft. Vi beskriver vårt hållbarhetsarbete utifrån perspektiven social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet.



Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangsstad.

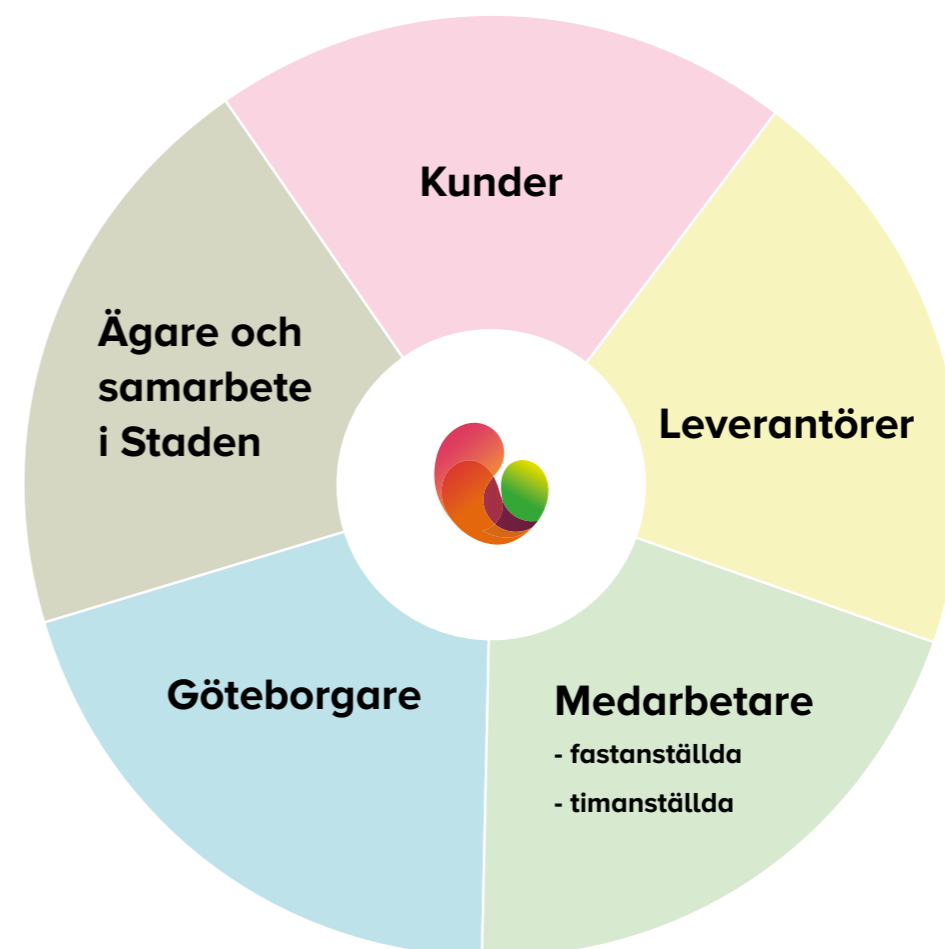
Got Events vision

Hållbarhet en del av styrningen

I bolagets verksamhetsplan är hållbarhet ett av sex fokusområden. Got Events hållbarhetsansvarig driver och utvecklar hållbarhetsarbetet i samarbete med bolagets olika avdelningar. Vi följer Göteborgs Stads miljöpolicy. Under året har ett hållbarhetsforum skapats i bolaget i syfte att driva och hantera övergripande hållbarhetsfrågor i enlighet med bolagets intention och strategi. En "mötesplats" för nyckelroller att diskutera och lyfta hållbarhetsfrågor.

Våra intressenter

Vårt huvuduppdrag är att möjliggöra elitidrott, konserter, stora mästerskap och evenemang. För att vara ett framgångsrikt och konkurrenskraftigt bolag är det viktigt att vi löpande lyssnar och tar hänsyn till omvärldens förväntningar och krav på verksamheten. En intressentanalys har gjorts och fördjupad intressentdialog har inletts. Det arbetet kommer tas vidare 2021. Viktiga frågor från våra primära intressenter kommer värderas tillsammans med Got Events mest betydande påverkan. Den väsentlighetsanalysen som då tas fram kommer, tillsammans med stadens ambitioner och mål samt Agenda 2030, ligga till grund för bolagets långsiktiga planer och fokus. Våra primära intressenter är:



- » Ägare och samarbete i Staden - Göteborg & Co är vår ägare och moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang. Higab äger arenorna. Genom samarbeten i staden både inom klustret och med andra förvaltningar och bolag kan vi skapa tydlighet och driv inom staden samt inspirera varandra.
- » Göteborgare - Det är ytterst göteborgarna som är vår ägare. Vi ska leverera upplevelser och skapa mötesplatser för rekreation och aktiv fritid för allmänheten, föreningar, klubbar och skolverksamhet. Alla ska känna sig välkomna och vi vill att göteborgaren känner stolthet över sina arenor.
- » Medarbetare - fastanställda och timanställda - Ambassadörer och bolagets viktigaste resurs för att driva hållbarhetsarbetet framåt. Det är det vi gör varje dag som gör skillnad. I det stora och det lilla. Och alla kan bidra.
- » Kunder - En bred intressentgrupp som innefattar besökare, arrangörer, hyresgäster, partners och företagskunder. Genom dialog, samverkan och avtal kan vi tillsammans göra stor skillnad för en hållbar utveckling inom evenemangsindustrin.
- » Leverantörer - I år har vi anlitat omkring 530 leverantörer som levererar allt från kontorspapper och byggentreprenörer vid större investeringsprojekt, till mat- och dryckesservering vid evenemang. Genom rutiner för inköp och upphandling samt avtalsskrivning ställer vi relevanta hållbarhetskrav för respektive leverantör och tjänst eller produkt.



Kundundersökningar

Vi genomför regelbundet kundundersökningar vid evenemang för att fånga besökares synpunkter och skapa delaktighet. Genom undersökningarna får vi kunskap om våra besökare, vilka målgrupper vi når, hur de upplever evenemangen och utbudet. Det är ett viktigt redskap för att utvärdera och arbeta för att ständigt förbättra upplevelserna på arenorna. Genom nära dialog och i samverkan med arrangörer, föreningar och vårt moderbolag arbetar vi för att utveckla publikupplevelser och arenorna.

Utveckling kopplat till hållbarhet

I alla ombyggnads- och underhållsprojekt värderas tillgänglighet, miljöförbättringar, energiåtgärder och ekonomisk bäring. För att säkerställa säkra, välskötta och tillgängliga arenor krävs kontinuerligt arbete med underhåll, investering och utveckling. Detta sker löpande på våra arenor för att bibehålla en god kvalitet och drift samt för att vara konkurrenskraftiga och attraktiva.

Social hållbarhet

Våra arenor ska vara en attraktiv mötesplats för alla där vi kan skapa förutsättningar för ett jämlikt Göteborg. Genom att erbjuda rekreation och upplevelser av olika slag bidrar verksamheten till en levande stad och en aktiv fritid. Vi vill erbjuda mötesplatser som så många som möjligt ska kunna nyttja på lika villkor. De senaste åren har vi arbetat med enkelt avhjälpta hinder, ett arbete som skett tillsammans med vår fastighetsägare Higab. Vi har Flexrum på Valhallabadet, ett könsneutralt omklädningsrum och vår tillgänglighetsapp.



En viktig faktor för ökad jämlikhet är att skapa förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder. För att nå ett hållbart samhälle är det viktigt att vi som arbetsgivare skapar möjligheter för dem som behöver komma in på arbetsmarknaden. Ett normalt år har vi på Got Event cirka 6-8 sommarjobbare och 600 timanställda. 2020 kunde vi inte erbjuda timanställningar i samma utsträckning men tillsammans med Arbetsmarknad och vuxenutbildning (ArbVux) har vi kunnat erbjuda både sommarjobb och vinterjobb för cirka 130 ungdomar. Något vi tror skapar framtidstro och viktiga erfarenheter för unga göteborgare.

För att nå ett hållbart arbetsliv är arbetsglädje och förebyggande arbetsmiljöarbete viktiga delar. Got Event har 139 tillsvidareanställda och oavsett funktion bidrar alla medarbetare till hållbarhetsarbetet. Årligen genomförs medarbetarundersökning och minst årligen ska diskriminering, kränkningar och särbehandling diskuteras på våra arbetsplatsträffar (APT). Inom bolaget finns ingen acceptens för att detta ska förekomma. Friskvårds- och cykelbidrag erbjuds alla månadsanställda medarbetare.

Ett av flera viktiga nyckeltal att följa är frisknärvaro och sjukfrånvaro. Under 2020 uppgår frisknärvaron till 66,4 procent (64,6 procent 2019) och sjukfrånvaron är 3,9 procent (4,4 procent 2019) i ackumulerad sjukfrånvaro. Ett annat är jämställdhet bland bolagets medarbetare. I år är fördelningen 40 procent kvinnor och 60 procent män.

Got Event Tillgänglighet

- » syntolkning som direktsänds under utvalda evenemang
- » teckenspråkstolkning av arenaljudet under utvalda evenemang
- » teleslinga som erbjuder förstärkning av arenaljudet
- » information om mat- och dryckesutbud
- » vägbeskrivning



Tillgänglighetsappen



Orange day

Vi belyser Ullevi och Scandinavium för att uppmärksamma FN:s internationella dag för avskaffandet av våld mot kvinnor.



Drottning Silvias barnsjukhus

Got Event tillsammans med Agrias Ponnyklubb arrangerade under Gothenburg Horse Show ett besök av ponnyn Anton på sjukhusets lekterapi i samband med evenemanget.



Kranmärkt evenemang

Gothenburg Horse Show är kranmärkt för andra året.

Insamling under Gothenburg Horse Show

Tillsammans samlade publiken och organisationen in 35 000:- kronor till Drottning Silvias barnsjukhus.



Feriewarbetare

I samarbete med Higab och Liseberg skapade vi möjlighet för cirka 100 ungdomar att sommarjobba på Ullevi, Gamla Ullevi, Scandinavium och Frölundaborg och under vintern skapade vi plats för cirka 30 ungdomar på Gamla Ullevi som nyss tagit studenten.

Ekonomisk hållbarhet

Vi ska vara ett tryggt bolag med fokus på affärsmässig samhällsnytta. Vi ska driva ett bärkraftigt bolag som går hand i hand med god affärsetik, säkra arbetsplatser och rimliga villkor för våra medarbetare, samarbetspartners och leverantörer. Bolagets verksamhet bidrar även till turistnäringen i Göteborg. Hotell, restauranger och butiker får ökat antal besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen på arenorna. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för näringslivet.

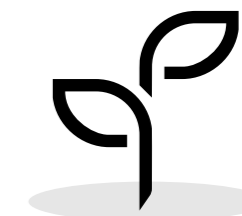


På Got Event representerar vi Göteborgs Stad och ytterst kommuninvånarna. Därför är vi särskilt beroende av ett högt förtroende från allmänhet och leverantörer. Vårt arbete är därför känsligt för det som kan uppfattas som givande och tagande av muta eller jävsituationer. Information ges kontinuerligt om vårt förhållningssätt gentemot leverantörer och arrangörer och vi uppdaterar löpande våra anvisningar. Risken för otillbörlig påverkan finns framför allt bland våra inköpare. Därför går alla inköpare utbildningar om affärsetik och antikorrupktion. Egenkontroller genomförs för att hitta avvikelser och hantera dessa.

Vi är styrda av ramavtal och det finns rutiner för hur inköp ska genomföras. I stadens ramavtal definieras vilka miljö- och sociala krav som ska ställas på leverantörer. Inköpare kan välja miljömärkta alternativ genom att söka på olika certifieringar och märkningar i stadens inköpssystem. På grund av verksamhetens inriktning och uppdrag täcker stadens ramavtal inte alltid bolagets behov av upphandlingar. Därför görs även egna upphandlingar. Vi kartlägger och kategoriserar våra aktuella leverantörer med inköp över 100 000 kronor utifrån produkter/tjänster och märkningar i så stor utsträckning som möjligt. Sammanställningen är ett verktyg för att utveckla och medvetandegöra våra inköp.

Ekologisk hållbarhet

Got Events verksamhet gör avtryck på klimat och miljö. Vi kan öka den positiva påverkan genom aktiva ställningstaganden, kommunikation, utbildning och resurssmarta lösningar på våra arenor. Samtidigt ska vi fokusera på att minska den negativa påverkan vår verksamhet ger upphov till genom energieffektivisering, att minska mängden avfall och kemikalier, se över våra inköp och avtal samt ta vara på de resurser vi har. Läs mer om detta under miljöredovisning.



För destinationen Göteborg finns mål att fördubbla turismen till 2030. Evenemang är ett medel att nå målet. Med ökat antal evenemang påverkas vår verksamhet med ökad förbrukning av resurser. Arrangörer till evenemang och likaså våra hyresgäster utgör en viktig pusselbit för att driva utvecklingen mot fler och mer hållbara evenemang. Antal och typ av evenemang påverkar vårt avtryck och det är en utmaning att hitta relevanta mätetal då variationen av evenemang både till antal och typ av evenemang innebär olika typer av resursförbrukning och rådgighet. Relevanta nyckeltal kommer vidareutvecklas under 2021.

Flera av våra arenor ligger mitt i evenemangsstråket med närhet till kollektiva transportmedel. Det möjliggör för hållbart resande. Ändå kan vi se i våra kundundersökningar att under åren 2018–2020 tar i genomsnitt 37 procent av våra besökare bilen till arenorna, gäller för Gamla Ullevi, Ullevi och Scandinavium (exklusive Frölundas hockeymatcher). Resor och transporter är ett område som vi tillsammans med arrangörer och externa parter har stor möjlighet att utveckla och förbättra genom erbjudanden och kommunikation om vilka möjligheter som finns.

Medarbetare på Got Event följer Göteborgs Stads riktlinje för resor och möten i tjänsten. Den innebär bland annat att det minst klimatpåverkande färdmedlet ska väljas och genomföras på ett kostnadsmedvetet sätt. Staden har en modell för klimatväxling där bolaget investerar i åtgärder för minskade utsläpp utifrån redovisade resor och koldioxidutsläpp. 2020 investerades i mötesteknik för att skapa bättre förutsättningar för resfria möten.

I verksamheten arbetar vi löpande för att minska användandet av fossila bränslen. Merparten av våra fordon drivs av el och det finns 23 tjänstecyklar till förfogande för att ta sig till och mellan arenorna. Arbetsfordon och maskiner likt gräsklippare, ismaskiner och truckar byts löpande ut till eldrivna. Digitala informationstavlor med Västtrafiks tidtabeller installeras på Frölundaborg.

Miljöredovisning

Göteborgs Stad har ett aktivt miljö- och hållbarhetsarbete. Kommunfullmäktige har antagit lokala miljömål inom tolv olika områden för stadens verksamheter. Målen beskriver vad staden vill uppnå till 2020 när det gäller miljö och i handlingsplanen för miljön finns specifika åtgärder för Got Event. Vi ansvarar för två av åtgärderna i miljöprogrammet och ingår som samarbetspartners i ytterligare fem åtgärder. Staden har även en kemikalieplan, ett klimatstrategiskt program och en avfallsplan som vi ska följa. Under 2020 har ett nytt miljö- och klimatprogram och avfallsplan tagits fram och varit ute på remiss. Målet är att de beslutas och implementeras under 2021.

Miljödiplomering

Got Event är miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas och göteborgsmodellen sedan 2004. Diplomeringen är ramverket för vårt miljöledningssystem och årligen genomförs en miljörevision. Revisionen säkerställer att vårt systematiska miljöarbete uppfyller kraven och ger oss förbättringsförslag att arbeta vidare med. Våra mest betydande miljöaspekter är

- » Energi
- » Avfall och kemikalier
- » Mat och dryck
- » Kompetens och kommunikation

Miljödiplomering av evenemang

2020 miljödiplomerades Gothenburg Horse Show (GHS) för femte året. Då evenemanget drivs i vår regi har vi stor rådighet och möjlighet att testa nya idéer och lösningar samt skapa intresse och sprida kunskap kring hållbarhetsfrågor. I år skapades ett kommunikationskoncept med skyltar runt om i arenan med hållbara budskap för att öka medvetenheten kring vårt arbete.

Exempel på miljöförbättrande aktiviteter under GHS:

Maten

- I restaurang Glöd skapades en västsvensk atmosfär med menyer baserade på lokala råvaror.
- Noggranna beräkningar av åtgång minimerade matsvinnet.

Resor och transporter

- Besökarna erbjöds 10 procent i rabatt på tågresor för GHS-besökare, genom vår samarbetspartner SJ.
- All shuttleservice utfördes av laddhybrider.
- Hotellboende med gångavstånd till arenan.

Återbruk och återvinning

- Vi arbetar aktivt med återanvända material som exempelvis sanden i arenan, hindermaterial textiler och skyltningsmaterial. Detta sparar resurser och kostnader. 90 ton hästgödsel återvinns till fjärrvärme.

Energi

Got Events anläggningar drivs av el och fjärrvärme. Energiförbrukningen från vår verksamhet har stor påverkan på miljön. Därför fokuserar vi på att minska den totala energianvändningen både av miljömässiga och ekonomiska skäl. Merparten av anläggningarna som vi driver byggdes på femtio- och sjuttioalet. Stora delar av den tekniska utrustningen är därför också gammal, vilket påverkar energiförbrukningen. Inom det löpande underhållet byter vi kontinuerligt ut gammal teknisk utrustning mot ny med bättre energiprestanda. Ett exempel är att vi bytt ut och uppgraderat svårkontrollerad och föråldrad fastighetsstyrutrustning i värmeundercentralen på Ullevi med målet att säkerställa funktion och förenkla möjlighet till energieffektivare drift. Under 2020 ser vi positiva tendenser till minskad energiförbrukning genom uppgraderingen. Bytet ger förhoppningsvis positiva effekter både miljömässigt och ekonomiskt och det kommer vi följa upp under 2021.

Den dagliga driften försöker vi energieffektivisera genom att optimera styrningen av våra installationer. Efter vår senaste energikartläggning har vi åtgärdat ett antal aktiviteter med hög energibesparingsgrad. Vissa av dem behöver ske i samverkan med vår fastighetsägare Higab som ansvarar för långsiktigt planerat underhåll. Ett sådant projekt är byte av fyra ventilationsaggregat på Ullevi under perioden 2020–2022.

En relativt stor del av vår energiförbrukning kommer från belysning på anläggningarna. Vi byter kontinuerligt ut armaturer och ljuskällor och i kombination med rörelsevakter eller timer minskas onödig förbrukning. Vid nyinstallationer väger vi i största möjliga mån in det som är bäst för miljön. Större byten av belysning som genomförts eller påbörjats under året är




- » Ullevigaraget – byte till LED-belysning
- » Gamla Ullevi – arenabelysning och armaturer byts ut
- » Ullevi - byte av läktarbelysning till LED

Samtidigt som målet är att minska energianvändningen är vårt uppdrag att öka antalet evenemang som årligen genomförs på arenorna. Fler evenemang leder till en högre total energianvändning. Vilka typer av evenemang som genomförs samt väderförhållanden ger också utslag på den årliga totala energianvändningen. Vi försöker genomföra varje evenemang på ett så energieffektivt sätt som möjligt. Nyttjandet och beläggningsen på våra arenor ser väldigt olika ut beroende på vilken typ av anläggning det är. Vissa evenemang ställer speciella krav som inte går att kompromissa med. Som exempelvis belysningen vid internationella/nationella fotbolls- och ishockeymatcher.

Inom vissa delar av vår verksamhet till exempel på Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Scandinaviums träningshall och Frölundaborg bedrivs relativt likartad verksamhet året runt och de arenorna uppvisar också en jämnare energiförbrukning. Både elitidrotten och till stora delar även föreningar och skolor har kunnat nyttja arenorna trots pandemin under hela året. Den totala energiförbrukningen är av förklarliga skäl lägre då vi enbart haft publika evenemang under första kvartalet.

Nedan redovisas förbrukade energimängder för Got Event. Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh).

GOT EVENTS TOTALA ENERGIANVÄNDNING 2018–2020

EL	2020	2019	2018
			
Fjärrvärme	2020	2019	2018
	10765	12323	13213
Fjärrkyla	2020	2019	2018
	429	598	612

En stor del av förbrukningen på Gamla Ullevi utgörs av el som driver planbelysning. Där använder vi även ljus och värme för att öka grässets växtlighet vintertid för att få en bra fotbollsplan till säsongstart. På två av anläggningarna hålls verksamhet på is under större delen av året och där utgör kylningen av isen en stor del av energiförbrukningen. På utomhusanläggningarna ser det lite annorlunda ut eftersom

de flesta inte används för evenemang året runt. På anläggningar som används på vintern som Valhalla IP och Bravida Arena används fjärrvärme till värme i marken om det är en kall vinter så att spelytan inte ska frysa.

Vi köper el som är märkt med "Bra Miljöval" till samtliga anläggningar. På Ullevi finns 600 kvadratmeter solceller. Nedan redovisas förbrukade energimängder för respektive arena under 2020. Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh).

TOTAL ENERGIANVÄNDNING PÅ ANLÄGGNINGARNA 2019-2020

	EL	Fjärrvärme Fastighet	Fjärrvärme planer	Fjärrkyla
Bravida Arena				
2020	360	163	86	0
2019	394	177	229	0
Valhalla IP				
2020	161	113	41	0
2019	176	130	291	0
Gamla Ullevi				
2020	1022	626	1209	355
2019	1320	689	546	410
Scandinavium + Träningshallen				
2020	3558	1527	0	74
2019	4632	2155	0	188
Ullevi				
2020	2654	1778	0	0
2019	2929	1984	0	0
Valhallabadet + Sporthallarna				
2020	2752	3778	0	0
2019	3136	4407	0	0
Frölundaborg				
2020	2279	1444	0	0
2019	2292	1715	0	0

Avfall

Det är en prioriterad fråga för oss och Göteborgs Stad att aktivt arbeta med avfallssortering av våra besökares och verksamheters avfall. Vi utvecklar ständigt möjligheterna för besökare att sortera sitt avfall på arenorna. I dialog med arrangörer och hyresgäster försöker vi skapa bra förutsättningar för respektive arena och evenemang med både fasta och tillfälliga lösningar. Det är viktigt att inventera vilket avfall som uppkommer på varje arena och utifrån det skapa effektiv sortering och inte minst arbeta aktivt med inköp och minimera engångsförpackningar.

Hösten 2019 påbörjades ett omfattande arbete med att se över avfallshanteringen på Scandinavium. Ambitionen är en effektiv hantering och minimering av restavfall genom ökad sortering och återvinning. För det krävdes en grundläggande kartläggning på arenan. Arbetet har inneburit att hitta ändamålsenliga kärl, komprimatorer och sorteringsmöbler. Nu är sorteringskärlen på plats på arenan och blir uppmärkta enligt nordisk standard som tagits fram av Avfall Sverige för ökad igenkänning.

Då restavfall är betydligt mer kostsamt än sorterat avfall kommer vi även minska kostnader genom arbetet. För att minska avfallstransporterna används komprimatorer. Komprimatorn pressar samman avfallet så att det tar mindre plats och gör att en större mängd avfall kan slängas i behållaren innan den behöver tömmas vilket minskar antalet tömningar och transporter. Nedan redovisas statistik över avfall från Got Events anläggningar. Siffrorna är inte jämförbara med föregående år då publika evenemang endast genomförts första kvartalet.

SORTERAT AVFALL 2018-2020:

Fraktion [ton] /år	2020	2019	2018
Matavfall	1,4	3,7	2,8
Brännbart	163,8	369,0	487,0
Pappersförpackningar	5,3	0,7	0,6
Glasförpackningar	20,6	34,8	24,6
Metallförpackningar	1,4	2,5	2,5
Wellpapp	37,0	21,7	37,0
Plastförpackningar	8,0	2,9	2,4
Kontorspapper	8,6	7,4	8,1
Tidningar	0,6	0,6	0,6
Skrot	5,6	10,3	22,2
Avfall till sortering	41,0	67,2	52,5
Stallgödsel	90,3	84,5	71,6
Trädgårdsavfall & ris	3,1	9,8	5,8

Obehandlat trä	0,8	3,7	4,8
Behandlat trä	3,1	7,7	6,6
Avfall med gips	0,6	1,5	2,0

SORTERAT FARLIGT AVFALL 2018-2020

Fraktion kg/år	2020	2019	2018
Elektronik	4 200	4 500	6 700
Tonerkassetter	0	17	0
Ljuskällor och lysrör	350	520	350
Batterier	80	130	240
Färgavfall	300	1260	1100
Oljeavskiljare	0	9740	3140
Lösningsmedel	0	260	170
Fast oljeavfall	0	17	0
Aerosoler	6	12	20
Spillolja	50	10	180

Vi samarbetar med bolag och förvaltningar i staden för att ständigt förbättra vårt gemensamma arbete. De senaste åren har vi fokuserat på att minska skräp och avfall vid evenemang och har under året arbetat fram en handlingsplan specifikt för minskning av avfall och ökad sortering vid evenemang. Arbetet kommer implementeras i verksamheten under 2021.

Återbruk

Vi fick under sommaren hjälp att städa våra förråd av Ullevis feriearbetare. Vi hade ett tjugotal möbler i fint skick som vi inte behövde själva. Genom att annonsera på Göteborgs Stad egna Blocket, TAGE, kunde vi förlänga livslängden på möblerna genom att skänka till verksamheter i staden. Ett enkelt sätt att spara både på vår miljö samt ekonomiska resurser inom Göteborg Stad.

Kemikalier och granulat

Got Event följer Göteborgs Stads kemikalieplan där prioriteringar görs för att fasa ut de farligaste ämnena utifrån deras egenskaper. I vårt arbete använder vi oss av stadens gemensamma kemikaliedatabas där vi på ett systematiskt sätt kan arbeta med dokumentation, säkerhetsdatablad, och riskbedömningar. Vissa arenor har behov av fler kemikalier än andra beroende på verksamhet och underhållsbehov. Varje arena har ett miljöombud som ansvarar för att rätt information om produkterna finns registrerad och tillgänglig. Uppföljning av utfasningsämnen sker årligen. Genom medvetna val kan vi minska påverkan på hälsa och miljö. På två av våra arenor har vi konstgräsplaner för fotboll, Valhalla IP och Bravida. En fördel med konstgräs framför naturgräs är att man kan spela året runt och därmed använda planen mer. I staden pågår ett utvecklingsarbete med konstgräsplaner för att se på andra alternativ än det traditionella gummigranulatet då det klassas som mikroplast som inte bryts ner i naturen. I nuläget finns inte något självklart alternativ till granulatet. Vi följer utvecklingen och arbetar för att minska spridning av mikroplaster. Det har installerats granulatfällor i brunnar, skoborstar för spelare finns vid planerna för att minska spridning och vi har vallat in planerna. Med de erfarenheter vi samlat har den största effekten varit att vid snöröjning se till att inga granulat sprids till dagvattenbrunnar eller omgivande natur. I samråd med klubbar som nyttjar planerna undviker vi att ploga planen om möjligt. Speciella platser är anpassade där snö kan smälta och granulaten tas hand om och förs tillbaka till planen.

Mat och dryck

I Scandinavium driver vi två evenemangsrestauranger, Glöd och Pouls samt ett flertal barer runt om på arenan. Inom vår egen restaurangverksamhet följer vi delenen inköpta ekologiska livsmedel, vin och starköl. Fisk- och skaldjur är MSC-märkta och all fatöl som serveras är ekologisk. Kaffet är 100 procent Fairtrade och Kravmärkt. Vi arbetar aktivt med att minska användningen av engångsförpackningar. Effektiviteten vid arbetsmomentet servering under stora evenemang är viktig precis som säkerhetsaspekten när många människor träffas på en och samma plats. Vilka serveringskärl som används har stor säkerhetspåverkan framförallt när det kommer till dryck. Ett aktivt arbete pågår för att utreda och testa nya lösningar för servering där vi minskar engångsförpackningar.

Gällande klimatpåverkan från mat ser vi över portionsstorlekar, servering av bufféer och val av råvaror för att minska den. I år har andelen ekologiska inköp av livsmedel minskat från 19 procent (2019) till 16 procent. Det beror främst på att vi vid vissa evenemang prioriterat närproducerat och närodlat framför ekologiskt. På övriga arenor ansvarar externa entreprenörer för mat och dryckesförsäljning och även på Scandinavium finns externa entreprenörer. Generellt har samarbetet kring miljöfrågorna med våra externa mat- och dryckesleverantörer stärkts under året. Tillsammans försöker vi minimera användandet av plast och engångsmaterial, öka antalet vegetariska alternativ och utöka andelen ekologiska inköp.

Kompetens och kommunikation

I bolaget arbetar vi med att fördela ansvar och arbete med miljöfrågorna och ta tillvara den kunskap som finns. En grundläggande miljö/hållbarhetsutbildning är obligatorisk för alla medarbetare och sker enligt utbildningsplan. Introduktionsutbildning sker för alla nyanställda. Personer som hanterar och köper in kemikalier utbildas löpande efter behov. På intranätet kommuniceras nyheter och information som kan öka kunskap och intresse samt påminna om miljöförbättrande aktiviteter. På arbetsplats-träffar är förbättringsförslag en stående punkt. Genom att visa och sprida förbättringar kan vi lära av varandra och ständigt utveckla verksamheten och vår kompetens.

Anmälningsskyldig verksamhet och omgivningspåverkan

Vi driver Valhallabadet i centrala Göteborg, ett bad öppet för alla. Enligt miljöbalken är bad för allmänheten en anmälningsskyldig verksamhet. Det betyder att verksamheten anmäls till den lokala tillsynsmyndigheten, i vårt fall är det till Miljöförvaltningen i Göteborg. Det finns en förordning som styr den typ av egenkontroll och dokumentation som vi som verksamhetsutövare är skyldig att utföra och tillhandahålla. I det egna kontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår till exempel dagliga provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i bassängerna.

I samband med evenemang kan det uppstå påverkan på omgivningen i form av högt ljud, bländande ljus och vibrationer. Denna form av omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som miljöfarlig verksamhet vilket betyder att det finns risk för att verksamheten kan störa miljön eller människors hälsa om det inte förebyggs. Vi ansvarar för att förebygga och minimera den eventuella omgivningspåverkan som kan uppstå på våra arenor. Vi dokumenterar och genomför egenkontroll gällande ljudnivåer. Konserter där det finns förhöjd risk för höga ljudnivåer genomförs mätningar och kontroller enligt Folkhälsomyndighetens riktvärden och rapporteras till tillsynsmyndighet. Vibrationsmätningar genomförs på Gamla Ullevi i nära dialog med Miljöförvaltningen och fastighetsägaren Higab. Inga mätningar har överskridit uppsatta gränser. Omgivningspåverkan i form av bländning från matchljus på Gamla Ullevi har stört närboende. Under 2020–2021 byts arenabelysningen ut och målet är att åtgärderna minskar bländningen.

Fokus för kommande år

- » Långsiktig plan med framtagen väsentlighetsanalys
- » Implementering av stadens nya Miljö- och klimatprogram och Agenda 2030
- » Fortsatt arbeta med att ta fram relevanta nyckeltal
- » Utöka sorteringsmöjligheter och implementera handlingsplan för minskning av avfall och ökad sortering vid evenemang

Styrelse & ledningsgrupp

Got Events styrelse består av:

Ordförande

Kalle Bäck (KD)

1:e vice ordförande

Kristina Tharing (M)

2:e vice ordförande

Bettan Andersson (V)

Ledamot

Tatjana Josic (S)

Ledamot

Per Anders Örtendahl (D)

Ledamot

Catrin Björkman (MP)

Ledamot

Henrik B E Nilsson (S)

Suppleant

Birgitta Granquist (L)

Suppleant

Annelie Schagerström (S)

Suppleant

Masoud Vatankah (FI)

Representanter från personalorganisationer

Josip Baric (SACO)

Lars Dahlström (Vision)

Joel Wiktorsson (Kommunal)

Got Events ledningsgrupp består av:

Vd

Lotta Nibell

Chef HR

Lena Moen

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning

Marita Kärnstrand

Chef Arenaservice

Christer Falk

Tf. chef Evenemang

Marie Karlsson



Nästan 35 000 besökare kom till Scandinavium förra året för att uppleva EM i handboll. 70 procent av besökarna var turister som spenderade närmare 40 miljoner kronor på bland annat boende, restaurangbesök och shopping.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Got Event AB avger härmed följande årsredovisning för räkenskapsåret 2020.

Bolagets verksamhet

Got Event är Göteborgs Stads evenemangs- och arena-bolag och är en av huvudaktörerna som ska bidra till att Göteborg är ledande som evenemangsstad. Bolaget ska svara för verksamhet i de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang.

Bolaget ansvarar för drift av arenor som Ullevi, Scandinavium, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Träningshallen, Valhalla IP, Frölundaborg, Gamla Ullevi och Bravida Arena. Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § bolagsordningen.

Vi är en del av Göteborgs Stad

Göteborgs Stadshus AB är som koncernbolag ägare till samtliga bolag inom Göteborgs Stad. Stadens bolag är organiserade i sju kluster. Got Event AB tillhör klustret "Turism, Kultur och Evenemang" och ägs per 31 december 2020 till 100 procent av Göteborg & Co AB som är moderbolag (organisationsnummer 556428-0369).

Väsentliga händelser under året

2020 skulle bli ett av Got Events bästa evenemangsår någonsin, med flera stora utsålda konserter på Ullevi. Evenemangsåret fick en hastig och oväntad utveckling när coronaviruset började sprida sig globalt. Ingenting blev sig likt och under mars fick verksamheten snabbt ställa om till säkra och publikfria evenemang. I mitten av mars rekommenderade Folkhälsomyndigheten regeringen att begränsa allmänna sammankomster och offentliga tillställningar. Begränsningen gällde antal deltagare där begränsningen till en början sattes till max 500 personer, sedan till 50, för att i slutet av året endast tillåta åtta deltagare.

Året startade starkt med Handbolls-EM (herrar) där gruppspelet spelades i Scandinavium med över 30 000 besökare. Andra evenemang som hann att genomföras var Melodifestivalen, Gothenburg Horse Show, Oh, What A Night och det årligen återkommande Disney On Ice. Hårdrockarna i Sabaton sålde ut Scandinavium och Miriam Bryant avslutade sin turné i Scandinavium.

På Ullevi var flera stora konserter inplanerade till somma-

ren. Iron Maiden, två spelningar med Rammstein och fyra konserter med Håkan Hellström. De återkommande stora publikevenemangen Världsungdomsspelen och Gothia Cup-invielsen var också inplanerade liksom festivalen summerburst. Evenemangen skulle inneburit långt över en halv miljon besökare och många miljoner i turistekonomisk omsättning. Till följd av pandemin har evenemangen skjutits fram i tiden och inget publikt evenemang har kunnat genomföras på arenan. En streamad konsert med Hank von Hell samt ett tjugotal elitträningar har dock genomförts på arenan.

Säsongen för fotboll och ishockey har till största del genomförts utan publik. Inom ishockeyn inledde Frölunda året med fyra utsålda elitseriematcher. Laget vann dessutom ännu en gång Champions Hockey League inför fullsatta läktare i Tjeckien.

Hemmalagen i fotboll BK Häcken, Gais, IFK Göteborg, Kopparbergs/Göteborgs FC och Öis har haft en utmanande säsong. Kopparbergs/Göteborgs FC tog det första SM-guldet i klubbens historia. BK Häcken blev bästa Göteborgslag i Allsvenskan och kom på tredje plats. Därmed kvalificerade sig klubben för spel i Europa under nästa säsong. IFK Göteborg slutade på tolfte plats. Både Gais och Öis klarade sig kvar i Superettan med en tionde respektive tolfte plats.

Verksamheten för breddidrotten har varit öppen i Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Frölundaborg, Bravida Arena och Valhalla IP men med begränsningar och ett minskat antal besökare. Från pandemins utbrott har verksamheten anpassats utifrån nya rekommendationer och skyddsåtgärder har införts omgående för att förhindra smittspridning.

Året kan summeras i 251 genomförda evenemang och 352 542 arenabesökare. Antalet genomförda evenemang har minskat med 35 procent jämfört med 2019 och antalet besökare har minskat med 77 procent till följd av den pågående pandemin.

En prioriterad fråga under 2020 har varit kommunfullmäktiges uppdrag om att utreda finansiella risker kopplat till arenorna. I september beslutade styrelsen om återrapport till kommunfullmäktige. Utredningen visar på vikten av att investeringar i arenorna genomförs i den takt som är nödvändig för att möta dagens och morgondagens besökare och arrangörer. Bristande finansiella resurser för att utföra nödvändiga investeringar är den största finansiella risken.

Hållbarhetsarbete

Got Event bidrar till hållbar utveckling genom att agera med omtanke om miljö, människor och andra resurser. Verksamheten ska bedrivas med minsta möjliga påverkan på miljön.

Sedan 2004 är Got Event miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas och göteborgsmodellen. Diplomeringsen är ramverket för miljöledningssystemet och årligen genomförs miljörevision. Revisionen säkerställer att det systematiska miljöarbetet uppfyller kraven. Got Events egna evenemang Gothenburg Horse Show har också miljödiplomerats fem år i rad.

De mest betydande miljöaspekterna för bolaget är:

- » Energi
- » Avfall och kemikalier
- » Mat och dryck
- » Kompetens och kommunikation

Anmälningsskyldig verksamhet

Bolaget bedriver en anmälningsskyldig verksamhet enligt miljöbalken. Den anmälningsskyldiga verksamheten avser Valhallabadet som är ett öppet bad för allmänheten. Under 2020 har verksamheten varit öppen, men med begränsningar till följd av pandemin. Verksamheten motsvarar ca 10 procent av nettoomsättningen 2020. I det egenkontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår t e x provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i alla bassänger.

Medarbetare

Bolagets uppdrag och mål är att arenorna ska vara attraktiva mötesplatser för alla. Medarbetarna är därför en viktig resurs. Att attrahera, rekrytera och behålla medarbetare är viktigt för att kunna bidra till en välmående arbetsplats samt till att skapa attraktiva mötesplatser på arenorna. Pandemin har medfört inställda och framflyttade evenemang under 2020, vilket medfört minskad arbetsmängd. Från början av april har stora delar av medarbetarna varit korttidspermitterade och de flesta medarbetarna har arbetat hemifrån enligt Folkhälsomyndighetens och stadens rekommendationer.

All pågående rekrytering av fastanställd personal stoppades omgående, liksom all rekrytering av timavlönad personal. Bolaget har normalt ca 600 timanställningar kopplat till evenemangen som bidrar till sysselsättningen i samhället. Bolagsledningen och chefer har under året lagt stor vikt vid löpande kommunikation med medarbetare samt vidtagit praktiska åtgärder för att minimera smittspridning. Sjukfrånvaron ökade något inledningsvis för att sedan återgå till normal och till och med något lägre nivå än normalt.

Ekonomi

Årsredovisningen är upprättad enligt BFNAR 2012:1.

Det budgeterade resultatet efter bokslutsdispositioner uppgick till 10 miljoner kronor med ett koncernbidrag på 184,3 miljoner kronor. Av det budgeterade koncernbidraget på 184,3 miljoner kronor har bolaget återlämnat 6,3 miljoner kronor till ägare till följd av ett gott resultat för första kvartalet 2020, kostnadsreduceringar samt stöd till verksamheten. Årets resultat efter bokslutsdispositioner och skatt uppgår till 0,8 miljoner kronor. Första kvartal på året startade starkt med bland annat EM i handboll och Gothenburg Horse Show, men i och med utbrottet av Covid-19 förändrades läget. Myndighetsresteringar kring maximalt antal personer för allmänna sammankomster begränsades från 2020-03-13. Detta påverkade bolagets verksamhet med inställda och framflyttade evenemang som följd. Inga evenemang med publik genomfördes på arenorna från april månad, fotbollssäsongen startade i juni med spel inför tomma läktare. Samtliga av sommarens planerade konserter på Ullevi flyttades fram till sommaren 2021. Hockeysäsongen startar i september med spel inför tomma läktare. Verksamheten för breddidrotten har varit öppen i Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Frölundaborg, Bravida Arena och Valhalla IP men med ett minskat antal besökare. Turneringar och nationella mästerskap i olika idrotter har varit inställda liksom olika företagsevenemang. Ekonomin har påverkats av inställda och framflyttade evenemang. Framför allt har utfallet av konserterna på Ullevi i hög grad påverkat bolagets totala ekonomi. Ullevikonserterna är dessutom mycket viktiga för Göteborgs besöksnäring i stort då de bidrar till turistekonomiska effekter då hotell, restauranger och butiker får ökade intäkter till följd av evenemangen.

Nettoomsättningen uppgår till 105,8 miljoner kronor där uthyrning av arenorna utgör den största posten. Förutom arenahyra består bolagets intäktsströmmar även av omsättningshyror och rättigheter som till exempel uthyrning av loger. För detta har bolaget under Covid-19 inte kunnat leverera fullt ut. Nettoomsättningen har minskat med 49 procent från föregående år, vilket förklaras av effekter av den pågående pandemin. Från pandemins början rådde total återhållsamhet i hela bolaget. Kostnadsreduceringar genomfördes inom bland annat inköp, underhåll, drift och skötsel av arenorna, dessutom stoppades samtliga pågående rekryteringar och timanställningar. Ett minskat antal evenemang har även medfört minskade driftkostnader för arenorna. Bolaget har erhållit stöd i form av tillfälliga hyresrabatt samt korttidspermittering. Totalt uppgår de statliga stöden samt tillfällig hyresrabatt till 24,5 miljoner kronor.

Risker i verksamheten

Med hänsyn till Covid-19

Vid en långvarig pandemi finns risk för intäktsbortfall till följd av utebliven eller minskad arenauthyrning samt minskad försäljning på arenorna. Publikbortfallet påverkar i stor utsträckning möjliga intäkter medan kostnader för genomförandet av evenemang utan publik är svårare att påverka då stor del av kostnaderna utgörs av fasta kostnader i form av hyra, arenaskötsel mm. Risk finns även för att arrangörers betalningsförmåga sviktar. Utrymmet för reparationer, underhåll och investeringar minskas därigenom, med följdverkan att arenornas konkurrenskraft och attraktivitet minskar. Vid bortfall av evenemang påverkas bolagets förmåga att enligt besöksnäringens programmets målsättning bidra till en attraktiv stad och fler gästnätter för göteborgare och tillresta besökare.

Generella risker

Verksamheten är beroende av att arenorna utvecklas. Konkurrens från andra arenastäder ökar, liksom konkurrens från ny teknik. Den största risken för stagnation av evenemangsutbudet är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i arenorna. Fysiska begränsningar, till exempel för konserter i Scandinavium, är påtagliga.

Sviktande sportsliga framgångar riskerar leda till sjunkande publikintresse och/eller uteblivna evenemang med negativa ekonomiska konsekvenser som följd. Verksamheten påverkas också av externa och svårkontrollerade faktorer såsom olika artisters turnéplaner.

Risk för minskade sponsorintäkter inom bolagets egna evenemang Gothenburg Horse Show. Det finns få sponsorer inom hästsporten samtidigt som det tillkommit fler konkurrerande hästevenemang i Sverige, vilket ger hård konkurrens. En stor del av budgeten består av biljettintäkter vilket i sig ger en osäkerhet.

Framtida utveckling

Den pågående pandemin påverkar hela upplevelseindustrin och det är i dagsläget svårt att säga hur evenemang och besöksnäringen kommer att påverkas och utvecklas framåt. Arbete pågår för att förbereda för en säker återgång och öppning av evenemangsarenorna med publik. Det handlar till exempel om anpassningar som flödeskontroller vid entréer, toaletter och kiosker, flödesstrategier för att minimera möte ansikte mot ansikte mellan besökare samt städrutiner och hygienstationer med mera.

Utifrån ett "normalläge" finns några megatrender inom evenemangsbranschen;

Dagens evenemangsmarknad är global och präglas av en extrem konkurrens, mellan städer och mellan arenor. En växande medelklass och ökad globalisering innebär att efterfrågan på upplevelser och evenemang ökar samtidigt som ny teknologi, nya behov och konsumtionsformer innebär att evenemangsbranschen genomgår stora förändringar. Innovation, nytänkande och förmåga att tolka omvärlden och leverera ett mervärde blir avgörande för att möta en allt mer upplevelsekräsen publik och samarbetspartners. För att säkerställa Göteborgs konkurrenskraft för såväl arrangörer som besökare behöver stadens arenor fortsätta vara funktionella och attraktiva. Kontinuerligt underhåll och investeringar i arenorna är därför en förutsättning för att bibehålla och utveckla evenemangsstaden Göteborg.

Digitalisering och den tekniska utvecklingen har under de senaste 20 åren förändrat samhället och människors beteenden och behov. På senare år har virtuell samt förstärkt verklighet (augmented reality) varit på stark framfarsch, vilket påverkar hur vi visualiserar och konsumerar medier. Kraven på arenornas omställningsförmåga, tekniska utrustning och serviceutbud ökar och den tekniska utvecklingen och evenemangsindustrin står inför fortsatt stora förändringar. Efterfrågan växer samtidigt som dagens samhälle kräver ett annat tänk för att hantera en omfattande konkurrens om människors fritid, där kvalitet på satsad fritidstid värderas högre än pengar. Tid har blivit en valuta vid beslut om arenabesök. Potentialen idag och i framtiden handlar mycket om att ha verktygen för att få sällanbesökaren till arenan.

FLERÅRSÖVERSIKT	2020	Mål 2020*	2019	2018
Rörelseintäkter	121 663	189 512	210 749	176 027
Rörelseresultat	-177 636	-174 300	-151 564	-164 940
Resultat efter finansiella poster	-176 860	-174 300	-151 268	-165 041
Balansomslutning	295 283	-	417 394	260 058
Soliditet	13,5%**		7,5%	12,1%

**Mål 2020* avser 2020 års budget.

RESULTATDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (belopp i kronor):

Balanserade vinstmedel	22 898 025
Årets resultat	838 868
	23 736 893

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖRESLÅR ATT

i ny räkning balanseras

23 736 893

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB (organisationsnummer 556428-0369) med 178,0 mnkr, Aktieägartillskott har erhållits med 7,4 mkr.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

Så här läser du siffrorna

Resultaträkningen

Resultaträkningen ska visa bolagets resultat för räkenskapsåret samt redogöra för hur resultatet uppkommit. Resultaträkningen är en uppställning över bolagets intäkter och kostnader där skillnaden är bolagets vinst eller förlust. Den utgör ett underlag för bedömning av bolagets lönsamhet och är ett viktigt instrument för att analysera bolagets framtid.

Balansräkningen

Balansräkningen ska beskriva bolagets finansiella ställning vid en viss tidpunkt. Balansräkningen visar bolagets tillgångar, eget kapital och skulder. På balansräkningens tillgångssida redovisas de tillgångar bolaget har. På skuldsidan redovisas hur tillgångarna finansierats.

Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen visar skillnaden mellan bolagets kontanta in- och utbetalningar. Den visar om bolagets verksamhet medför kapitalbehov eller ger kapitalöverskott. Kassaflödesanalysen redovisar hur kassaflödena sett ut för den löpande verksamheten (intäkter och driftkostnader), investeringsverksamheten samt finansieringsverksamheten.



2020 blev det ingen Håkan Hellström på Ullevi. Däremot framförde bandet Viruspojarna (Stefan Sporsén, Per Umaerus och Henrik Wallgren) en pandemi-influerad version av "Känn ingen sorg för mig Göteborg" på arenans gräsmatta.

RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	3	105 850	209 268
Övriga rörelseintäkter		15 813	1 481
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	4	121 663	210 749
RÖRELSEKOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-169 093	-221 892
Personalkostnader	5	-109 390	-120 247
Avskrivningar	10	-20 816	-20 174
Övriga rörelsekostnader			
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER		-299 299	-362 313
RÖRELSERESULTAT		-177 636	-151 564
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 722	555
Räntekostnader och liknande resultatposter		-946	-259
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-176 860	-151 268
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållet koncernbidrag	8, 18	177 972	151 190
RESULTAT FÖRE SKATT		1 112	-78
Skatt på årets resultat	9	-273	
ÅRETS RESULTAT		839	-78

BALANSRÄKNING

Tkr	Not	201231	191231
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	10		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		72 783	62 652
Maskiner och andra tekniska anläggningar		4 469	7 153
Inventarier		35 443	39 624
Pågående nyanläggningar		2 694	2 787
		115 389	112 216
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		115 389	112 216
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
Råvaror		315	538
		315	538
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		2 689	6 856
Fordringar hos koncernföretag		23 546	19 004
Aktuella skattefordringar		2 274	2 274
Övriga kortfristiga fordringar	11	145 417	268 955
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	5 389	7 288
		179 315	304 377
KASSA OCH BANK	17	264	263
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		179 894	305 178
SUMMA TILLGÅNGAR		295 283	417 394

Tkr	Not	201231	191231
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital (15 000 aktier)		15 000	15 000
Reservfond		1 228	1 228
		16 228	16 228
FRITT EGET KAPITAL			
Balanserad vinst		22 898	15 487
Årets resultat		839	-78
		23 737	15 409
SUMMA EGET KAPITAL		39 965	31 637
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	13	6 101	0
SUMMA AVSÄTTNINGAR		6 101	0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		18 209	23 172
Skulder till koncernföretag		2 880	31 293
Övriga kortfristiga skulder	14	209 007	302 741
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	19 121	28 551
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		249 217	385 757
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		295 283	417 394

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Budget eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans per 19-01-01	15 000	1 228	14 543	944	31 715
Omföring resultat föregående år	0	0	944	-944	0
Aktieägartillskott					0
Årets resultat	0	0	0	-78	-78
Utgående balans per 19-12-31	15 000	1 228	15 487	-78	31 637
Omföring resultat föregående år	0	0	-78	78	0
Aktieägartillskott			7 489		7 489
Årets resultat	0	0	0	839	839
Utgående balans per 20-12-31	15 000	1 228	22 898	839	39 965
Aktiekapital, 15 000 aktier 15 000 aktier á 1 000 kr.					

KASSAFLÖDESANALYS

Tkr	Not	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-177 636	-151 564
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	26 917	17 474
		-150 719	-134 090
Erhållen ränta		1 722	555
Erlagd ränta		-946	-259
Betald skatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-149 942	-133 794
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Varulager		223	126
Rörelsefordringar		13 140	3 424
Rörelseskulder		-109 003	148 005
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-245 581	17 761
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-23 992	-15 158
Avyttring av materiella anläggningstillgångar			
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23 992	-15 158
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Erhållna koncernbidrag		184 300	179 000
Lämnade koncernbidrag		-27 810	-15 700
Udelning		0	0
Återbetalt lån		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		156 490	163 300
ÅRETS KASSAFLÖDE		-113 083	165 903
Likvida medel vid årets början		244 821	78 918
Likvida medel vid årets slut	17	131 738	244 821



NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER**Allmän information**

Got Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är Göteborg.

Allmänna redovisningsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1

Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")

Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper.

Nettoomsättning

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang på bolagets arenor samt från badverksamheten på Valhallabadet. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader, leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader.

Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga personalkostnader.

Leasing

Leasingavtal redovisas som ett operationellt leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

Maskiner och tekniska anläggningar	10–30 %
Inventarier	10–20 %
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5–10 %

Övriga tillgångar och skulder

Övriga tillgångar och skulder har tagits upp till anskaffningsvärdet där inget annat framgår.

Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, det vill

säga till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämplig. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämplig för homogena varugrupper.

Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Pensioner

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i eget kapital.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Kassaflödesanalys

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel, tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).

NOT 2 DISPOSITION AV VINST OCH FÖRLUST**Till årsstämans förfogande står följande vinstmedel (belopp i kronor):**

Balanserade vinstmedel	22 898 025
Årets resultat	838 868
	23 736 893

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

I ny balansräkning balanseras 23 736 893

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB (organisationsnummer 556427-8751) med 178 mnkr

Aktieägartillskott har erhållits med 7,4 mkr.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

Nettofördelning per verksamhetsgren	2020	2019
Uthyrning arenor och sporthallar	59 927	111 518
Badverksamhet	12 000	16 557
Restaurangverksamhet	7 880	21 774
Sälj- och marknadsföring	9 511	14 255
Övrigt	32 345	46 645
SUMMA	121 663	210 749

NOT 4 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Övriga intäkter och kostnader från bolag i koncernen Göteborgs Stadshus AB	2020	2019
Försäljning till bolag inom koncernen	12 071	13 817
Inköp från bolag inom koncernen	95 874	104 869

NOT 5 ANTALET ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR, SOCIALA KOSTNADER OCH SJUKFRÅNVARO

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män	2020	2019
Kvinnor	69	82
Män	113	136
TOTALT	182	218

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen

	2020-12-31	2019-12-31
Kvinnor:		
styrelseledamöter	4	4
andra personer i företagets ledning inkl VD	4	3
Män:		
styrelseledamöter	3	3
andra personer i företagets ledning inkl VD	1	2
TOTALT	12	12

Löner och ersättningar	2020	2019
Styrelse och VD	1 617	1 703
Övriga anställda	75 207	82 678
TOTALA LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	76 824	84 381

Sociala kostnader enligt lag och avtal	31 525	33 716
varav pensionskostnader	6 159	5 855
TOTALA LÖNER, ERSÄTTNINGAR, SOCIALA KOSTNADER OCH PENSIONS KOSTNADER	108 349	118 097

Av bolagets pensionskostnader avser 422 tkr (421 tkr) gruppen styrelse/vd. Beloppet avser premiebestämd tjänstepension för vd. Bolaget har tryggt personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.

Vid uppsägning av vd från bolagets sida, gäller en uppsägningstid på 6 månader med lön under uppsägningstiden samt att det utgår ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

NOT 6 UPPLYSNING OM ERSÄTTNING TILL REVISORN

	2020	2019
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	150	121
Övriga tjänster		16
TOTALT	150	137
Stadsrevisionen i Göteborg		
Revisionsuppdrag	197	196
TOTALT	197	196

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förordas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

NOT 7 LEASINGAVTAL

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 70 885 tkr. Framtida minileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2020	2019
Inom ett år	76 447	81 545
Senare än ett år men inom fem år	310 855	331 663
Senare än fem år	731 734	954 146
SUMMA	1 119 036	1 367 354

NOT 8 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Bokslutsdispositioner	2020-12-31	2019-12-31
Erhållet koncernbidrag	184 300	179 000
Lämnat koncernbidrag	-6 328	-27 810
SUMMA	177 972	151 190

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2020	2019
Skatt på årets resultat	-273	0
Skatt, ändrad taxering		
Avstämning årets skattekostnad	2020	2019
Redovisat resultat före skatt	1 112	-78
Beräknad skatt 21,4%	-238	17
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-35	-17
Skatt netto, fordran ej redovisad		
Årets redovisade skattekostnad	-273	0

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Maskiner och andra tekniska anläggningar	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	40 420	39 806
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering		-1 678
Anskaffningsvärde omklassning	-4 630	2 292
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	35 790	40 420
Ingående avskrivningar	-33 268	-32 129
Årets avskrivningar	-2 520	-2 817
Akkumulerad avskrivning omklassning	4 467	1 678
Utgående ackumulerade avskrivningar	-31 321	-33 268
Utgående planenligt restvärde	4 470	7 153
INVENTARIER	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	100 374	93 066
Inköp		
Anskaffningsvärde omklassning	10 834	7 307
Anskaffningsvärde utrangering		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	111 209	100 374
Ingående avskrivningar	-60 750	-49 989
Årets avskrivningar	-10 548	-10 760
Akkumulerad värdeminsking utrangering	-4 468	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-75 766	-60 750
Utgående planenligt restvärde	35 443	39 624

FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	86 633	78 376
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering		
Anskaffningsvärde omklassning	17 880	8 257
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	104 513	86 633
Ingående avskrivningar	-23 981	-17 384
Årets avskrivningar	-7 749	-6 597
Akkumulerad värdeminsking utrangering		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-31 730	-23 981
Utgående planenligt restvärde	72 783	62 652

PÅGÅENDE ARBETEN	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	2 787	5 485
Inköp	23 992	15 158
Anskaffningsvärde omklassning	-24 084	-17 856
Utgående planenligt restvärde	2 694	2 787

NOT 11 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	2020-12-31	2019-12-31
Biljettfordringar återförsäljare	121	11 336
Avräkning restaurang		81
Skandia Liv	4 954	3 862
Ankomstregistrerade leverantörsfakturer	998	2 306
Mervärdesskatt	7 766	4 145
Servo/AMEX avräkning	34	462
Koncernkonto	131 474	244 558
Övriga poster	70	2 206
SUMMA	145 417	268 955

NOT 12 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda kostnader	304	211
Förutbetalda hyreskostnader		5 911
Upplupna hyresintäkter	850	750
Upplupna intäkter	4 235	416
SUMMA	5 389	7 288

NOT 13 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

2019		
Avsättning vid årets början	2 700	
lansspråktaga belopp	-1 679	
Återförda belopp	-1 021	
Vid årets slut	0	
2020		
Avsättning vid årets början	0	
Tillkommande avsättning	6 101	
Vid årets slut	6 101	

Avsättningen avser lön till medarbetare som accepterat erbjudande om avgång 2020-12-31.

NOT 14 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2020-12-31	2019-12-31
Ej avslutade evenemang	203 938	293 147
Källskatt	1 879	2 130
Avräkning Frölunda HC	796	5 459
Avräkning Fotbollsclubbarna	0	349
Avräkning Valhallabadet	1 107	1 026
Pensionsvalet	438	419
Skatt på årets resultat	273	0
Övriga poster	576	211
SUMMA	209 007	302 741
Ej avslutade evenemang		
Kommande evenemang 2021		
Evenemang på Ullevi:	182 591	
Evenemang på Scandinavium:	21 154	
Övriga evenemang	193	
SUMMA	203 938	

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna löner till timanställda o lönerrevision	1 573	1 994
Semesterlöneskuld	5 544	5 098
Sociala avgifter	1 905	2 208
Löneskatt pensionskostnader	1 494	1 420
Förutbetalda hyresintäkter	2 193	2 449
Upplupna kostnader	1 534	1 852
Förutbetalda intäkter reklam/loge-hyror	510	5 313
Upplupna kostnader material o tjänster	3 418	5 758
Övriga förutbetalda intäkter	950	2 459
SUMMA	19 121	28 551

NOT 16 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2020-12-31	2019-12-31
Avskrivningar	20 816	20 174
Förändring i avsättning	6 101	-2 700
SUMMA	26 917	17 474

NOT 17 LIKVIDA MEDEL

	2020-12-31	2019-12-31
Kassa och bank	264	263
SUMMA	264	263

Bolaget ingår i Göteborgs stads koncernkontosystem. Vid redovisningsårets utgång uppgick bolagets tillgodohavanden till 131 474 tkr (244 558 tkr).

NOT 18 KONCERNBIDRAG

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Under året har koncernbidraget erhållits med 184,3 mkr, 6,3 mkr har återredovisats.

NOT 19 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Fram till dags dato har det inte inträffat några händelser som väsentligt påverkar bedömningen eller den bild av bolaget som presenteras i detta årsbokslut.



