



Got Event

En del av Göteborgs Stad

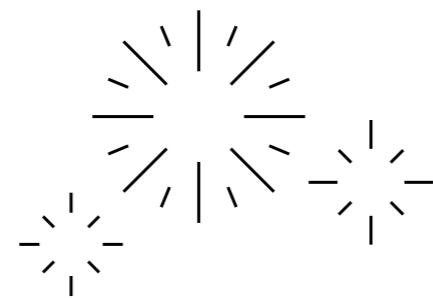
VERKSAMHETEN
2022



Magiska ögonblick

INNEHÅLL

- 4** Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv
- 6** Året i siffror
- 8** Vision, affärsidé, löfte och ledord
- 10** Vd-Ord: 2022 - Ett makalöst år!
- 12** Våra fokusområden
- 14** Evenemangsåret 2022
- 20** Årets 393 evenemang
- 24** Evenemangs- och arenastatistik
- 48** Gothenburg Horse Show – redo men ställdes in med kort varsel
- 51** Valhallabadet – göteborgarnas badtempel
- 52** Mat och dryck i arenorna
- 56** Vårt bidrag till en hållbar utveckling
 - 60 - Välkomnande mötesplatser
 - 64 - Attraktiv arbetsplats
 - 68 - Klimat- och resurseffektiv verksamhet
 - 72 - Utveckling och partnerskap
 - 76 - God styrning
- 78** Nedslag under året
- 80** Styrelse & ledningsgrupp
- 82** Ekonomisk redovisning

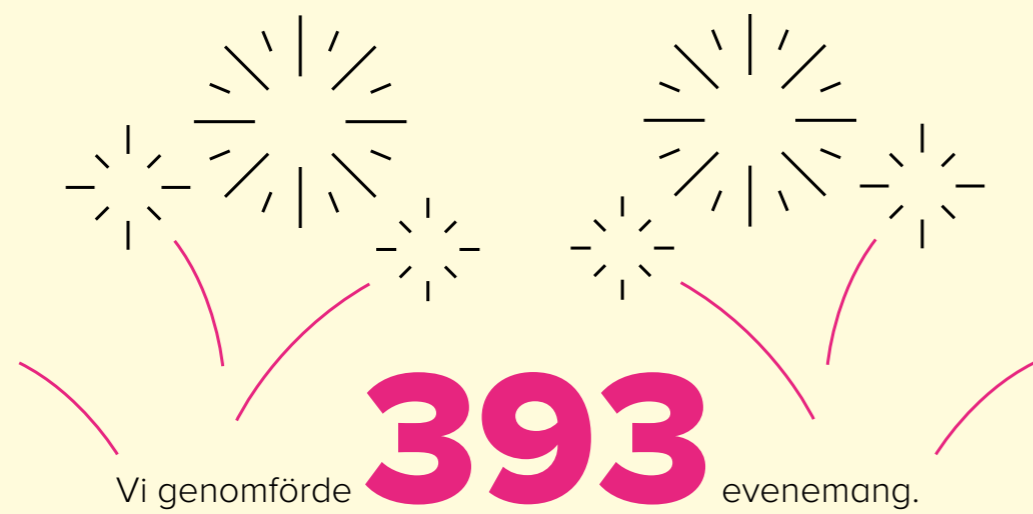


Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv

Det här är en beskrivning av Got Events verksamhet under 2022. Vi är Göteborgs evenemangs- och arenabolag. Vi är en del av Göteborgs Stad. Vi möjliggör och samarrangerar hundratals evenemang varje år: konserter, föreställningar, matcher, festivaler, tävlingar och träningar. Kort sagt: vi möjliggör magiska ögonblick. Vi driver, underhåller och utvecklar nio av stadens mest välkända arenor: **Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar och Valhallarinken.** Våra arenor är mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv. Vi ansvarar också för att genomföra och utveckla en av världens ledande inomhustävlingar i ridsport varje år, **Gothenburg Horse Show.** Det har vi gjort sedan 1977.



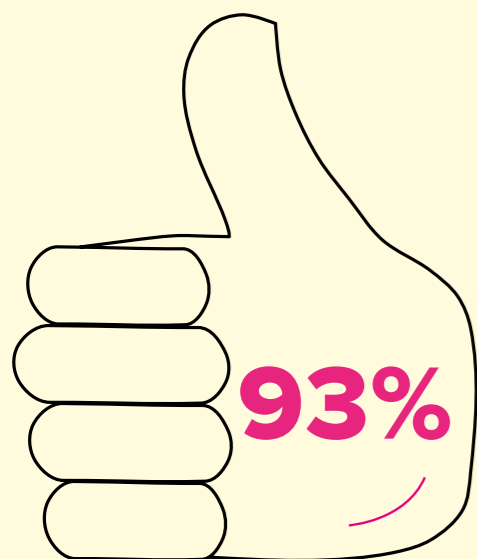
Bilder: Cat Burns - Ullevi, arrangör: FKP Scorpio / Frölunda HC - Scandinavium / Gothia Cup - Ullevi, arrangör Gothia Cup. / Crossroads - Scandinavium, arrangör: Live Nation, 2Entertain, United Stage och Vickys Nöjesproduktion / Ed Sheeran - Ullevi, arrangör: FKP Scorpio / Gothenburg Horse Show - Scandinavium, arrangör: Got Event / Jesus Christ Superstar - Scandinavium, arrangör: United Stage och Live Nation / BK Häcken - Bravida Arena. Foton: Anna-Lena Lundqvist och Tim Kristensson.



Vi genomförde **393** evenemang.

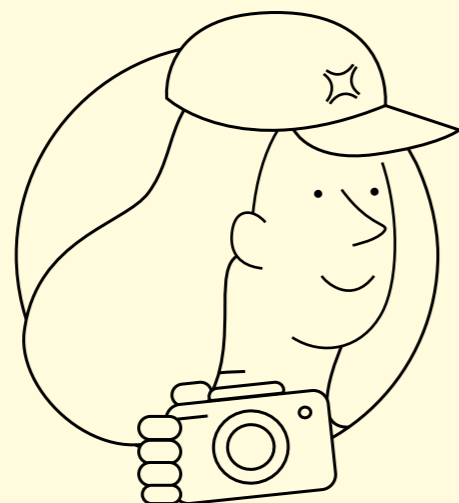
1 842 885

besökare kom till våra nio arenor, det är nytt publikrekord!



93%

av evenemangsbesökarna är nöjda eller mycket nöjda med sitt besök.*

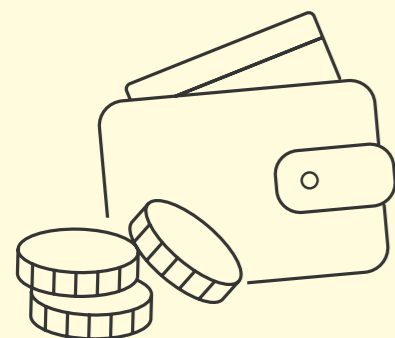


Vi har under året haft cirka

600

timanställda medarbetare.

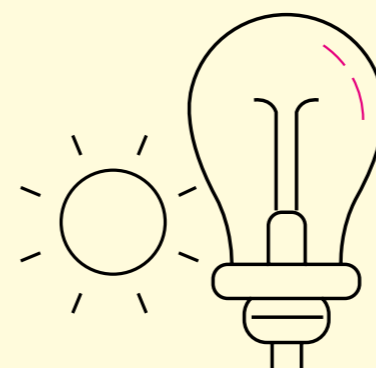
Cirka **70%** av besökarna till Ullevi och Scandinavium är turister.



Vårt bidrag till Göteborgs turistekonomi är minst

1 800 000 000

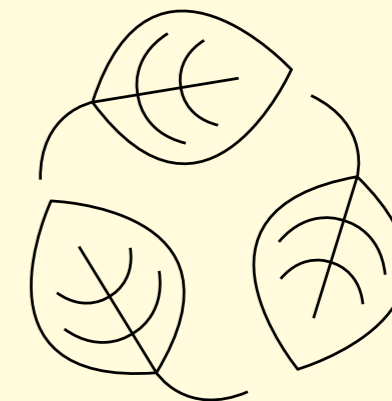
kronor.*



Ullevi solcellsanläggning genererar cirka

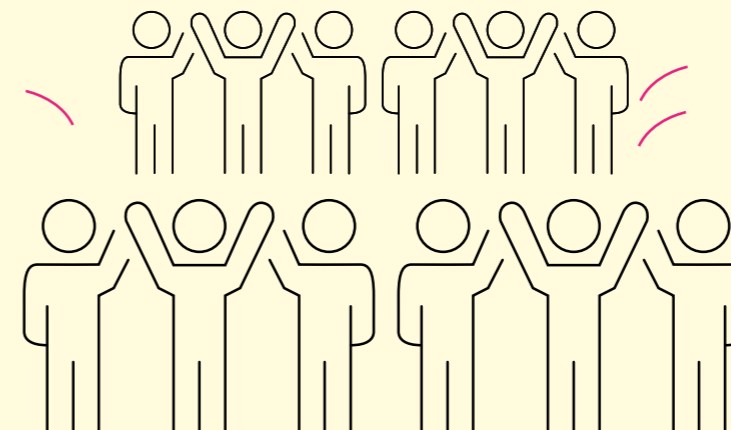
60 000

kWh per år.



45%

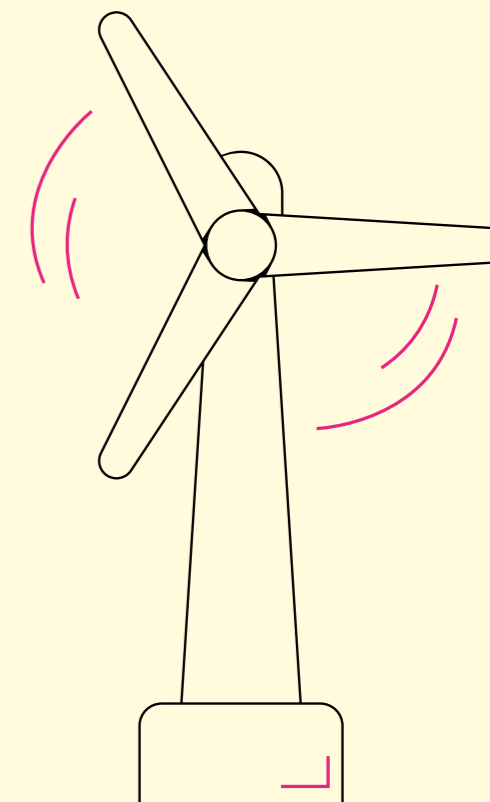
av livsmedelsköpen till våra restauranger är ekologiska.



Nytt publikrekord på Ullevi: Håkan Hellström spelade inför

71 977

åskådare den 27 augusti 2022.



100%

av vår el är märkt Bra Miljöval från förnybar vind- och vattenkraft.

*Baserat på 31 kundundersökningar på Ullevi, Scandinavium och Gamla Ullevi.

Vision, affärsidé, löfte och ledord

VÅR VISION

Med människor och
upplevelser i centrum skapar
vi tillsammans Europas
ledande hållbara
evenemangstad.

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi är Göteborg Stads
evenemangs- och
arenabolag, med arenor
som mötesplatser för kultur,
idrott och näringsliv.

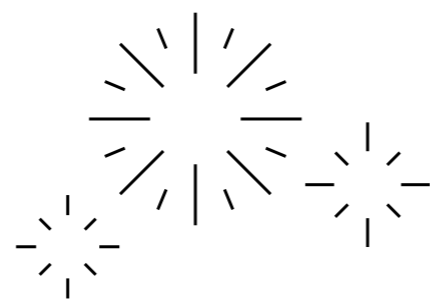
VÅRT LÖFTE

Magiska ögonblick
för alla.

VÅRA LEDORD

Glädje
Omtanke
Tillsammans
Kreativitet

2022



Ett makalöst år!

Efter två år av pandemi, restriktioner och pendlande mellan hopp och förtvivlan blev 2022 verkligen ett år av fyllda läktare, härliga publikrekord och en fantastisk evenemangsmix. Vilken återstart!

Året har bjudit på riktiga glädjeämnen inom idrotten med SM-guld för BK Häckens herrar och silver för damerna. Örgryte IS och Utsikten höll sig kvar i Superettan och Gais lyckades ta sig tillbaka. IFK har haft det tuffare sportsligt, men kan glädjas åt allt fler blåvita fans på läktarna. RIK har fått ny hemvist på Serneke Arena och Frölunda HC storsatsar med nytt damlag, som dessutom sopar isen med motståndarna.

Och vilket konsertår på Ullevi! Helt makalöst magiskt med både rekord i antal konserter och publik. Totalt sett 13 konsertkvällar när Summerburst räknas in. Håkan Hellström slog både rekord i antal konserter och nytt nordiskt publikrekord med hela 71 977 personer. Dessutom intogs scenen för första gången av en svensk kvinnlig artist — Laleh. Visst är det delvis en pandemieffekt, men genom oerhört idogt arbete har vi lyckats hantera alla framflyttade evenemang och kunnat få in nya. Självklart har det varit ett väldigt fint konsertår även på Scandinavium. Göteborg spelar i en helt egen liga, vilket inte minst bokningarna för 2023 visar. Att arrangörerna väljer och återkommer till Göteborg är en förutsättning för magiska ögonblick och upplevelser.

Enda smolken i bägaren är att vi återigen tvingades ställa in Gothenburg Horse Show, liksom Melodi-festivalen och Disney on Ice. Trots detta blev 2022 ett rekordår, alla kategorier!

Så otroligt fort dagarna har gått och så mycket som hänt i vår verksamhet. Under pandemin passade vi på att fokusera på Framtidssäkrade Magiska Ögonblick. Som en del i det arbetet genomförde vi bland annat flera energieffektiviseringsåtgärder. Tur eller skicklighet, jag låter det vara osagt, men visst känns det som god timing i rådande elkris. Under året har vi lyckats minska antalet kilowatt-timmar ytterligare, men vi nöjer oss inte utan arbetet fortgår.



Verksamheten är i full gång, publiken är åter och tillsammans har vi skapat ett bättre ekonomiskt utrymme.

Verksamheten är i full gång, publiken är åter. Året har varit intensivt och positivt. Genom ökad lönsamhet och effektivisering har vi tillsammans skapat ett bättre ekonomiskt utrymme. Det ger synliga resultat med uppfräschade arenor, digitala skyltar, nya koncept och inte minst att vi kunnat välkomna fler nya kollegor. Verkligen roligt!

De senaste åren har sannerligen bjudit på olika prövningar och jag tror vi alla kan konstatera att omvärlden fortsätter förändras. För att både kunna hantera utmaningar och för att inte missa nya möjligheter har vi under året arbetat med Framtidssäkrad verksamhet, vilket vi tar vidare under 2023. Målsättningen är en framtidssäkrad organisation ändamålsenlig för uppdraget, där vi uppnår ökad kundnöjdhet, ökad medarbetarnöjdhet och ökad effektivitet och lönsamhet.



Ett annat framtidsprojekt som tagit mycket tid i anspråk under året är Arena- och stadsutveckling i evenemangsstråket. Före jul levererade vi en behovsbeskrivning för inomhusarena, annex och sporthallar. Det är ett grundligt arbete som inkluderar tidigare arenastudier, dialog med förbund, arrangörer, hemmalag med flera, internationella konsultgrupper och inte minst intern kompetens. Arbetet tas nu vidare av bland annat Higab. Under våren väntas ärendet hanteras av Kommunstyrelsen. Parallellt arbetar Idrott och föreningsförvaltningen (loFF) med uppdraget att ersätta anrika Valhallabadet. Då det nya badet är tänkt att placeras på Valhalla IP har vi tagit initiativ till en utredning kring fotbollens utveckling och behov på kort och lång sikt.

När vi summerar 2022 har vi genomfört 393 evenemang, välkomnat 1 842 885 besökare och bidragit till Göteborgs näringsliv med cirka 1,8 miljarder i turistekonomiska effekter.

Runt hörnet har vi ett nytt, spännande år framför oss med flera stora mästerskap, världscuper, hockey, fotboll, konserter och mycket mer. Tillsammans har vi i år skapat miljoner magiska ögonblick för göteborgare och mer långväga besökare. Olyckskorparna i pandemin är motbevisade, inget slår verkligheten. Mötesplatser för mänskliga möten och upplevelser behövs för ett välmående samhälle. Där bidrar vi med våra arenor och bad, varje dag. Det gör mig stolt.

Lotta Nibell, vd Got Event

Våra fokusområden

Got Event styr och målsätter verksamheten utifrån sex fokusområden:

Kunder

Vi ska alltid överträffa förväntningar och få besökare och partners att längta tillbaka.

Varumärke

Våra varumärken ska vara till glädje för Göteborg och göteborgaren.

Medarbetare

Med stolta medarbetare i världsklass ska vi vara Göteborgs mest attraktiva arbetsplats.

Hållbarhet

Vi ska alltid agera med omtanke om miljö, människor och andra resurser.

Arenor

Våra arenor ska vara välkomnande mötesplatser för dagens och morgondagens besökare.

Ekonomi

Vi ska vara ett tryggt bolag med fokus på affärsmässig samhällsnytta.

Evenemangsåret 2022

Evenemangsåret 2022 blev till slut ett år med fulla läktare, härliga publikrekord och en bred evenemangsmix. Efter två år av pandemi och en trög start på året blev det till slut en rungande återstart med magiska ögonblick för alla.

ULLEVI

Rekordår för konserterna på Ullevi

Rekordåret på Ullevi är delvis en pandemieffekt genom framflyttade evenemang, men vi lyckades också få in några nya. Det resulterade i ett fantastiskt konsertår med rekord i både antal konserter och publik.

Totalt kom 786 910 besökare till Ullevi sommaren 2022. Av dessa kom 728 955 besökare för att uppleva någon av de tretton konserterna på arenan. Det är fler konsertbesökare än någonsin. Det tidigare rekordet är från 2016, då 445 492 personer besökte konserterna på Ullevi.

- » 3 och 4 juni, Summerburst: 60 000 besökare
- » 10 juni, Laleh: 35 192 besökare
- » 22 juli, Iron Maiden: 61 867 besökare
- » 28, 29 och 30 juli, Rammstein: 161 702 besökare
- » 10 och 11 augusti, Ed Sheeran: 130 014 besökare
- » 19, 20, 26 och 27 augusti, Håkan Hellström: 280 180 besökare

Nöjda besökare

Ullevi är en omtyckt arena av både göteborgare och turister. Det visar sig också i konsultföretaget Enkätfabrikens mätningar. I genomsnitt är 91 procent av besökarna nöjda eller mycket nöjda med sin upplevelse på arenan. Allra mest nöjda var de som gick på Rammsteins tre konserter, där uppgav 98 procent att man var nöjd eller mycket nöjd. Tidigare är det bara Coldplay som fått så höga betyg.

Könsfördelning

Även om vissa enskilda konserter har en ojämn könsfördelning är genomsnittet 56 procent kvinnor och 44 procent män i publiken. Summerburst var mest jämställt med hälften kvinnor och hälften män. Ed Sheeran lockade däremot 80 procent kvinnor medan Iron Maiden drog nästan 70 procent män.

Drar turister

Ullevi är Göteborgs viktigaste arena när det gäller att fylla stadens hotell, restauranger och affärer. Nästan 80 procent av besökarna är turister. Högst andel turister hade Ed Sheeran, där 87 procent kom utanför Göteborgs kommun. Lägst andel hade Laleh som lockade 65 procent turister till sin unika spelning.

Göteborg arbetar aktivt med destinationsutveckling och där är evenemangen en viktig byggsten. Tillsammans med Liseberg och Svenska Mässan bidrar Got Events evenemang med flera miljarder kronor i turistekonomisk omsättning. Totalt spenderade Ullevis konsertbesökare (turisterna) 1,37 miljarder kronor i samband med sitt besök i Göteborg. Iron Maiden-besökarna konsumerade mest med nästan 2 700 kronor per person.

Världens största ungdomsturnering i fotboll och Göteborgs stolthet, Gothia Cup, var äntligen tillbaka 2022 efter pandemin. Äntligen fick vi uppleva ungdomar från hela världen mötas igen, på plan och på en känsloladdad invigningsceremoni i juli.

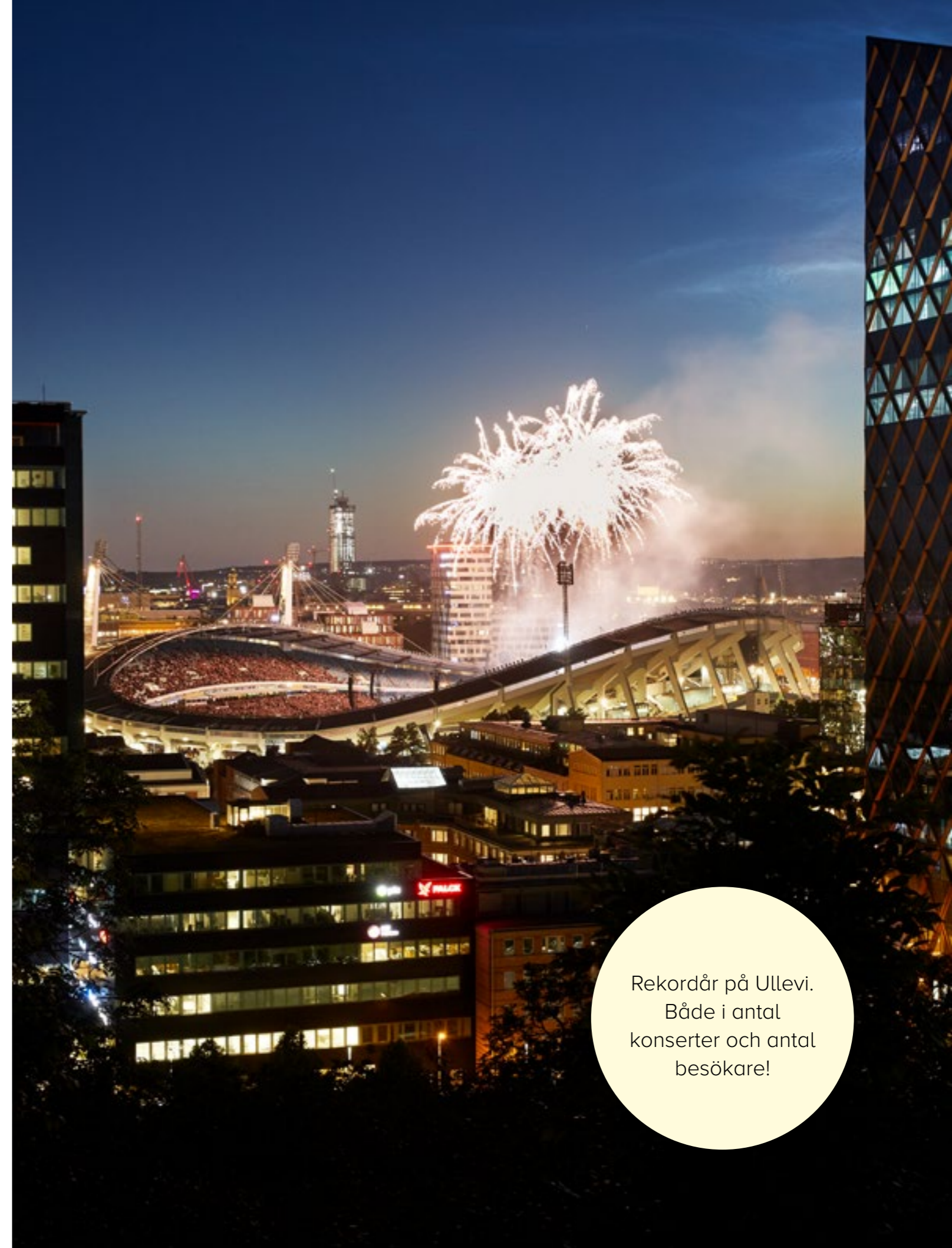
SCANDINAVIUM

Bejublade konserter

Även i Scandinavium blev evenemangsåret fullmatat efter pandemin. Detta trots att vi återigen tvingades ställa in Gothenburg Horse Show, liksom Melodifestivalen och Disney On Ice.

Frölunda HC gick till slutspel. Vi fick uppleva bejublade konserter med bland andra Molly Sandén, Kiss, Zara Larsson, Eva Dahlgren, The Cure, Miriam Bryant, 50 Cent, Thåström, Bob Dylan och In Flames och musikalerna som Cats och Jesus Christ Superstar. Humorföreställningarna med Al Pitcher, Ursäkta Live, lockade 537 449 besökare till Scandinavium under året. Vi kan konstatera att trenden från före pandemin tycks bestå: bokningstrycket på Scandinavium håller i sig och säsongen blir allt längre.

*Rammstein - Ullevi x 3 (publiksiffror: 161 702).
Arrangör: FKP Scorpio. Foto: Anna-Lena Lundqvist.*



Rekordår på Ullevi.
Både i antal
konserter och antal
besökare!



71 977

åskådare på Ullevi:
Håkan Hellström
27 augusti 2022.
Nytt publikrekord!

Stort
grattis,
BK Häcken!

Rörelse och schyssta värderingar

I maj arrangerade Redbergslids IK Mega Fun Day – en heldag för alla deltagare i hållbarhetsprojektet *Good Life*. Dagen ska främja rörelse, glädje, kost och schyssta värderingar bland barn och ungdomar. Under Mega Fun Day på Scandinavium får eleverna möta nya vänner från andra skolor, testa på olika aktiviteter och skapa många magiska minnen.

Bredare matupplevelser

I slutet av september flyttade Espresso House in på Scandinavium och blev en av våra permanenta hyresgäster på arenan. Det innebär att vi från och med i höstas kan erbjuda publiken ett bredare utbud av goda kaffedrycker, fika och mat. Förutom en bättre upplevelse under evenemangen kommer Scandinavium och Espresso House liva upp Skånegatan och stadslivet i vardagen.

SPORT OCH GAMLA ULLEVI

SM-guld och framgångsrikt damlag i hockey

Framgångarna inom göteborgsidrotten är många: till exempel SM-guld för BK Häckens herrar och silver för damerna. Örgryte IS och Utsiktens BK höll sig kvar i Superettan och att Gais lyckades ta sig tillbaka. IFK Göteborg har haft det tuffare sportsligt sett, men kan glädjas åt allt fler blåvita fans på läktarna. Redbergslid har fått en ny hemvist på Serneke Arena och Frölunda HC storsatsar med nytt damlag som dessutom utklassar motståndarna.

Säkrad plats till VM

Gamla Ullevi är nationalarena för damfotbollen och hemmaplan för det svenska damlandslaget. Efter en mycket spännande match mot Irland säkrade Sverige i april en plats till VM i Australien och Nya Zeeland 2023 på arenan. God stämning på läktarna och glada spelare på planen! I oktober var det svenska damlandslaget åter på plats i Göteborg. Intresset för matchen mot Frankrike på Gamla Ullevi var på topp. Arenan blev slutsåld med 15 500 åskådare som såg matchen, som Sverige vann på ett betryggande vis.

Planket på Gamla Ullevi borttaget

Planket på Gamla Ullevi har väckt starka känslor hos supportrar och varit en stor diskussion. Dess syfte har varit att minska de återkommande problemen med vibrationer, som stört kringboende vid vissa evenemang sedan arenan invigdes 2009. Dessvärre har planket i sig inte visat sig ha någon effekt. Som resultat av en långvarig dialog mellan olika parter beslutade Got Event under året att riva det.

BK Häcken – IFK Norrköping (publiksiffra: 6 408). Foto: Tim Kristensson

Det kommer dock inte att påverka ståplatsläktarens kapacitet på kort sikt. Under säsongen 2023 kommer samarbetet med klubbarna och Higab att fortsätta för att hitta en lösning som alla parter kan känna sig nöjda med och som minimerar problemen på lång sikt.

Övrigt

Under året har Got Event tillsammans med stadsledningskontoret, Higab, stadsbyggnadskontoret, trafikkontoret, fastighetskontoret och idrott- och föreningsförvaltningen varit högst delaktiga i framtidsprojektet Arena- och stadsutveckling i evenemangsstråket. Strax innan jul lämnade vi in en behovsbeskrivning som föregåtts av dialog med förbund, arrangörer, hemmalag, internationella konsultgrupper och inte minst intern kompetens.



Äntligen fick vi uppleva ungdomar från hela världen mötas igen.

Efter en lång och omfattande upphandlingsprocess blev det under året klart att Ticketmaster fortsätter som leverantör av biljettsystem till våra arenor. Biljetträttigheten är under snabb utveckling och vi ser fram emot en dynamisk samverkan med Ticketmaster.

Nystart i säkerhetsarbetet

Under inledningen av året avvecklades de flesta pandemi-restriktioner och allmänna råd gällande Covid-19, och arenorna öppnade upp för publik. Deltagarbegränsningar, vaccinationsbevis och krav på avstånd mellan sällskap upphörde. Återgång med publik har planerats i nära samverkan med arrangörer och specifikt för varje evenemang. Det har också skapat en nystart och möjlighet till god samverkan för bästa möjliga trygghet, säkerhet, service och upplevelse.

Planering genomfördes under sommarens konserter i samverkan med arrangörer, trafikkontoret, Göteborgs spårvägar, park- och naturförvaltningen, polismyndigheten, ambulanssjukvården och räddningstjänsten Storgöteborg. Samverkan med myndigheter och arrangörer har fungerat mycket väl även på övriga arenor under hela evenemangsåret.

Strategisk samverkan gällande omvärldsbevakning, utveckling och hotbilder har genomförts tillsammans med polismyndigheten och arrangörer inom både sport och kultur.

För att skapa bättre arbetsmiljö och möjlighet till operativ samverkan mellan arena, arrangörer och myndigheter byggs en ny ledningshytt ovanför Ullevi:s södra portar.

Årets 393 evenemang

- Scandinavium
- Frölundaborg
- Valhalla IP
- Ullevi
- Bravida Arena
- Valhalla Sporthallar
- Vathallabadet
- Gamla Ullevi

- Frölunda HC - Luleå
- Frölunda HC - Örebro
- Frölunda HC - Rögle BK, CHL
- Frölunda HC - Rogle BK
- Frölunda HC - Linköping, J20
- Frölunda HC - Nacka, J18
- Frölunda HC - Djurgården IF, J18
- Frölunda HC - Skellefteå AIK, J20
- Frölunda HC - MoDo, J20
- BK Häcken - Fredrikstad FK
- BK Häcken FF - Lidköpings FK
- Örgryte IS - FC Trollhättan
- Frölunda HC - MIF, J20
- Frölunda HC - Växjö, J18
- GAIS - Oddevold
- Qviding/FIF - Assyriska BK
- Frölunda HC - Karlskrona, J20
- Qviding/FIF - FC Trollhättan
- GAIS - Falkenberg FF
- Göteborg DFF - Alingsås DFF
- Frölunda HC - Färjestad
- Frölunda HC - Oskarshamn
- BK Häcken FF - IFK Kalmar FF
- Frölunda HC - Brynäs IF, J20
- Frölunda HC - Skellefteå AIK
- Qviding/FIF - Tvådker IF
- Frölunda HC - Timrå IK, J20
- IFK Göteborg - Landskrona BOIS
- IFK Göteborg - Utsikten BK
- Frölunda HC - IK Oskarshamn, J20
- BK Häcken FF - KIF Örebro DFF
- Frölunda HC - Rögle BK, J8
- Göteborg DFF - Ljunskile SK
- BK Häcken FF - KIF Örebro
- Frölunda HC - Troja, J18
- Frölunda HC - Leksand
- Frölunda HC - HV71, J18
- GAIS - Ängelholm FF
- Qviding/FIF - Göteborgs SIF
- Valhalla Artistic Swimming
- Frölunda HC - Södertälje SK, J18
- IFK Göteborg - Mjällby AIF
- Qviding/FIF - Karlstad Fotboll
- Vattenpolo
- Örgryte IS - Eskilsminne IF
- Frölunda HC - Växjö
- Frölunda HC - Färjestad BK, J20
- Frölunda HC - Malmö
- BK Häcken FF - Utsikten BK
- Qviding/FIF - Utsikten BK
- Frölunda HC - Södertälje SK, J20
- GAIS - Tvådker IF
- BK Häcken - Utsikten BK
- Molly Sandén
- Göteborg DFF - Jitec BK
- IFK Göteborg - Norby IF
- Frölunda HC - Djurgården IF
- GP tävling - Gothenburg Elite Dance Team
- Hisingmästerskapen, finaler
- Göteborg DFF - Säfte SK
- Frölunda HC - Linköping
- GAIS - Landskrona BoS
- IFK Göteborg - Fredrikstad FK
- Göteborg DFF - Mailbacken IF
- Kärva handboll - Ungdom SM
- Piratlaget
- Sjörovarsimmet
- Kärva handboll - Ungdom SM
- Angered BK - Ahlafors, Final i Östra cupen
- BK Häcken FF - Hammarby IF
- Frölunda HC - Växjö Kvarstfinal 1:7
- BK Häcken - AIK
- Qviding FIF - BK Olympic
- Smuckstensmässan
- IFK Göteborg - IFK Värnamo
- Smuckstensmässan
- GAIS - IK Oddevold
- Örgryte IS Fotboll - Halmstad BK
- Frölunda HC - Växjö Kvarstfinal 3:7
- Göteborg DFF - IFK Öryby
- Qviding FIF - Varberg BoS
- ÖIS Fotboll Dam - IF Centern
- Street Workout-tävling
- Utsikten BK - IF Brommapojkarna
- F19 EM-kval Kroatien - Polen
- Sverige - Irland VM-kval
- IFK Göteborg Dam - Ytterby IS
- GAIS - Tvådkers IF
- BK Häcken - IFK Göteborg
- Frölunda HC - Luleå Semifinal 2:7
- Örgryte IS Fotboll - Östers IF
- IFK Göteborg - Djurgården IF
- Frölunda HC - Luleå Semifinal 4:7
- BK Häcken FF - Kristianstad DFF
- Star Wars : A New Hope In Concert
- Qviding FIF - Lilla Tråsövs FF
- Utsikten BK - Athletic Eskilstuna FC
- Qviding FIF - Oskarshams AIK
- GAIS - Älvadabergs FF
- Bryon Adams
- Göteborg DFF - HGH FC
- BK Häcken FF - FC Rosengård
- Ullbergströfen
- IFK Göteborg Dam - Landvetter IF
- Ullbergströfen
- BK Häcken - Varberg BoS
- Örgryte IS Fotboll - Utsikten BK
- ÖIS Fotboll Dam - Falkenbergs FF
- Ullbergströfen
- IFK Göteborg - Kalmar FF
- BK Häcken FF - Linköpings FC
- Tråström
- GAIS - Torns IF
- Göteborg DFF - IK Eksjö Fotboll
- Qviding FIF - Näsets SK
- Kat å Ada Volleybollcup
- Utsikten BK - Dalkurd
- AI Pitcher
- Kat å Ada Volleybollcup
- Miriam Brigant
- Bohus Cup
- GAIS - Lunds BK
- Thomas Stenström
- IFK Göteborg Dam - Utbynäs SK
- Qviding FIF - Älvadabergs FF
- Bohus Cup
- BK Häcken - Kalmar FF
- IFK Göteborg - Varberg BoS
- ÖIS Fotboll Dam - Lilla Tråsövs FF
- Bohus Cup
- BK Häcken FF - IFK Kalmar FF
- Utsikten BK - Landskrona BoS

JANUARI FEBRUARI MARS APRIL MAJ

- Örgryte IS Fotboll - Trelleborgs FF
- Handboll Good Life
- Qviding FIF - IFK Fjärås
- Göteborg DFF - Tjust IF FF
- Qviding FIF - Falkenbergs FF
- IFK Göteborg Dam - Eriksbergs IF
- Göteborg & Co Workshop
- GAIS - Oskarshams AIK
- ÖIS Fotboll Dam - Hovås Bildal
- Basketfestival
- Så som i himmelen
- Basketfestival
- BK Häcken - IK Sirius
- IFK Göteborg - GIF Sundsvall
- Så som i himmelen
- Så som i himmelen
- Basketfestival
- BK Häcken FF - Djurgårdens IF FF
- Örgryte IS Fotboll - Dalkurd
- Så som i himmelen
- Qviding FIF - Tvådkers IF
- Basketfestival
- Utsikten BK - Skövde AIK
- Net Nordic Sweden AB
- Så som i himmelen
- Så som i himmelen
- Summerburst
- Qviding FIF - Vallinge-Derome DFF
- Så som i himmelen
- Så som i himmelen
- Summerburst
- Göteborg DFF - Onsala BK
- Qviding FIF - Vänersborgs IF
- Så som i himmelen
- IFK Göteborg Dam - Göteborgs FF
- GAIS - BK Olympic
- BK Häcken FF - Eskilstuna United DFF
- Dr. Jordan B. Peterson
- Gabriel Iglesias
- Laleh
- Göteborg DFF - Jönköpings Södra IF
- BK Häcken FF - Vitsjö GIK
- ÖIS Fotboll Dam - Näsets SK
- Jesus Christ Superstar
- Jesus Christ Superstar
- vvVärldsmästerskapen
- Qviding FIF - Ljunskile SK
- GAIS - Vänersborgs IF
- Jesus Christ Superstar
- Jesus Christ Superstar
- Världsmästerskapen
- IFK Göteborg Dam - Sövedalens IF
- Qviding FIF - Örgryte IS Fotboll
- Världsmästerskapen
- Side By Side
- KIZZ
- IFK Göteborg Dam - Öckerö IF
- Utsikten BK - IK Brage
- Göteborg DFF - Husqvarna FF
- Qviding FIF - Falkenbergs FF
- BK Häcken - IF Elfsborg
- IFK Göteborg - Degerfors IF
- Partille Cup European Open
- Örgryte IS Fotboll - Örebro SK
- Partille Cup - Ledarfest
- Partille Cup - European Open
- Utsikten BK - Östers IF
- IFK Göteborg - Mjällby AIF
- Invigning Gotha Cup
- Örgryte IS Fotboll - IF Brommapojkarna
- Gotha Cup - Ledarfest
- Iron Maiden
- BK Häcken FF - Lilleström
- Gotha Cup finaler
- BK Häcken - Djurgårdens IF
- Örgryte IS Fotboll - Västerås SK FK
- Rammstein
- BK Häcken FF - Välerenga FK
- Rammstein
- Utsikten BK - Örgryte IS
- GAIS - Qviding FIF
- IFK Göteborg - IFK Norrköping FK
- Örgryte IS Fotboll - Athletic Eskilstuna
- Qviding FIF - Torns IF
- Qviding FIF - Torstanda IK
- BK Häcken - Helsingborgs IF
- Utsikten BK - Trelleborgs FF
- IK Oddevold - GAIS
- Ed Sheeran
- Ed Sheeran
- IFK Göteborg Dam - Lerums IS
- Utsikten BK - Norby IF
- GAIS - Ljunskile SK
- ÖIS Fotboll Dam - IFK Fjärås
- BK Häcken - Mjällby AIF
- IFK Göteborg - Hammarby IF
- Qviding FIF - FC Trollhättan
- BK Häcken FF - KIF Örebro
- Hökan Hellström
- Harry Potter och fången från Azkaban
- Hökan Hellström
- Göteborg DFF - Mariebo IK
- Göteborg DFF - Norby IF
- Örgryte IS Fotboll - Norby IF
- Frölundadagen / Frölunda - Linköping
- Hökan Hellström
- BK Häcken - IFK Värnamo
- GAIS - FC Trollhättan
- Hökan Hellström
- IFK Göteborg Dam - IK Zenith
- Qviding FIF - Ängelholms FF
- Utsikten BK - Örebro SK
- IFK Göteborg - IK Sirius FK
- ÖIS Fotboll Dam - Vinbergs IF
- GAIS - Värnamo, Svenska Cupen
- Frölunda HC - Mountfield HK (CZE) CHL
- Frölunda HC - Eisbären Berlin (GER) CHL
- Örgryte IS Fotboll - Landskrona BoS
- Mary Kay
- Göteborg DFF - IFK Värnamo
- Qviding FIF - IF Centern
- BK Häcken - Degerfors IF
- Mary Kay
- J20 Frölunda - Växjö
- BK Häcken FF - Umeå IK FF
- Qviding FIF - IK Oddevold
- J20 Frölunda - Färjestad
- Göteborg Cup
- Utsikten BK - Jönköping Södra
- J20 Frölunda - Örebro

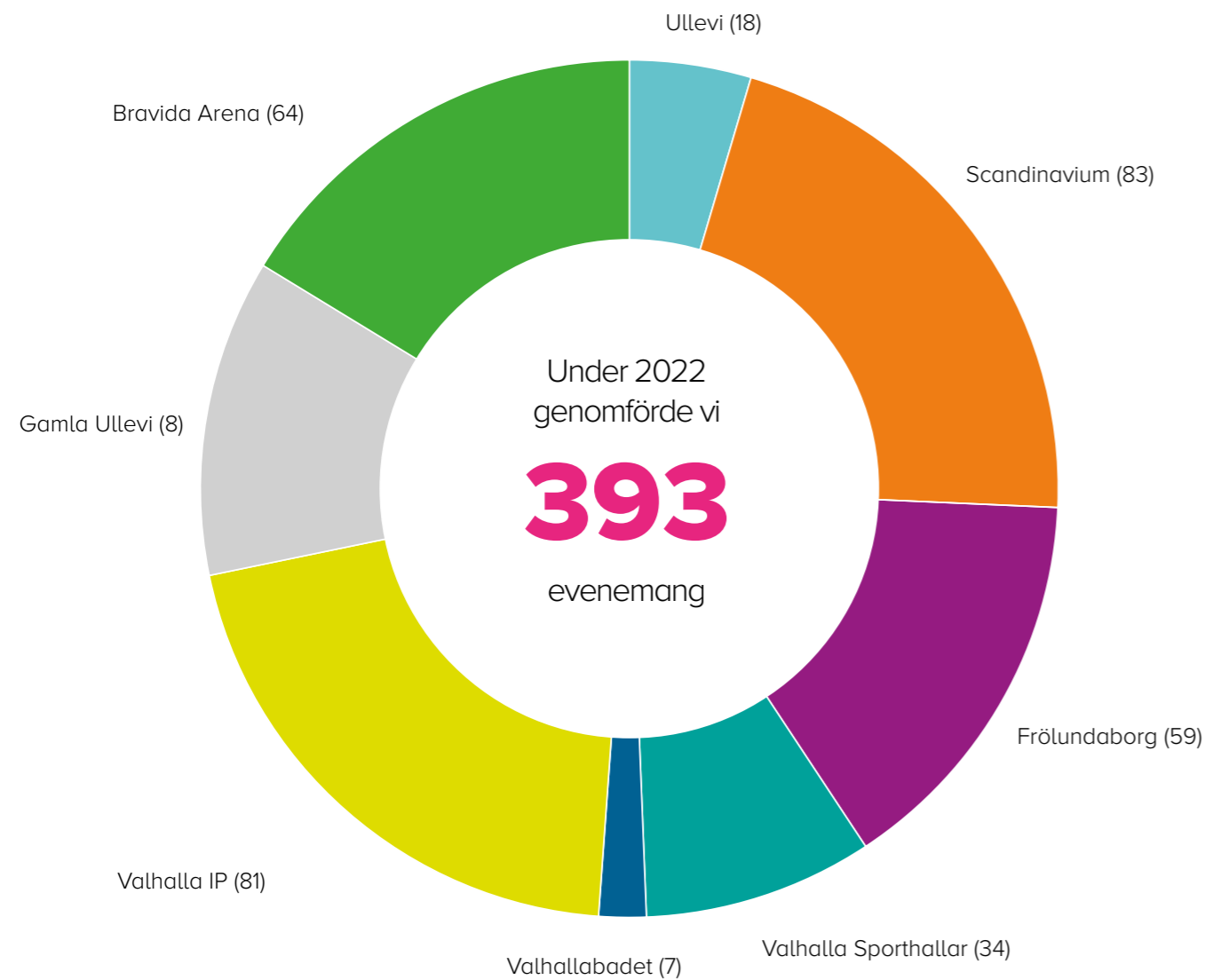
MAJ JUNI JULI AUGUSTI SEPTEMBER

- GAIS - Ängelholms FF
- ÖIS Fotboll Dam - Vallinge-Derome DFF
- Göteborg Cup
- IFK Göteborg - Helsingborgs IF
- Ursäkta Live
- Ursäkta Live
- BK Häcken - Hammarby IF
- Örgryte IS Fotboll - Östersunds FK
- Frölunda HC - Timrå
- Göteborg DFF - Nittorps IK
- Qviding FIF - Vinbergs IF
- Göteborg Cup
- Team GED, nationell tävling
- IFK Göteborg Dam - Tollereds IF
- Göteborg Cup
- Frölunda HC - Örebro
- GES
- BK Häcken FF - IF Brommapojkarna
- Qviding FIF - Lunds BK
- Basket Senior DM
- J18 Frölunda - HV71
- ÖIS Fotboll Dam - Stafsinge IF
- Basket Senior DM
- GAIS - Lindome GIF
- BK Häcken FF - Paris Saint Germain, träning
- Frölunda HC - Växjö
- BK Häcken FF - Paris SG, Champions League
- Bob Dujan
- J20 Frölunda - Oskarshamn
- Örgryte IS Fotboll - IK Brage
- Frölunda HC - Leksand
- IFK Göteborg Dam - Alingsås KIK
- Qviding FIF - Stafsinge IF
- Utsikten BK - Västerås SK FK
- J18 Frölunda - Vita Hästen
- IFK Göteborg - IF Elfsborg
- 50 Cent
- Eva Dahlgren
- Frölunda HC - Luleå
- Qviding FIF - GAIS
- NDHL Frölunda - Malmö
- Göteborg DFF - BK Häcken
- Frölunda HC - Grenoble (FRA) CHL Grupp
- Sverige - Frankrike, damlandskamp
- J18 Frölunda - Kungälv
- The Cure
- BK Häcken - GIF Sundsvall
- GAIS - Falkenbergs FF
- Frölunda HC - Färjestad
- NDHL Frölunda - Hvidovre DK
- Örgryte IS Fotboll - Jönköpings Södra IF
- Sverige - Danmark EHF Euro Cup
- Utsikten BK - Halmstad BK
- IFK Göteborg - Malmö FF
- J18 Frölunda - Linköping
- Frölunda HC - Rögle
- Örgryte IS - IF Elfsborg
- J20 Frölunda - Oskarshamn
- Crossroads
- Qviding FIF - IFK Malmö FK
- BK Häcken - Malmö FF
- BK Häcken FF - Piteå IF DFF
- NDHL Frölunda - Vänersborg
- IFK Göteborg - IF Viken
- IFK Göteborg - AIK
- Frölunda HC - Brynäs IF
- Företagsevenemang Martin & Cervera
- NDHL Frölunda - Karlskrona
- Utsikten BK - Östersund FK
- NDHL Frölunda - Linköping
- Örgryte IS Fotboll - Skövde AIK
- Frölunda HC - Malmö
- Qviding FIF - Lindome GIF
- Göteborg Taekwon-Do Championships
- J18 Frölunda - Troja
- IFK Göteborg - BK Häcken
- Göteborg Taekwon-Do Championships
- BK Häcken FF - AIK
- Frölunda HC - Växjö
- J20 Frölunda - Västerås
- Alumnhetens ökning / Frölunda HC
- GAIS - IFK Malmö FK
- Frölunda HC - Skellefteå
- Senior DM basket
- BK Häcken - IFK Norrköping FK
- J20 Frölunda - Växjö
- Senior DM basket
- J18 Frölunda - Borås
- Riksettan och Rikstävån
- Örgryte IS - Sandvikens IF
- Riksettan och Rikstävån
- CHL Frölunda - Straubing Tigers
- NDHL Frölunda - Troja
- J18 Frölunda - Malmö
- Cats
- Cats
- Cats
- Cats
- J18 Frölunda - Karlskrona
- J20 Frölunda - HV71
- NDHL Frölunda - Hovås
- Morgondagens stjärnor Eitan Södra - Eitan Norra
- J20 Frölunda - Örebro
- Frölunda HC - Linköping
- Jubileumshow Energo
- J18 Frölunda - Växjö
- J20 Frölunda - Rögle
- J20 Frölunda - Linköping
- J20 Frölunda - HV71
- J18 Frölunda - Tingsryd
- J18 Frölunda - Rögle
- Frölunda HC - Oskarshamn
- NDHL Frölunda - Malmö
- J20 Frölunda - Växjö
- A Grand X-Mas
- J20 Frölunda - Rögle
- Frölunda HC - Skellefteå, CHL Kvarstfinal
- In Flames + At The Gates + Imminence + Orbit Culture
- Frölunda HC - Brynäs
- Scandinavium Cup
- Norden Cup
- Frölunda HC - Rögle
- Norden Cup
- Scandinavium Cup
- Norden Cup
- Norden Cup

SEPTEMBER OKTOBER NOVEMBER DECEMBER

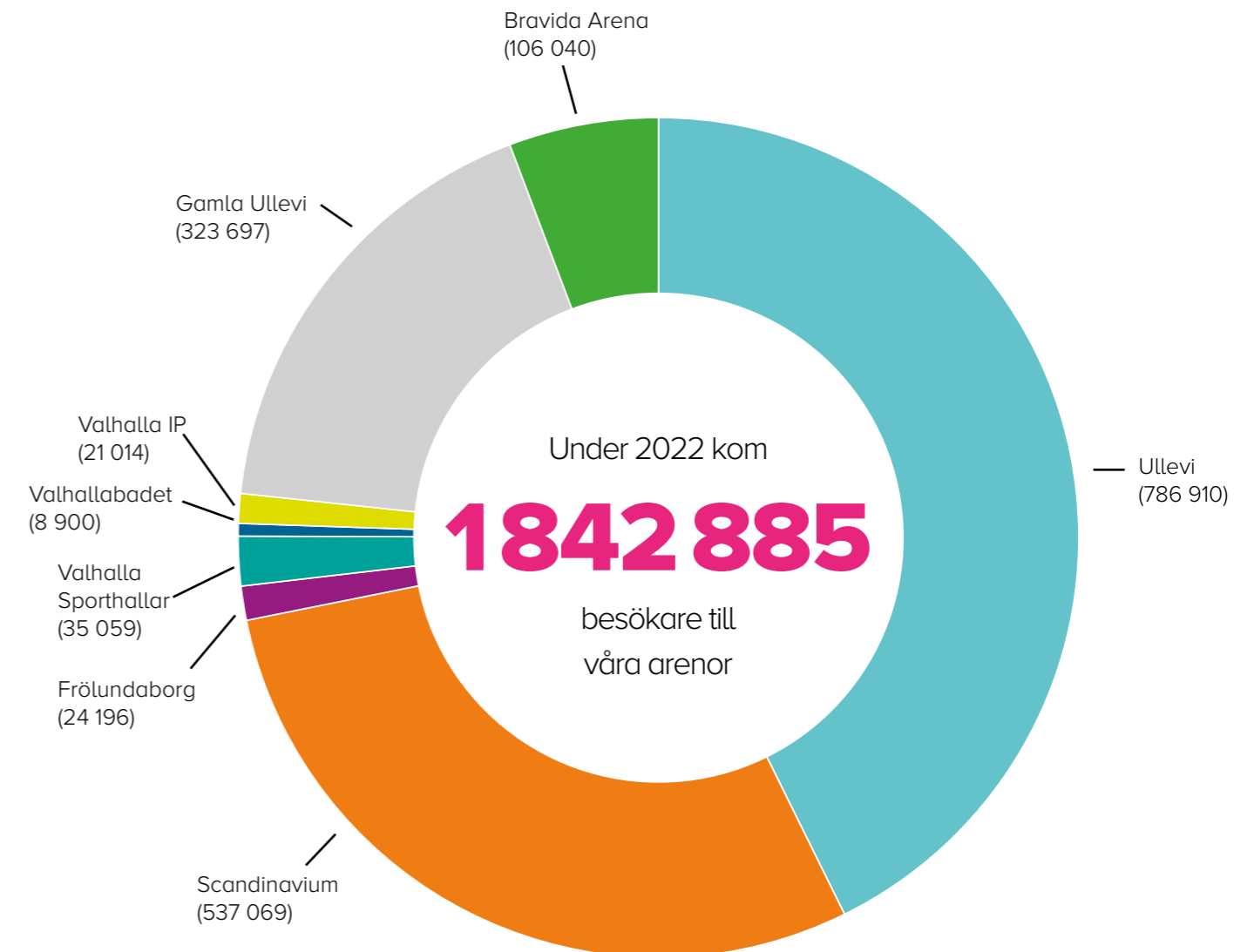


Evenemangs- och arenastatistik



ANTAL EVENEMANG 2022 - SAMTLIGA ARENOR

Under 2022 genomfördes 393 evenemang på våra nio arenor. Det är en ökning med 28 procent jämfört med föregående år. Ökningen hade dock varit ännu större om årets första månader inte hade haft restriktioner med anledning av pandemin. Bland annat kunde inte Disney On Ice, Melodifestivalen eller Gothenburg Horse Show genomföras.



ANTAL BESÖKARE 2022 - SAMTLIGA ARENOR

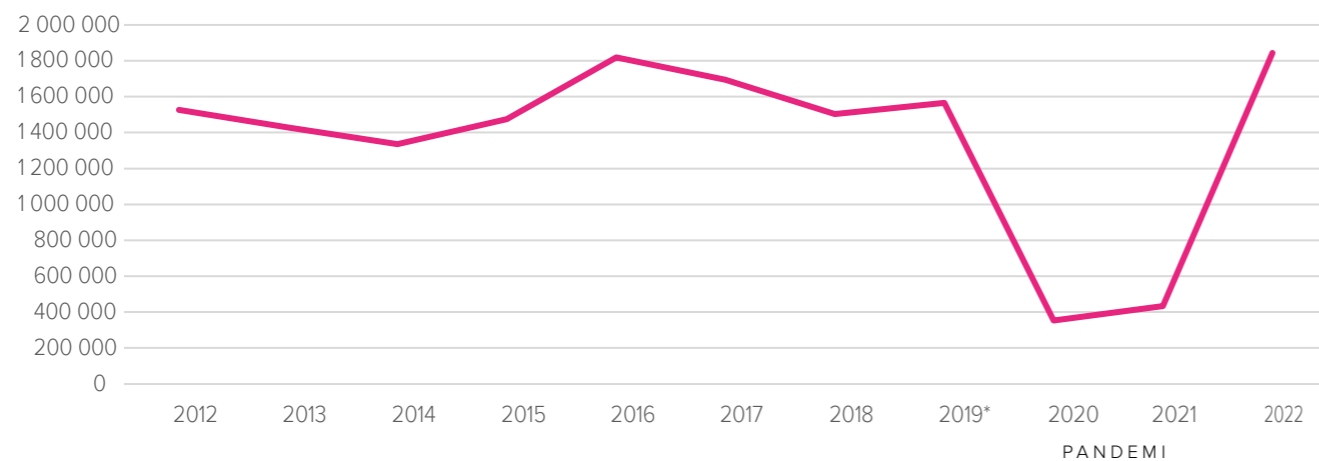
Under 2022 kom 1 842 885 besökare till någon av våra nio arenor. Det är ett nytt prydligt publikrekord och slår därmed 2016 års All Time High med drygt 25 000 besökare. Hade även publikrika evenemang som Disney On Ice, Melodifestivalen och Gothenburg Horse Show kunnat genomföras hade siffran närmast sig imponerande 2 miljoner besökare. De evenemangen brukar locka över 125 000 tillsammans.



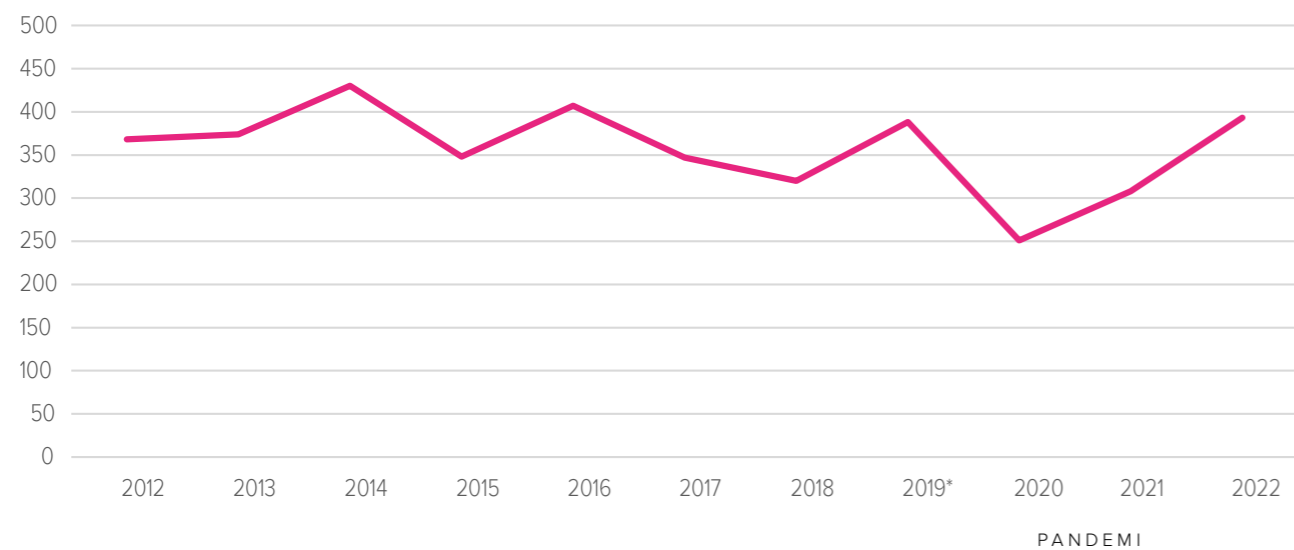
Samtliga arenor

*Lisebergshallen revs 2019.

ANTAL BESÖKARE 2012-2022



ANTAL EVENEMANG 2012-2022



50 Cent - Scandinavium (publiksiffra: 7 475).
Arrangör: TADC. Foto: Anna-Lena Lundqvist.



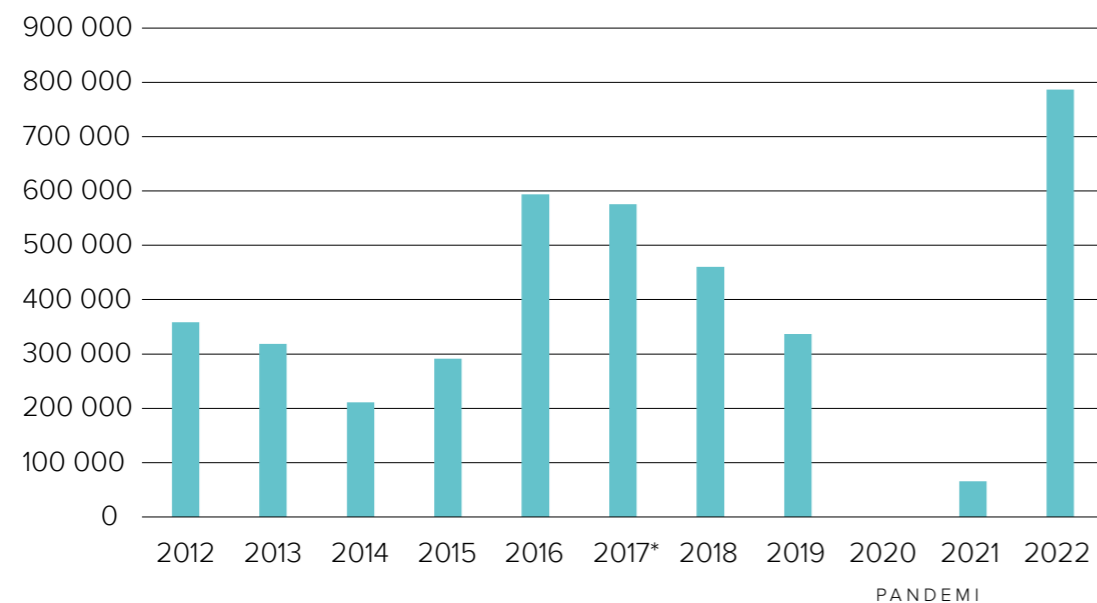


Invigningen av Gothia Cup - Ullevi.
Arrangör: Gothia Cup. Foto: Anna-Lena Lundqvist

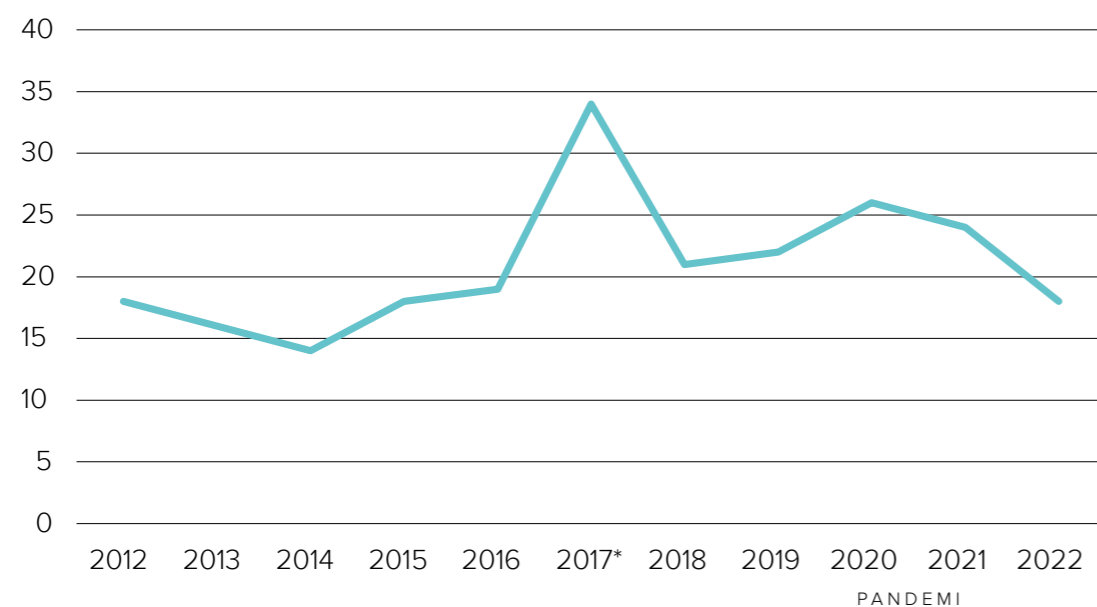
Ullevi

*2017 EM i ridsport

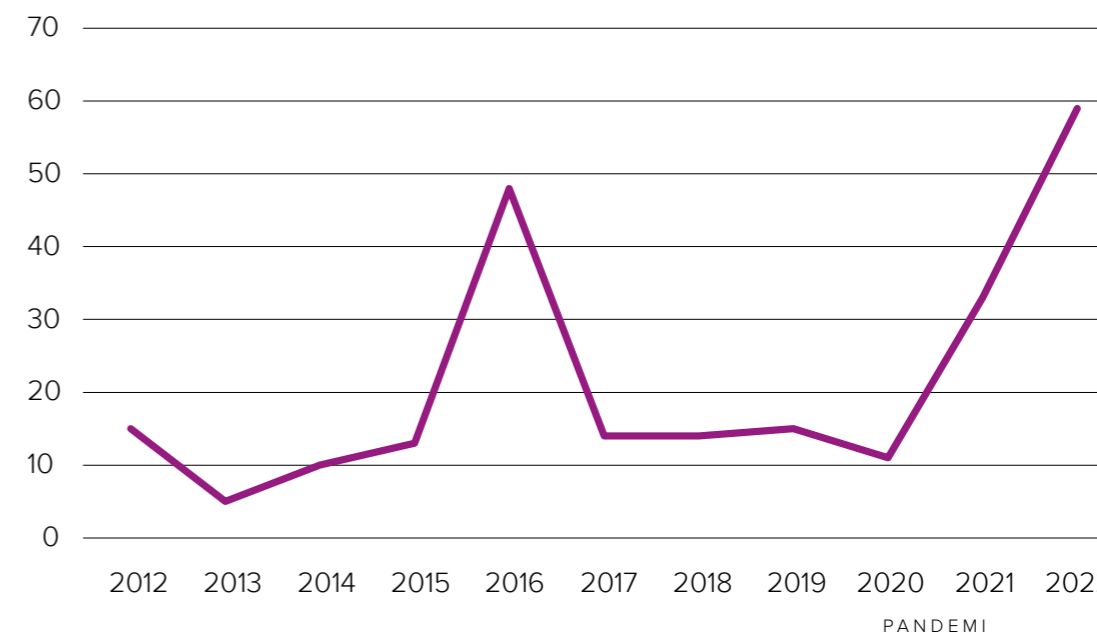
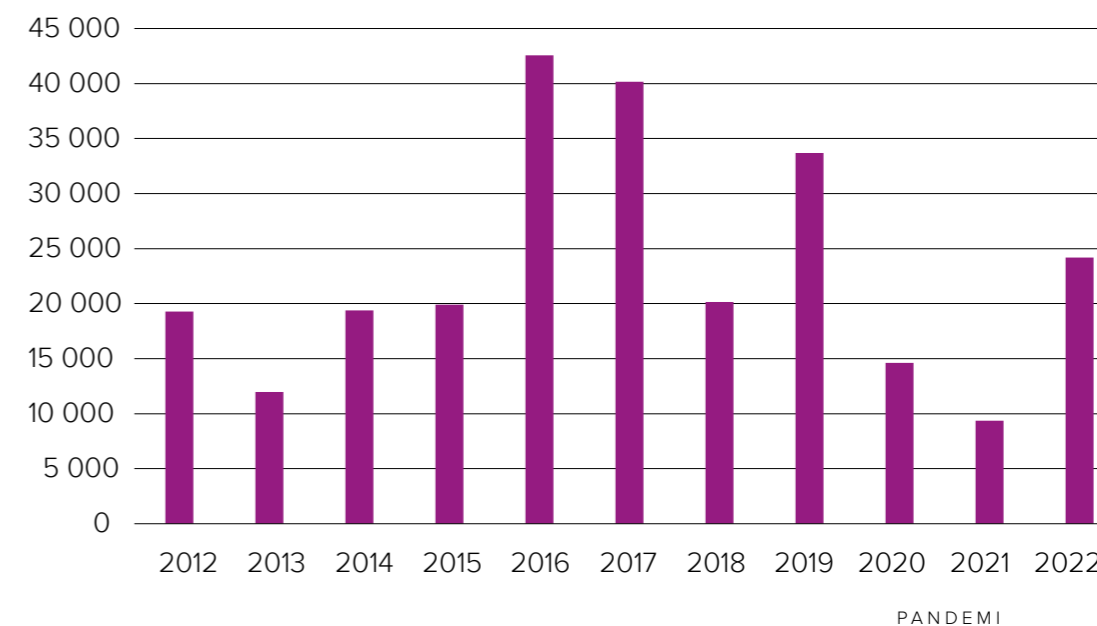
ANTAL BESÖKARE 2012-2022



ANTAL EVENEMANG 2012-2022



Frölundaborg

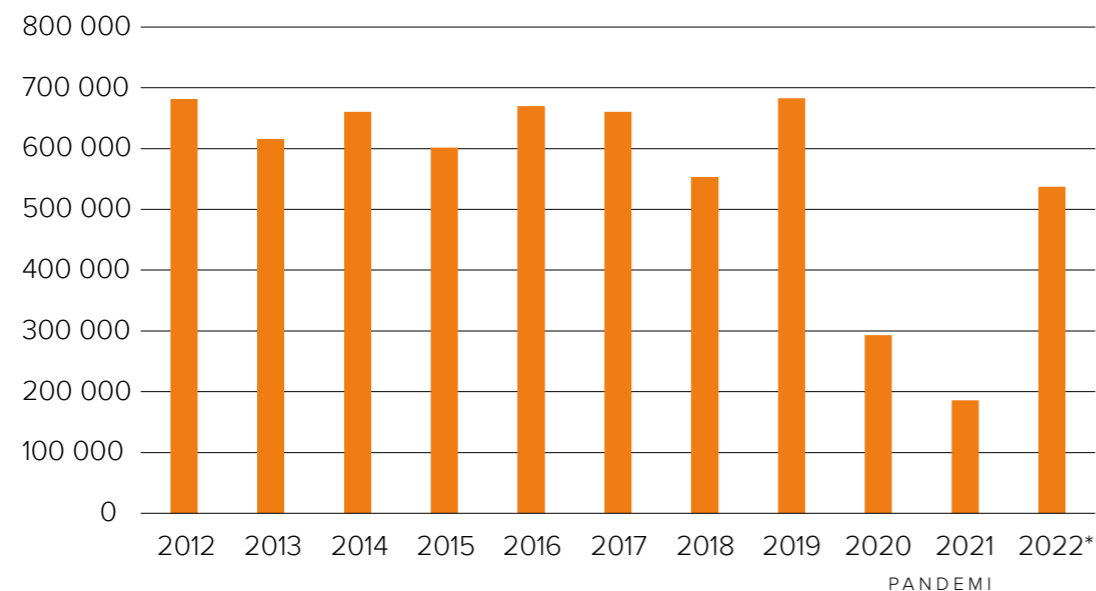




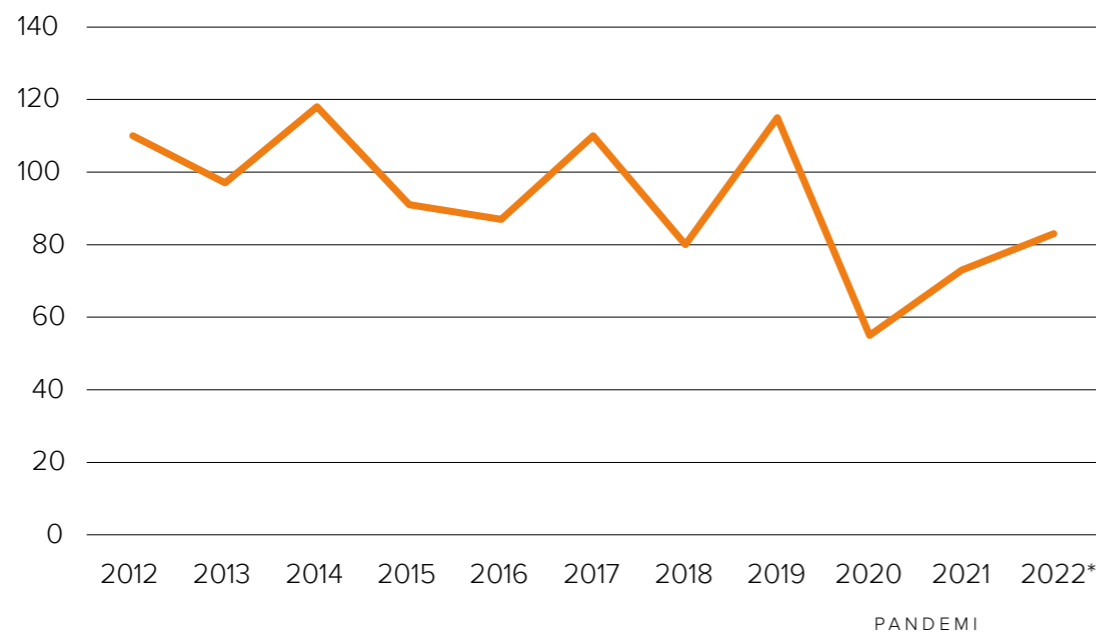
Scandinavium

*Inställda evenemang 2022 på grund av pandemi-restriktioner, bland andra Disney On Ice, Melodifestivalen och Gothenburg Horse Show.

ANTAL BESÖKARE 2012-2022



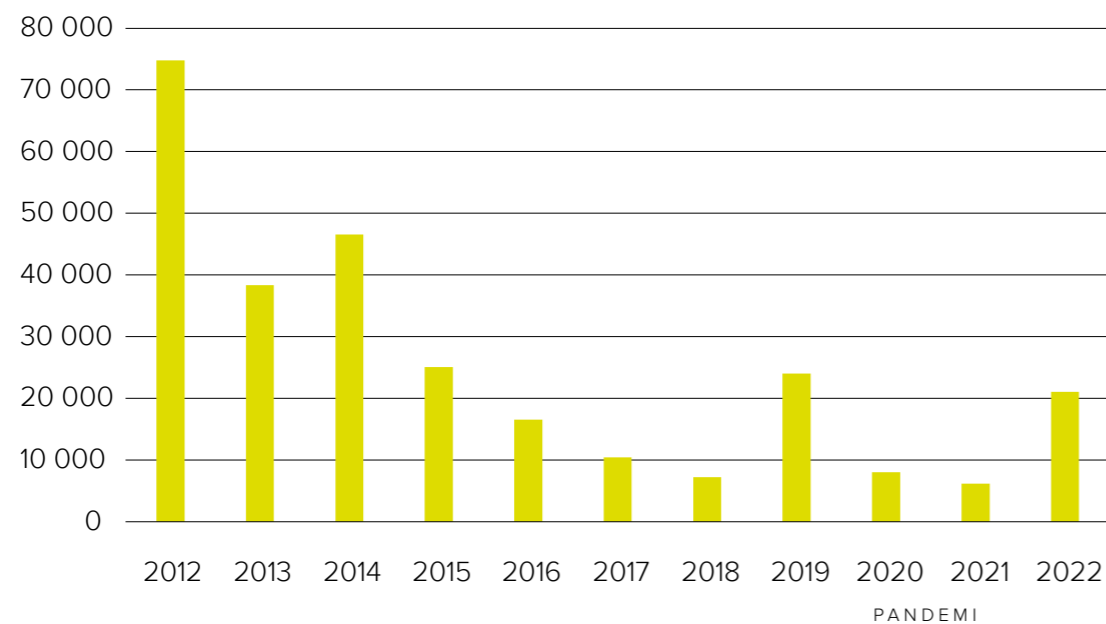
ANTAL EVENEMANG 2012-2022



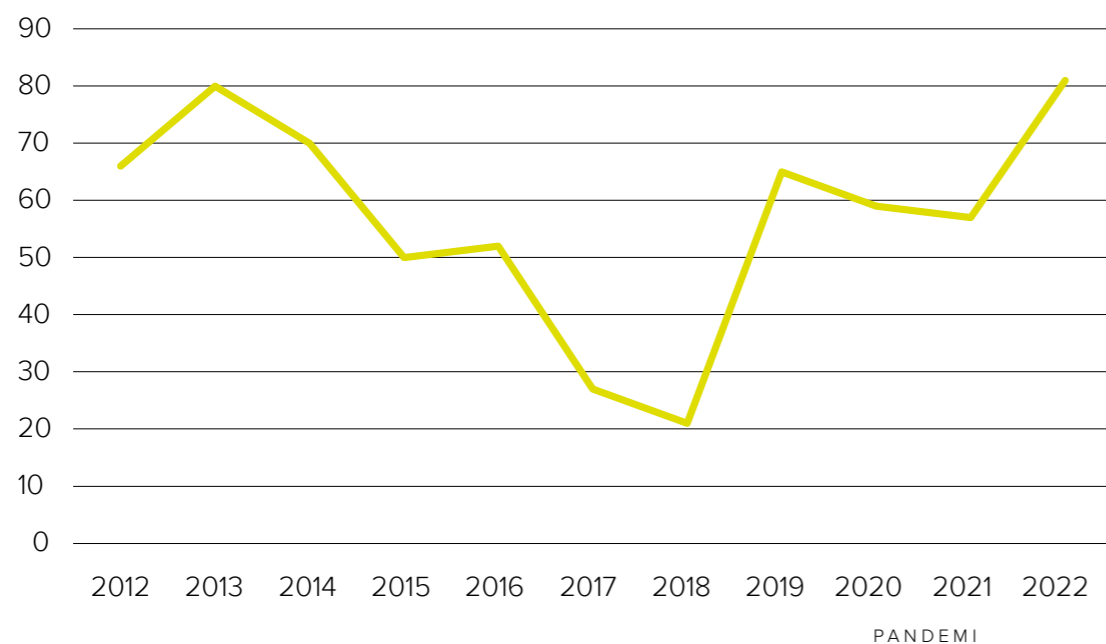
Frölunda HC–Timrå IK - Scandinavium.
Arrangör: Frölunda HC. Foto: Anna-Lena Lundqvist.

Valhalla IP

ANTAL BESÖKARE 2012-2022

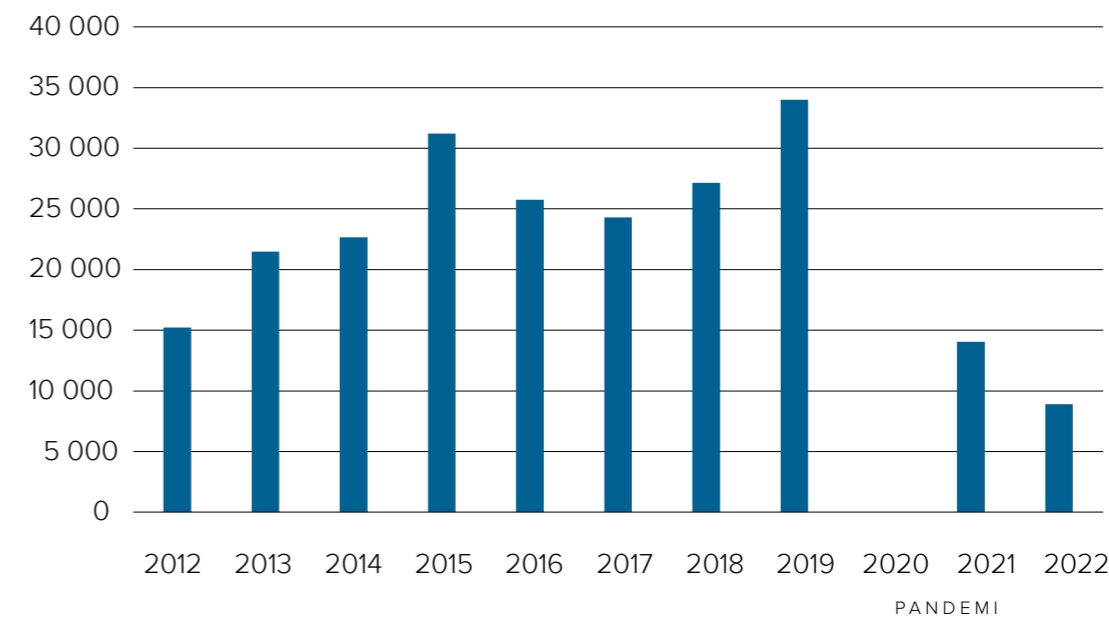


ANTAL EVENEMANG 2012-2022

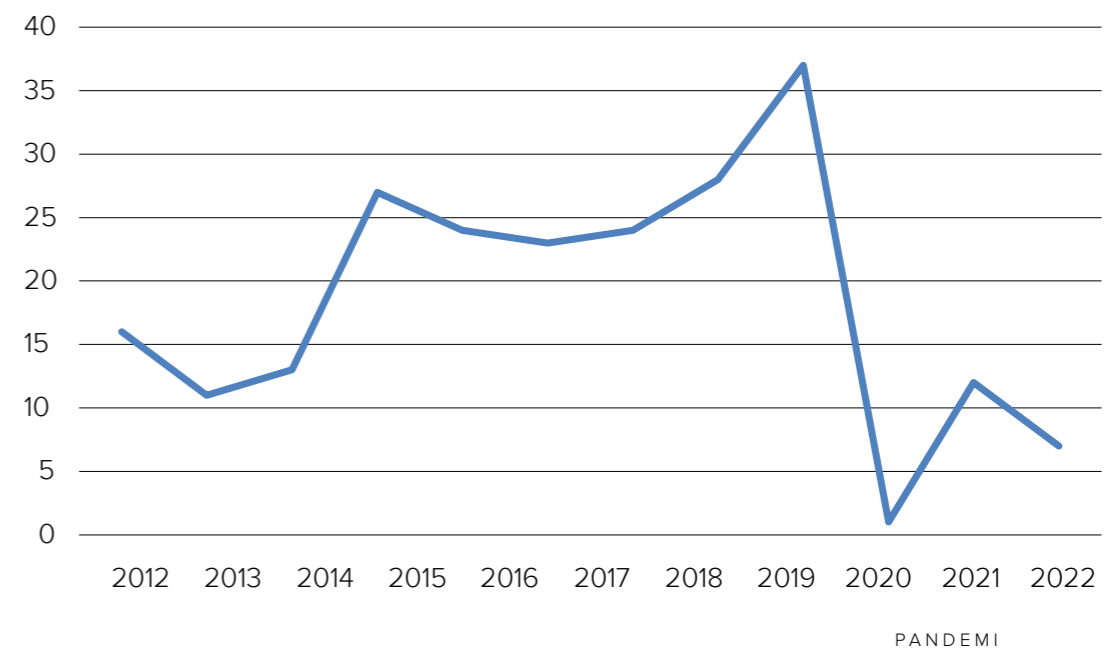


Valhallabadet

ANTAL BESÖKARE 2012-2022



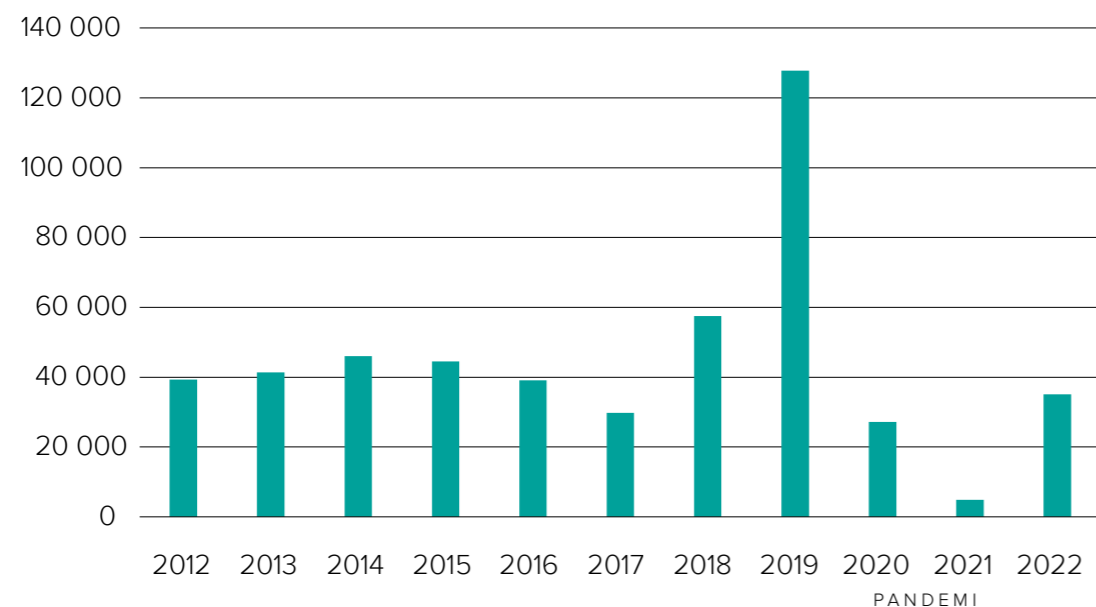
ANTAL EVENEMANG 2012-2022



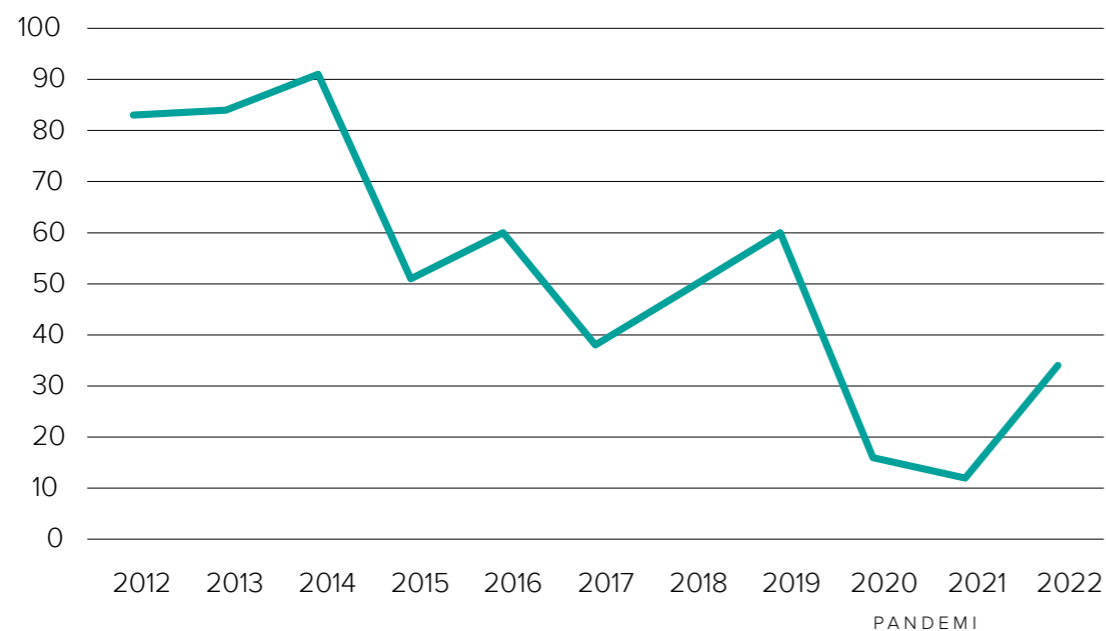


Valhalla Sporthallar

ANTAL BESÖKARE 2012-2022

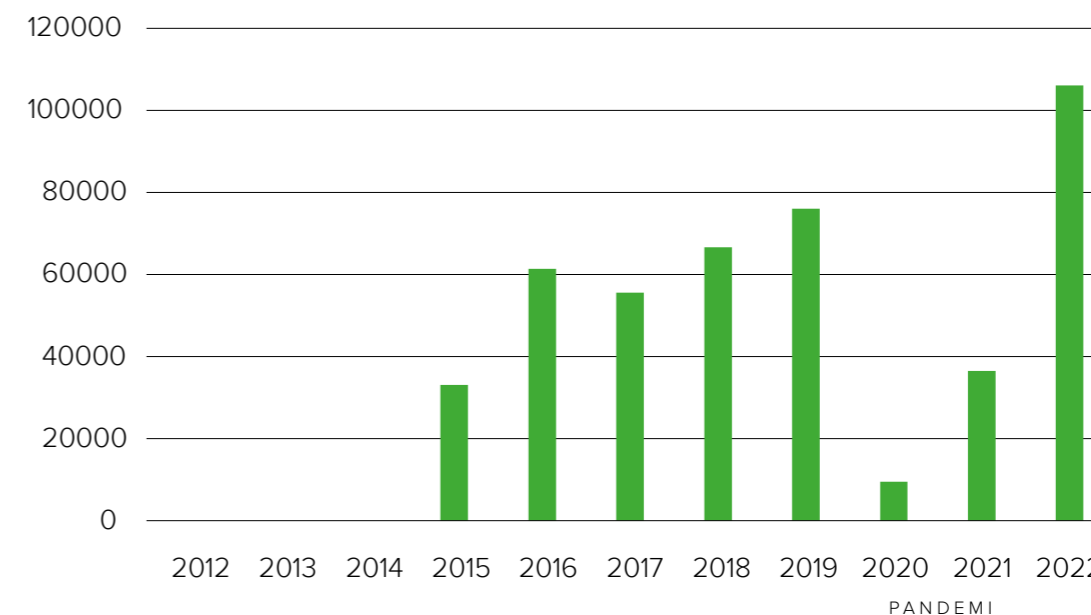


ANTAL EVENEMANG 2012-2022

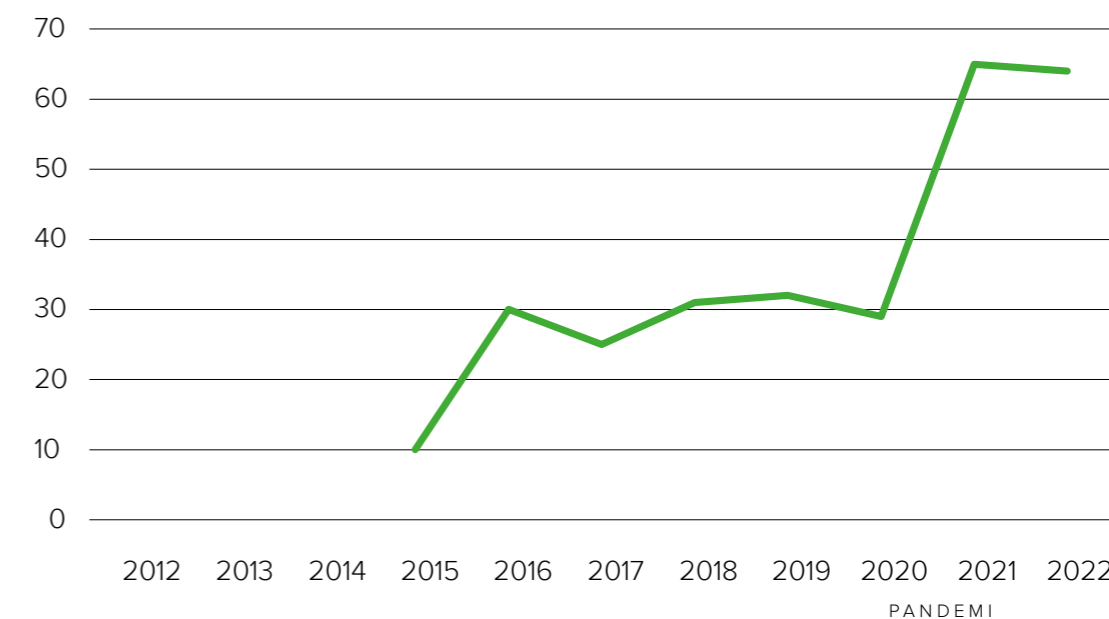


Bravida Arena

ANTAL BESÖKARE 2012-2022



ANTAL EVENEMANG 2012-2022

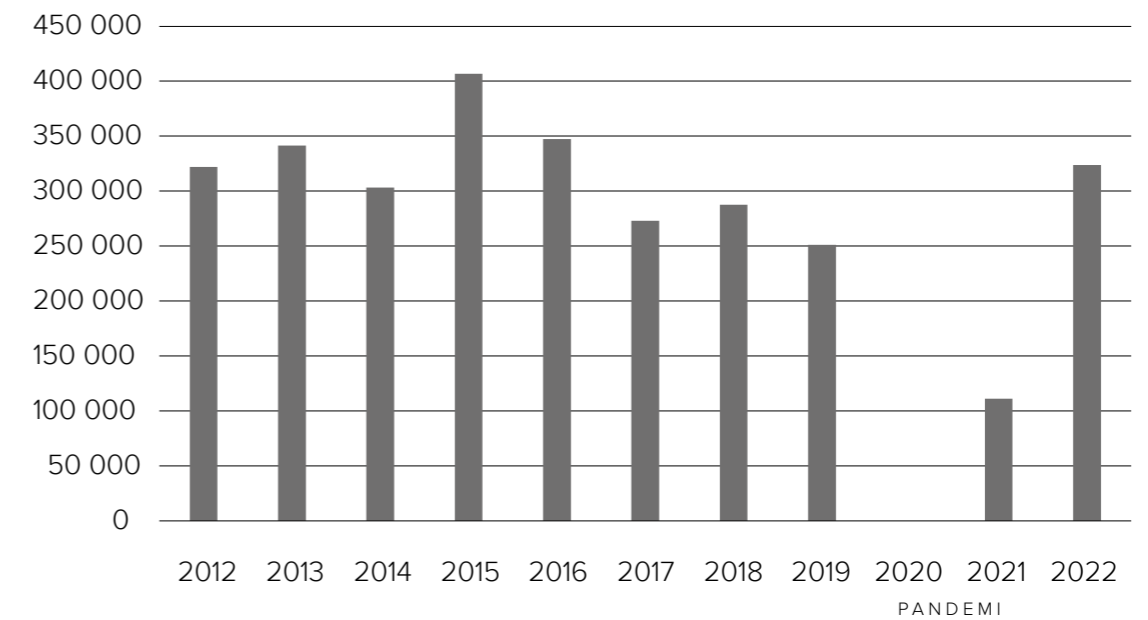




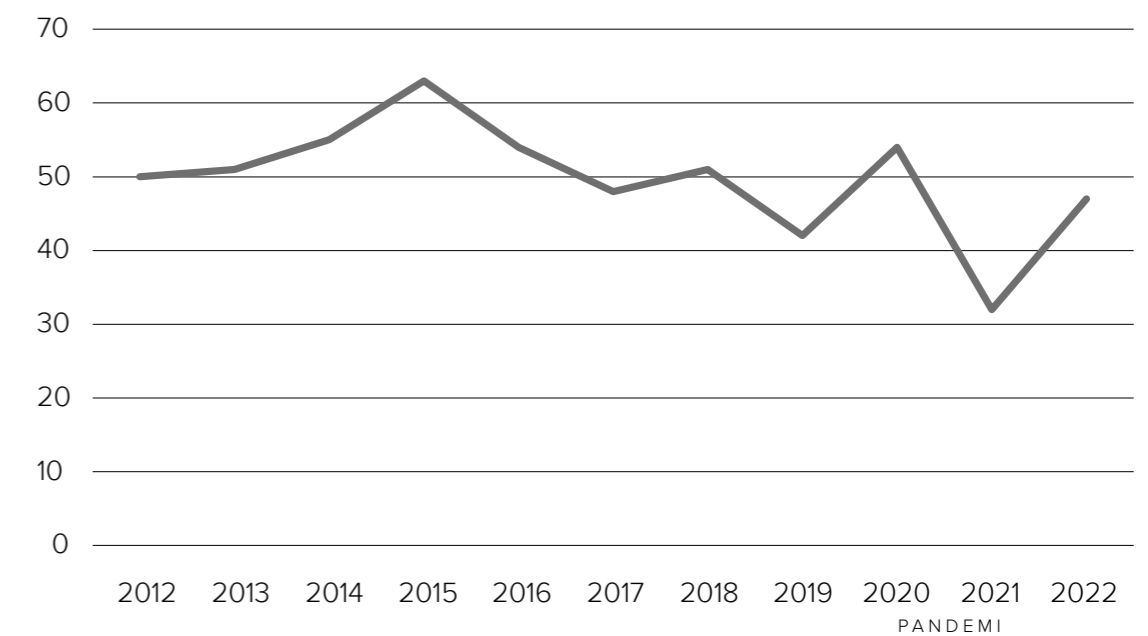
*The Cure - Scandinavium. Arrangör: Live Nation.
Foto: Anna-Lena Lundqvist.*

Gamla Ullevi

ANTAL BESÖKARE 2012-2022



ANTAL EVENEMANG 2012-2022



Sverige – Frankrike - Nationalarenan, Gamla Ullevi (publiksiffror: 15 098).
 Arrangör: Svenska Fotbollförbundet. Foto: Anna-Lena Lundqvist.



Tack vare fint samarbete med lokala ridklubbar kunde de nationella finalerna ändå genomföras.

Gothenburg Horse Show

– redo men ställdes in med kort varsel

I början av året hade Göteborgs och Scandinaviums årligen återkommande världsevenemang Gothenburg Horse Show sålt merparten av sina biljetter. Men en ny våg av Covid-19 och restriktioner tvingade arrangören att med kort varsel ställa in evenemanget.

2022 skulle den 45:e upplagan av Gothenburg Horse Show genomföras på Scandinavium i vecka 8, 23-28 februari. Biljetter hade släppts hösten 2021 och trycket från publiken var större än någonsin. Förberedelserna löpte på enligt plan tills en ny våg av Covid-19-pandemi och nya restriktioner för publika evenemang i början av året gjorde att det enda möjliga beslutet var att ställa in evenemanget.

Publiken fick välja mellan att lösa in sina biljetter eller behålla dem till nästa år. Drygt hälften valde det första alternativet och höll hårt i sina biljetter till 2023.

Tack vare fint samarbete med lokala ridklubbar, som Kungsbacka RK och Strömsholm, kunde de nationella finalerna genomföras så att de svenska ryttare och hästar som var kvalade i Sverigeponnyn, Arena Youth Tour och SWB Trophy fick rida sina finaler.

Återigen tack vare en detaljerad planering, tillmötesgående leverantörer och partners tillsammans med bidrag från Riksidrottsbundet, kunde projektet ändå stängas med minimal finansiell inverkan på Got Event.

Fokus på hållbarhet och tillgänglighet

Under året har arbetet i projektet Utsläppsfria evenemang fortsatt. En klimatberäkning har gjorts utifrån 2020 års data och nu finns en siffra på evenemangets totala Co2-utsläpp. Ambitionen framåt är att fortsatt driva hållbara initiativ, både för att bli bättre själva och för att inspirera andra. Den nya digitala plattformen GHS Live, som blev klar under 2021, syftar också till att göra evenemanget tillgängligt för fler. Planen för 2022 var även att erbjuda syntolkning till samtliga klasser som kunde bokas i samband med biljettköp.

Fakta Gothenburg Horse Show

Sedan över fyrtio år arrangeras Gothenburg Horse Show, GHS, i Scandinavium. Got Event utvecklar, planerar och genomför tävlingarna på uppdrag av Svenska Ridsportförbundet och Internationella ridsportförbundet, FEI. Genom åren har över tre miljoner hästälskare besökt evenemanget.

Allt började 1977 med ett trettiotal ryttare från 12 nationer som hoppade i Scandinavium. Redan två år senare var tävlingen värd för historiens allra första världscupfinal. Hugo Simon från Österrike med hästen Gladstone blev den förste finalsegraren. Idag har antalet ryttare flerdubblats. Tävlingen omsätter upp till 40 miljoner under ett finalår och följs av ridsportintresserade TV-tittare i Sverige och internationellt.

Arenan en nyckel till framgång Scandinavium är en del av förklaringen till tävlingens popularitet. Inför och under evenemanget genomgår arenan en total förvandling. Tusen ton sand behövs för att skapa en tävlingsbana för hästar ovanpå isen. Svenska Mässans garage byggs om till stall med 250 boxar till hästar. Vägg i vägg inne på Svenska Mässan pågår hästsportmässan Eurohorse parallellt med tävlingarna. Hela området runt Scandinavium blir en riktig hästfest för besökaren.

Vallfärd till Göteborg

Gothenburg Horse Shows vision är att tillsammans med publik, hästar och ryttare skapa glädje och oförglömliga sportupplevelser. Tävlingen har något för alla och erbjuder klasser för unga hästar, unga ryttare och ponnyekipage såväl som för den absoluta världseliten. Hästintresserade från hela landet vallfärdar till Göteborg varje år och evenemanget är ett av Göteborgs viktigaste årliga evenemang som skapar viktiga intäkter till stadens besöksnäring.

”Home of the FEI World Cup™”

I internationella sammanhang kallas tävlingen ”Home of the FEI World Cup™”. Det är inte så konstigt då Scandinavium stått värd för hela 24 världscupfinaler, en siffra som ingen annan stad kommer i närheten av. Gothenburg Horse Show har även röstats fram som världens bästa inomhustävling av de internationella ryttarna, senast 2019.

Några av framgångsfaktorerna för evenemanget är den entusiastiska publiken, trogna samarbetspartners och inte minst de lojala funktionärerna. Det finns funktionärer som har varit med sedan starten och som återkommer år efter år. Funktionärerna och ”världens bästa ridsportpublik” är också förklaringen till utmärkelserna som världens bästa inomhustävling.

Gothenburg Horse Show - Scandinavium.
Arrangör: Got Event. Foto: Anna-Lena Lundqvist.



Under 2022 har pandemin, planerade renoveringar och reparationsarbeten påverkat verksamheten negativt.

Totalt kom cirka **366 500** besökare under året.

Valhallabadet är den simhall i Göteborg som har flest simtävlingar. Under 2022 genomfördes **20** publika simtävlingar av olika slag.

Valhallabadet

– göteborgarnas badtempel

Valhallabadet är Göteborgs största simhall. Genom byggnadens centrala placering möts här göteborgare från hela staden. Här finns aktiviteter som passar de flesta och ger alla möjlighet att känna sig välkomna på sina villkor. Under året har cirka 366 500 gäster besökt badet.

Fortsatta restriktioner

Året startade med fortsatta restriktioner eftersom smittspridningen av Covid-19 fortsatte att vara hög. Den höga smittspridningen påverkade även personalens sjukfrånvaro. För att klara verksamheten behövde emellanåt 25-metersbassängen hållas stängd. Genom att i god tid kommunicera de snabba förändringarna var förståelsen från badgästerna stor.

Renoveringar

Under 2022 har flera stora renoveringar, reparationsarbeten och stängda bassänger påverkat verksamheten. Valhallabadet är en gammal anläggning som behöver en hel del underhåll för att fortsätta leverera badupplevelser.

Tillsammans med fastighetsägaren Higab och våra många föreningar har vi planerat verksamheten så att de flesta faciliteter och verksamheter har kunnat hållas öppna, om än med ett något mindre utbud. Både personal och kunder har varit uthålliga.

Restaureringen av Nils Wedels mosaikvägg i 25-metersbassängen pågick under sommaren och resultatet blev fantastiskt. Under renoveringsarbetet fick vi besök av 90-åriga Dante Boschian, som var en av de italienska arbetarna som satte upp mosaiken för 65 år sedan.

Energibesparingar

I slutet av året kom nästa utmaning i form av energikrisen. För att bidra till stadens mål om att minska energiförbrukningen med fem till tio procent gjorde vi flera insatser på badet. Bland annat stängdes våtbastur och bubbel-pooler, medan vattentemperaturen sänktes med en grad i 25-metersbassängen. Även personalen bidrog genom att tänka energispar i alla lägen under arbetsdagen.

Evenemang

Valhallabadet är det bad i Göteborg som har flest simtävlingar och dessutom det enda där alla simidrotter finns representerade. Även om det inte är vi som är arrangör, så är det vår personal som handhar tävlingsutrustningen och ser till att allt fungerar som det ska. Under 2022 genomfördes 20 evenemang. Allt från Juldoppet med ett 100-tal i publiken på läktaren, till anrika Ullbergstrofén där 1 500 satt på plats. Andra tävlingar var SUM-SIM, SM i Apnea, Barracuda Race och Felix Cup i undervattensrugby.

Digitalisering

Ett område som varit något eftersatt på Valhallabadet är digitalisering. Kunderna har under lång tid efterfrågat andra sätt än mejl och telefon för att boka sina tider. Under året har det blivit verklighet. Nu går det att boka både vattengympa i varmbadet, företagsbokning och skolbokning via webbplatsen. Lite längre fram ska även badgästerna kunna boka och betala sina badbesök online.

Biljettförsäljningen till Got Events evenemang, som sedan några år tillbaka finns i Valhallabadets reception, har under året fungerat bra.

Populär plats för många

Valhallabadet är en helt unik och vacker plats. Det märker vi inte minst på alla förfrågningar om att få komma hit och spela in olika produktioner. 25-metershallen är imponerande och Nils Wedels mosaikvägg blir en fin kuliss.

Varje år besöker också föreningen Transammans Valhallabadet. 2022 skedde besöket i mars. Föreningen finns till för att ge både transpersoner och deras närstående stöd och kunskap. Det gör de till exempel genom att boka kvällar på Valhallabadet enbart för deras medlemmar, så att transpersoner kan få vara i en miljö som i andra sammanhang kan kännas obekvämt för dem. Vid detta tillfälle brukar även de unga transpersonerna som fortfarande går i skolan göra sina simprov och vissa som inte längre går i skolan passar på att bara vara, precis som de är.

Mat och dryck i arenorna

Försäljningen av mat och dryck i arenorna är en stor intäktskälla och en viktig service till publiken. Att kunna äta en bit mat innan evenemanget bidrar till en bättre helhetsupplevelse.

På Ullevi, Gamla Ullevi, Valhallabadet, Frölundaborg och Bravida Arena sköts restaurangerna av externa restauratörer, men i Scandinavium driver Got Event två restauranger, á la carte-restaurangen Pouls och bufférestaurangen Glöd.

Verksamheten uppfyller Svensk Miljöbas kravstandard för miljöledning och menyerna präglas av ekologiska råvaror.

Restaurang Pouls

Pouls är Scandinaviums á la carte-restaurang och döpt efter arenans arkitekt, dansken Poul Hultberg. Miljön är sober med vita dukar och bordsservering och menyerna är komponerade utifrån säsongens bästa råvaror där hälsa och hållbarhet står i centrum. Pouls har en kundnöjdhet på närmare 90 procent, vilket vi är både stolta och glada över. Restaurangen kan ta emot 350 gäster varav 230 sittandes.

Glöd Kök & Bar

Glöd Kök & Bar är Scandinaviums nyaste restaurang och öppnades 2017. Här serveras fint komponerade bufféer i internationell stil med många ekologiska inslag, eller ibland till och med helt vegetariska grillbufféer som blivit väldigt uppskattade. Inredningen är modern och atmosfären skiftar beroende på evenemangen. Glöd Kök & Bar börjar få allt fler stamgäster och kundnöjdheten är drygt 80 procent. Restaurangen har plats för 700 gäster.

Hej Fredrik Scander, Scandinaviums restaurangchef!

Du ansvarar för restaurangerna Glöd Kök & Bar och Pouls, hur är det?

- Det är jätteroligt. Gästen kommer alltid glad och förväntansfull. Det gör jobbet tacksamt! Vi serverar väldigt olika typer av gäster. Ena dagen kan det vara en musikalpublik och andra dagen en hockeypublik. Vi behöver anpassa utbudet efter de olika målgrupperna. Det är ibland svårt, men samtidigt väldigt stimulerande.

Vad är speciellt med att driva en evenemangsrestaurang?

- Vi har bara öppet evenemangsdagar, vilket är en utmaning utifrån ett hållbarhetsperspektiv. För att hålla nere matsvinnet måste vi veta att allt vi lagar också äts. Därför vill vi att gästerna ska förbeställa sin mat och hittills har det fungerat bra. För att ytterligare underlätta för kunden att boka sin plats och maträtt, har vi under året infört ett digitalt bokningssystem.



”

Miljön är sober och menyerna är komponerade utifrån säsongens bästa råvaror.

Klassikern Biff Rydberg

Visste du att Biff Rydberg har funnits på menyerna sedan Scandinaviums första restaurang öppnades? Det var dåvarande restaurangchefen som satte den på menyerna. Standardrätten inom idrotten på den tiden var pytt i panna, men den rätten ansågs svår att tjäna några pengar på. Biff Rydberg blev snabbt populär och varje år ökar försäljningen av rätten i restaurang Pouls.

Scandinaviums Biff Rydberg serveras idag med pepparrotscrème och dijonsenapsgräddde, men utan äggula. Gulan har under åren kommit och gått, men nu är målet att den ska komma tillbaka.

Idag serveras närmare 8 000 Biff Rydberg under ett år.

Arenautveckling och underhållsåtgärder

Arenautvecklingen i vår omvärld pågår kontinuerligt och har sedan 2000-talets början befunnit sig i en expansiv fas. Våra äldre paradarenor Ullevi och Scandinavium konkurrerar med de moderna arenorna i Stockholm och Köpenhamn. Dessutom kommer konkurrensen från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa fortsätta att öka.

I merparten av våra arenor är större och långsiktiga investerings- och underhållsåtgärder nödvändiga, så att attraktivitet och konkurrenskraft kan bibehållas.

I varje årsberättelse konstateras att utvecklingen av arenorna är Got Events största framtidsfråga. Under 2022 har detta aktualiserats än mer, med anledning av de politiska uppdrag som getts i frågan om ny inomhusarena och framtida arenainvesteringar.

ARENASTRATEGISKA ÅTGÄRDER UNDER 2022

Arenauppdraget

I april togs beslut av en politisk majoritet i kommunstyrelsen att utreda Ny arena och stadsutveckling i evenemangsområdet. Utredningen påbörjades under våren under ledning av stadsledningskontoret i samarbete med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret, trafikkontoret, idrott- och föreningsförvaltningen, Higab och Got Event.

Geografiskt omfattas hela området mellan Ullevi och Svenska Mässan.

I den södra delen ska ett nytt arenakvarter planeras, innehållande inomhusarena, annex och sporthallar. Marken norr om Valhallagatan ska rymma ett nytt centralbad som ersätter Valhallabadet. Inom båda delarna ska också möjlighet att komplettera med blandstadsbebyggelse undersökas.

I beslutet framgår att det finns tre alternativ för inomhusarena och att ett vägval mellan tre alternativ behöver göras:

- » planera för en ny arena på Scandinaviums tomt
- » parallellt utreda en om- och tillbyggnad av Scandinavium
- » beakta tidigare utredning med placering på Valhallabadets mark

Underlag för ett vägvalsbeslut ska tas fram till i början av 2023.

Efter att vägvalsbeslut har fattats inleds förstudiearbetet, där de funktionella lösningarna för hela arenakvarteret tas fram och utvärderas. Parallellt påbörjas arbete med planprogram och detaljplaneprocesser för de två geografiska delarna.

Under hösten har Got Event arbetat med en behovsbeskrivning för hela arenakvarteret. Beskrivningen är en sammanvägd bedömning baserad på ett inventeringsarbete där intressenter intervjuats och konsultrapporter tagits fram av internationella aktörer. Behovsbeskrivningen är grunden för förstudiearbetet som påbörjas efter årsskiftet.

Arenainvesteringar

Kommunfullmäktige har gett Got Event i uppdrag att i samarbete med Göteborg & Co ta fram förslag på vilka investeringar som behöver göras i och kring befintliga arenor för att upprätthålla evenemangsstrategin.

Under sommaren och hösten genomfördes en utredning, bland annat baserad på intervjuer med olika intressenter

och ett konceptmaterial har tagits fram. Göteborg & Co ska under våren 2023 uppdatera evenemangsstrategin. Därefter färdigställer Got Event materialet och återkopplar till kommunfullmäktige.

ANLÄGGNINGSinVESTERINGAR 2022

En ny multiarena kommer inte vara klar förrän om cirka tio år. Fram tills dess måste nuvarande Scandinavium vara konkurrenskraftig och attraktiv för arrangörer och besökare. Ullevi behöver också stora satsningar på utveckling och flexibilitet för att vara fortsatt attraktiv. De kommande årens investerings- och underhållsplaner kommer att avspegla detta.

I avvaktan på politiska strategiska beslut om våra arenor är det vår uppgift att bibehålla en god kvalitet och daglig drift i våra anläggningar. Under 2022 har vi genomfört investeringar för 48 miljoner kronor (och planerat underhåll för 33 miljoner kronor).

Här följer några exempel på investeringsåtgärder som genomförts 2022.

Ullevi

En ny ledningshytt har byggts på Ullevis södra kortsida. Lokalen är mer anpassad till dagens verksamhet med tyngdpunkt på konserter än den tidigare ledningshytten vid Hedersläktaren, som i stället har byggts om till en mindre lounge.

Gamla Ullevi

På Gamla Ullevi påbörjades den andra etappen av stolsbytet där cirka 5 500 läktarstolar byts ut. Utbytet färdigställs till säsongstart 2023.

En utbyggnad av ledningshytten på östra sidan påbörjades under året. Lokalen har byggts ut för att motsvara dagens krav och bidra till en bättre arbetsmiljö.

Scandinavium

På Scandinavium har det under sommaren och hösten genomförts två större ombyggnadsprojekt. Hälften av omklädningsrummen i källaren har byggts om som en första etapp. Resterande del utförs sommaren 2023.

Arenans foajé har profilerats om designmässigt med bland annat ny skyltning, belysning och sektionsdörrar. En del av arbetena blev dock försenade och färdigställs först våren 2023.

I samband med omprofileringen etablerades också en cafélokal i en av garderoberna vid Skånegatan. Caféet drivs av en extern operatör och är öppet dagtid utåt för allmänheten och vid evenemangsdagar inåt mot foajén och för publiken.

Frölundaborg

En tillbyggnad med entré och hiss genomfördes under sommarhalvåret. Tillbyggnaden har medfört en bättre kommunikation till foajén och betydligt bättre entréförhållanden vid vardagsanvändning.

UNDERHÅLLSÅTGÄRDER 2022

Planerat underhåll utfört av fastighetsägaren

Underhållsåtgärder som utförs av fastighetsägaren Higab bekostas av Got Event genom våra hyresavtal, där hyran är fast för samtliga arenor utom för Valhallabadet, Valhalla Sport, Träningshallen och Valhalla IP där självkostnadsavtal gäller. I samtliga underhållsprojekt har vi medverkat på olika sätt.



Under hösten har vi arbetat med en behovsbeskrivning för hela området mellan Ullevi och Svenska Mässan.

Under 2022 bestod underhållsinsatserna på Ullevi av färdigställandet av fönsterbandsbytet, byte av ventilationsaggregat, första etappen av takbalksmålning på västra sidan och diverse betongarbeten.

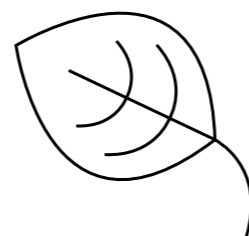
På Gamla Ullevi utfördes tätningsåtgärder vid publikramper. På Valhallabadet byttes ventilationsaggregat. Det gjordes också takarbeten ovanför 25-metersbassängen och lagning av mosaikväggen.

För övriga anläggningar utfördes diverse reparationer, men inget fastighetsägarunderhåll av större art.

Underhåll utfört av Got Event

Got Event har utfört planerat underhåll där vi har ansvar enligt hyresavtalen. Underhållsnivån har legat på cirka 30 miljoner kronor och drygt hälften av budgeten 2022 har destinerats till Ullevi.

Några av de större insatserna 2022 har bland annat skett på Ullevi, där vi rustat upp publiktoaletter, byggt om golvet i löpargången och bytt brandlarmcentral. Vi har också byggt om kylkulverten till isbanan på Frölundaborg och bytt solskyddet vid 25-metersbassängen i Valhallabadet.



Vårt bidrag till en hållbar utveckling

Got Event ska agera med omtanke om miljö, människor och andra resurser. Vi ska driva ett proaktivt hållbarhetsarbete för ökad affärs- och samhällsnytta. I god samverkan och i dialog med partners, arrangörer och andra intressenter kan vi göra skillnad och bidra till att Göteborg är en hållbar och attraktiv plats att leva i och besöka.

Vår affärsidé

Vi är Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag med arenor som mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Affärsidén fokuserar på grunden för hela vår verksamhet: våra arenor som mötesplatser för alla. Arenor har sedan tidernas begynnelse fyllt en viktig funktion i alla samhällen. Idag är kanske just dessa mötesplatser viktigare än någonsin. Här kan människor förenas kring gemensamma intressen och upplevelser. Allt fler ser potential i evenemangs- och arenaverksamhet som ett strategiskt verktyg i utvecklingen av hållbara regioner och städer. Väl integrerat med Göteborgs Stads övriga verksamheter kan vårt bolag skapa nytta för staden, invånare, besökare och verksamheter i utvecklingen av ett hållbart göteborgssamhälle.

Hållbarhet en del av styrningen

Vår affärsplan beskriver hur Got Events grunduppdrag och affärsidé omsätts i ett antal långsiktiga mål och strategier för att nå visionen, "med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangsstad". Affärsplanen utgår ifrån den långsiktiga politiska vilja för bolagets grundverksamhet, som anges i bolagsordning, ägardirektiv och den omvärld som Got Event verkar inom. Utifrån affärsplanen, riskanalys och

kommunfullmäktiges budget arbetar Got Event fram ett budgetförslag för nästkommande år. Förslaget beslutas av styrelsen. Som underlag för budgetförslaget tas en bolagsövergripande verksamhetsplan fram där de politiska målen bryts ner för varje del i verksamheten och resurssätts. Verksamhetsmålen omhändertas i respektive avdelnings aktivitetsplan.

Att vara en del av Göteborgs Stad innebär att vi följer de riktlinjer och direktiv som kommunledningen fattat beslut om för stadens bolag. Got Event förhåller sig också till stadens övergripande program som kommunfullmäktige beslutat om. Exempel på program som berör bolagets verksamhetsområde:

- » Besöksnärsprogrammet*
- » Näringslivsstrategiska programmet
- » Miljö- och klimatprogrammet
- » Programmet för jämlik stad
- » Göteborgs Stads program för full delaktighet för personer med funktionsnedsättning.

*Under 2021 och 2022 har Göteborg & Co genomfört en revidering och remissrunda av Besöksnärsprogrammet där Got Event varit delaktig. Det nya programmet beräknas inom kort beslutas av kommunfullmäktige. I arbetet med programmet ingår ett förslag om ändring av titel till Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2022–2030. När programmet har beslutats ska strategiska planer uppdateras och omarbetas till handlingsplaner utifrån programmet.



Fem väsentliga områden för hållbarhet

Under 2021 tog bolaget fram en väsentlighetsanalys med delaktighet från bolagets hållbarhetsforum och ledningsgrupp. Den resulterade i fem utpekade hållbarhetsområden med vardera tre delområden.

VÄLKOMNANDE MÖTESPLATSER

- » Tillgängliga och trygga mötesplatser
- » Trivsel i och runt arenorna
- » Förvaltning av mötesplatsernas själ och kulturvården

ATTRAKTIV ARBETSPLATS

- » Mångfald och inkludering
- » God arbetsmiljö och säkra arbetsplatser
- » Delaktighet och inflytande från medarbetare

KLIMAT- OCH RESURSEFFEKTIV VERKSAMHET

- » Effektiv och förnybar energianvändning
- » Miljöanpassade produkter och tjänster
- » Minskat avfall och ökad cirkuläritet

UTVECKLING OCH PARTNERSKAP

- » Proaktiva samarbeten
- » Goda relationer med tydliga krav
- » Innovation för framtidssäkrade mötesplatser

GOD STYRNING

- » Affärsetik och antikorrupcion
- » Ökad affärsmässighet med uppföljning och transparens
- » Ansvarsfulla inköp och leverantörsrelationer

Under 2022 har vi på ett tydligare sätt integrerat mål och indikatorer i verksamheten utifrån bolagets väsentliga hållbarhetsområden. Hållbarhetsarbetet redovisas i nästa avsnitt utifrån de fem väsentliga områdena. På grund av begränsad verksamhet under 2020 och 2021 till följd av coronapandemi är viss uppföljning och mätetal inte fullt jämförbara.

Våra väsentliga områden för hållbarhet

För att lyckas med vårt hållbarhetsarbete krävs kartläggning och en tydlig riktning. Got Event har identifierat fem väsentliga områden där verksamheten har stor påverkan, både positiv och negativ. Områdena har vardera tre delområden och fungerar som vägledning för att ständigt utveckla vår verksamhet i en hållbar riktning.

De fem väsentliga områdena har prioriterats utifrån intressentanalys och påverkan samt hur vi bidrar till Göteborgs Stads mål och FN:s globala mål för en hållbar utveckling, Agenda 2030. Vi stöder agendan i sin helhet och har identifierat de delmål där vi har störst möjlighet och rådighet att göra skillnad.

Intressentdialoger driver arbetet framåt

Hållbarhetsarbetet är en pågående process där vi löpande ser över hur vi kan förbättra oss tillsammans med viktiga aktörer inom evenemangsringen. Vår omvärld är föränderlig vilket gör det extra viktigt att vara lyhörda och observanta. Vi beaktar och utvärderar kontinuerligt intressenters önskemål, behov och krav genom bland annat enkätundersökningar, dialog och fördjupade intressentdialoger i olika forum.

Fördjupande intressentdialoger under 2022 har genomförts i framtidsprojektet "arena – och stadsutveckling i evenemangsstråket" som har till syfte att ta fram en behovsbeskrivning för en framtida arena. Behovsbeskrivning har inkluderat dialog med förbund, arrangörer, hemmalag, internationella konsultgrupper och intern kompetens även tidigare arenastudier har inkluderats.

i samverkan med Göteborg & Co och efter uppdrag från kommunfullmäktige har bolaget haft intervjuer med intressenter för att ta fram konceptmaterial med förslag på investeringar för befintliga arenor i syfte att upprätthålla evenemangsstrategin i staden.

ÄGARE OCH SAMARBETE I GÖTEBORGS STAD

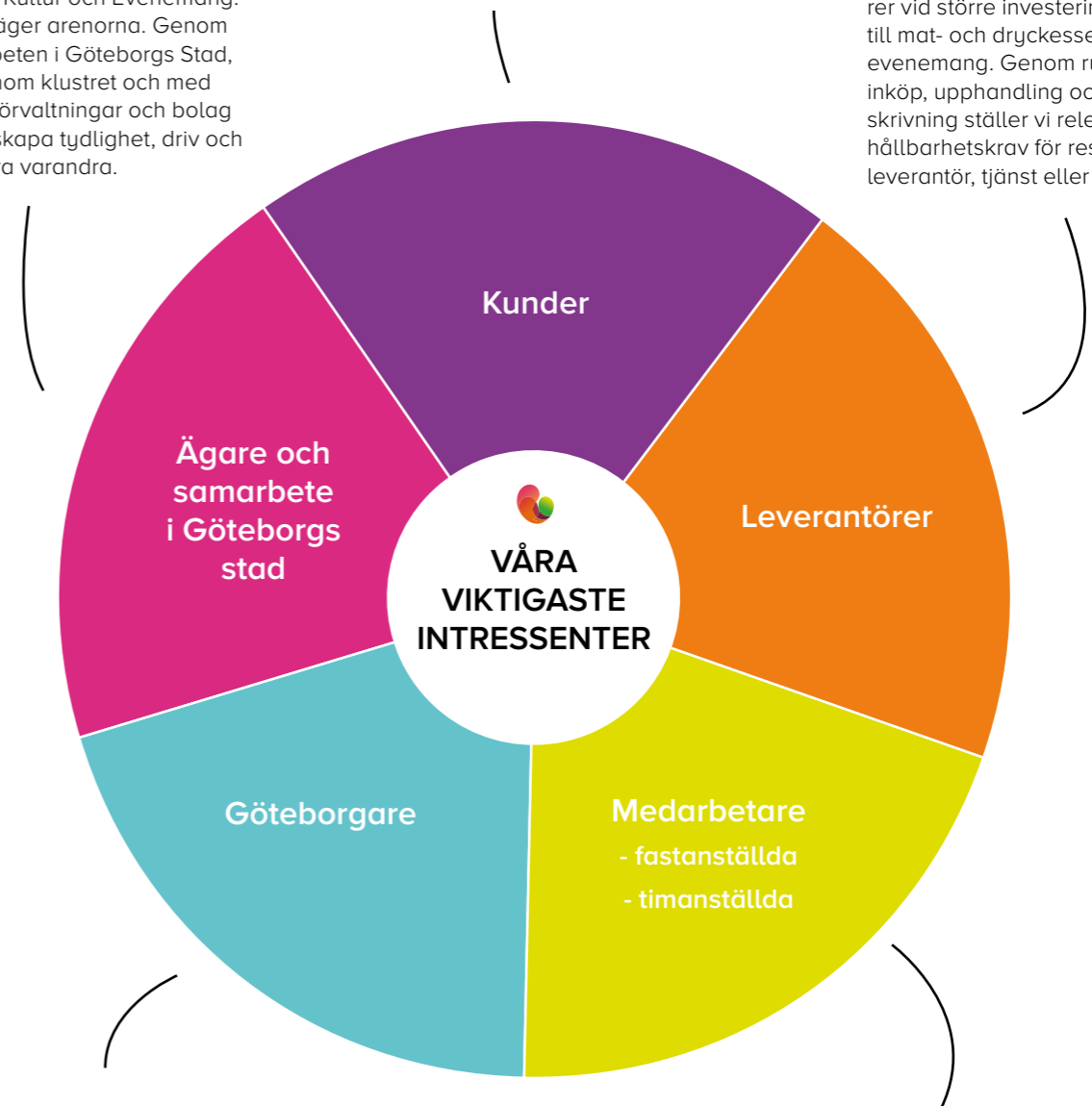
Göteborg & Co är vår ägare och moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang. Higab äger arenorna. Genom samarbeten i Göteborgs Stad, både inom klustret och med andra förvaltningar och bolag kan vi skapa tydlighet, driv och inspirera varandra.

KUNDER

Våra kunder utgörs av en bred intressentgrupp som innefattar besökare, arrangörer, hyresgäster, partners och företagskunder. Genom dialog, samverkan och avtal kan vi tillsammans göra stor skillnad för en hållbar utveckling inom evenemangsringen.

LEVERANTÖRER

Årligen anlitar vi cirka 500 leverantörer för produkter och tjänster. Det kan vara allt från kontorspapper, byggentreprenörer vid större investeringsprojekt till mat- och dryckesservering vid evenemang. Genom rutiner för inköp, upphandling och avtalskrivning ställer vi relevanta hållbarhetskrav för respektive leverantör, tjänst eller produkt.



GÖTEBORGARE

Ytterst är göteborgarna våra ägare. Vi ska leverera upplevelser och skapa mötesplatser för rekreation och en aktiv fritid för allmänhet, föreningar, klubbar och skolverksamhet. Alla ska känna sig välkomna och vi vill att göteborgarna känner stolthet över sina arenor.

MEDARBETARE

- FASTANSTÄLLDA OCH TIMANSTÄLLDA

Våra medarbetare, fastanställda som timanställda, är våra ambassadörer och bolagets viktigaste resurs för att driva hållbarhetsarbetet framåt. Det är det vi gör varje dag som gör skillnad. I det stora och det lilla. Alla kan bidra.

Välkomnande mötesplatser



OMRÅDET BIDRAR TILL FÖLJANDE GLOBALA MÅL:

- 3. God hälsa och välbefinnande
- 5. Jämställdhet
- 6. Rent vatten och sanitet för alla
- 10. Minskad ojämlikhet
- 11. Hållbara städer och samhällen
- 16. Fredliga och inkluderande samhällen

Säkra, välskötta och tillgängliga arenor för alla

Flera av våra arenor är landmärken med unika placeringar i centrum av arenastaden Göteborg. Det ger oss naturliga fördelar som vi ska ta vara på. Vi vill bidra till en levande och inkluderande stad för dagens och morgondagens göteborgare och besökare. Alla ska ha möjlighet att ta del av vårt utbud och uppleva trygga mötesplatser. Genom att erbjuda upplevelser och rekreation av olika slag bidrar verksamheten till en levande stad och en aktiv fritid.

DELOMRÅDEN:

- » Tillgängliga och trygga mötesplatser
- » Trivsel i och runt arenorna
- » Förvaltning av mötesplatsernas själ och kulturvärden

TILLGÄNGLIGA OCH TRYGGA MÖTESPLATSER

I alla ombyggnads- och underhållsprojekt värderas tillgänglighet, miljöförbättringar, energiåtgärder och ekonomisk bäring. För att säkerställa säkra, välskötta och tillgängliga arenor krävs kontinuerligt arbete med underhåll, investering och utveckling. Detta sker löpande på våra arenor för att bibehålla en god kvalitet och drift. Genom bolagets arenaforum tar arbetsgrupper med utvalda representanter från arenorna fram förslag och underlag till investerings- och underhållsprojekt. I forumets styrgrupp prioriteras förslagen och skapar ett underlag som beslutas av ledningsgrupp och styrelse. Även löpande driftsfrågor lyfts i detta forum.

Information om den fysiska tillgängligheten på arenorna finns i tillgänglighetsdatabasen, TD. På Scandinavium och Valhallabadet har tillgänglighetsinformaton uppdaterats till den senaste versionen TD3 då den äldre versionen TD2 inte längre går att uppdatera. Under 2023 kommer arbetet med uppdateringar av övriga arenor att genomföras. I anslutning till det ska det göras en inventering av arenorna. De senaste åren har vi arbetat med enkelt avhjälpbara hinder tillsammans med vår fastighetsägare Higab.



Digitala möjligheter för ökad tillgänglighet

Genom vår app Got Event Tillgänglighet ges möjlighet till syntolkning, teckenspråkstolkning och förstärkning av arenljudet. Under året har det funnits möjlighet att ta del av kommentering från tv-sändningar av allsvenskans matcher på främst Gamla Ullevi. Detta ger ett visst stöd för personer med synnedsättning samt kan förstärka upplevelsen för besökaren. Vi har även erbjudit både konserter, matcher och föreställningar med syntolkning och teckenspråkstolkning. I dagsläget har vi möjlighet att erbjuda tjänsterna genom appen på Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida, och till viss del på Ullevi. Målet under 2022 har varit att minst 20 procent av våra evenemang ska erbjuda tjänster i appen och vi landade på 18 procent. Genom kontakt i olika forum och intressentgrupper utreder vi hur vi fortsatt ska erbjuda tjänsterna, utöka användandet och nå ut till fler i målgrupperna. I appen finns även allmän information om respektive evenemang och arena.

Informationsfilmer Ullevi

Inför rekordsommaren på Ullevi lanserades korta informationsfilmer i våra sociala medier. Filmerna är ett nytt sätt att hylla arenan men även för att uppmärksamma våra besökare om viktig information inför deras besök. Filmerna är producerade av vår marknadsavdelning och blev väldigt uppskattade. Närmare 60 000 visningar på Facebook och Instagram är vi mer än nöjda med. Speciellt med tanke på att visningssiffror från arrangörerna inte är medräknade här.

Foto: Anna-Lena Lundqvist.

Säkra och trygga evenemang

Tillsammans med arrangörer och andra samverkansparter har vi alltid säkra och trygga evenemang i fokus. När många människor samlas på liten yta krävs gediget säkerhetsarbete för att säkra trygga evenemang. Myndigheters regler och rekommendationer är vägledande för att utvärdera möjligheterna att förbättra vår verksamhet. Vi har en central funktion i stadens evenemangsråd (tidigare nålsögat). Bolagets naturliga position i Göteborgs Stads nätverk gällande evenemang bidrar till ökad förståelse för resurser och behov i samband med evenemangsplanering och genomförande. Inför varje evenemang genomförs riskanalyser tillsammans med framför allt polismyndighet och arrangörer. Arrangörer ansöker om tillstånd och utifrån omvärld, utveckling och hotbild avgörs vilka säkerhetsåtgärder som behöver prioriteras och genomförs, till exempel bemanning av säkerhetspersonal och avstängningar under respektive evenemang. Inför varje evenemang genomförs en säkerhetsgenomgång. Evenemangspersonalen har också kompetens i första hjälpen och hjärt- och lunggräddning.

TRIVSEL I OCH RUNT ARENORNA

Efter varje evenemang, förutom efter hemmalagens seriematcher, genomförs en digital kundundersökning för att fånga besökarens synpunkter och skapa delaktighet. Genom undersökningarna får vi kunskap om våra besökare, vilka målgrupper vi når, hur de upplever evenemangen, hur de reser och upplever utbudet. Det är ett viktigt redskap för att utvärdera och att ständigt förbättra upplevelserna på arenorna. Under evenemangsåret är 93 procent av de tillfrågade nöjda eller mycket nöjda. Årets undersökningar gäller evenemang på Scandinavium, Ullevi och Gamla Ullevi.

Grannar och omgivning

Under vissa evenemang kan invånare i staden påverkas då det periodvis är mycket människor rörelse, mer trafik, ljud och ljus i och kring arenan. Det är därför viktigt att samverka med många aktörer i staden kring planering och att löpande informera närboende till arenorna om när evenemang sker och vilken påverkan det kan innebära. I samband med vissa evenemang kan omgivningspåverkan uppstå i form av störning från ljud, ljus och vibrationer. Denna form av omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som miljöfarlig verksamhet. Det innebär att det finns risk för att verksamheten kan medföra störningar för människors hälsa eller miljön om det inte förebyggs. Vi ansvarar för att förebygga och minimera den eventuella omgivningspåverkan som kan uppstå från aktivitet på arenorna. Vi dokumenterar och genomför egenkontroll gällande ljudnivåer tillsammans med ansvarig arrangör. Konserter där det finns förhöjd risk för höga ljudnivåer genomförs mätningar och kontroller enligt Folkhälsomyndighetens riktvärden och rapporteras till tillsynsmyndighet. Under sommaren genomförde Miljöförvaltningen som är tillsynsansvarig kontroll på Ullevi med godkänt resultat.



FÖRVALTNING AV MÖTESPLATSERNAS SJÄL OCH KULTURVÄRDEN

Arenorna har ett stort symboliskt värde för Göteborg, med landmärken som Scandinavium och Ullevi. De är viktiga delar i stadens varumärke och attraktionskraft. Utveckling av arenorna är en viktig framtidsfråga. Invånares och besökares samhörighet, lycka, stolthet, välmående, erfarenhetsutveckling och evenemangens symbolik och möjlighet till kommunikation är exempel på värdefulla effekter. För merparten av våra nio arenor är långsiktiga investerings- och underhållsåtgärder nödvändiga för att bibehålla funktion och attraktionskraft. Samtidigt ska vi värna den historik och de sociala värden som arenorna bidrar med.

Ikoniska Ullevi

Ullevi är Nordens största utomhusarena för musik, fotboll och friidrott. 2022 blev ett rekordår för arenan med hela 15 evenemang varav 13 konserter och arenans betydelse för staden och besökare är tydlig. Göteborgare och turister fyllde arenan gång på gång. 92 procent av besökarna är mycket nöjda efter konsetrsommaren på Ullevi. Dessutom kunde Göteborgssonen Håkan Hellström sätta nytt publikrekord med 71 977 besökare den 27 augusti. Efter välkomnande från både Higab och Got Event fick den anonyma konstnären Hellstrom street art hylla artisten genom en målning på en av pelarna på arenan.

Utveckling av arenorna – en framtidsfråga

Under 2022 har frågan gällande utveckling av arenorna aktualiserats då kommunstyrelsen tog beslut att utreda "ny arena och stadsutveckling i evenemangsområdet". Läs mer under Arenautveckling och underhållsåtgärder på sidorna 54-55.

Vibrationsproblematik och egenkontroller

Vibrationer förekommer i grannfastigheter till Gamla Ullevi till följd av hoppande publik på arenan. Under 2010 installerades ett dämpningssystem vid norra sidans läktarplatser. Under säsongen 2022 har ett fåtal av dämparna varit ur funktion på grund av leveransproblem av reservdelar och problematik gällande uppdateringar av mjukvara. Mätningar av vibrationsnivåer i grannfastigheter och löpande information till grannar ingår i vårt egenkontrollprogram. Resultat av mätningar redovisas till Miljöförvaltningen i staden, fastighetsägaren Higab och berörd arrangör.

Under säsongen har gränsvärden för vibrationer i grannfastigheter överskridits vid tre tillfällen. Dialog och utredningar är aktiva tillsammans med Higab och vibrationskonsult för att minimera risk för överskridanden.

Bolaget bedriver en anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Den anmälningspliktiga verksamheten avser Valhallabadet som är ett öppet bad för allmänheten. I det egenkontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår exempelvis provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i alla bassänger.

IFK Göteborg – Djurgårdens IF - Gamla Ullevi (publiksiffror: 16 170). Foto Anna-Lena Lundqvist. Ullevi's pylon med Håkan Hellström-målning. Foto: John Abrahamsson. Håkan Hellström - Ullevi. Foto: Anna-Lena Lundqvist



Attraktiv arbetsplats



OMRÅDET BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN:

3. God hälsa och välbefinnande
4. God utbildning för alla
5. Jämställdhet
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
12. Hållbar konsumtion och produktion
16. Fredliga och inkluderande samhällen

Stolta ambassadörer med arbetsglädje och en inkluderande kultur

Genom våra ledord **Glädje, Omtanke, Tillsammans och Kreativitet** arbetar vi för en god och sund organisationskultur. Ledorden guidar oss i hur vi ska förhålla oss till varandra och i våra affärsmässiga relationer. Varje medarbetare hos oss, oavsett om du är fastanställd eller timanställd, har en viktig roll i att ta ansvar och driva hållbarhetsarbetet framåt. Göteborgs Stads övergripande arbetsmiljömål är att alla medarbetare ska ha ett hållbart arbetsliv där hälsa och verksamhet utvecklas.

DELOMRÅDEN:

- » **Mångfald och inkludering**
- » **God arbetsmiljö och säkra arbetsplatser**
- » **Delaktighet och inflytande från medarbetare**

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

För att nå ett hållbart samhälle är det viktigt att vi som arbetsgivare skapar förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder. Vi ska vara en inkluderande arbetsplats, fri från alla former av diskriminering, trakasserier, inklusive sexuella trakasserier, repressalier och kränkande särbehandling. Det gäller vid rekrytering så väl som vid arbetsfördelning, lönesättning, karriär- och utvecklingsmöjligheter och andra anställningsvillkor.

Ett normalt år har vi på Got Event cirka 600 timanställda. De timavlönade är en mycket viktig del i vår evenemangsverksamhet då de i stor utsträckning möter våra kunder och är ansiktet utåt. Under året har underlag tagits fram för en omfattande medarbetarundersökning till våra timavlönade. Denna kommer genomföras under januari 2023 och kommer att ge oss mer information och återkoppling på hur vi kan utvecklas som attraktiv arbetsgivare. Vi kommer ha ett fortsatt arbete att öka mångfalden i de olika grupperingarna.

Feriearbetare

Under merparten av 2020 och 2021 kunde vi inte erbjuda timanställningar i samma utsträckning som ett normalår. I samarbete med Arbetsmarknad och vuxenutbildning kunde vi däremot under de två åren ta emot 270 ungdomar för feriearbete på våra arenor. Under sommaren 2022 fortsatte vi med satsningen och erbjöd cirka 90 ungdomar att komma till våra arenor och arbeta. Arbetsmarknad-vuxenutbildningsförvaltningen administrerar och fördelar ut ungdomar från hela staden till feriearbete och Got Event rekryterar handledare som tillsammans med våra platschefer leder och fördelar arbetet på arenorna. För många ungdomar är detta deras första arbetslivserfarenheter och därmed är det viktigt att vi som arbetsgivare tydliggör vad som krävs för att klara och sköta ett arbete samt skapa en arbetsglädje och se till att de får en rolig upplevelse av uppdraget. Ytterligare ett syfte är att få ungdomar från hela storgöteborg och alla dess stadsdelar att interagera med varandra på en arbetsplats.

I bolaget finns mångfald- och jämställdhetsplan enligt diskrimineringslagen med aktiva åtgärder.

GOD ARBETSMILJÖ OCH SÄKRA ARBETSPLATSER

För att nå ett hållbart arbetsliv är arbetsglädje och förebyggande arbetsmiljöarbete viktiga delar. Got Event har cirka 135 tillsvidareanställda och det systematiska arbetsmiljöarbetet ska vara en självklar och integrerad del av vår verksamhet. Arbetsplatsträffar (APT) är ett forum där vi kan skapa förutsättningar för att diskutera och förankra arbetsmiljöfrågorna samt skapa delaktighet i verksamhetens utveckling. Under APT lyfts förbättringsförslag och avvikelser. Årligen görs en skriftlig återrapportering av det systematiska arbetsmiljöarbetet till styrelsen.

Friskvård och förebyggande insatser

Bolaget erbjuder alla medarbetare möjlighet att ta ut friskvårdsbidrag och 2022 har 65 procent tagit ut sitt bidrag. Detta är en ökning från 2021 då cirka 50 procent nyttjade bidraget. Som ett led i vårt förebyggande hälsoarbete uppmuntrar vi även våra medarbetare att ta ut en friskvårdstimma på arbetstid en gång per vecka för att förbättra sin fysiska hälsa och må bra. Bolagets fritidsförening erbjuder Yin Yoga en gång per vecka för avslappning och hantering av stress. Fritidsförening har även initierat flera aktiviteter under året för att samla bolagets medarbetare och ha gemensam stund tillsammans. Got Event liksom Göteborgs Stad erbjuder ett cykelbidrag över en tre års period för att stimulera till att använda cykel som fortskaffningsmedel dels för att minska klimatpåverkan men också för att stimulera till mer fysisk aktivitet.

Hälsoprofiler och medarbetarstöd

Som ett led i vårt förebyggande arbetsmiljöarbete erbjuder vi alla våra medarbetare att vart tredje år genomgå en hälsoprofil på företagshälsovården. Här har vi en möjlighet att fånga upp signaler om det är någon insats som vi behöver erbjuda som arbetsgivare. Under 2022 har 82 procent av de kallade genomfört sin undersökning. Utöver företagshälsovården, erbjuds medarbetare möjlighet att konfidentiellt vända sig till Falcks Health Care som ingår i Göteborgs Stads medarbetarstödsavtal.

Viktiga indikatorer

Årligen genomför vi medarbetarundersökning och minst årligen ska diskriminering, kränkningar och särbehandling diskuteras på våra APT. Inom bolaget finns ingen acceptens för att detta ska förekomma. Medarbetarundersökningens resultat blir klart under våren 2023.

En av flera indikatorer som vi kontinuerligt följer upp är sjukfrånvaron och frisknärvaron för att få en överblick på hur hälsostatus är i bolaget. Vår målsättning är att sjukfrånvaron inte överstiger 4 procent och att frisknärvaron ska överstiga 65 procent. Resultat för 2022 visar 3,4 procent i sjukfrånvaro (2,4 procent 2021) samt 61,3 procent i frisknärvaro (75,2 procent 2021). Frisknärvaro mäter färre än 4 sjuktilfällen under en tolv-månaders period. Gällande resultaten kan korttidspermittering och hemarbete påverkat resultatet från 2021.

Eva Bech håller vattengympa på Valhallbadet.
Foto: Anna-Lena Lundqvist.



	Kvinnor	Män	18-34 år	35-49 år	50-
Köns- och åldersfördelning bland bolagets medarbetare.					
Styrelse*	50%	50%	-	30%	70%
Bolagsledning	60%	40%	-	20%	80%
Månadsanställda	37%	63%	19%	33%	48%
Timavlönade	43%	57%	43%	18%	39%

*Fackliga representanter är ej medräknande.

Köns- och åldersfördelning bland bolagets medarbetare

När det gäller könsfördelningen hos samtliga tillsvidareanställda ligger 2022 års utfall på målet 63/37. Arbetet fortgår med att påverka könsfördelningen i vissa yrkeskategorier där vi har en skev könsfördelning. Könsfördelningen på timavlönade visar på 57/43 och det ligger inom vår målsättning (60/40)

Till hjälp för att omhänderta tillbud och arbetsskador använder Got Event det digitala rapporteringsverktyget IA. Under året har 12 ärenden inrapporterats (8 stycken 2021) samtliga ärenden har följts upp med åtgärder samt har efterkontrollerats. Åtgärder som vidtagits är: förbättrad rutin, översyn av säkerhetsrutinerna, utbildning i hot och våld. För felanmälan på arenorna används IDUS.

Utbildningsinsatser

Under året genomfördes MSB:s interaktiva webbutbildning i grundläggande informationssäkerhet. Utbildningen omfattade samtliga tillsvidareanställda och inkluderade tio olika delar som alla tog upp olika aspekter av informationssäkerhet; Säkert beteende, Lösenord, Säkerhetskopiering, Molntjänster, E-post, Sociala medier, Granska avsändaren, Skadlig kod, Utanför arbetsplatsen, När det blir fel." Vi har även genomfört utbildningar inom kemikaliehantering och riskbedömningar för driftspersonal och chefer.

DELAKTIGHET OCH INFLYTANDE FRÅN MEDARBETARE

En viktig del i arbetsmiljöarbetet är medarbetarsamtalen och de ska årligen genomföras under perioden november till och med januari månad. Ett antal samtal genomfördes något senare men alla medarbetare hade sina samtal under 2022.

Enligt samverkansöverenskommelse med fackliga organisationer ska alla verksamheter under året ha minst åtta arbetsplatsträffar (APT) per gruppering. Utfallet för 2022 visar på att vi nästan nått den måluppfyllelsen. För att öka och utveckla delaktighet och dialog (utöver APT), har vi infört olika forum som gemensamma Medarbetarforum, Arenaforum, Hållbarhetsforum samt gemensamma personaldagar. Forumen innebär att vi möts över gränserna, löser arbetsuppgifter och ökar förståelsen för varandras arbete.

Bolagsdag och framtid

Under 2022 genomförde vi äntligen en bolagsdag igen för alla medarbetare. Dagen innehöll information, dialog, presentationer av verksamheten samt föreläsning i ämnet "Jakten på känslan- konsten att skapa meningsfulla upplevelser". Och inte minst var det viktigt att vi hade en trevlig och underhållande dag tillsammans.

De senaste åren har verksamheten påverkats genom olika prövningar och en föränderlig omvärld. För att både kunna hantera utmaningar och för att inte missa nya möjligheter har vi under året arbetat med "Framtidssäkrad verksamhet", ett arbete som tas vidare 2023. Målsättningen är en framtidssäkrad organisation som är ändamålsenlig för uppdraget där vi uppnår ökad kundnöjdhet, ökad medarbetar nöjdhet samt ökad effektivitet och lönsamhet.

Summerburst - Ullevi (publiksiffra: 60 000).
Arrangör: Live Nation. Foto: Anna-Lena Lundqvist.





Klimat- och resurs-effektiv verksamhet



OMRÅDET BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN:

6. Rent vatten och sanitet för alla
7. Hållbar energi för alla
11. Hållbara städer och samhällen
12. Hållbar konsumtion och produktion
13. Bekämpa klimatförändringarna

Resurshushållning och minsta möjliga klimat- och miljöpåverkan i alla led

Detta område innefattar allt från vilken mat som serveras, vilka material som köps in, hur el- och vatten produceras och förbrukas, till hur vi hanterar vårt avfall. Det handlar också om våra byggprojekt, våra tjänsteresor och transporter och hur vi kan uppmantra evenemangsbesökare att resa och konsumera mer hållbart. Evenemang och drift av arenor är resurskrävande och vi arbetar aktivt för att minska vår miljö- och klimatpåverkan.

DELOMRÅDEN:

- » Effektiv och förnybar energianvändning
- » Miljöanpassade produkter och tjänster
- » Minskat avfall och ökad cirkuläritet

EFFEKTIV OCH FÖRNYBAR ENERGIANVÄNDNING

Got Event har en betydande energianvändning. Totalt under ett år motsvarar den cirka 1 500 villors årsförbrukning. De största förbrukarna är evenemang, isar, bassängbad, planvärme till fotbollsplaner och ljusrigg på Gamla Ullevi. Vilka typer av evenemang som genomförs samt väderförhållanden ger också utslag på den årliga totala energianvändningen. Vissa evenemang ställer speciella krav som inte går att kompromissa med. Som exempelvis belysningen vid internationella och nationella fotbolls- och ishockeymatcher. Samtidigt som målet är att minska energianvändningen är vårt uppdrag att öka antalet evenemang som årligen genomförs på arenorna.

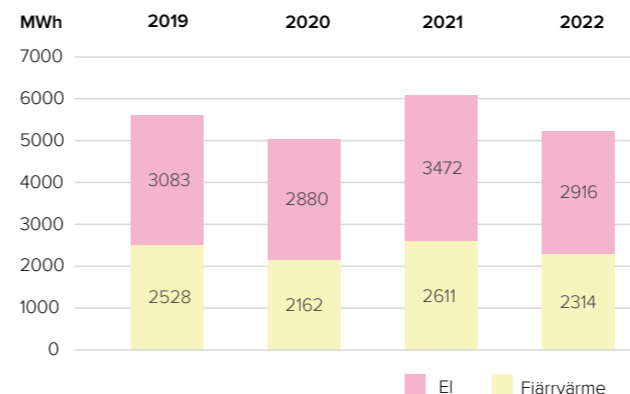
Energieffektivisering och omvärld

In i året 2022 gick vi likt 2021 med målet att genomföra 10 energieffektiviseringsåtgärder vilket också gjordes. Exempel på åtgärder som genomförts:

- » Byte av köldbärare för isen på Frölundaborg till ammoniakvatten
- » Behovsstyrning is-smältgrop Frölundaborg
- » Byten av flera större ventilationsaggregat till nya energieffektivare sådana på Ullevi och Valhallabadet
- » Översyn av drifttider för ventilation och temperaturer i lokaler

Med det försämrade energiförsörjningsläget i Europa och Sverige behövde vi, efter beslut i kommunstyrelsen/ fullmäktige, under hösten även lägga till målsättningen att minska vår energiförbrukning med fokus på el under vintern 22/23 med 5 till 10 procent (jämfört med ett normalår), något som gäller alla stadens bolag och förvaltningar. Största extra energisparåtgärd var att stänga av ånga

till våtbastur och begränsa bastutider på Valhallabadet med 50 procent samt att stänga av bubbelpoolerna. Åtgärderna initierades under november månad och nedan finns data redovisad för vad åtgärderna givit för utslag på förbrukningen under november till december.



Minskad energiförbrukning under de två månaderna jämfört med 2021 var ca 11 procent el och 16 procent fjärrvärme. Under dessa månader 2020 gällde restriktioner på grund av pandemin som hade stor påverkan på vår verksamhet och energiförbrukning.

I tabellen nedan redovisas Got Events totala energianvändning 2019–2022.

	2019	2020	2021	2022
Elenergi	14 864	12 786	12 656	13 799
Fjärrvärme fastighet	12 348	11 022	10 050	9 906
Fjärrvärme planvärme	1583	1 610	2 129	1 958
Fjärrkyla	551	429	416	411

Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh) och normalårskorrigerande värden. Den totala energiförbrukningen 2020 och 2021 var av förklarliga skäl lägre då vi enbart hade publika evenemang under första kvartalet 2020 och från september 2021.

Mest intressant blir att jämföra 2022 års totala energiförbrukning med 2019 som var det senaste normalåret verksamhetsmässigt för oss. Då hade vi 388 evenemang och ca 1 565 000 besökare. 2022 genomfördes 393 evenemang med 1 842 885 besökare. Vi genomförde alltså fler evenemang 2022 med fler besökare med en lägre total energiförbrukning.

Tabellen visar total energianvändning på anläggningarna 2019–2022. Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh) och normalårskorrigerande värden.

ARENA	2019	2020	2021	2022
Bravida Arena	836	655	1254	973
Valhalla IP	613	315	562	479
Ullevi	5110	4740	4737	4827
Gamla Ullevi	3489	3574	3832	3689
Scandinavium Valhallarinken	7172	5453	5125	5 819
Valhallabadet och Sport-hallarna	7950	7117	5940	6762
Frölundaborg	4176	3993	3801	3525

På Valhallabadet har större renovering av bland annat ventilation och 25-metersbassängen genomförts vilket inneburit delvis nedstängd verksamhet under sommaren och hösten. När vi sedan öppnade under senhösten utfördes energisparåtgärder inom ramen för stadens elbesparingsprojekt som minskat förbrukningen ytterligare som förklarar ovan.

På Frölundaborg har det genomförts energieffektiviseringsåtgärder bland annat genom byte av köldbärare till ammoniakvatten och förbättringar på styrning av is-smältgrop.

På Scandinavium och Valhallarinken gjordes stor besparing i början av 2022 när vi endast hade hockey på anläggningarna och de kördes på sparlåga innan evenemangen kom tillbaka mitten av mars. Även när verksamheten fortsatt på normalt vis efter hävda restriktioner kan vi se en minskning av energiförbrukningen under hösten jämfört med normalåret 2019. Driftoptimering av våra drifttekniker, en ökad allmän medvetenhet bland personal och besökare samt letande och eliminering av "energitjuvar" ger resultat.

Vi köper enbart el märkt Bra Miljöval från förnybara källor, vind och vatten. På Ullevi finns 600 kvadratmeter solceller som installerades 2007. Anläggningen ger cirka 65 000 kWh och går till egen förbrukning

MILJÖANPASSADE PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Mat och dryck

På Scandinavium driver vi två evenemangsrestauranger, Glöd och Pouls samt ett flertal barer runt om på arenan. Inom vår egen restaurangverksamhet följer vi andelen inköpta ekologiska livsmedel* och när vi summerar året är 45 procent av de totala inköpen ekologiska, motsvarande siffra 2021 var 40 procent. All fatöl och allt kaffe som serveras är ekologiskt. Gällande klimatpåverkan från mat ser vi över portionsstorlekar, servering av bufféer och val av råvaror för att minska.

Generellt har samarbetet kring miljöfrågorna med våra externa mat- och dryckesleverantörer stärkts under året. På Gamla Ullevi och Ullevi har det vegetariska utbudet utökats genom ett partnerskap med Picadeli och på Scandinavium med den nya hyresgästen Espresso House.

Kranmärkning

Kommunfullmäktige i Göteborgs Stad har beslutat att hela staden med dess verksamheter ska kranmärkas. Det innebär att inget buteljerat vatten ska serveras eller säljas i staden verksamheter. Gällande vår egen verksamhet är Got Event kranmärkt. Vi köper inte in buteljerat vatten till arbetsplatsen, möten och konferenser eller liknande. Vattenautomater med stilla och kolsyrat vatten finns på merparten av våra arbetsplatser. Under 2022 har vattenautomater i barerna på Scandinavium installerats och framgent kommer inget buteljerat vatten säljas där. Gällande evenemangen säljer våra partners fortsatt vatten. Då det är många personer på en och samma plats måste vi säkerställa tillgången till vatten, särskilt viktigt under varma sommarkvar, samt se över säkerheten när det kommer till vilka flaskor/serveringskärl som kan tas in på arenan, detta sker i samråd med respektive arrangör och säkerhetsansvarig.

Resor och möten

Medarbetare på Got Event följer Göteborgs Stads riktlinje för resor och möten i tjänsten. Den innebär bland annat att det minst klimatpåverkande färdmedlet ska väljas och genomföras på ett kostnadsmedvetet sätt. Flygresor får enbart ske för resor längre än 60 mil eller sju timmars resväg med bil, tåg eller båt, enkel väg. Undantag ska alltid godkännas av närmsta chef och korta flygresor i innebär en extra avgift på 500 kronor per resa.

Staden har en modell för klimatväxling där en beslutad kostnad per kg koldioxid från resor med bil och flyg används till åtgärder som ska minska utsläpp från resor. De senaste åren har bolaget investerat i digital mötes-teknik, informationstavlor med kollektivtrafikinformation samt elcyklar för resor i tjänst.

* Aktuella märkningar är EU Ekologiskt, KRAV, Fairtrade, MSC, ASC. På arenorna ansvarar även partners för mat- och dryckesförsäljning.

Mindre fossila bränslen

I verksamheten arbetar vi löpande för att minska användandet av fossila bränslen. Arbetsfordon och maskiner likt gräsklippare, ismaskiner och truckar byts löpande ut till eldrivna. Målet för 2022 var att minska mängden inköpta fossila bränslen med 30 procent i jämförelse med 2019, vi minskade med 54 procent. Det är ett resultat av fler eldrivna arbetsfordon samt ökad användning av HVO100.

Vid evenemang som kräver extra generatorer används ECOPAR BIO som drivmedel och vi arbetar aktivt för att arrangörer ska nyttja det fasta nätet i så stor utsträckning som möjligt utan att äventyra säker strömtillförsel. Vår el kommer från förnybara källor.



MINSKAT AVFALL OCH ÖKAD CIRKULARITET

Vi utvecklar ständigt möjligheterna för besökare att sortera sitt avfall på arenorna. I dialog med arrangörer och hyresgäster försöker vi skapa bra förutsättningar för respektive arena och evenemang med både fasta och tillfälliga lösningar. Vi inventerar vilken typ av avfall som uppkommer på varje arena och utifrån det försöker vi skapa en effektiv sortering och inte minst arbeta aktivt i inköpsledet för att minimera mängden engångsförpackningar. Flera tester har genomförts tillsammans med partners, främst med fokus på att testa lösningar för flegångsglas vid evenemang. Målet är att minska det brännbara restavfallet och öka återvinning och återanvändning. Scandinavium fick 2020 uppdaterade publika sorteringsmöbler och det brännbara restavfallet har minskat med 27 procent i jämförelse med 2019 på arenan. För att minska avfallstransporterna används komprimatorer. Komprimatorn pressar samman avfallet så att det tar mindre plats och gör att en större mängd avfall kan slängas i behållare innan den behöver tömmas vilket minskar antalet tömningar och transporter.

Take me out for lunch

För våra medarbetare finns det lånelådor på utvalda kontor som kan användas för att få dagens lunch packad i, i stället för i restaurangers engångslådor. När lunchen är uppäten diskas lådan och kan användas igen och igen.

Under året har projektledare inom byggprojekt infört rutiner för byggentreprenörer med hjälp av Byggvarubedömning (BVB) och arbete tas vidare under 2023.

Ett exempel på återanvändning är det nedmonterade planket på Gamla Ullevi där plyfaskivorna återanvänds på Valhalla IP och en del av virket återanvänds för breddning av kameraplattform.

Avfallsmängder från Got Events anläggningar

	2019	2020	2021	2022
Total avfallsmängd (ton)	644	396	283	538
Avfallsmängd/ besökare (kg)	0,4	1,1	0,65	0,29
Pappersförpackningar till återvinning (ton)	0,7	5,3	5	5,8
Plastförpackningar till återvinning (ton)	2,9	3,6	3,9	4,8
Farligt avfall (ton)	16,5	5,1	5,7	9,4

Siffrorna är inte fullt jämförbara mellan åren på grund av begränsad verksamhet 2020-2021.

2020 genererade Gothenburg Horse Show 90 ton stallgödsel. 2021 och 2022 genomfördes inte evenemanget vilket också är en bidragande faktor till de totalt minskade avfallsmängderna.

I jämförelse med 2019 ser vi en ökad sorteringsgrad av material som går till återvinning. Kring arenorna ser vi en ny typ av avfall, tomma lustgasflaskor. Dessa används som berusningsmedel och dyker tyvärr upp på flera platser runt om i staden. Dessa hanteras som farligt avfall och förvaras i låsta uppmärkta skåp.



Minska spridning av mikroplast

På två av våra arenor har vi konstgräsplaner för fotboll, Valhalla IP och Bravida. En fördel med konstgräs framför naturgräs är att man kan spela året runt och därmed använda planen mer. I staden pågår ett utvecklingsarbete med konstgräsplaner för att se på andra alternativ än det traditionella gummigranulatet, då det klassas som mikroplast som inte bryts ner i naturen. I nuläget finns inte något självklart alternativ till granulatet där vi kan uppfylla kraven för elitfotboll. Vi följer utvecklingen och arbetar för att minska spridning av mikroplaster. Det finns granulatfällor i brunnar, skoborstar för spelare finns vid planerna för att minska spridning och vi har vallat in planerna. Den största effekten för att minska spridning är att vid snö- röjning se till att inga granulat sprids till dagvattenbrunnar eller omgivande natur. Speciella platser är anpassade där snö kan smälta och granulaten tas hand om och föras tillbaka till planen.

Under 2023 kommer verksamheten genomföra klimatberäkning enligt Greenhouse Gas protocol.



Utveckling och partnerskap



OMRÅDET BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN:

- 5. Jämställdhet
- 7. Hållbar energi för alla
- 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- 10. Minskad ojämlikhet
- 11. Hållbara städer och samhällen
- 12. Hållbar konsumtion och produktion
- 16. Fredliga och inkluderande samhällen

Mötesplatser och evenemang som förändringsmotor för hållbar utveckling

Vi arbetar för att utvecklas tillsammans. Vi gör det i dialog med kunder, leverantörer och genom samverkan med näringslivet och förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad. Genom innovativa lösningar och kommunikation kan vi gemensamt bidra till en positiv samhällsutveckling. En allsidig arenapark ger oss en stabil och effektiv verksamhet, med hög flexibilitet och möjlighet att utveckla befintliga och nya affärer.

DELOMRÅDEN:

- » Proaktiva samarbeten
- » Goda relationer med tydliga krav
- » Innovation för framtidssäkrade mötesplatser

PROAKTIVA SAMARBETEN

Under året har flera samverkansprojekt fortlöpt samt att två nya forskningsprojekt startats där Got Event är en part. Omvärldens krav, målsättningar och utmaningar bidrar till att vi ser behov av att samverka kring komplexa frågor för att se lösningar och genomföra tester inom flera områden.

Utsläppsfria evenemang

Under 2021 startades projektet Utsläppsfria evenemang, ett samarbete mellan Got Event, Göteborg & Co och Business Region Göteborg, vars syfte är att klimatberäkna evenemang för att tillsammans utveckla metoder för minskad klimatpåverkan. I början av 2022 fick vi resultatet av Gothenburg Horse Show klimatberäkningar. Siffrorna gäller för evenemanget som genomfördes 2020. Evenemangets totala utsläpp var 450 ton CO₂e och utsläpp per besökare är 13 kg CO₂e. Framgent kommer vi arbeta för att förbättra datainsamling och genomföra aktiviteter för att minska påverkan. I beräkningarna ser vi att besökares resor och transporter står för merparten av klimatutsläppen. Beräkningar tas även med i flera andra projekt som input för framtida satsningar och forskning. Klimatberäkningarna för 2020 års evenemang är inte tredjeparts-granskat och kommer följas upp efter 2023-års evenemang. Inför kommande evenemang kommer insatser göras för att förbättra datainsamlingen, erbjuda volontärer fria resor med Västtrafik, shuttlebilar är till största delen rena elbilar från Volkswagen, och vi kommer arbeta aktivt med att minska matsvinnet.

Engångsfria evenemang

I slutet av året blev det klart att med finansiering från Energimyndigheten startas ett projekt med syfte att implementera, testa och utvärdera system med återanvändbara förpackningar för mat och dryck. Stiftelsen Chalmers Industriteknik leder projektet och tester kommer genomföras bland annat under Gothenburg Horse Show. Utmaningar med flergångsartiklar är logistik, flöden och hantering på arenornas försäljningsställen. Projektet förväntas resultera i hållbarare evenemang, minskad nedskräpning och kostnad för städning samt ökad nöjdhet hos besökare. Projektresultatet kommer även att utgöra ett stöd för framtida evenemang och arrangörer som vill använda återanvändbara förpackningar. Från 1 januari 2024 kommer alla som serverar mat eller dryck för take away vara tvungna att erbjuda ett återanvändbart förpackningsalternativ som ingår i ett rotationssystem enligt nytt lagkrav.

Greentopia

Greentopia är evenemangsbranschens initiativ för att driva på klimatomställningen och Got Event är en av flera initiativtagare. Samarbetet är unikt och samlar live-musikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer för

att målmedvetet arbeta för att minska de klimatavtryck som evenemang för med sig. Anslutna till Greentopia ska arbeta aktivt för att påverka besökare och andra intressenter för att tillsammans bidra till målet om klimatneutrala städer 2030. I fokus är områdena mat och dryck, transporter och textilier.

GODA RELATIONER MED TYDLIGA KRAV

Evenemang erbjuder möjlighet att öka kunskapen om hållbarhet och andra samhällsfrågor — hos den besökande publiken och partners, men också som kommunikationsmedel till andra intressentgrupper. Vid evenemang är många parter inblandade och genom tydliga avtal och dialog med arrangörer, partners, hyresgäster och leverantörer kan vi driva utvecklingen mot fler och mer hållbara evenemang som skapar långsiktiga positiva effekter.

Hållbarhetscertifiering av handbolls-VM

I början av 2023 spelas handbolls-VM i Sverige och Polen. Ett av målen för mästerskapet var att hållbarhetscertifiera evenemanget i de fem värdstäderna i Sverige. Under året har ett aktivt arbete pågått och för att uppfylla kraven i certifieringen *Hållbart Evenemang*. Det har inneburit samarbete lokalt men också med handbollsorganisationen och de övriga värdstäderna. Processen har tydliggjort utmaningar och att vi lär av varandras erfarenheter. I december fick evenemanget en preliminär certifiering efter dokumentgranskning i verktyget Greentime och det slutgiltiga beskedet kommer efter VM då revisorerna genomfört besök på utvalda arenor för att säkerställa att värdstäderna och VM-organisationen efterlever uppsatta mål och planer.

INNOVATION FÖR FRAMTIDSSÄKRADE MÖTESPLATSER

Göteborg och Göteborgsregionen växer. Till 2035 ska 120 000 nya jobb skapas och flera miljoner turister och besökare kommer till staden varje år. Det innebär ständigt ökande transportbehov och ökad konsumtion. Samtidigt ska utsläppen minska i linje med stadens övergripande miljö- och klimatmål och Göteborg ska vara en attraktiv stad att besöka, bo, och arbeta i. Göteborg och hela världen behöver ställa om för att minska växthusgasutsläppen. Flera av våra arenor är centralt belägna med närhet till kollektiva transportmedel, möjlighet till att cykla och promenera samt att nyttja lösningar för mikromobilitet. Det möjliggör för hållbart resande till arenorna. Ändå kan vi se i våra kundundersökningar 2022 att 17 procent tar bilen till Ullevi och 31 procent tar bilen till Scandinavium. Transporternas andel av de totala utsläppen från evenemang är ofta betydande. Genom samverkan och innovation kan vi vara en part i tester, bidra med erfarenhet och statistiska underlag.

Lösningar för klimatsmarta evenemang

Got Event är core partner till projektet Lösningar för klimatsmarta evenemang som ska ta fram och testa innovationer som minskar utsläpp vid olika typer av evenemang. Projektet leds av RISE och finansieras av Vinnova. Projektet har som mål att skapa synlighet för svensk innovation på ett sätt som gynnar den svenska besöksnäringen. Transporternas utsläpp av CO2 måste ner till nära noll inom cirka 10 år. Detta mål måste uppnås samtidigt som människor reser och träffas och har möjlighet att uppleva nya saker. I projekt kommer tester genomföras och utvärderingar för nya lösningar för besöksnäringen och därmed komma ett steg närmare hållbara, utsläppsfria evenemang. Projektet har en systemsyn som inkluderar lösningar inom områdena gods, persontransporter, livsmedel, övernattningar och andra energikrävande resurser.

Projektets inriktning mot klimatåtgärder stödjer Sveriges innovationskraft och gynnar den svenska besöksnäringen. Projektet syftar även till att skapa spinoff-effekter avseende innovationer inom transport och mobilitet som kan implementeras i andra svenska städer, kommuner och regioner, samt även mot en global marknad.

Gothenburg Green City Zone

Evenemangsområdet som sträcker sig mellan Korsvägen och Ullevi är ett av områdena i Gothenburg Green City Zone där företag, samhällsaktörer och akademi samarbetar för att testa och utveckla lösningar för utsläppsfria transporter. Målsättningen är att transporterna inom zonen ska vara utsläppsfria redan 2030. Som medverkande i flera projekt inom Gothenburg Green City Zone kan vi bidra med statistik, erfarenhet och samverka kring innovativa lösningar för att bidra till målet om utsläppsfria transporter till 2030. Utsläppsfria Evenemang är ett projekt inom initiativet Gothenburg Green City Zone.

Regionala godshubbar i Göteborg

Ett annat projekt inom ramen för Gothenburg Green City Zone är REDIG som avser att lägga grunden för ett nytt, öppet och fossilfritt logistiksystem i evenemangsstråket i Göteborg. I förstudien analyseras logistikflöden från ett antal strategiska aktörer, varav Got Event är en part, och hur en samlastning av gods kan utföras hållbart, affärsmässigt och med en förbättrad miljö i området. Projektet leds av RISE Research Institutes of Sweden.





God styrning



OMRÅDET BIDRAR TILL DE GLOBALA MÅLEN:

- 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- 12. Hållbar konsumtion och produktion
- 16. Fredliga och inkluderande samhällen

Effektiv styrning för korrekt agerande och hållbar lönsamhet

Vi ska vara ett tryggt bolag med fokus på affärsmässig samhällsnytta. Vi ska driva en långsiktig och bärkraftig verksamhet som går hand i hand med god affärsetik, säkra arbetsplatser och rimliga villkor för våra medarbetare, samarbetspartners och leverantörer. Vi ska genomföra transparenta upphandlingar och löpande genomföra uppföljningar, så att vi följer rådande anvisningar och rutiner. Genom ansvarsfulla inköp och uppföljning får vi effekt på många hållbarhetsområden.

DELOMRÅDEN:

- » Affärsetik och antikorrupktion
- » Ökad affärsmässighet med uppföljning och transparens
- » Ansvarsfulla inköp och leverantörsrelationer

AFFÄRSETIK OCH ANTIKORRUPTION

På Got Event representerar vi Göteborgs Stad och ytterst kommuninvånarna. Därför är vi särskilt beroende av att allmänhet och leverantörer har ett högt förtroende för oss. Det gör vårt arbete känsligt för det som kan uppfattas som givande och tagande av muta eller jävsituationer. Information ges kontinuerligt om vårt förhållningssätt gentemot leverantörer och arrangörer och vi uppdaterar löpande våra anvisningar. Risken för otillbörlig påverkan finns framför allt bland våra inköpare. Därför går alla inköpare utbildningar om affärsetik och antikorrupktion.

Egenkontroller genomförs för att hitta avvikelser och hantera dessa. Väsentliga underlag granskas alltid enligt fyra ögon-principen.

ÖKAD AFFÄRSMÄSSIGHET MED UPPFÖLJNING OCH TRANSPARENS

Got Events verksamhet bidrar till Göteborgs turistekonomi och varumärke

En stor del av den konsumtion som sker i samband med ett evenemang genererar betydande effekter inom det lokala näringslivet. De arenor i evenemangsstråket som Got Event ansvarar för driften av genererar årligen turistekonomiska intäkter. För år 2022 uppgår de turistekonomiska intäkterna till 1,8 miljarder där enkom Ullevi bidrar med 1,4 miljarder. Det är alltså så mycket som tillresande evenemangsbesökare konsumerar på hotell, restauranger och övrig handel i samband med evenemangsbesöket. Underlaget tas fram med hjälp av våra kundundersökningar. Det finns ytterligare ett antal effekter som skapar positiva värden för Göteborg och som kan vara svårare att kvantifiera, så som effekter på stadens varumärke och ökad attraktivitet för invånare, företag och besökare.

Strävar efter egenfinansiering

Bolaget finansieras dels av externa intäkter, dels av koncernbidrag. Målet för bolaget är att nå en så hög egenfinansieringsgrad som möjligt genom att maximera de externa intäkterna från i huvudsak uthyrning av arenor och sporthallar. De externa intäkterna varierar mellan åren beroende på sportsliga framgångar, eventuella slutspel och konsertartisternas turnéplaner. Målet över tid är att den övervägande delen av verksamheten ska finansieras med externa intäkter. 2022 uppgår egenfinansieringsgraden till 64 procent då 2022 varit ett starkt evenemangsår.

Månatlig uppföljning

För att uppnå god styrning av verksamheten, planeras verksamheten och följs löpande upp utifrån verksamhetsplanens indikatorer som är kopplade till politiska mål och Stadens olika styrande program, till exempel Göteborgs Stads Miljö- och klimatprogram och Göteborgs Stads avfallsplan. På så sätt integreras hållbarhetsarbetet i verksamheten och ger förutsättningar för god styrning. Under 2022 har ett mål varit att minska andelen restavfall per besökare i Scandinavium med 20 procent jämfört med 2019. Detta mål har uppnåtts då minskningen av avfallet uppgick till 27 procent. Ett annat mål har varit att minska mängden fossila bränslen med 30 procent jämfört med 2019, även detta mål har uppnåtts. Uppföljning av verksamhetsplanen och dess indikatorer görs månatligen och rapporteras till ledning och styrelse.

Miljödiplomerad verksamhet

Got Event uppfyller Svensk Miljöbas kravstandard för miljöledning och har varit en miljödiplomerad verksamhet sedan 2004. Årligen genomförs en miljörevision av tredje part som säkerställer ett systematiskt miljöarbete, att bolaget följer rådande lagar och krav och att vi löpande följer upp vårt arbete och förbättrar vår miljöprestanda. Revisionen 2022 resulterade i en avvikelse och två förbättringsförslag. Avvikelsen gällde kemikaliehanteringsrutiner och säker förvaring av gasflaskor och kunde stängas under hösten. Got Event följer Göteborgs Stads policy för den ekologiska dimensionen av hållbar utveckling som uppdaterades under året.



Bolagets mest betydande miljöaspekter

Miljöutredning och miljöaspekter revideras årligen i bolagsledningen. Bolagets mest betydande miljöaspekter är:

- » Kompetens och kommunikation
- » Energi
- » Kemikalier
- » Avfall
- » Inköp och upphandling
- » Resor och transporter

Vårt eget evenemang, Gothenburg Horse Show, har miljödiplomerats enligt Svensk Miljöbas eventmetod sedan flera år tillbaka. Inför evenemanget 2023 har SUSAs eventmetod för hållbarhetsanpassat event använts. Revision utifrån intervjuer och dokumentgranskning genomfördes under november med godkänt resultat och under evenemanget i februari genomförs en uppföljande platsrevision.

Göteborgs Stads miljöledningssystem

Med utgångspunkt i stadens miljö- och klimatprogram genomför även Miljöförvaltningen årliga miljörevisioner för att följa upp stadens miljö- och klimatarbete. Revisionen är rådgivande och ska säkerställa att Göteborgs Stads förvaltningar och bolag planerar, genomför, följer upp och förbättrar sina insatser och arbetsformer för att nå stadens gemensamma mål samt att minska verksamhetens egen betydande miljöpåverkan. Uppföljning av stadens gemensamma miljöledningssystem sammanställs i en uppföljningsrapport som tas vidare till Stadsledningskontoret samt vidare till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige.

ANSVARSFULLA INKÖP OCH LEVERANTÖRSRELATIONER

Som kommunalägt bolag omfattas vi av lagen om offentlig upphandling. Vi är styrda av ramavtal och det finns rutiner för hur inköp ska genomföras. I stadens ramavtal definieras vilka miljömässiga och sociala krav som ska ställas på leverantörer. Medarbetare som har behörighet att göra inköp ska, i den mån det är möjligt, välja miljömärkta alternativ genom att söka på certifieringar och märkningar i stadens inköpsystem. Bolaget omfattas även av Göteborgs Stads policy och riktlinje för upphandling och inköp, vilken ställer hållbarhetskrav. Vi kartlägger och kategoriserar våra aktuella leverantörer av produkter och tjänster utifrån miljö- och hållbarhetscertifieringar vid årligt inköp över 100 000 kronor. 2022 uppfyllde 77 procent av våra leverantörer detta. Sammanställningen är ett verktyg för att utveckla och medvetandegöra inköp.

Ytterligare finansiell information framgår i avsnittet ekonomisk redovisning sida 82 och framåt.

Nedslag under året



Jessica i DN

Vår verksamhet är ofta medialt intressant och inför Ullevi rekord-sommar 2022 gjorde DN en stor intervju med vår elchef Jessica Trulsson.

Pierre och Dante

Efter över 60 år besökte Dante Boschian återigen Valhallabadet i maj. Dante var en av fem italienska mosaiksättare som såg till att Nils Wedels väldiga mosaik kom på plats. På bilden ser vi Dante och Valhallabadets platschef Pierre Solberg samt klippärmen från 1956.

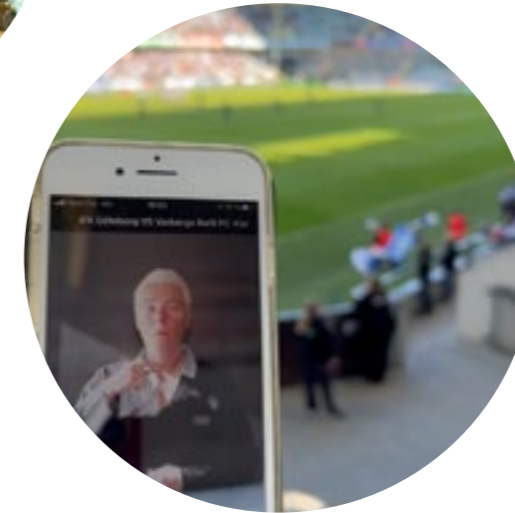
Laleh på Ullevi

Att som första svenska kvinnliga artist spela på Ullevi i Göteborg är stort. Dagen till ära fyllde Laleh dessutom 40 år. Grattis!



Feriearbetarna

Under sommaren 2022 fick cirka 90 ungdomar komma till våra arenor och feriarbeta. Det är ett väldigt uppskattat inslag i verksamheten och ungdomarna själva tycker det är en häftig arbetsplats.



Teckenspråkets dag

Lördagen den 14 maj firade Sverige teckenspråkets dag. På Scandinavium spelade Thomas Stenström inför nästan 8 000 entusiastiska fans och på Gamla Ullevi tog IFK Göteborg emot Varberg Bois. Naturligtvis teckenspråkstolkades båda evenemangen via appen Got Event Tillgänglighet.



Planket

Planket som sattes upp på Gamla Ullevi för att minska de återkommande problemen med vibrationer togs under förra året bort. Det hade ingen effekt på vibrationerna men har väckt starka reaktioner hos supportrarna. Efter långvarig dialog mellan fastighetsägaren Higab och arenans hemmalag beslutade vi att riva byggnationen.

Styrelse



Got Events styrelse består av: bakre raden från vänster: Emil Düger (Saco), Joel Wiktorsson (Kommunal), Bettan Andersson (V), Kalle Bäck (KD), Telba Espiga Fioretti (S) och Henrik B E Nilsson (S). Främre raden: Catrin Björkman (MP), Masoud Vatankhah (FI), Kristina Tharing (M) och Marcus Ljung (Vision).

Lars Nilsson (D) har ersatts av Torbjörn Christensson (D) som tillsammans med Svante Adolfsson (L) och Tatjana Josic (S) saknas på bilden.

Ledningsgrupp



Got Events ledning består av: bakre raden från vänster: Christer Falk – chef Arenaservice, Lena Moen – chef HR, Henrik Jutbring - Chef Evenemang, Lotta Nibell – vd, Marita Kärnstrand – chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning

Foto: Anna-Lena Lundqvist.

Ekonomisk redovisning



Flerårsöversikt

	2022	Mål 2022*	2021	2020
Rörelseintäkter	210 968	196 175	103 132	121 663
Rörelseresultat	-130 745	-175 070	-170 732	-177 636
Resultat efter finansiella poster	-126 831	-174 870	-170 072	-176 860
Balansomslutning	456 062		514 576	295 283
Soliditet	24,0%		12,1%	13,5%

*"Mål 2022" avser 2022 års budget.

Resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (belopp i kronor):

Balanserade vinstmedel	99 641 285
Årets resultat	-6 271 224
	93 370 061

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

i ny räkning balanseras **93 370 061**

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB (organisationsnummer 556428-0369) med 122 mnkr, Aktieägartillskott har erhållits med 54 mnkr.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

Så här läser du siffrorna

Resultaträkningen

Resultaträkningen ska visa bolagets resultat för räkenskapsåret samt redogöra för hur resultatet uppkommit. Resultaträkningen är en uppställning över bolagets intäkter och kostnader där skillnaden är bolagets vinst eller förlust. Den utgör ett underlag för bedömning av bolagets lönsamhet och är ett viktigt instrument för att analysera bolagets framtid.

Balansräkningen

Balansräkningen ska beskriva bolagets finansiella ställning vid en viss tidpunkt. Balansräkningen visar bolagets tillgångar, eget kapital och skulder. På

balansräkningens tillgångssida redovisas de tillgångar bolaget har. På skuldsidan redovisas hur tillgångarna finansierats.

Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen visar skillnaden mellan bolagets kontanta in- och utbetalningar. Den visar om bolagets verksamhet medför kapitalbehov eller ger kapitalöverskott. Kassaflödesanalysen redovisar hur kassaflödena sett ut för den löpande verksamheten (intäkter och driftkostnader), investeringsverksamheten samt finansieringsverksamheten.

Resultaträkning

Tkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3	209 566	74 704
Övriga rörelseintäkter		1 402	28 428
Summa rörelseintäkter	4	210 968	103 132
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-192 613	-151 551
Personalkostnader	5	-129 002	-102 117
Avskrivningar	10	-20 098	-20 196
Övriga rörelsekostnader			
Summa rörelsekostnader		-341 713	-273 864
Rörelseresultat		-130 745	-170 732
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		7 170	2 538
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3 256	-1 878
Resultat efter finansiella poster		-126 831	-170 072
Bokslutsdispositioner	8, 18		
Erhållet koncernbidrag		122 070	169 899
Resultat före skatt		-4 761	-173
Skatt på årets resultat	9	-1 510	273
Årets resultat		-6 271	100

Balansräkning

Tkr	Not	221231	211231
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	10		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		85 397	73 772
Maskiner och andra tekniska anläggningar		2 616	3 095
Inventarier		27 256	26 011
Pågående nyanläggningar		19 542	3 887
Summa anläggningstillgångar		134 811	106 766
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror		661	448
		661	448
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		14 055	13 183
Fordringar hos koncernföretag		24 266	26 963
Fordran på Göteborgs Stad		241 481	340 181
Aktuella skattefordringar		2 274	2 274
Övriga kortfristiga fordringar	11	34 019	16 463
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	4 444	8 154
		320 539	407 218
Kassa och bank	17	51	144
Summa omsättningstillgångar		321 251	407 810
Summa tillgångar		456 062	514 576

Balansräkning

Tkr	Not	221231	211231
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (15 000 aktier)		15 000	15 000
Reservfond		1 228	1 228
		16 228	16 228
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		99 641	45 708
Årets resultat		-6 271	100
		93 370	45 808
Summa eget kapital		109 598	62 036
Avsättningar			
Övriga avsättningar	13	0	1 808
Summa avsättningar		0	1 808
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		24 390	12 643
Skulder till koncernföretag		17 700	3 589
Övriga kortfristiga skulder	14	268 920	409 909
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	35 454	24 590
Summa kortfristiga skulder		346 464	450 731
Summa eget kapital och skulder		456 062	514 576

Förändring i eget kapital

	Aktie- kapital (bundet)	Reserv- fond (bundet)	Balan- serat resultat (fritt)	Årets resultat (fritt)	Totalt
Ingående balans per 2021-01-01	15 000	1 228	22 898	839	39 965
Omföring resultat föregående år			839	-839	0
Aktieägartillskott			21 971		21 971
Årets resultat				100	100
Utgående balans per 2021-12-31	15 000	1 228	45 708	100	62 036
Omföring resultat föregående år			100	-100	0
Aktieägartillskott			53 833		53 833
Årets resultat				-6 271	-6 271
Utgående balans per 2022-12-31	15 000	1 228	99 641	-6 271	109 598
Aktiekapital, 15 000 aktier 15 000 aktier á 1 000 kr.					

Kassaflödesanalys

Tkr	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-130 745	-170 732
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	18 290	15 903
		-112 455	-154 829
Erhållen ränta		7 170	2 538
Erlagd ränta		-3 257	-1 878
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital.</i>		-108 542	-154 169
Förändring av rörelsekapital			
Varulager		-214	-132
Rörelsefordringar		80 470	-224 264
Rörelseskulder		-118 335	201 787
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-146 621	-176 778
Investeringsverksamhet			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-48 142	-11 573
Avyttring av materiella anläggningstillgångar			
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-48 142	-11 573
Finansieringsverksamhet			
Erhållna koncernbidrag		189 870	187 070
Lämnade koncernbidrag		-17 171	-6 328
Aktieägartillskott		21 971	7 489
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		194 670	188 231
Årets kassaflöde		-93	-120
Likvida medel vid årets början		144	264
Likvida medel vid årets slut	17	51	144

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmän information

Got Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är Göteborg.

Allmänna redovisningsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")

Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper.

Nettoomsättning

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang på bolagets arenor samt från badverksamheten på Valhallabadet.

Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader, leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader.

Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga personalkostnader.

Leasing

Leasingavtal redovisas som ett operationellt leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

- Maskiner och tekniska anläggningar 10-30%
- Inventarier 10-20%
- Förbättringsutgifter på annans fastighet 5-10%

Övriga tillgångar och skulder

Övriga tillgångar och skulder har tagits upp till anskaffningsvärdet där inget annat framgår.

Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämpad för homogena varugrupper.

Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Pensioner

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i eget kapital.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Kassaflödesanalys

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel, tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).

Not 2 Disposition av vinst och förlust

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Vinstmedel	Belopp i kronor
Balanserade vinstmedel	99 641 285
Årets resultat	-6 271 224
Summa	93 370 061

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:

I ny balansräkning balanseras **93 370 061**

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB (organisationsnummer 556427-8751) med 122 mkr. Aktieägartillskott har erhållits med 54 mkr.

Not 3 Nettoomsättningens fördelning

Nettofördelning per verksamhetsgren	2022	2021
Uthyrning arenor och sporthallar	133 757	34 317
Badverksamhet	13 534	6 473
Restaurangverksamhet	20 534	8 252
Sälj- och marknadsföring	2 675	587
Övrigt, försäljning av tjänster mm	40 468	25 158
Övrigt	0	28 345
Summa	210 968	103 132

Not 4 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Övriga intäkter och kostnader från bolag i koncernen Göteborgs Stadshus AB	2022	2021
Försäljning till bolag inom koncernen	14 290	16 189
Inköp från bolag inom koncernen	96 636	95 854

Not 5 Antalet anställda, löner, andra ersättningar, sociala kostnader och sjukfrånvaro

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män	2022	2021
Kvinnor	80	66
Män	138	103
Totalt	218	169

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	2022-12-31	2021-12-31
Kvinnor:		
Styrelseledamöter	4	4
andra personer i företagets ledning inkl. VD	3	3
Män:		
styrelseledamöter	3	3
andra personer i företagets ledning inkl. VD	2	2
Totalt	12	12

Löner och ersättningar	2022	2021
Styrelse och VD	1 691	1 671
Övriga anställda	88 688	69 644
Totala löner och ersättningar	90 379	71 315
Sociala kostnader enligt lag och avtal	36 394	29 229
varav pensionskostnader	7 742	6 301
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	126 773	100 544

Av bolagets pensionskostnader avser 439 tkr (446 tkr) gruppen styrelse/VD.

Beloppet avser premiebestämd tjänstepension för VD.

Bolaget har tryggt personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.

Vid uppsägning av VD från bolagets sida, gäller en uppsägningstid på 6 månader med lön under uppsägningstiden samt att det utgår ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

Not 6 Uppllysning om ersättning till revisorn

Ernst & Young	2022	2021
Revisionsuppdrag	151	148
Övriga tjänster		310
Totalt	151	458

Stadsrevisionen i Göteborg	2022	2021
Revisionsuppdrag	164	162
Totalt	164	162

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

Not 7 Leasingavtal

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 77 131 tkr. Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt	2022	2021
Inom ett år	87 510	75 987
Senare än ett år men inom fem år	362 905	306 717
Senare än fem år	630 635	637 346
Summa	1 081 050	1 020 050

Not 8 Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner	2022	2021
Erhållet koncernbidrag	189 870	187 070
Lämnat koncernbidrag	-67 800	-17 171
Summa	122 070	169 899

Not 9 Skatt på årets resultat

Skatt på årets resultat	2022	2021
Skatt på årets resultat	-9	0
Skatt, ändrar taxering	-1 501	273
	-1 510	273

Avstämning årets skattekostnad	2022	2021
Redovisat resultat före skatt	-4 761	-173
Beräknad skatt 20,6%	981	36
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-990	-36
Skatt, ändrad taxering avs 2020	-701	
Skatt, ändrar taxering avs 2021	-800	
Återförd skatt		273
Årets redovisade skattekostnad	-1 510	273

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och andra tekniska anläggningar	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	35 547	35 790
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering	-96	-243
Anskaffningsvärde omklassning	446	
Utgående ackumulerande anskaffningsvärden	35 897	35 547
Ingående avskrivningar	-32 452	-31 321
Årets avskrivningar	-925	-1 374
Akkumulerad avskrivning utrangering	96	243
Akkumulerad avskrivning omklassning		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-33 281	-32 452
Utgående planenligt restvärde	2 616	3 095

Inventarier	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	111 877	111 209
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering		
Anskaffningsvärde omklassning	10 520	669
Utgående ackumulerande anskaffningsvärden	122 397	111 877
Ingående avskrivningar	-85 866	-75 766
Årets avskrivningar	-9 276	-10 100
Akkumulerad avskrivning omklassning		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-95 142	-85 866
Utgående planenligt restvärde	27 255	26 011

Förbättringsutgifter på annans fastighet	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	114 224	104 513
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering		
Anskaffningsvärde omklassning	21 521	9 711
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	135 745	114 224
Ingående avskrivningar	-40 452	-31 730
Årets avskrivningar	-9 896	-8 722
Akkumulerad värdeminskning utrangering		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-50 348	-40 452
Utgående planenligt restvärde	85 397	73 772

Pågående arbeten	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	3 887	2 694
Inköp	48 142	11 573
Anskaffningsvärde omklassning	-32 487	-10 380
Utgående planenligt restvärde	19 542	3 887

Not 11 Övriga kortfristiga fordringar

Fordringar	2022-12-31	2021-12-31
Biljettfordringar återförsäljare	11 719	4 085
Skandia Liv	8 653	5 373
Ankomstregistrerade leverantörsfakturor	4 122	1 359
Mervärdesskatt	9 328	5 513
Servo/AMEX avräkning	105	79
Övriga poster	92	54
Summa	34 019	16 463

Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda kostnader	129	315
Upplupna hyresintäkter	2 705	
Upplupna intäkter	1 610	7 839
Summa	4 444	8 154

Not 13 Övriga avsättningar

2021	
Avsättning vid årets början	6 101
Tillkommande avsättning	-4 293
Vid årets slut	1 808
2022	
Avsättning vid årets början	1 808
lanspråkta belopp	-1 808
Vid årets slut	0

Avsättningen avsåg lön till medarbetare som accepterat erbjudande om avgång 2020-12-31.

Not 14 Övriga kortfristiga skulder

	2022-12-31	2021-12-31
Ej avslutade evenemang	235 789	378 547
Avräkning Frölunda HC	5 080	5 893
Avräkning Valhallabadet	1 247	1 022
Källskatt	1 939	2 198
Pensionsvalet	394	380
Skatteskuld	1 747	
Avräkning in- och utbetalningsservice	22 677	21 843
Övriga poster	47	26
Summa	268 920	409 909

Ej avslutade evenemang

Kommande evenemang 2023		
Evenemang på Ullevi	162 227	
Evenemang på Scandinavium	73 508	
Övriga evenemang	54	
Summa	235 789	

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner till timanställda o lönerrevision	1 747	1 585
Semesterlöneskuld	6 625	5 885
Sociala avgifter	2 161	2 332
Löneskatt pensionskostnader	1 878	1 529
Upplupna kostnader material o tjänster	4 516	3 442
Upplupna övr kostnader	3 619	1 389
Förutbetalda hyresintäkter	1 618	1 457
Förutbetalda intäkter reklam/logehyror	4 497	3 895
Övriga förutbetalda intäkter	8 793	3 076
Summa	35 454	24 590

Not 16 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	2022-12-31	2021-12-31
Avskrivningar	20 098	20 196
Förändring i avsättning	-1 808	-4 293
Summa	18 290	15 903

Not 17 Likvida medel

	2022-12-31	2021-12-31
Kassa och bank	51	144
Summa	51	144

Bolaget ingår i Göteborgs stads koncernkontosystem. Vid redovisningsårets utgång uppgick bolagets tillgodohavanden till 241 481 tkr (340 181 tkr).

Not 18 Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Under året har koncernbidrag erhållits med 189,9 mkr och 67,8 mkr har återlämnats.

Not 19 Händelser efter balansdagen

Fram till dags dato har det inte inträffat några händelser som väsentligt påverkar bedömningen eller den bild av bolaget som presenteras i detta årsbokslut.