

VERKSAMHETEN

2021



Magiska ögonblick



INNEHÅLL

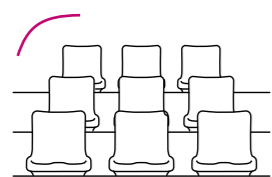
- 5** Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv
- 6** Året i siffror
- 8** Vision, affärsidé, löfte och ledord
- 10** Vd-ord: 2021 - Ett oförutsägbart år
- 12** Evenemangsåret
 - Från tomma läktare till publikrekord
- 14** Evenemangs- och arenastatistik
- 18** Gothenburg Horse Show
 - ställdes om och ställdes in
- 21** Valhallabadet
 - Begränsad verksamhet med fokus på trygghet
- 22** Arenautveckling och underhållsåtgärder
- 25** Vårt bidrag till en hållbar utveckling
- 28** - Välkomnande mötesplatser
 - 34 - Attraktiv arbetsplats
 - 37 - Klimat- och resurseffektiv verksamhet
 - 41 - Utveckling och partnerskap
 - 44 - God styrning
 - 46 - Nedslag under året
 - 48 - Styrelse & ledningsgrupp
- 50** Ekonomisk redovisning



Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv

Det här är beskrivning av Got Events verksamhet under 2021. Vi är Göteborgs evenemangs- och arenabolag. Vi ägs av Göteborg & Co som är en del av Göteborgs Stad.

Vi möjliggör och samarrangerar hundratals evenemang varje år: konserter, föreställningar, matcher, festivaler, tävlingar och träningar. Kort sagt: vi möjliggör magiska ögonblick. Vi driver, underhåller och utvecklar nio av stadens mest välkända arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar och Valhallarinken. Våra arenor är mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv. Vi ansvarar också för att genomföra och utveckla en av världens ledande inomhustävlingar i ridsport varje år, Gothenburg Horse Show. Det har vi gjort sedan 1977.



Under året har vi gått från evenemang med **0 till 16 781** personer i publiken.



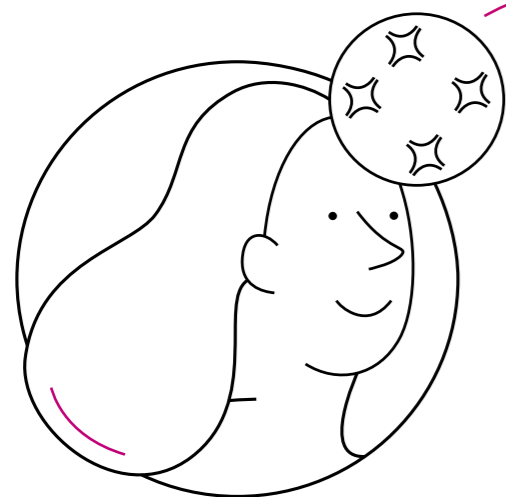
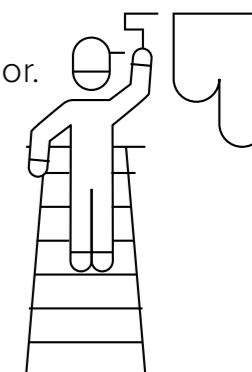
70%

av våra leverantörer är miljö- eller hållbarhetscertifierade.

Vi hade

140

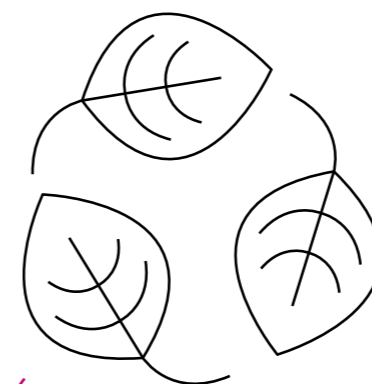
feriearbetare på våra arenor.



Vi slog publikrekord för en damlandskamp när

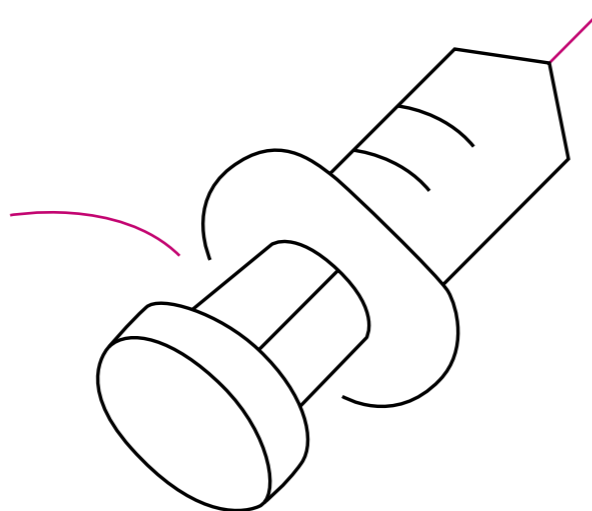
13 429

kom till Gamla Ullevi.



40%

av livsmedelsköpen till våra restauranger är ekologiska.



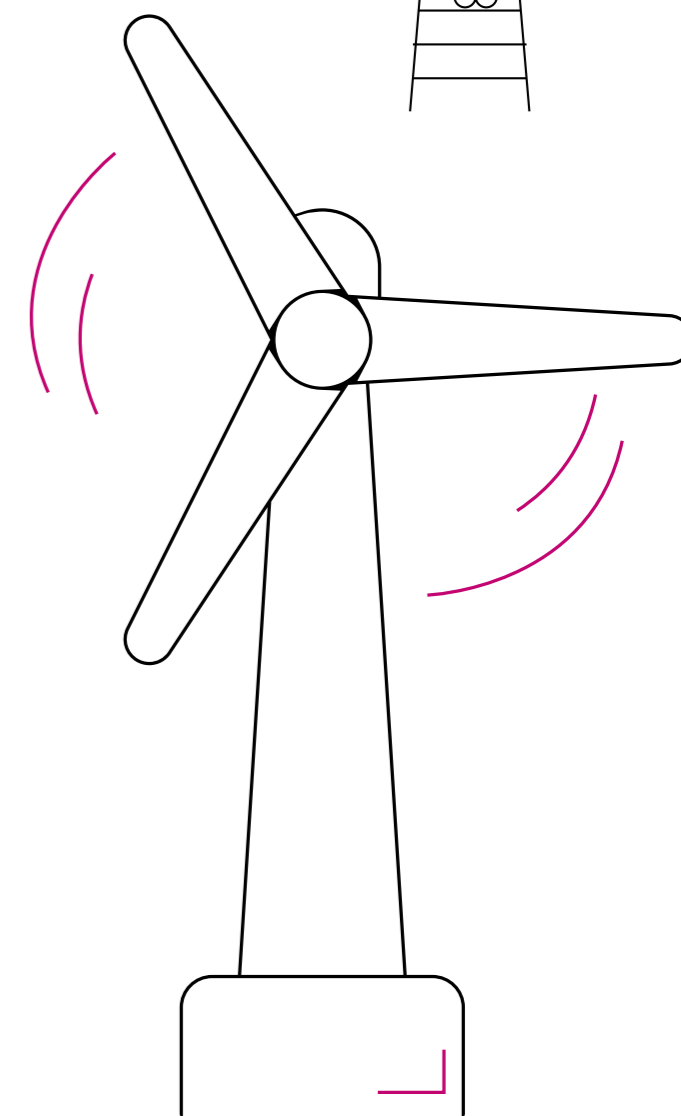
Vi firade Scandinaviums 50-årsjubileum med **19 136** digitala magiska ögonblick.



Trots pandemin genomfördes under året

308

evenemang med sammantaget **433 168** besökare.



100%

av vår el är märkt Bra Miljöval från förnybar vind- och vattenkraft.

I Scandinaviums foajé har

52 000

vaccindoser mot Covid -19 delats ut till göteborgarna.



Vision, affärsidé, löfte och ledord



VÅR VISION

Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangstad.

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi är Göteborg Stads evenemangs- och arenabolag, med arenor som mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv.

VÅRT LÖFTE

Magiska ögonblick för alla.

VÅRA LEDORD

Glädje
Omtanke
Tillsammans
Kreativitet

Ett oförutsägbart år

När vi nu summerar året kan vi konstatera att 2021 till stor del präglats av osivshet, men också av kraften i att fokusera på framtiden.

Under året genomfördes totalt 308 evenemang med 433 168 evenemangsbesökare. Antal evenemang har till stor del kunnat bibehållas. Antalet evenemangsbesökare har av naturliga skäl däremot reducerats kraftigt. Ett normalt år genomför vi cirka 350 evenemang med ungefär 1,5 miljoner besökare.

Som ett evenemangsbolag, med ständigt varierande projekt, finns stor kunskap och beredskap för att snabbt ställa om. Pandemin har dock tillfört ytterligare en dimension i form av långsiktig osäkerhet och myndighetsbeslut med kort framförhållning. Verksamhetsmässigt har det inneburit än mer fokus på planering, inte minst scenarioplanering och ett agilt förhållningssätt.

Årets två största evenemang illustrerar detta väl; Gothenburg Horse Show, GHS, med världscupfinaler i dressyr och hoppning liksom finalen i UEFA Women's Champions League. Gothenburg Horse Show är vi själva arrangör av, vilket alltså är ett värdefullt perspektiv. Arrangörskapet innebär att vi har fullt ansvar, men också möjligheter att utveckla både evenemanget och bolaget. Hållbarhet är ett prioriterat område. Även digitalisering har legat i fokus och resulterat i både poddar och hybridevenemang.

GHS-organisationen prövades hårt utifrån det ovissa läget. Ändå var de redo för genomförande med digitalt deltagande publik när plötsligt istället en hästpandemi satte stopp för genomförandet. Detta på grund av det tävlingsstopp som internationella ridsportförbundet FEI påkallade när hästpandemin eskalerade i Europa. Det betydde att projektorganisationen fick montera ned ett världsevenemang med endast ett par veckor kvar till start. Tack vare god planering och generösa leverantörer kunde kostnaderna begränsas. Delar kommer också att kunna återanvändas kommande år. Erfarenheterna är många och värdefulla.

Det andra stora evenemanget, finalen i UEFA Women's Champions League, genomfördes på Gamla Ullevi, men fick spelas inför tomma läktare på grund av rådande pandemi och restriktioner. Huvudarrangör var UEFA och lokal arrangör och projektägare var Göteborg & Co i nära samarbete med Got Event och Göteborgs Fotbollförbund. Planeringen utgick från olika scenarier och justeringar gjordes ända in i genomförandet. Eftersom Gamla Ullevi är nationalarena för

damfotbollen och tidigare har genomfört flera internationella mästerskap är kunskaperna om och kontakterna inom fotbollsvärlden goda. Att ha UEFA som huvudarrangör är krävande, men det ger också mervärden och breddar bolagets kompetens ytterligare. UEFA uppmärksammade också projektorganisationens goda hållbarhetsarbete och legacy för att stärka flick- och damfotbollen.

Som statistiken visar har vi genomfört ett stort antal evenemang, där publiken under hösten gavs möjlighet att återvända. Pandemin har prövat samhället, organisationer och människor. Våra medarbetare är svaret på varför vi har lyckats upprätthålla verksamheten väl. Genom samarbete, flexibilitet och välvilja har alla bidragit och utifrån rådande situation gjort sitt yttersta. Tidigare års goda resultat, där bolagets egenfinansiering ökats, har gett Got Event möjlighet att ansöka om korttidspermittering och omställningsstöd. De statliga stöden har gjort att vi kunnat behålla personal och kompetens i bolaget, vilket är en förutsättning för att möta behov vid en återgång. Korttidspermitteringen avbröts i juni då prognosen visade att verksamheten skulle kunna bibehållas utan stöd. Omställningsstöd har inte heller sökts fullt ut.

Hemmalagen BK Häcken dam och herr, Frölunda HC, Gais, IFK, RIK och ÖIS har alla drabbats kraftigt av pandemins publikrestriktioner. Vi är tacksamma för att Kommunfullmäktige tidigt under året fattade beslut om att stötta klubbarnas seriematcher genom att erbjuda fri hyra.



Genom samarbete, flexibilitet och välvilja har alla bidragit och utifrån rådande situation gjort sitt yttersta.

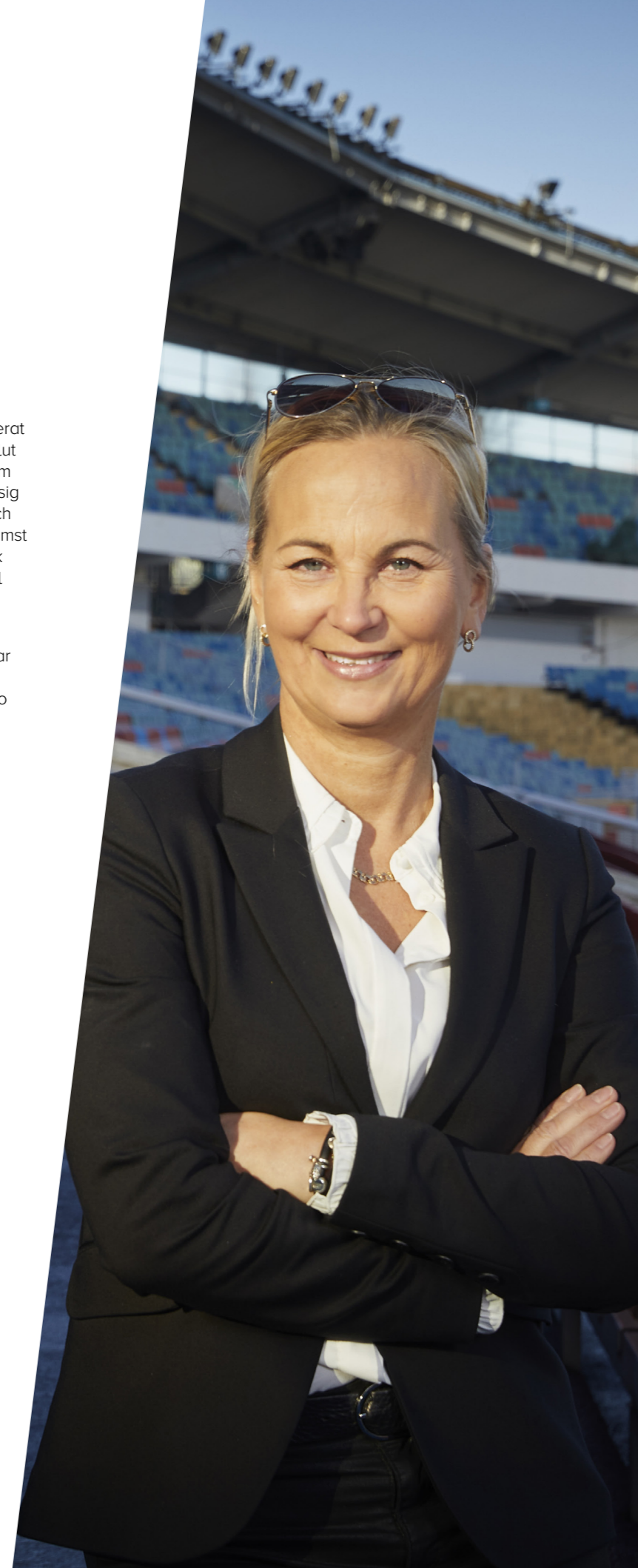
Under pandemin har fokus även lagts på att framtidssäkra magiska ögonblick. Under årets bolagsdag presenterades ett axplock av alla utvecklingsprojekt. Nya koncept och erbjudanden har utvecklats, flera renoveringar och energisparåtgärder har genomförts liksom hållbarhetsinitiativ och inte minst digitalisering inom en mängd områden. Ett exempel är Scandinaviums digitala museum, som på ett härligt vis illustrerar arenans tillkomst och 50-åriga historia.

Årets resultat är klart över förväntan, då vi inte budgeterat för publikåterkomst i den utsträckning som hösten till slut tillät. Och det är glädjande hur snabbt publiken återkom till evenemangen. Längtan efter live-upplevelser visar sig i fin försäljning av biljetter, men också i restauranger och kiosker. Under året har även evenemang tillkommit, främst med nationella artister. Internationella turnéer har dock av förklarliga skäl varit svåra, för att inte säga näst intill omöjliga, att genomföra. Vi har även en stor fördel i att driva många olika typer av arenor och anläggningar.

Ja, det finns mycket att säga om 2021. Prövningarna har varit många, men året har också gett värdefulla lärdomar. Betydelsen av laganda, samarbete och framtidstro ska inte underskattas.

I skrivande stund är vi inne i en ny pandemisk våg. Publikrestriktioner är återinförda och planeringshorisonten dimmig. Osäkerheten består, men vi tar oss en utmaning med tillförsikt.

Lotta Nibell, vd Got Event



Evenemangsåret

- från tomma läktare till publikrekord

Champions League-final, konserter med fullsatta arenor och över 300 evenemang med totalt 433 168 besökare. Det är något av det vi åstadkommit under 2021, trots att pandemin fortsatt att lägga krokben för verksamheten. Genom bra samarbete, stor flexibilitet och innovativa lösningar har vi erbjudit trygga och säkra evenemang genom varierande restriktioner.

Liksom 2020 har även detta evenemangsår påverkats och begränsats av den pågående pandemin. Evenemang som flyttades från 2020 har fått flyttas fram ytterligare ett år. Under hösten lättade dock restriktionerna och vi kunde under en period åter välkomna publiken till live-evenemang. Myndigheternas regler och rekommendationer har varit vägledande i vår verksamhet och under hela processen har vi lärt oss mycket.

Matcher men inga konserter på Ullevi

Både fotbolls- och ishockeymatcherna genomfördes utan publik det första halvåret. Under sommaren öppnade Folkhälsomyndigheten upp för först 500 personer i publiken, för att sedan tillåta betydligt fler med vissa restriktioner. Därför spelades många av fotbollsmatcherna på Ullevi där det enklare gick att sektionera publiken. Arenan fick också tydliga avståndsmarkeringar i trappor, på väggarna, vid kioskerna, på toaletterna och på läktaren. Även handsprit ställdes ut på toaletterna och på andra strategiska ställen.

Det genomfördes dock inga konserter på Ullevi. Istället ser vi fram emot ett riktigt rekordår 2022, när inte mindre än 12 konserter är inbokade.

Champions League-final på Gamla Ullevi

Under våren hölls inga matcher på Gamla Ullevi. Istället fokuserade vi på att skapa en så bra gräsplan som möjligt inför den prestigefulla finalen i UEFA Women's Champions League. Den 16 maj ställdes Chelsea FC mot FC Barcelona och trots avsaknad av publik var inramningen magnifik och spelet underhållande. Barcelona vann med 4-0 och efteråt fick Göteborg överväldigande lovord från det europeiska fotbollförbundet, UEFA. De gav dessutom personalen på Gamla Ullevi högsta betyg för gräsmattan, något som är oerhört viktigt för framtida fotbollsansökningar.

Under året spelades också två VM-kvalmatcher för damer på Gamla Ullevi. Först mötte Sverige Georgien (4-0) och

därefter Finland (2-1). Båda matcherna kunde spelas med livepublik och vid matchen mot Finland slogs dessutom Gamla Ullevis publikrekord för en damlandskamp när 13 429 personer kom till arenan.

Gais hade en tung säsong i Superettan under 2021 och efter kvalförlusten mot Dalkurd spelar klubben i division 1 under 2022.

Hög aktivitet på Bravida Arena

På Bravida Arena har det aldrig spelats så många matcher som under 2021. Det berodde på att BK Häcken fick ett damlag när klubben tog över Kopparberg/Göteborg FC:s verksamhet. Damlaget har haft ett mycket framgångsrikt år med vinst i svenska cupen, silverplats i damallsvenskan och spel i Champions League, CL. På hemmaplan spelade damlaget fyra matcher i CL; mot Vålerenga, Olympique Lyonnais, SL Benfica och FC Bayern München.

Även herrlaget i BK Häcken spelade en match på Bravida Arena med europeiskt motstånd, när laget mötte mot FC Aberdeen (2-0) i UEFA Conference League Cup.

Publikrekord på Valhalla IP

Valhalla IP blev alltså av med sitt allsvenska lag Kopparberg/Göteborgs FC under 2021. Arenan, som har konstgräs, huserar en hel del träningsmatcher och både dam- och herrlaget i Qviding FIF. Damernas kvalmatch till division 2 mellan IFK Göteborg och Örgryte IS slog svenskt publikrekord med över 2 000 åskådare på läktarna.

Under året startades ett nytt motionslopp med måtgång på Valhalla IP. Det är det två mil långa Gotaloppet som startar i Jonsered och slutar på Valhalla IP. Arrangören Hisingens Sportklubb vill utveckla loppet till ett årligen återkommande evenemang och räknar med att deltagarantalet växer efterhand.

Scandinavium 50 år

50-årsjubilerande Scandinavium fick inte riktigt fira sitt jubileum ordentligt, i alla fall inte fysiskt i arenan. Istället fokuserades firandet till arenans digitala museum som lanserades i samband med Göteborgs 400-årsjubileum den 4 juni. Museet är väl värt ett besök, med massor av magiska ögonblick dokumenterade och inte minst alla gamla fina posters, autofrafer och biljetter.

På grund av pandemin ställdes Gothenburg Horse Show, GHS, om till en ren tävling utan publik på plats. Istället lanserades en ny digital plattform, GHS Live, som gör det möjligt att följa tävlingarna digitalt. Plattformen har utvecklats under året, men tyvärr fick vi inte möjlighet att testa lösningen. På grund av ett utbrott av hästviruset EHV-1 utlyste det internationella ridsportförbundet, FEI, ett tävlingsstopp vilket innebar att GHS inte kunde genomföras.

Från vaccinmottagning till stjärnkonserter

Under året har Scandinavium också fungerat som en stor vaccinationsmottagning. Mellan den 19 maj och 16 september gav Närhälsan 52 000 doser vaccin mot covid-19 i Scandinaviums publikfoajé. Vårt samarbete med Närhälsan handlade både om ett samhällsansvar och egennytta. En snabb och effektiv vaccination bidrog till att publiken kunde återvända till arenorna.

Ishockeymatcherna under våren spelades utan publik. Som ett välkommet avbrott i vardagen kom därför det helt unika konceptet Isolated Cinema som Göteborgs Filmfestival stod bakom. I ett helt öde Scandinavium fick en person åt gången se en film på en stor filmduk. En lång röd matta låg utrullad hela vägen från entrén till en ensam fåtölj ungefär mitt i arenan. Situationen fångade pandemin på ett väldigt effektivt sätt. Isolated Cinema visades 22 gånger.

Efter sommaren kom nya besked från Folkhälsomyndigheten och det blev återigen tillåtet med publik. Genom att sektionera arenan kunde vi då ta emot 300 personer per sektion med ingång från 11 entréer. Det innebar att det till säsongspremiären för Frölunda kom drygt 3 000 efterlängta besökare. Från och med den 30 september hävdades alla restriktioner och när Frölunda mötte Örebro kom över 10 000 besökare för att stötta sitt lag. Äntligen fick publiken komma tillbaka och både vi och våra arrangörer drog en lättadens suck.

Med hösten kom även konserterna tillbaka till Scandinavium. Under fyra föreställningar kom över 44 000 besökare till den uppskattade showen GES – Stanna världen en stund. Och bara några veckor senare bjöd vår världsartist Zara Larsson över 6 000 besökare på en fantastisk konsert. Stämningen var på topp och ståplats blev ett enda härligt dansgolv.

Begränsad verksamhet i Valhalla Sporthallar

Valhalla Sporthallar har också varit hårt drabbad av pandemin. Normalt sett är det stor aktivitet i alla hallarna, men under året har de endast varit öppna för skolverksamhet, yrkesverksamma idrottare och organiserad idrotts-, fritids- och kulturaktiviteter för barn och unga.

Säkra och trygga evenemang

Tillsammans med våra arrangörer och andra samverkansparter har vi alltid säkra och trygga evenemang i fokus. Myndigheternas regler och rekommendationer har varit vägledande för att utvärdera möjligheterna att förbättra vår verksamhet.

Vi har varit fortsatt delaktiga i stadsledningskontorets samordningsgrupp för covid-19 med regelbundna möten tillsammans med övriga bolag och förvaltningar inom Göteborgs Stad. Samverkan med myndigheter och arrangörer har fungerat mycket väl vilket också skapat många erfarenheter och möjligheter till fortsatt god samverkan och utveckling. Vi har haft en central funktion i stadens evenemangsråd (tidigare nålsögat) och i Länsstyrelsens månadsmöten med inriktning mot evenemang. Stort fokus från samtliga aktörer har varit att identifiera samverkansbehov utifrån successiv återgång till publik på evenemang.

Samverkan med Polismyndigheten, Räddningstjänsten och ambulanssjukvården har också fortsatt fungerat bra. Samtliga aktörer har varit lyhörda för våra erfarenheter angående återgång till publik på arenorna. Bolagets naturliga position i Göteborgs Stads nätverk gällande evenemang bidrar till ökad förståelse för resurser och behov i samband med evenemangsplanering och genomförande.

Strategisk samverkan kring omvärldsbevakning, utveckling och hotbilder har till största delen genomförts via digitala plattformar från olika internationella aktörer inom både sport och kultur.

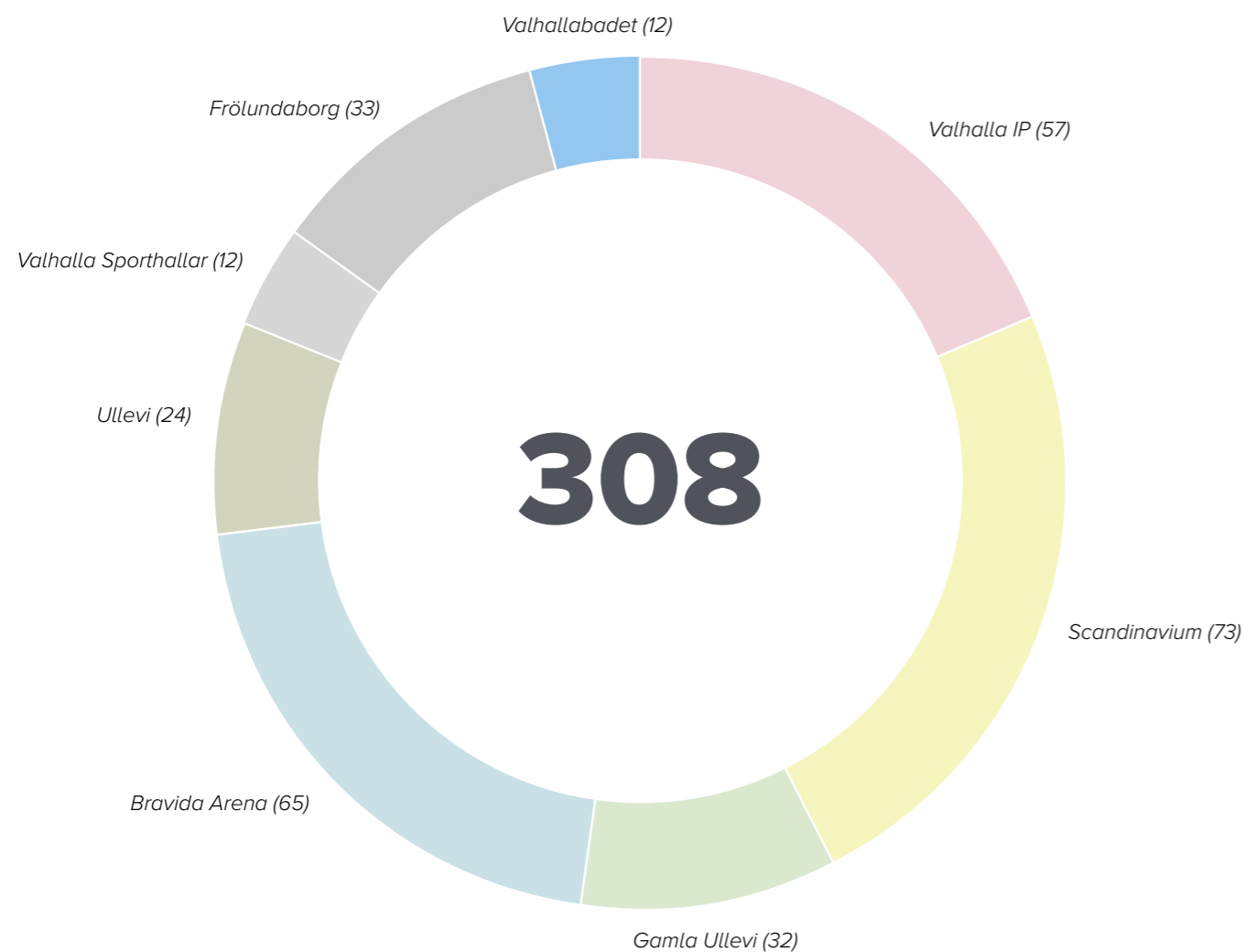
Evenemangs- och arenastatistik

Under 2021 genomfördes vi 308 evenemang. Det är ungefär 20 procent fler evenemang än året innan. Ett "normalår" brukar ligga mellan 350 och 400 evenemang.

Under 2021 kom 433 168 besökare till våra arenor. Det är också en ökning med cirka 20 procent jämfört med året innan. Ett "normalår" kommer ungefär 1,5 miljoner besökare till våra arenor.

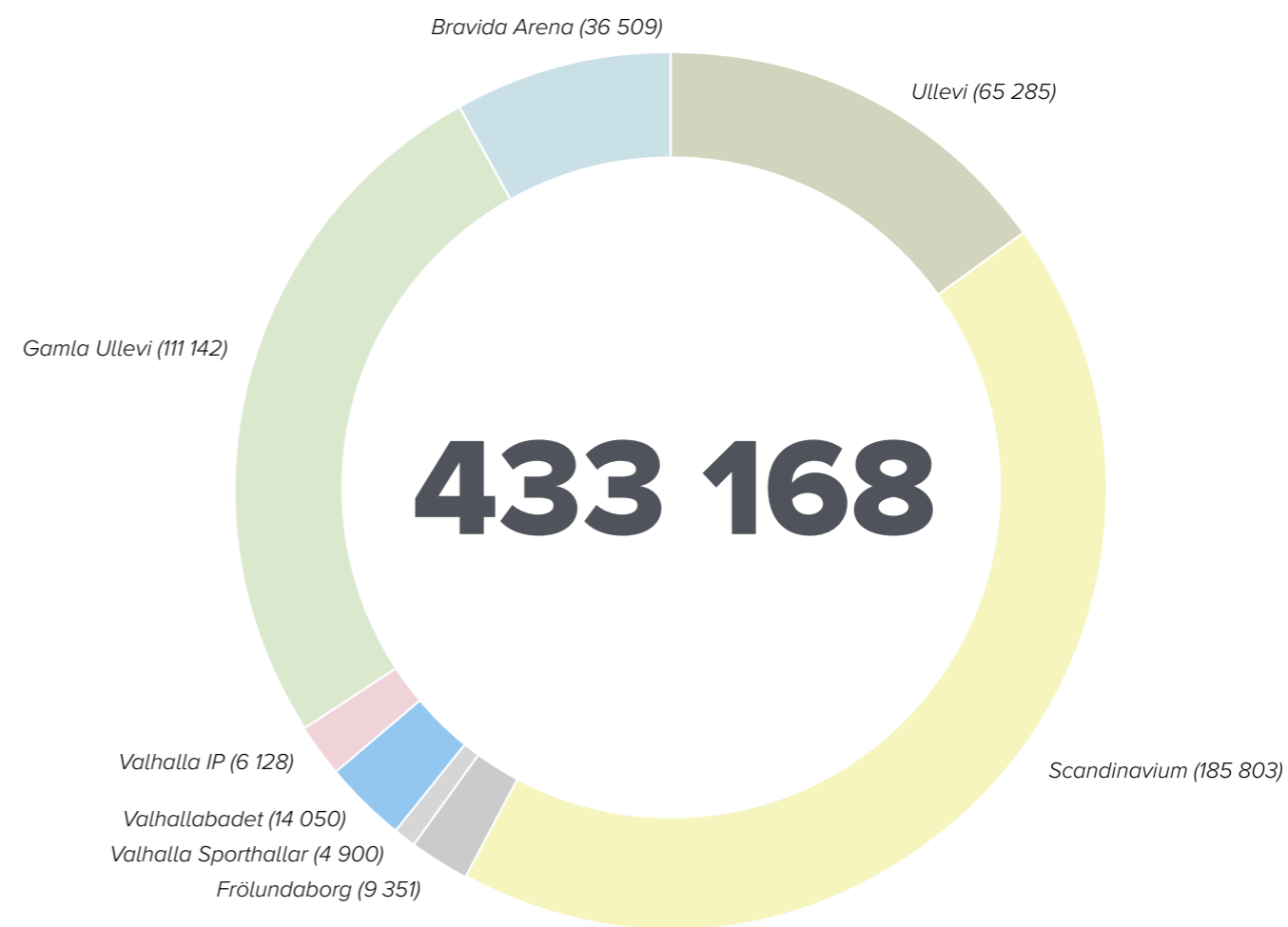
ANTAL EVENEMANG

Samtliga arenor 2021



ANTAL EVENEMANGSBESÖKARE

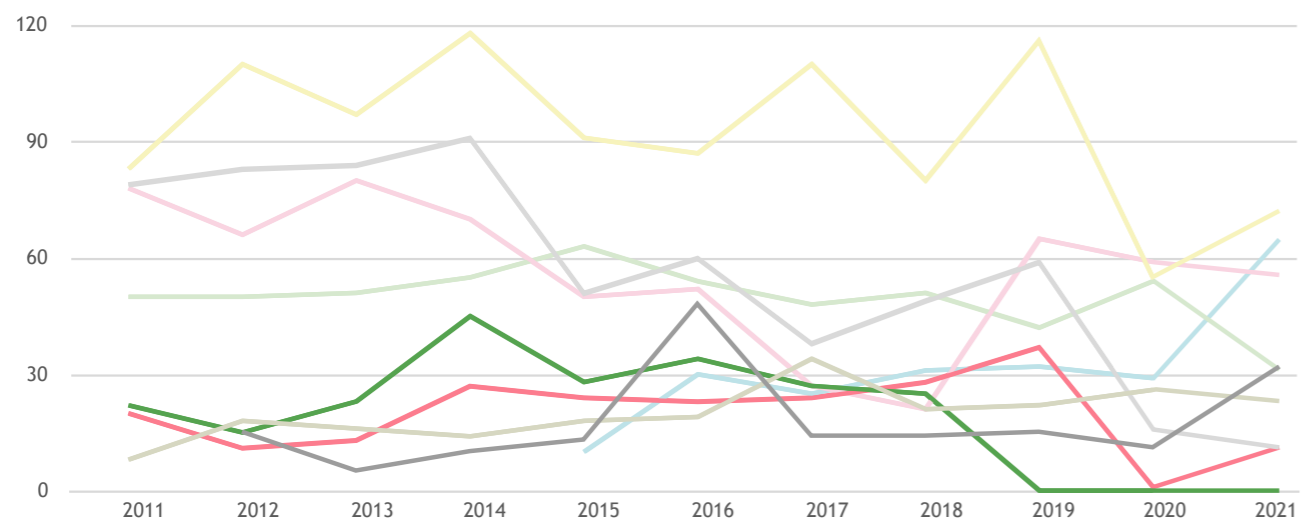
Samtliga arenor 2021



EVENEMANG

Per arena 2011–2021

Samtliga arenor, utom Ullevi, ser en ökning av antal evenemang jämfört med året innan.



Antal evenemang på följande arenor:

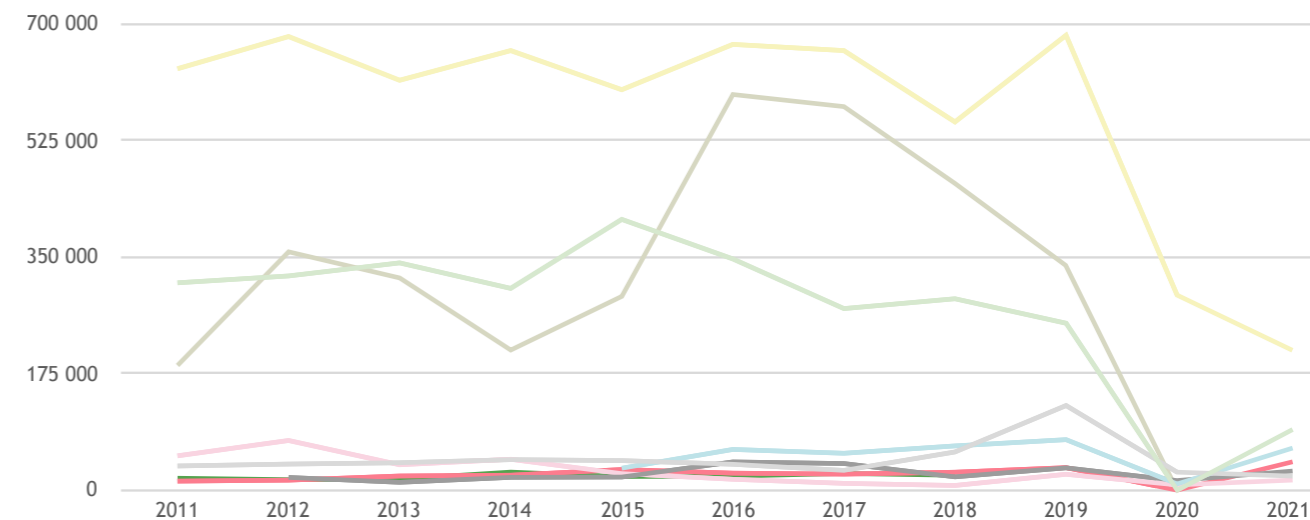


* Lisebergshallen är riven sedan 2019

EVENEMANGSBESÖKARE

Per arena 2011–2021

Samtliga arenor, utom Scandinavium, ser en liten ökning av antal besökare jämfört med året innan.



Antal evenemangsbesökare på följande arenor:



* Lisebergshallen är riven sedan 2019

Gothenburg Horse Show 2021

– ställdes om och ställdes in

Göteborgs och Scandinaviums årligen återkommande världsevenemang Gothenburg Horse Show planerade för tävlingar utan publik på plats men ett utbrott av hästviruset EHV-1 gjorde att evenemanget tvingades ställas in.

2021 skulle den 45:e upplagan av Gothenburg Horse Show genomföras med dubbla världscupfinaler under påskhelgen 31 mars – 4 april. Förberedelserna var intensiva och annorlunda på grund av Covid-19-pandemin. Evenemanget ställdes om till en ren tävling utan publik på plats. I stället skulle tävlingen kunna följas via GHS Live, en ny digital plattform som utvecklats under året.

Allt var förberett för att genomföras på ett säkert sätt när ett utbrott av hästviruset EHV-1 i Europa resulterade i att FEI utlyste ett internationellt tävlingsstopp från den 12 mars. Detta satte helt stopp för Gothenburg Horse Show 2021. Tack vare en detaljerad planering och tillmötesgående leverantörer och partners kunde projektet ändå stängas utan negativ finansiell inverkan på Got Event.

Fokus på hållbarhet och tillgänglighet

Precis som Got Event har Gothenburg Horse Show fokus på hållbarhet och under 2021 startades ett gemensamt projekt av Göteborg & Co, Business Region Göteborg och Got Event under namnet "Utsläppsfria evenemang". Gothenburg Horse Show är ett av pilotevenemangen som klimatberäknas för att arbeta vidare med utsläppsminskande aktiviteter. Den nya digitala plattformen GHS Live som blev klar under 2021, syftar också till att göra evenemanget tillgängligt för fler.

FAKTA GOTHENBURG HORSE SHOW

Sedan över fyrtio år arrangeras Gothenburg Horse Show, GHS, i Scandinavium. Got Event utvecklar, planerar och genomför tävlingarna på uppdrag av Svenska Ridsportförbundet och Internationella ridsportförbundet, FEI. Genom åren har över tre miljoner hästälskare besökt evenemanget.

Allt började 1977 med ett trettiotal ryttare från 12 nationer som hoppade i Scandinavium. Redan två år senare var tävlingen värd för historiens allra första världscupfinal. Hugo Simon från Österrike med hästen Gladstone blev den förste finalsegraren. Idag har antalet ryttare flerdubblats. Tävlingen omsätter upp till 40 miljoner under ett finalår och följs av ridsportintresserade TV-tittare i Sverige och internationellt.

Arenan en nyckel till framgång

Scandinavium är en del av förklaringen till tävlingens popularitet. Inför och under evenemanget genomgår arenan en total förvandling. Tusen ton sand behövs för att skapa en tävlingsbana för hästar ovanpå isen. Hinderparken innehåller över 450 bommar. Svenska Mässans garage byggs om till stall med 250 boxar till hästarna. Vagg i vagg inne på Svenska Mässan pågår hästsportmässan Eurohorse parallellt med tävlingarna. Hela området runt Scandinavium blir en riktig hästfest för besökaren.

Vallfärd till Göteborg

Gothenburg Horse Shows vision är att tillsammans med publik, hästar och ryttare skapa glädje och oförglömliga sportupplevelser. Tävlingen har något för alla och erbjuder klasser för unga hästar, unga ryttare och ponnyekipage såväl som för den absoluta världseliten. Hästintresserade från hela landet vallfärdar till Göteborg varje år och evenemanget är ett av Göteborgs viktigaste årliga evenemang som skapar viktiga intäkter till stadens besöksnäring.

"Home of the FEI World Cup™"

I internationella sammanhang kallas tävlingen "Home of the FEI World Cup™". Det är inte så konstigt då Scandinavium stått värd för hela 24 världscupfinaler, en siffra som ingen annan stad kommer i närheten av. Gothenburg Horse Show har även röstats fram som världens bästa inomhustävling av de internationella ryttarna, senast 2019. Några av framgångsfaktorerna för evenemanget är den entusiastiska publiken, trogna samarbetspartners och inte minst de lojala funktionärerna. Det finns funktionärer som har varit med sedan starten och som återkommer år efter år. Funktionärerna och "världens bästa ridsportpublik" är också förklaringen till utmärkelserna som världens bästa inomhustävling.



Fakta Valhallabadet:

- » Valhallabadet är Göteborgs största simhall med normalt en halv miljon besökare. Under 2021 har vi haft stängt för allmänheten under nästan 9 månader och ändå kom cirka 150 000 besökare.
- » Valhallabadet är den simhall i Göteborg som har flest simtävlingar. Under 2021 genomfördes 12 tävlingar med 14 050 i publiken.

Valhallabadet

– begränsad verksamhet med fokus på trygghet

Valhallabadet är Göteborgs största simhall. Genom byggnadens centrala placering möts här göteborgare från hela staden. Men liksom 2020, präglades 2021 av pandemin och dess konsekvenser. Under året har cirka 150 000 gäster besökt badet. Motsvarande siffra för ett normalår är 500 000 besökare.

2021 började som 2020 slutade, med en efterhängsen pandemi som resulterade i att personalen korttidspermitterades mellan januari till och med juni. Under denna period blev schemalaggningen en stor utmaning eftersom simskola, simidrott och skolverksamhet fortsatt skulle genomföras. Med samarbete och flexibilitet löste vi situationen på ett tillfredsställande sätt för både personal och besökare.

Rosad nyöppning

Under hela pandemin har vi haft fokus på en säker och trygg badmiljö för både personal och badgäster. Avståndsmarkeringar, handsprit och avskärningar i plexiglas har använts på lämpliga ställen och i duschrutten satte vi upp tvåll till badgästerna. Vi har också kontinuerligt behövt anpassa oss för ett successivt öppnande med kort varsel och den 23 augusti kunde vi återigen öppna för allmänheten. Då hade det gått nästan nio månader sedan vi stängde för allmänheten. Nyöppningen innebar också att vi fick besök av Länsstyrelsen. De kontrollerade så att vi bedrev verksamheten på ett säkert sätt och följde de rekommendationer och allmänna råd som gällde. Det gjorde vi. Med beröm godkänt visade vi att vi arbetar systematiskt och möjliggör för besökarna att hålla avstånd och undvika trängsel.

Mer tillgänglig reception

Under året kunde vi också bygga om receptionen. Förutom ett estetiskt lyft har personalen i kassan fått en betydligt bättre arbetsmiljö och kunderna en mer tillgänglig miljö. Ljudnivån har minskat och den kalla vinden som brukade dra in under vintern är plötsligt borta. Även receptionsdisken är numera bättre anpassad för receptionsverksamhet och biljettförsäljning. Hela receptionen andas lugn och "simhallskänslan" förstärks genom kakelplattor i olika nyanser.

Renoverade bassänger

Även 25-metersbassängen hade en planerad renovering under året. Ett stort kakelras gjorde dock att tidplanen sprack ordentligt. Bassängen fick stänga tidigare än planerat och öppningen försenades kraftigt på grund av betydligt mer arbete än beräknat. När hallen ändå var stängd passade fastighetsägaren Higab på att renovera barnbassängen som ligger i samma hall. Utöver det förbättrades också ventilationssystemet.

Delaktighet och serviceanda

Valhallabadet är det bad i Göteborg som har flest simtävlingar och dessutom det enda där alla simidrotter finns representerade. Under 2021 genomfördes 12 tävlingar med 14 050 i publiken. Värt att lyfta fram är SUM-SIM Region och SM i poolfridykning som avgjordes på Valhallabadet under samma helg i november. Personalen arbetade tätt tillsammans med båda arrangörerna och fick välförtjänt beröm för stor delaktighet och serviceanda.

Populär inspelningsplats

Valhallabadet är en helt unik och vacker plats. Det märker vi inte minst på alla förfrågningar om att få komma hit och spela in olika produktioner. 25-metershallen är imponerande och Nils Wedels mosaikvägg blir en fin kuliss.

Under 2021 spelades bland annat en musikvideo in med gruppen Vita Bergen och låten On the run. En annan spektakulär produktion var videon Andetag som spelades in med en dansare under vatten och som visades i samband med Världshavsdagen den 8 juni. Humorgruppen och youtubarna JLC, tillsammans med youtubern Megic Mike, besökte också Valhallabadet för att prova på så kallade dödshopp, ett hopp som går ut på att slänga sig handlöst ut mot ett magplask.

Arenautveckling och underhållsåtgärder

Utvecklingen av våra arenor är Got Events största framtidsfråga. För att locka till oss intressanta evenemang och få nöjd publik, krävs moderna och ändamålsenliga arenor. Vi har hård konkurrens såväl nationellt som från grannländer och vi behöver ligga i framkant.

Arenautvecklingen i vår omvärld har sedan 2000-talets början befunnit sig i en expansiv fas. Vi, med våra äldre paradarenor Ullevi och Scandinavium, jämförs med de moderna arenorna i Stockholm och Köpenhamn. Dessutom tävlar vi även allt mer om evenemang och publik med flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa.

Merparten av de arenor Got Event ansvarar för behöver stora och långsiktiga investerings- och underhållsåtgärder för att vara attraktiva och stå sig i konkurrensen.

Arenastrategiska åtgärder 2021

Utveckla evenemangsstråket

I februari togs beslut av en politisk majoritet i kommunstyrelsen att utreda hur evenemangsområdet kan utvecklas, baserat främst på följande inriktningar:

- » Ny multiarena som ersättning för Scandinavium och ny hall eller arena som ersättning för Lisebergshallen ska som huvudförslag ligga söder om Valhallagatan i anslutning till Svenska Mässan.
- » Ersättningshallar för Valhallas sporthallar ska ligga i anslutning till de två nya arenorna.
- » Området norr om Valhallagatan och söder om Nya Ullevi längs Mölndalsån ska bebyggas med kvarterstad med i huvudsak bostäder. Burgårdsparkens kvaliteter ska tas tillvara i det fortsatta planarbetet. Utrymningsvägarna för Ullevi ska säkerställas.

Under hösten genomfördes ett utredningsarbete av en arbetsgrupp bestående av stadsbyggnadskontoret, fastig-

hetskantoret, Higab och Got Event. Stadsledningskontoret som lett och samordnat utredningsarbetet ska återrapportera till kommunstyrelsen i början av 2022. Därefter förväntas beslut fattas om nästa fas i form av programarbete de kommande två till tre åren.

Ullevi – stor betydelse för evenemangsstaden

En ny multiarena kommer dock inte vara klar förrän om cirka tio år och därför måste nuvarande Scandinavium vara konkurrenskraftig och attraktiv för arrangörer och besökare fram till dess. Ullevi behöver också stora satsningar på utveckling och flexibilitet för att vara fortsatt attraktiv. De kommande årens investerings- och underhållsplaner kommer att avspegla detta. Förhoppningen är också att ett beslut om finansiering av uppgraderingen av Ullevi's markområde kan tas 2022 för att genomföra en ombyggnad av markområdet de kommande åren.

Anläggningsinvesteringar 2021

I avvaktan på politiska strategiska beslut om våra arenor är det vår uppgift att bibehålla en god kvalitet och daglig drift i våra anläggningar. Under 2021 har vi genomfört investeringar för 11,6 miljoner kronor. Här följer några exempel på investeringsåtgärder som genomförts 2021:

- » **Ullevi:** I Ullevigaraget färdigställdes byte av belysningsanläggningen under våren. Belysningsbytet kommer att innebära en halvering av energiförbrukningen. I övrigt genomfördes inga större investeringsåtgärder under 2021.

- » **Gamla Ullevi:** På Gamla Ullevi blev den nya arenabelysningen klar under våren. Den nya ljusanläggningen uppfyller UEFA:s krav för att kunna spela Champions League-final och gjorde därför damernas Champions League-final 16 maj 2021 möjlig. Under året inleddes också arbetet med att byta ut ljudanläggningen. Installation sker våren 2022. Utbyte och automatisering av arbetsgrindar genomfördes under hösten 2021.

- » **Bravida Arena:** Under sommaren byttes konstgräset på konstgräsplanen, ett projekt från 2020 som blev framflyttat på grund av pandemin och dess konsekvenser för spelschemat.

- » **Scandinavium:** Under sommaren var det planerat att utföra första etappen av den interiöra förändringen av foajén, med bland annat nya läktaretréer, golv och skyltar. På grund av att lokalen användes för massvaccinering var inte detta möjligt. Åtgärden utförs istället sommaren 2022 samordnat med en andra etapp. I övrigt genomfördes inga större investeringsåtgärder under 2021.

- » **Frölundaborg:** Projektering för en kommande tillbyggnad med entré och hiss utfördes. Projektet fullföljs nästa sommar.

- » **Valhallabadet, Valhalla Sport & Valhalla IP:** Jämfört med tidigare år genomfördes inga större investeringsåtgärder under 2021. Fokus har varit på reparationer och underhåll.

Underhållsåtgärder 2021

Planerat underhåll utfört av fastighetsägaren

Underhållsåtgärder som utförs av fastighetsägaren Higab bekostas av Got Event genom våra hyresavtal, där hyran är fast för samtliga arenor utom för Valhallabadet, Valhalla Sport, Träningshallen och Valhalla IP där självkostnadsavtal gäller. De här underhållsåtgärderna har genomförts under 2021, i samtliga projekt har Got Event medverkat på olika sätt:

- » **Ullevi:** Tätningåtgärder utfördes vid publikramper och fönsterband byttes på västra fasaden. Dessutom utfördes betonglagning och målning av fasad och pyloner på västra sidan och byte av ventilationsaggregat.

- » **Valhallabadet:** Ställverksbytet som påbörjades 2020 slutfördes. I den del som avser 25-metersbassängen skedde byte av inloppsstam, omkakling av bassäng och byte av ventilationsaggregat.

- » **Scandinavium:** Körgrindarna i söder mot Svenska Mässan byttes.

- » **Övriga anläggningar:** För övriga anläggningar utfördes diverse reparationer, men inget omfattande fastighetsägarunderhåll.

Underhåll utfört av Got Event

Got Event har utfört planerat underhåll där vi har ansvar enligt hyresavtalen. Underhållsnivån har legat på cirka 19 miljoner kronor, där drygt hälften av budgeten 2021 har destinerats till Ullevi. Detta är några av de större insatserna genomförda 2021:

- » **Ullevi:** Garage rustades upp och löpargångens golv byggdes om.

- » **Scandinavium:** Foajén fick nytt yttskikt och sargens publikskydd byttes.

- » **Gamla Ullevi:** Läktarstolarna renoverades.

- » **Valhallabadet:** Receptionen byggdes om och 25-metersbassängens solskydd byttes.



Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangstad.

Got Events vision

Vårt bidrag till en hållbar utveckling

Got Event ska agera med omtanke om miljö, människor och andra resurser. Vi ska driva ett proaktivt hållbarhetsarbete för ökad affärs- och samhällsnytta. I god samverkan och i dialog med partners, arrangörer och andra intressenter kan vi göra skillnad och bidra till att Göteborg är en hållbar och attraktiv plats att leva i och besöka.

Vår affärsidé

Vi är Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag med arenor som mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Affärsidén fokuserar på grunden för hela vår verksamhet: våra arenor som mötesplatser för alla. Arenor har sedan tidernas begynnelse fyllt en viktig funktion i alla samhällen. Idag är kanske just dessa mötesplatser viktigare än någonsin. Här kan människor förenas kring gemensamma intressen och upplevelser. Allt fler ser potential i evenemangs- och arenaverksamhet som ett strategiskt verktyg i utvecklingen av hållbara regioner och städer. Väl integrerat med Göteborgs Stads övriga verksamheter kan vårt bolag skapa nytta för staden, invånare, besökare och verksamheter i utvecklingen av ett hållbart göteborgssamhälle.

Hållbarhet en del av styrningen

Vi är en del av Göteborgs Stad och följer de riktlinjer och direktiv som kommunledningen fattat beslut om för stadens bolag. Got Event förhåller sig också till de stadenövergripande program som kommunfullmäktige beslutat om. Bland dem berör bland annat Besöksnärringsprogrammet, programmet för Jämlik stad, Miljö- och klimatprogrammet, Näringslivsstrategiska programmet och Göteborgs Stads program för full delaktighet för personer med funktionsnedsättning bolagets verksamhetsområde.

Vår affärsplan beskriver hur Got Events grunduppdrag och affärsidé omsätts i ett antal långsiktiga mål och strategier för att nå visionen. Affärsplanen utgår ifrån den långsiktiga politiska vilja för bolagets grundverksamhet, som anges i bolagsordning, ägardirektiv och den omvärld som Got Event verkar inom.

Utifrån affärsplanen och kommunfullmäktiges budget arbetar Got Event fram ett budgetförslag för nästkommande år. Förslaget beslutas sedan av styrelsen. Som underlag för budgetförslaget tas en bolagsövergripande verksamhetsplan fram, där de politiska målen bryts ner för varje del i verksamheten och resurssätts.

Sex fokusområden

Got Event styr och målsätter verksamheten utifrån sex fokusområden:

Kunder: Vi ska alltid överträffa förväntningar och få besökare och partners att längta tillbaka.

Varumärke: Våra varumärken ska vara till glädje för Göteborg och göteborgaren.

Arenor: Våra arenor ska vara välkommande mötesplatser för dagens och morgondagens besökare.

Medarbetare: Med stolta medarbetare i världsklass ska vi vara Göteborgs mest attraktiva arbetsplats.

Hållbarhet: Vi ska alltid agera med omtanke om miljö, människor och andra resurser.

Ekonomi: Vi ska vara ett tryggt bolag med fokus på affärs- mässig samhällsnytta.

Hållbarhetsforum

Got Events hållbarhetsansvarige driver och utvecklar hållbarhetsarbetet i samarbete med bolagets olika avdelningar och fokusområden. Det sker bland annat genom ett hållbarhetsforum. Forumet fungerar som en mötesplats där nyckelroller kan diskutera och lyfta relevanta frågor.

Fem väsentliga områden för hållbarhet

Under året har grupperingen tillsammans med bolagsledningen varit delaktiga i att ta fram en väsentlighetsanalys. Den har resulterat i fem utpekade hållbarhetsområden, med vardera tre delområden, som kopplar an till den bolagsövergripande verksamhetsplanen med tillhörande aktiviteter och indikatorer. Detta är ett sätt att integrera hållbarhetsarbetet i verksamheten.

Hållbarhetsarbetet redovisas i nästa avsnitt utifrån de fem väsentliga områdena. På grund av begränsad verksamhet under 2020 och 2021 till följd av Coronapandemin kan viss uppföljning och mätetal inte redovisas fullständigt.

Våra väsentliga områden

För att lyckas med vårt hållbarhetsarbete krävs kartläggning och en tydlig riktning. Got Event har under 2021 identifierat fem väsentliga områden där verksamheten har stor påverkan, både positiv och negativ. Områdena har vardera tre delområden och fungerar som vägledning för att ständigt utveckla vår verksamhet i en hållbar riktning.

De fem väsentliga områdena har prioriterats utifrån vår intressentanalys och påverkan samt hur vi bidrar till Göteborgs Stads mål och FN:s globala mål för en hållbar utveckling, Agenda 2030. Vi stöder agendan i sin helhet och har identifierat de delmål där vi har störst möjlighet och rådighet att göra skillnad.

Intressentdialoger driver arbetet framåt

Hållbarhetsarbetet är en pågående process där vi löpande ser över hur vi kan förbättra oss tillsammans med viktiga aktörer inom evenemangsnäringsen. De prioriterade områdena kommer att integreras och utvärderas i bolaget, där vi löpande tar hänsyn till intressenters krav och önskemål genom fördjupade intressentdialoger i olika forum.

Våra viktigaste intressenter



- » Ägare och samarbete i Göteborgs Stad - Göteborg & Co är vår ägare och moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang. Högab äger arenorna. Genom samarbeten i Göteborgs Stad, både inom klustret och med andra förvaltningar och bolag kan vi skapa tydlighet, driv och inspirera varandra.
- » Göteborgare - Ytterst är göteborgarna våra ägare. Vi ska leverera upplevelser och skapa mötesplatser för rekreation och en aktiv fritid för allmänhet, föreningar, klubbar och skolverksamhet. Alla ska känna sig välkomna och vi vill att göteborgarna känner stolthet över sina arenor.
- » Medarbetare - fastanställda och timanställda - Våra medarbetare, fastanställda som timanställda, är våra ambassadörer och bolagets viktigaste resurs för att driva hållbarhetsarbetet framåt. Det är det vi gör varje dag som gör skillnad. I det stora och det lilla. Alla kan bidra.
- » Kunder - Våra kunder utgörs av en bred intressentgrupp som innefattar besökare, arrangörer, hyresgäster, partners och företagskunder. Genom dialog, samverkan och avtal kan vi tillsammans göra stor skillnad för en hållbar utveckling inom evenemangsnäringsen.
- » Leverantörer - Årligen anlitar vi cirka 500 leverantörer för produkter och tjänster. Det kan vara allt från kontorspapper, byggentreprenörer vid större investeringsprojekt till mat- och dryckesservering vid evenemang. Genom rutiner för inköp, upphandling och avtalsskrivning ställer vi relevanta hållbarhetskrav för respektive leverantör, tjänst eller produkt.



Välkomnande mötesplatser

Området bidrar till de globala målen:



Säkra, välskötta och tillgängliga arenor för alla

Flera av våra arenor är landmärken med unika placeringar i centrum av arenastaden Göteborg. Det ger oss naturliga fördelar som vi ska ta vara på. Vi vill bidra till en levande och inkluderande stad för dagens och morgondagens göteborgare och besökare. Alla ska ha möjlighet att ta del av vårt utbud och uppleva trygga mötesplatser. Genom att erbjuda upplevelser och rekreation av olika slag bidrar verksamheten till en levande stad och en aktiv fritid.

- » Tillgängliga och trygga mötesplatser
- » Trivsel i och runt arenorna
- » Förvaltning av mötesplatsernas själ och kulturvärden

Tillgängliga och trygga mötesplatser

I alla ombyggnads- och underhållsprojekt värderas tillgänglighet, miljöförbättringar, energiåtgärder och ekonomisk bärighet. För att säkerställa säkra, välskötta och tillgängliga arenor krävs kontinuerligt arbete med underhåll, investering och utveckling. Detta sker löpande på våra arenor för att bibehålla en god kvalitet och drift.

Information om den fysiska tillgängligheten på arenorna finns i tillgänglighetsdatabasen, TD. Denna kommer att uppdateras under året, då det för närvarande inte är möjligt i det nuvarande systemet. I anslutning till uppdateringen ska en inventering av arenorna genomföras. De senaste åren har vi arbetat med enkelt avhjälpta hinder tillsammans med vår fastighetsägare Higab. Under 2021 har vi tillgänglighetsanpassat Valhallabadets reception. Valhallabadet har också ett könsneutralt omklädningsrum.

Digitala möjligheter för ökad tillgänglighet

Genom vår app Got Event ges möjlighet till syn-och teckentolkning och förstärkning av arenljudet. Under året har möjligheten att syntolka sportevenemang på Gamla Ullevi och Scandinavium via Sveriges Radios webradio tagits bort. Genom kontakt i olika forum och intressentgrupper utreder vi hur vi fortsatt ska erbjuda tjänsten och utöka användandet framgent. I appen hittar du även allmän information om respektive evenemang och arena.

En utveckling som gjorts inför 2021 och som fortsatt kommer leva vidare är att Gothenburg Horse Show sänds på vår egen plattform GHS Live. I och med denna utveckling kan du ta del av hela evenemanget oavsett om du kan ta dig till Scandinavium eller inte. Det är dessutom betydligt lägre priser att streama via GHS Live, vilket gör att fler har möjlighet att ta del av mer av evenemanget. I den digitala plattformen får du, förutom själva tävlingsklasserna, även ta del av backstage material, uppvärmningsarenan och en studio med en massa spännande intervjuer och kunskapsförjupningar.

Samverkan för trygga besök under pandemin

Under en tid av restriktioner har vi snabbt fått ställa om verksamheten, ofta med kort varsel. Evenemangsverksamheten har under året varit fortsatt påverkad och begränsad av den pågående pandemin. Bolaget har följt gällande regler och rekommendationer och ständigt utvärderat möjligheter att förbättra verksamheten utifrån pandemins utveckling och variation. Samverkan med myndigheter och arrangörer har fungerat mycket väl, vilket skapat erfarenheter och möjligheter till fortsatt god samverkan och utveckling. Stort fokus har varit att identifiera samverkansbehov utifrån successiv återgång med publik på evenemang.





Trivsel i och runt arenorna

Efter varje evenemang, förutom efter hemmalagens seriematcher, genomförs en digital kundundersökning för att fånga besökarens synpunkter och skapa delaktighet. Genom undersökningarna får vi kunskap om våra besökare, vilka målgrupper vi når, hur de upplever evenemangen, hur de reser och upplever utbudet. Det är ett viktigt redskap för att utvärdera och att ständigt förbättra upplevelserna på arenorna.

Vi mäter också kundnöjdheten i de båda restaurangerna på Scandinavium, Pouls och Glöd, för att kunna anpassa och utveckla vårt erbjudande. Under 2021 genomfördes endast fem kundundersökningar, tre på Scandinavium och två på Gamla Ullevi, på grund av pandemin. 92 procent av de tillfrågade var nöjda eller mycket nöjda med evenemanget som helhet.

Egenkontroll

Bolaget bedriver en anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Den anmälningspliktiga verksamheten avser Valhallabadet som är ett öppet bad för allmänheten. Under 2021 har verksamheten varit öppen, men med begränsningar till följd av pandemin. I det egenkontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår exempelvis provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i alla bassänger.

Förebygger och minimerar påverkan

I samband med vissa evenemang kan omgivningspåverkan uppstå i form av störning från ljud, ljus och vibrationer från arenorna. Denna form av omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som miljöfarlig verksamhet. Det innebär att det finns risk för att verksamheten kan medföra störningar för människors hälsa eller miljön om det inte förebyggs.

Vi ansvarar för att förebygga och minimera den eventuella omgivningspåverkan som kan uppstå från aktivitet på arenorna. Vi dokumenterar och genomför egenkontroll gällande ljudnivåer. Konserter där det finns förhöjd risk för höga ljudnivåer genomförs mätningar och kontroller enligt Folkhälsomyndighetens riktvärden och rapporteras till tillsynsmyndighet.

På Gamla Ullevi har det under 2021 inkommit en anmälan gällande störande belysning. Verksamheten har tagit fram åtgärdsförslag med kostnadsbedömning. Miljöförvaltningen har bedömt att kostnaderna överstiger nyttan i detta fall. Vibrationer förekommer i grannfastigheter till arenan till följd av hoppande publik på arenan. Mätningar av vibrationsnivåer och information till grannar ingår i vårt egenkontrollprogram och resultaten redovisas till Miljöförvaltningen i Staden, fastighetsägaren Higab och berörd arrangör.

Förvaltning av mötesplatsernas själ och kulturvärden

Arenorna har ett stort symboliskt värde för Göteborg, med landmärken som Scandinavium och Ullevi. De är också sedan lång tid viktiga delar i stadens varumärke och attraktionskraft.

Bevarar och utvecklar

Utveckling av arenorna är en viktig framtidsfråga. Invånares och besökares samhörighet, lycka, stolthet, välmående, erfarenhetsutveckling och evenemangens symbolik och möjlighet till kommunikation är exempel på värdefulla effekter. I merparten av våra arenor är större och långsiktiga investerings- och underhållsåtgärder nödvändiga så att attraktivitet och konkurrenskraft kan bibehållas. Samtidigt ska vi värna den historik och de sociala värden som arenorna bidrar med.

Digitaliserat magiska ögonblick

I samband med att Göteborg fyllde 400 år firade vi även Scandinaviums 50-årsjubileum — en arena som har besökts av 28 miljoner människor och rymt otaliga världsstjärnor och mästerskap. För att uppmärksamma jubilarerna skapade vi ett digitalt museum fullt av magiska ögonblick från arenans begynnelse fram till idag. Vi botaniserade och dök ner i Scandinaviums minst sagt gedigna arkiv och förevigade gamla posters, autografer, biljetter och foton. Dessutom bidrog flera personer med sina bästa minnen från arenan.

gotevent.se/digitalt-museum/





Attraktiv arbetsplats

Området bidrar till de globala målen:



Stolta ambassadörer med arbetsglädje och en inkluderande kultur

Genom våra ledord **Glädje**, **Omtanke**, **Tillsammans** och **Kreativitet** arbetar vi för en god och sund organisationskultur. Ledorden guidar oss i hur vi ska förhålla oss till varandra och i våra affärsmässiga relationer. Varje medarbetare hos oss, oavsett om du är fastanställd eller timanställd, har en viktig roll i att ta ansvar och driva hållbarhetsarbetet framåt.

Delområden:

- » Mångfald och inkludering
- » God arbetsmiljö och säkra arbetsplatser
- » Delaktighet och inflytande från medarbetare

Mångfald och inkludering

För att nå ett hållbart samhälle är det viktigt att vi som arbetsgivare skapar förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder.

Framtidstro och stolthet

Ett normalt år har vi på Got Event cirka sex till åtta sommarjobbare och 600 timanställda. Under merparten av 2020 och 2021 kunde vi inte erbjuda timanställningar i samma utsträckning som ett normalår. I samarbete med Arbetsmarknad och vuxenutbildning, ArbVux, har vi däremot de senaste två åren erbjudit feriearbete åt cirka 270 ungdomar i Göteborg. Detta tror vi skapar framtidstro och viktiga erfarenheter för unga göteborgare och stolthet hos våra medarbetare.

Sommarprojektet 2021 var ett integrationsprojekt, med syftet att få ungdomar från hela storgöteborg och alla dess stadsdelar att interagera med varandra på en arbetsplats.

God arbetsmiljö och säkra arbetsplatser

För att nå ett hållbart arbetsliv är arbetsglädje och förebyggande arbetsmiljöarbete viktiga delar. Got Event har cirka 135 tillsvidareanställda som oavsett funktion bidrar till hållbarhetsarbetet. Under utmanade tider som pandemin inneburit, är det viktigare än någonsin att hålla fast i det systematiska arbetsmiljöarbetet och fånga upp medarbetarna och cheferna i deras förändrade arbetsförhållanden.

Nya arbetsmiljöfrågor

Arbetsmiljöfrågor som tidigare inte behandlats i samma utsträckning dyker upp. Det gäller exempelvis minskade sociala kontakter, arbetsledning på distans, utveckling av digitala verktyg, hård prioritering av arbetsuppgifter och återhämtning. Dessa frågor har fångats genom enkäter, dialoger på respektive arbetsplatsträff och vid skyddsronder. Checklistor har tagits fram som stöd till chefer. Det är också extra uppmärksammat att vi erbjuder samtalsstöd till medarbetare vid behov. Under 2021 har vi fått åtta inrapporterade tillbud och arbetsskador, vilka är omhändertagna och åtgärdade. Under året har vi startat implementeringen av ett nytt felrapporteringsystem för driften av arenorna.

Allt från frisknärvaro till cykelbidrag

Årligen genomför vi medarbetarundersökning och minst årligen ska diskriminering, kränkningar och särbehandling diskuteras på våra APT. Inom bolaget finns ingen acceptens för att detta ska förekomma. Friskvårds- och cykelbidrag erbjuds alla månadsanställda medarbetare.

Ett av flera viktiga nyckeltal att följa är frisknärvaro och sjukfrånvaro. Under 2021 uppgår frisknärvaron till 75,2 procent (67,4 procent 2020) och sjukfrånvaron har sjunkit till 2,4 procent (3,6 procent 2020).

Andra är köns- och åldersfördelning bland bolagets medarbetare. Arbetet fortgår med att påverka könsfördelningen i vissa yrkeskategorier där den är ojämn.

	Kvinnor	Män	18-34 år	35-49 år	50-
Styrelse*	50%	50%	-	30%	70%
Bolagsledning	60%	40%	-	20%	80%
Månadsanställda	40%	60%	15%	36%	49%
Timavlönade	44%	56%	49%	18%	33%

* Fackliga representanter är ej medräknande. (Johanna, vart skall asterixen vara i texten)

Utbildningsinsatser

Under året har vi haft följande utbildningsinsatser:

- » Webbutbildning om hot och våld
- » Teoretisk och praktisk utbildning inom brandkunskap
- » Grundläggande miljöutbildning
- » Två genomgångar av kemikaliehanteringssystemet
- » Utbildning i hantering av farligt avfall för alla chefer och administratörer inom arenadrift
- » Föreläsning för chefer om mångfald och inkludering

Delaktighet och inflytande från medarbetare

När många medarbetare arbetar hemifrån är god information och kommunikation extra viktig.

Därför har vi valt att komplettera stadens medarbetarundersökning med en egen undersökning av vår interna kommunikation. Frågorna handlar om lednings- och avdelningsinformation och nyheter på intranätet. Resultatet visar att medarbetarna är nöjda med samtliga områden. På en skala graderad 1 till 10 får samtliga frågor ungefär 8 i betyg. Jämfört med 2019 ökade nöjdheten med nästan tjugo procent.

Inför kommande år ska vi fortsätta med kontinuerliga VD-brev och komplettera dessa med krönikor från övriga avdelningschefer. Vi ska också öka andelen korta nyheter från olika delar av verksamheten och uppmantra nya digitala möjligheter för samarbete och kommunikation.

Minimässa på bolagsdagen

I oktober samlades medarbetare för en gemensam bolagsdag på temat Tillsammans. Utifrån workshops tidigare under året i omvärlds- och utvecklingssyfte, fick alla medarbetare en uppdatering av de projekt som tagits vidare i form av en minimässa. Förutom förankring gav dagen möjlighet att skapa dialog och att ge input till vidare utveckling. Ett uppskattat sätt att befästa bolagets strategiska riktning och att skapa delaktighet.

Tydligare beskrivningar av våra roller

100 procent av alla medarbetare har genomfört medarbetarsamtal med sin närmsta chef och under året har befattningsbeskrivningar uppdaterats och förtydligats för alla roller i bolaget.

Klimat- och resurseffektiv verksamhet

Området bidrar till de globala målen:



Resurshushållning och minsta möjliga klimat- och miljöpåverkan i alla led

Detta område innefattar allt från vilken mat som serveras, vilka material som köps in, hur el- och vatten produceras och förbrukas, till hur vi hanterar vårt avfall. Det handlar också om våra byggprojekt, våra tjänsteresor och transporter och hur vi kan uppmantra evenemangsbesökare att resa och konsumera mer hållbart. Evenemang och drift av arenor är resurskrävande och vi arbetar aktivt för att minska vår miljö- och klimatpåverkan.

Delområden:

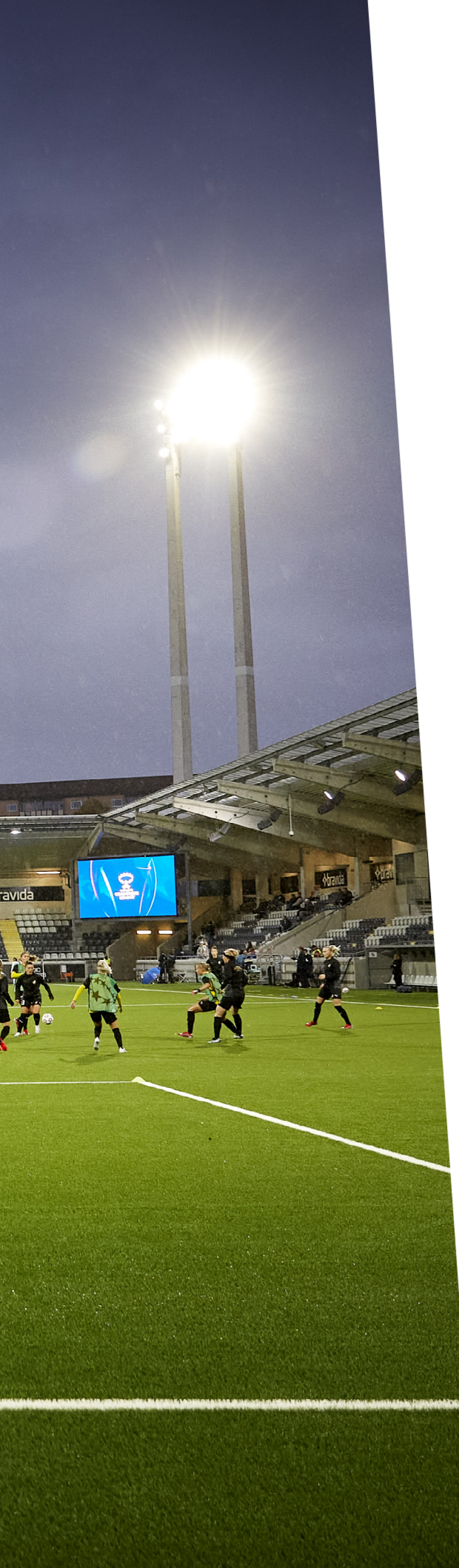
- » Effektiv och förnybar energianvändning
- » Miljöanpassade produkter och tjänster
- » Minskat avfall och ökad cirkuläritet

Effektiv och förnybar energianvändning

Got Event har en betydande energianvändning. Totalt under ett år motsvarar den cirka 1500 villors årsförbrukning. De största förbrukarna är evenemang, isar, bassängbad, planvärme till fotbollsplaner och ljusrigggar på Gamla Ullevi. Fler evenemang leder till en högre total energianvändning. Vilka typer av evenemang som genomförs samt väderförhållanden ger också utslag på den årliga totala energianvändningen.

Mindre energi, fler evenemang

Vissa evenemang ställer speciella krav som inte går att kompromissa med. Som exempelvis belysningen vid internationella och nationella fotbolls- och ishockeymatcher. Samtidigt som målet är att minska energianvändningen är vårt uppdrag att öka antalet evenemang som årligen genomförs på arenorna.



Rutiner för energieffektivisering

Vi har tagit fram och förtydligat rutiner, som till exempel regelbunden uppföljning av energiförbrukning under året, kontroll av drifttider för ventilation och framlednings- och returtemperatur på värmesystem. Planvärmestyrningen på Bravida Arena har under slutet av 2021 fått extra fokus och modifierats för en energieffektivare drift vilket kommer att utvärderas under 2022.

Underlag för framtiden

Ur aspekten energianvändning så är 2021, precis som 2020, ett år påverkat av pandemin på alla anläggningar. Därför är det inte aktuellt att dra några slutsatser av förändringar eller tendenser. En fördel är att på de anläggningar som i perioder varit helt utan besöksverksamhet, har vi kunnat se vad fastigheterna drar opåverkade i grundläge. Detta är bra underlag inför framtida energieffektiviseringsåtgärder.

Tabellen visar Got Events totala energianvändning 2019–2021.

Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh) och normalårskorrigerande värden.

Energiförbrukning	2021	2020	2019
EL totalt	12 656	12 786	14 864
Fjärrvärme fastighet	10 050	11 022	12 348
Fjärrvärme planvärme	2 129	1 610	1583
Fjärrkyla	416	429	551

Den totala energiförbrukningen är av förklarliga skäl lägre, då vi enbart haft publika evenemang under första kvartalet 2020 och från september 2021.

Tabellen visar total energianvändning på anläggningarna 2019–2021.

Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh) och normalårskorrigerande värden.

Arena	2021	2020	2019
Bravida Arena	1254	655	836
Valhalla IP	562	315	613
Ullevi	4737	4740	5110
Gamla Ullevi	3832	3574	3489
Scandinavium Valhallarinken	5125	5453	7172
Valhallabadet och Sporthallarna	5940	7117	7950
Frölundaborg	3801	3993	4176

På Bravida Arena syns en 30 procent högre energianvändning, med planvärmens borträknad. Det handlar till största del om el, vilket är ett resultat av både ökad användning av arenan med ett nytt lag som spelar på arenan och ombyggnationen av loungen med den tillkomna installationen av komfortkyla. Både elitidrotten och till stora delar även föreningar och skolor har kunnat nyttja arenorna trots pandemin under de senaste två åren, med viss variation.

Vi köper enbart el märkt Bra Miljöval från förnybara källor, vind och vatten. På Ullevi's tak finns 600 kvadratmeter solceller som installerades 2007. Anläggningen ger cirka 65 000 kWh och går till egen förbrukning.

Miljöanpassade produkter och tjänster

Mat och dryck

På Scandinavium driver vi två evenemangsrestauranger, Glöd och Pouls samt ett flertal barer runt om på arenan. Inom vår egen restaurangverksamhet följer vi andelen inköpta ekologiska livsmedel* och 2021 uppnår de 40 procent av de totala inköpen. All fatöl som serveras är ekologisk och kaffet är 100 procent Fairtrade och Kravmärkt. Ett aktivt arbete pågår för att utreda och testa nya lösningar för servering där vi minskar mängden engångsförpackningar. Gällande klimatpåverkan från mat ser vi över portionsstorlekar, servering av bufféer och val av råvaror för att minska den.

* Aktuella märkningar är EU Ekologiskt, KRAV, Fair Trade, MSC, ASC.

På arenorna ansvarar även partners för mat- och dryckesförsäljning. Generellt har samarbetet kring miljöfrågorna med våra externa mat- och dryckesleverantörer stärkts under året.

Kranmärkning

Kommunfullmäktige i Göteborgs Stad har beslutat att hela staden med dess verksamheter ska kranmärkas. Det innebär att inget buteljerat vatten ska serveras eller säljas i Staden verksamheter. Gällande vår egen verksamhet är Got Event kranmärkt. Vi köper inte in buteljerat vatten till arbetsplatser, möten och konferenser eller liknande. Vattenautomater med stilla och kolsyrat vatten finns på merparten av våra arbetsplatser. Under evenemang förekommer försäljning av buteljerat kolsyrat vatten i våra barer då vi i nuläget inte kan erbjuda kolsyrat vatten på annat sätt. Vi har kartlagt behovet och kostnader av vattenautomater i dessa barer och planerar att ha dem i drift vid halvårsskiftet 2022.

Vi behöver utreda vidare hur vi ska förhålla oss till prissättning, hantering och förutsättningar för att servera våra gäster på ett tidseffektivt sätt. Då det vid evenemang är många personer på en och samma plats måste vi säkerställa tillgången till vatten, särskilt viktigt under varma somrardagar, samt se över säkerheten när det kommer till vilka flaskor/serveringskärl som kan tas in på arenan, detta i samråd med respektive arrangör.

Resor och möten

Medarbetare på Got Event följer Göteborgs Stads riktlinje för resor och möten i tjänsten. Den innebär bland annat att det minst klimatpåverkande färdmedlet ska väljas och genomföras på ett kostnadsmedvetet sätt. Staden har en modell för klimatväxling där bolaget investerar i åtgärder för minskade utsläpp utifrån redovisade resor och koldioxidutsläpp. 2021 investerades i mötesteknik i konferensrum för att skapa bättre förutsättningar för resfria möten och elcyklar för tjänsteresor.

Mindre fossila bränslen

I verksamheten arbetar vi löpande för att minska användandet av fossila bränslen. Merparten av våra fordon drivs av el. Arbetsfordon och maskiner likt gräsklippare, ismaskiner och truckar byts löpande ut till eldrivna. Under året har projektledare inom byggprojekt upprättat en miljöplan och infört rutiner gällande kravställan och rutiner för byggtreprenörer med hjälp av Byggvarubedömning (BVB).

Minskat avfall och ökad cirkuläritet

Vi utvecklar ständigt möjligheterna för besökare att sortera sitt avfall på arenorna. I dialog med arrangörer och hyresgäster försöker vi skapa bra förutsättningar för respektive arena och evenemang med både fasta och tillfälliga lösningar.

Mindre brännbart avfall

Vi inventerar vilken typ av avfall som uppkommer på varje arena och utifrån det försöker vi skapa en effektiv sortering och inte minst arbeta aktivt i inköpsledet för att minimera mängden engångsförpackningar. Målet är att minska det brännbara restavfallet genom ökad sortering och återanvändning av material. För besökare gäller det främst att sortera ut plast- och pappersförpackningar.

För att minska avfallstransporterna används komprimatorer. Komprimatorn pressar samman avfallet så att det tar mindre plats och gör att en större mängd avfall kan slängas i behållare innan den behöver tömmas vilket minskar antalet tömningar och transporter.

Avfallsmängder från Got Events anläggningar.

Siffrorna är inte jämförbara med föregående år då verksamheten varit begränsad.

	2021	2020	2019
Total avfallsmängd (ton)	283	396	644
Avfallsmängd/besökare (kg)	0,65	1,1	0,4
Pappersförpackningar till återvinning (ton)	5	5,3	0,7
Plastförpackningar till återvinning (ton)	3,9	3,6	2,9
Farligt avfall (ton)	5,7	5,1	16,5

Minska spridning av mikroplast

På två av våra arenor har vi konstgräsplaner för fotboll, Valhalla IP och Bravida. En fördel med konstgräs framför naturgräs är att man kan spela året runt och därmed använda planen mer. I staden pågår ett utvecklingsarbete med konstgräsplaner för att se på andra alternativ än det traditionella gummigranulatet, då det klassas som mikroplast som inte bryts ner i naturen. I nuläget finns inte något självklart alternativ till granulatet där vi kan uppfylla kraven för elitfotboll.

Vi följer utvecklingen och arbetar för att minska spridning av mikroplaster. Det har installerats granulatfällor i brunnar, skoborstar för spelare finns vid planerna för att minska spridning och vi har vallat in planerna. Den största effekten för att minska spridning är att vid snöröjning se till att inga granulat sprids till dagvattenbrunnar eller omgivande natur. Speciella platser är anpassade där snö kan smälta och granulat tas hand om och föras tillbaka till planen. Vid byte av konstgräsplanen på Bravida Arena kunde gräsmattan återanvändas på en idrottsplats i Kungälv.



Utveckling och partnerskap

Området bidrar till de globala målen:



Mötesplatser och evenemang som förändringsmotor för hållbar utveckling

Vi arbetar för att utvecklas tillsammans. Vi gör det i dialog med kunder, leverantörer och genom samverkan med näringslivet och förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad. Genom innovativa lösningar och kommunikation kan vi gemensamt bidra till en positiv samhällsutveckling. En allsidig arenapark ger oss en stabil och effektiv verksamhet, med hög flexibilitet och möjlighet att utveckla befintliga och nya affärer.

Delområden:

- » Proaktiva samarbeten
- » Goda relationer med tydliga krav
- » Innovation för framtidssäkrade mötesplatser

Proaktiva samarbeten

Greentopia

Greentopia är evenemangsbranschens initiativ för att ta driva på klimatmställningen och Got Event är en av flera initiativtagare. Samarbetet är unikt och samlar livemusikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer för att målmotivet arbeta för att minska de klimatavtryck som evenemang för med sig. Anslutna till Greentopia ska arbeta aktivt för att påverka besökare och andra intressenter för att tillsammans bidra till målet om klimatneutrala städer 2030. I fokus är områdena mat och dryck, transporter och textilier.

Avfallssnåla evenemang

Avfallssnåla evenemang är ett arbete där bolag och förvaltningar i Göteborgs Stad gått samman för att driva målen att minska nedskräpning och avfallsmängder, bättre sorterat avfall och minimera mängden engångsartiklar. Samverkan bidrar till att vi som stad kan driva en tydlig gemensam linje i vår avfallshantering och involvera arrangörer i arbetet.

Mötesplatser och evenemang som förändringsmotor för hållbar utveckling

Vi arbetar för att utvecklas tillsammans. Vi gör det i dialog med kunder, leverantörer och genom samverkan med näringslivet och förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad. Genom innovativa lösningar och kommunikation kan vi gemensamt bidra till en positiv samhällsutveckling. En allsidig arenapark ger oss en stabil och effektiv verksamhet, med hög flexibilitet och möjlighet att utveckla befintliga och nya affärer.

Delområden:

- » Proaktiva samarbeten
- » Goda relationer med tydliga krav
- » Innovation för framtidsäkrade mötesplatser

Proaktiva samarbeten

Greentopia

Greentopia är evenemangsbranschens initiativ för att ta driva på klimatmötningen och Got Event är en av flera initiativtagare. Samarbetet är unikt och samlar livemusikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer för att målmedvetet arbeta för att minska de klimatavtryck som evenemang för med sig. Anslutna till Greentopia ska arbeta aktivt för att påverka besökare och andra intressenter för att tillsammans bidra till målet om klimatneutrala städer 2030. I fokus är områdena mat och dryck, transporter och textilier.

Avfallssnåla evenemang

Avfallssnåla evenemang är ett arbete där bolag och förvaltningar i Göteborgs Stad gått samman för att driva målen att minska nedskräpning och avfallsmängder, bättre sorterat avfall och minimera mängden engångsartiklar. Samverkan bidrar till att vi som stad kan driva en tydlig gemensam linje i vår avfallshantering och involvera arrangörer i arbetet.

Utsläppsfria evenemang

Flera av våra arenor ligger mitt i evenemangsstråket med närhet till kollektiva transportmedel. Det möjliggör för hållbart resande. Ändå kan vi se i våra kundundersökningar att under åren 2018–2020 tar i genomsnitt 37 procent av våra besökare bilen till arenorna. Siffrorna gäller för Gamla Ullevi, Ullevi och Scandinavium, dock inte för Frölundas hockeymatcher eller Allsvenskans matcher på Gamla Ullevi.

Resor och transporter är ett av flera områden som vi tillsammans med arrangörer och externa parter har stor möjlighet att utveckla och förbättra genom erbjudanden och kommunikation om vilka möjligheter som finns. Under året startades projektet Utsläppsfria evenemang, ett samarbete mellan Got Event, Göteborg & Co och Business Region Göteborg, vars syfte är att klimatberäkna evenemang för att tillsammans utveckla metoder för minskad klimatpåverkan. I ett första skede fokuserar projektet på resor och transporter.

Goda relationer med tydliga krav

Kunskapsspridare

Evenemang erbjuder möjlighet att öka kunskapen om hållbarhet och andra samhällsfrågor — hos den besökande.





God styrning

Området bidrar till följande globala mål:



Effektiv styrning för korrekt agerande och hållbar lönsamhet

Vi ska vara ett tryggt bolag med fokus på affärsmässig samhällsnytta. Vi ska driva en bärkraftig verksamhet som går hand i hand med god affärsetik, säkra arbetsplatser och rimliga villkor för våra medarbetare, samarbetspartners och leverantörer. Vi ska genomföra transparenta upphandlingar och löpande genomföra uppföljningar, så att vi följer rådande anvisningar och rutiner. Genom ansvarsfulla inköp och uppföljning får vi effekt på många hållbarhetsområden.

Delområden:

- » Affärsetik och antikorrupktion
- » Ökad affärsmässighet med uppföljning och transparens
- » Ansvarsfulla inköp och leverantörsrelationer

Affärsetik och antikorrupktion

På Got Event representerar vi Göteborgs Stad och ytterst kommuninvånarna. Därför är vi särskilt beroende av att allmänhet och leverantörer har ett högt förtroende för oss. Det gör vårt arbete känsligt för det som kan uppfattas som givande och tagande av muta eller jävsituationer. Information ges kontinuerligt om vårt förhållningssätt gentemot leverantörer och arrangörer och vi uppdaterar löpande våra anvisningar.

Risken för otillbörlig påverkan finns framför allt bland våra inköpare. Därför går alla inköpare utbildningar om affärsetik och antikorrupktion. Egenkontroller genomförs för att hitta avvikelser och hantera dessa. Väsentliga underlag granskas alltid enligt fyra ögon-principen.

Ökad affärsmässighet med uppföljning och transparens

Bidrar till Göteborgs ekonomi och varumärke

En stor del av den konsumtion som sker i samband med ett evenemang genererar betydande effekter inom det lokala näringslivet. De arenor i evenemangsstråket som Got Event ansvarar för driften av genererar årligen cirka 1 miljard kronor i turistekonomiska intäkter. Det är alltså så mycket som tillresande evenemangsbesökare konsumerar på hotell, restauranger och övrig handel i samband med evenemangsbesöket.

Det finns ytterligare ett antal effekter som skapar positiva värden för Göteborg och som kan vara svårare att kvantifiera, så som effekter på stadens varumärke och ökad attraktivitet för invånare, företag och besökare.

Strävar efter egenfinansiering

Bolaget finansieras dels av externa intäkter, dels av koncernbidrag. Målet för bolaget är att nå en så hög egenfinansieringsgrad som möjligt genom att maximera de externa intäkterna från i huvudsak uthyrning av arenor och sporthallar. De externa intäkterna varierar mellan åren beroende på sportsliga framgångar, eventuella slutspel och konsertartisternas turnéplaner. Målet över tid är att den övervägande delen av verksamheten ska finansieras med externa intäkter. 2021 har präglats av pandemi och därmed har detta mål inte kunnat uppnås.

För att uppnå god styrning av verksamheten, planeras verksamheten och följs löpande upp utifrån verksamhetsplanens indikatorer. Uppföljning görs månatligen och rapporteras till ledning och styrelse.

Miljödiplomerad verksamhet

Got Event är miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas sedan 2004. Diplomeringsen är ramverket för miljöledningssystemet och årligen genomförs en miljörevision av tredje part. Revisionen säkerställer att det systematiska miljöarbetet uppfyller kraven i diplomeringsen, följer rådande lagar och krav och att vi löpande följer upp vårt arbete och förbättrar vår miljöprestanda. Vi följer Göteborgs Stads miljöpolicy. Vårt eget evenemang, Gothenburg Horse Show, är också miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas eventmetod sedan flera år tillbaka.

Ansvarsfulla inköp och leverantörsrelationer

Som kommunalägt bolag omfattas vi av lagen om offentlig upphandling. Vi är styrda av ramavtal och det finns rutiner för hur inköp ska genomföras.

Kartlägger hållbarhet

I stadens ramavtal definieras vilka miljömässiga och sociala krav som ska ställas på leverantörer. Medarbetare som har behörighet att göra inköp kan välja miljömärkta alternativ genom att söka på olika certifieringar och märkningar i stadens inköpssystem.

På grund av verksamhetens inriktning och uppdrag täcker stadens ramavtal inte alltid bolagets behov av upphandlingar. Därför görs även egna upphandlingar.

Bolaget omfattas även av Göteborgs Stads policy och riktlinje för upphandling och inköp, vilken ställer hållbarhetskrav. Vi kartlägger och kategoriserar våra aktuella leverantörer av produkter och tjänster utifrån miljö- och hållbarhetscertifieringar och Miljödiplomering vid årligt inköp över 100 000 kronor. 2021 uppfyllde 70 procent av våra leverantörer detta. Sammanställningen är ett verktyg för att utveckla och medvetandegöra våra inköp.

Nedslag under året



Svensk miljöbas

Vi fick godkänt resultat vid den årliga miljörevisionen enligt Svensk Miljöbas. Även finalen i UEFA Women's Champions League final miljödiplomerades.



Greentopia

Greentopia är evenemangsbranschens initiativ för klimatmställningen. Got Event är en av flera initiativtagare i detta unika samarbete, som samlar evenemangsnäringsen för att bidra till klimatneutrala städer 2030.



50-åringen Scandinavium

I samband med att Göteborg fyllde 400 år firade vi även att Scandinavium hade 50-årsjubileum. För att uppmärksamma jubilarerna skapade vi ett digitalt museum fullt av magiska ögonblick från arenans begynnelse fram till idag.



Gympapåsar – UEFA

Marknadsföringsmaterial i tyg från evenemang, har återanvänts till gymnastikpåsar.



Valhallabadet mosaikvägg

Valhallabadets vackra mosaikvägg, skapad av Nils Wedel, är en populär kuliss för filminspelningar av olika slag.



Flergångsmugg

Under UEFA Women's Champions League final fick medarbetare och volontärer mat och dryck i flergångsmuggar och lådor vid take away.

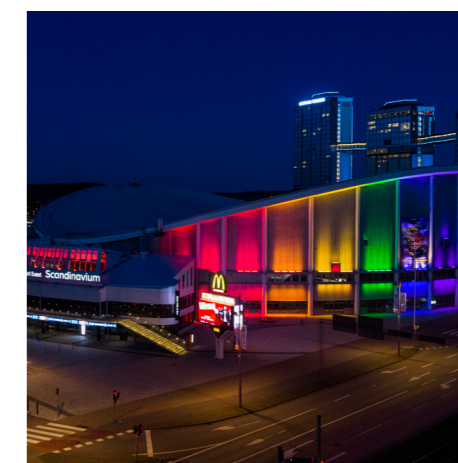


Feriarbetare 2021

140 ungdomar har erbjudits feriejobb runt om på våra arenor. Så här säger några av dem:

"Jättebra sommar med gemenskapen man har byggt upp med alla på jobbet."

"Fått känna på hur det känns att jobba på ett företag på riktigt"



Scandinavium i mångfaldsfärger

Scandinavium i regnbågsfärger för att visa på alla människors lika värde.

Styrelse



Got Events styrelse består av: bakre raden från vänster: Emil Düger (Saco), Joel Wiktorsson (Kommunal), Bettan Andersson (V), Kalle Bäck (KD), Telba Espiga (S), Henrik B E Nilsson (S), Catrin Björkman (MP), Masoud Vatankah (FI), Kristina Tharing (M), Marcus Ljung (Vision), Lars Nilsson (D), Saknas på bild: Svante Adolfsson (L), Tatjana Josic (S)

Ledningsgrupp



Got Events ledning består av: bakre raden från vänster: Christer Falk – chef Arenaservice, Lena Moen – chef HR, Henrik Jutbring - Chef Evenemang, Lotta Nibell – vd, Marita Kärnstrand – chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning

Ekonomisk redovisning



Resultatdisposition

Till årsstämman förfogande står
följande vinstmedel (belopp i kronor):

Balanserade vinstmedel	45 707 667
Årets resultat	100 419
	<hr/>
	45 809 086

Styrelsen och verkställande direktören
föreslår att

i ny räkning balanseras 45 809 086

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB
(organisationsnummer 556428-0369) med 170 mkr,
Aktieägartillskott har erhållits med 22 mkr.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

Så här läser du siffrorna

Resultaträkningen

Resultaträkningen ska visa bolagets resultat för räkenskapsåret samt redogöra för hur resultatet uppkommit. Resultaträkningen är en uppställning över bolagets intäkter och kostnader där skillnaden är bolagets vinst eller förlust. Den utgör ett underlag för bedömning av bolagets lönsamhet och är ett viktigt instrument för att analysera bolagets framtid.

Balansräkningen

Balansräkningen ska beskriva bolagets finansiella ställning vid en viss tidpunkt. Balansräkningen visar bolagets tillgångar, eget kapital och skulder. På balansräkningens tillgångssida redovisas de tillgångar bolaget har. På skuldsidan redovisas hur tillgångarna finansierats.

Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen visar skillnaden mellan bolagets kontanta in- och utbetalningar. Den visar om bolagets verksamhet medför kapitalbehov eller ger kapitalöverskott. Kassaflödesanalysen redovisar hur kassaflödena sett ut för den löpande verksamheten (intäkter och driftkostnader), investeringsverksamheten samt finansieringsverksamheten.

Resultaträkning

Tkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3	74 704	105 850
Övriga rörelseintäkter		28 428	15 813
Summa rörelseintäkter	4	103 132	121 663
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-151 551	-169 093
Personalkostnader	5	-102 117	-109 390
Avskrivningar	10	-20 196	-20 816
Övriga rörelsekostnader		-	-
Summa rörelsekostnader		-273 864	-299 299
Rörelseresultat		-170 732	-177 636
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		2 538	1 722
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 878	-946
Resultat efter finansiella poster		-170 072	-176 860
Bokslutsdispositioner	8, 18		
Erhållet koncernbidrag		169 899	177 972
Resultat före skatt		-173	1 112
Skatt på årets resultat	9	273	-273
Årets resultat		100	839

Balansräkning

Tkr	Not	211231	201231
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	10		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		73 772	72 783
Maskiner och andra tekniska anläggningar		3 095	4 469
Inventarier		26 011	35 443
Pågående nyanläggningar		3 887	2 694
		<u>106 766</u>	<u>115 389</u>
Summa anläggningstillgångar		106 766	115 389
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror		448	315
		<u>448</u>	<u>315</u>
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		13 183	2 689
Fordringar hos koncernföretag		26 963	23 546
Aktuella skattefordringar		2 274	2 274
Övriga kortfristiga fordringar	11	356 644	145 417
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	8 154	5 389
		<u>407 218</u>	<u>179 315</u>
Kassa och bank	17	144	264
Summa omsättningstillgångar		407 810	179 894
Summa tillgångar		514 576	295 283

Balansräkning

Tkr	Not	211231	201231
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (15 000 aktier)		15 000	15 000
Reservfond		1 228	1 228
		<hr/>	<hr/>
		16 228	16 228
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		45 708	22 898
Årets resultat		100	839
		<hr/>	<hr/>
		45 808	23 737
<hr/>			
Summa eget kapital		62 037	39 965
Avsättningar			
Övriga avsättningar	13	1 808	6 101
		<hr/>	<hr/>
Summa avsättningar		1 808	6 101
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		12 643	18 209
Skulder till koncernföretag		3 589	2 880
Övriga kortfristiga skulder	14	409 909	209 007
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	24 590	19 121
		<hr/>	<hr/>
Summa kortfristiga skulder		450 731	249 217
Summa eget kapital och skulder		514 576	295 283

Förändring i eget kapital

	Aktiekapital (bundet)	Reservfond (bundet)	Balanserat resultat (fritt)	Årets resultat (fritt)	Totalt
Ingående balans per 200101	15 000	1 228	15 487	-78	31 637
Omföring resultat föregående år	0	0	-78	78	0
Aktieägartillskott	0	0	7 489	0	7 489
Årets resultat	0	0	0	839	839
Utgående balans per 201231	15 000	1 228	22 898	839	39 965
Omföring resultat föregående år	0	0	-839	839	0
Aktieägartillskott	0	0	21 971	0	21 971
Årets resultat	0	0	0	100	100
Utgående balans per 211231	15 000	1 228	44 030	1 778	62 037
Aktiekapital, 15 000 aktier 15 000 aktier á 1 000 kr.					

Kassaflödesanalys

Tkr	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-170 732	-177 636
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	15 903	26 917
		-154 829	-150 719
Erhållen ränta		2 538	1 722
Erlagd ränta		-1 878	-946
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital.</i>		-154 169	-149 942
Förändring av rörelsekapital			
Varulager		-132	223
Rörelsefordringar		-15 557	13 140
Rörelseskulder		201 787	-109 003
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		31 929	-245 581
Investeringsverksamhet			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-11 573	-23 992
Avyttring av materiella anläggningstillgångar			
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-11 573	-23 992
Finansieringsverksamhet			
Erhållna koncernbidrag		187 070	184 300
Lämnade koncernbidrag		-6 328	-27 810
Aktieägartillskott		7 489	0
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		188 231	156 490
Årets kassaflöde		208 587	-113 083
Likvida medel vid årets början		131 738	244 821
Likvida medel vid årets slut	17	340 325	131 738

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmän information

Got Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är Göteborg.

Allmänna redovisningsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")

Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper.

Nettoomsättning

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang på bolagets arenor samt från badverksamheten på Valhallabadet.

Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader, leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader.

Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga personalkostnader.

Leasing

Leasingavtal redovisas som ett operationellt leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period.

Uppskjuten skatt redovisas enligt den sk balansräkningsmetoden.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

- Maskiner och tekniska anläggningar 10–30%
- Inventarier 10–20%
- Förbättringsutgifter på annans fastighet 5–10%

Övriga tillgångar och skulder

Övriga tillgångar och skulder har tagits upp till anskaffningsvärdet där inget annat framgår.

Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämpad för homogena varugrupper.

Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Pensioner

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i eget kapital.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Kassaflödesanalys

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel, tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).

Not 2 Disposition av vinst och förlust

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Vinstmedel	Belopp i kronor
Balanserade vinstmedel	45 707 667
Årets resultat	100 419
Summa	45 808 086

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:

I ny balansräkning balanseras 45 808 086

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB (organisationsnummer 556427-8751) med 170 mkr. Aktieägartillskott har erhållits med 22 mkr.

Not 3 Nettoomsättningens fördelning

Nettofördelning per verksamhetsgren	2021	2020
Uthyrning arenor och sporthallar	34 317	59 927
Badverksamhet	6 473	12 000
Restaurangverksamhet	8 252	7 880
Sälj- och marknadsföring	587	9 511
Övrigt, försäljning av tjänster mm	25 158	16 540
Statliga stöd	28 345	15 805
Summa	103 132	121 663

Not 4 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Övriga intäkter och kostnader från bolag i koncernen Göteborgs Stadshus AB	2021	2020
Försäljning till bolag inom koncernen	16 189	12 071
Inköp från bolag inom koncernen	95 854	95 874

Not 5 Antalet anställda, löner, andra ersättningar, sociala kostnader och sjukfrånvaro

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män	2021	2020
Kvinnor	66	69
Män	103	113
Totalt	169	182

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	20211231	20201231
Kvinnor:		
styrelseledamöter	4	4
andra personer i företagets ledning inkl. VD	3	4
Män:		
styrelseledamöter	3	3
andra personer i företagets ledning inkl. VD	2	1
Totalt	12	12

Löner och ersättningar	2021	2020
Styrelse och VD	1 617	1 617
Övriga anställda	69 644	75 207
Totala löner och ersättningar	71 315	76 824
Sociala kostnader enligt lag och avtal	29 229	31 525
varav pensionskostnader	6 301	6 159
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	100 544	108 349

Av bolagets pensionskostnader avser 446 tkr (422 tkr) gruppen styrelse/VD.

Beloppet avser premiebestämd tjänstepension för VD.

Bolaget har tryggt personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.

Vid uppsägning av VD från bolagets sida, gäller en uppsägningstid på 6 månader med lön under uppsägningstiden samt att det utgår ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

Not 6 Uppllysning om ersättning till revisorn

Ernst & Young	2021	2020
Revisionsuppdrag	148	150
Övriga tjänster såsom omställningsstöd	310	0
Totalt	481	150

Stadsrevisionen i Göteborg	2021	2020
Revisionsuppdrag	162	197
Totalt	162	197

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

Not 7 Leasingavtal

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 70 885 tkr. Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt	2021	2020
Inom ett år	75 987	76 447
Senare än ett år men inom fem år	306 717	310 855
Senare än fem år	637 346	731 734
Summa	1 020 050	1 119 036

Not 8 Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner	20211231	20201231
Erhållet koncernbidrag	187 070	184 300
Lämnat koncernbidrag	-17 171	-6 328
Summa	169 899	177 972

Not 9 Skatt på årets resultat

Skatt på årets resultat	2021	2020
Skatt på årets resultat	0	-273
Skatt, ändrar taxering	273	
Avstämning årets skattekostnad	2021	2020
Redovisat resultat före skatt	-173	1 112
Beräknad skatt 20,6%	36	-238
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-36	-35
Återförd skatt	273	
Årets redovisade skattekostnad	273	-273

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och andra tekniska anläggningar	20211231	20201231
Ingående anskaffningsvärde	35 790	40 420
Inköp	-	-
Anskaffningsvärde utrangering	-243	-
Anskaffningsvärde omklassning	-	-4 630
Utgående ackumulerande anskaffningsvärden	35 547	35 790
Ingående avskrivningar	-31 321	-33 268
Årets avskrivningar	-1 374	-2 520
Akkumulerad avskrivning utrangering	243	
Akkumulerad avskrivning omklassning		4 467
Utgående ackumulerade avskrivningar	-32 452	-31 321
Utgående planenligt restvärde	3 095	4 470
Inventarier	20211231	20201231
Ingående anskaffningsvärde	111 209	100 374
Inköp	-	-
Anskaffningsvärde utrangering	-	-
Anskaffningsvärde omklassning	669	10 834
Utgående ackumulerande anskaffningsvärden	111 877	111 209

Ingående avskrivningar	-75 766	-60 750
Årets avskrivningar	-10 100	-10 548
Akkumulerad avskrivning omklassning		-4 468
Utgående ackumulerade avskrivningar	-85 866	-75 766
Utgående planenligt restvärde	26 011	35 443

Förbättringsutgifter på annans fastighet	20211231	20201231
Ingående anskaffningsvärde	104 513	86 633
Inköp	-	-
Anskaffningsvärde utrangering	-	-
Anskaffningsvärde omklassning	9 711	17 880
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	114 224	104 513
Ingående avskrivningar	-31 730	-23 981
Årets avskrivningar	-8 722	-7 749
Akkumulerad värdeminskning utrangering	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-40 452	-31 730
Utgående planenligt restvärde	73 772	72 783

Pågående arbeten	20211231	20201231
Ingående anskaffningsvärde	2 694	2 787
Inköp	11 573	23 992
Anskaffningsvärde omklassning	-10 380	-24 084
Utgående planenligt restvärde	3 887	2 694

Not 11 Övriga kortfristiga fordringar

	20211231	20201231
Fordringar		
Biljettfordringar återförsäljare	4 085	121
Skandia Liv	5 373	4 954
Ankomstregistrerade leverantörsfakturor	1 359	998
Mervärdesskatt	5 513	7 766
Servo/AMEX avräkning	79	34
Koncernkonto	340 181	131 474
Övriga poster	54	70
Summa	356 644	145 417

Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	20211231	20201231
Förutbetalda kostnader	315	304
Upplupna hyresintäkter	-	850
Upplupna intäkter	7 839	4 235
Summa	8 154	5 389

Not 13 Övriga avsättningar

2020

Avsättning vid årets början		0
Tillkommande avsättning		6 101
Vid årets slut		6 101

2021

Avsättning vid årets början		6 101
lansspråktagna belopp		-4 293
Vid årets slut		1 808

Avsättningen avser lön till medarbetare som accepterat erbjudande om avgång 201231.

Not 14 Övriga kortfristiga skulder

	20211231	20201231
Ej avslutade evenemang	378 547	203 938
Avräkning Frölunda HC	5 893	796
Avräkning Valhallabadet	1 022	1 107
Källskatt	2 198	1 879
Pensionsvalet	380	438
Skatt på årets resultat	0	273
Avräkning in- och utbetalningsservice	21 843	426
Övriga poster	26	150
Summa	409 909	209 007
Ej avslutade evenemang		
Kommande evenemang 2022		
Evenemang på Ullevi	280 302	
Evenemang på Scandinavium	97 937	
Övriga evenemang	308	
Summa	378 547	

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	20211231	20201231
Upplupna löner till timanställda o lönerrevision	1 585	1 573
Semesterlöneskuld	5 885	5 544
Sociala avgifter	2 332	1 905
Löneskatt pensionskostnader	1 529	1 494
Upplupna kostnader material o tjänster	3 442	3 418
Upplupna övr. kostnader	1 389	1 534
Förutbetalda hyresintäkter	1 457	2 193
Förutbetalda intäkter reklam/logehyror	3 895	510
Övriga förutbetalda intäkter	3 076	950
Summa	24 590	19 121

Not 16 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	20211231	20201231
Avskrivningar	20 196	20 816
Förändring i avsättning	-4 293	6 101
Summa	15 903	26 917

Not 17 Likvida medel

	20211231	20201231
Kassa och bank	144	264
Summa	144	264

Bolaget ingår i Göteborgs stads koncernkontosystem. Vid redovisningsårets utgång uppgick bolagets tillgodohavanden till 340 181 tkr (131 474 tkr).

Not 18 Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Under året har koncernbidrag erhållits med 187,1 mkr och 17,2 mkr har återlämnats.

Not 19 Händelser efter balansdagen

Fram till dags dato har det inte inträffat några händelser som väsentligt påverkar bedömningen eller den bild av bolaget som presenteras i detta årsbokslut.