

# Verksamheten 2023



**Got Event**

En del av Göteborgs Stad



# Magiska ögonblick



## INNEHÅLL

- 4 Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv
- 8 Vision, affärsidé, löfte och ledord
- 6 Året i siffror
- 10 VD-ORD: Jubileumsår för Got Event:
- 12 Våra fokusområden
- 14 Evenemangsåret 2023
- 28 Årets 502 evenemang
- 34 Evenemangs- och arenastatistik
- 48 Gothenburg Horse Show:
- 50 Valhallabadet
- 54 Arenautveckling och underhållsåtgärder
- 56 Vårt bidrag till en hållbar utveckling
  - 64 Välkomnande mötesplatser
  - 68 Attraktiv arbetsplats
  - 72 Klimat- och resurs-effektiv verksamhet
  - 84 Utveckling och partnerskap
  - 90 God styrning
- 94 Styrelse och ledningsgrupp
- 96 Ekonomisk redovisning

Om inget annat anges är bilderna tagna av Johan Wedenström och Joachim Nywall.

First Aid Kit, Scandinavium. Publik: 7 000. Arrangör: Luger.





# Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv

Det här är en beskrivning av Got Events verksamhet under 2023. Vi är Göteborgs evenemangs- och arenabolag. Vi är en del av Göteborgs Stad. Vi möjliggör och samarrangerar hundratals evenemang varje år: konserter, föreställningar, matcher, festivaler, tävlingar och träningar. Kort sagt: vi möjliggör magiska ögonblick. Vi driver, underhåller och utvecklar nio av stadens mest välkända arenor: **Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar och Valhallarinken**. Våra arenor är mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv. Vi ansvarar också för att genomföra och utveckla en av världens ledande inomhustävlingar i ridsport varje år, **Gothenburg Horse Show**. Det har vi gjort sedan 1977.

*Bilder: Cirque de Soleil, Scandinavium, BK Häcken, Ullevi, Frölunda HC, Scandinavium, Melodifestivalen, Scandinavium och svenska handbollslandslaget, Scandinavium.*





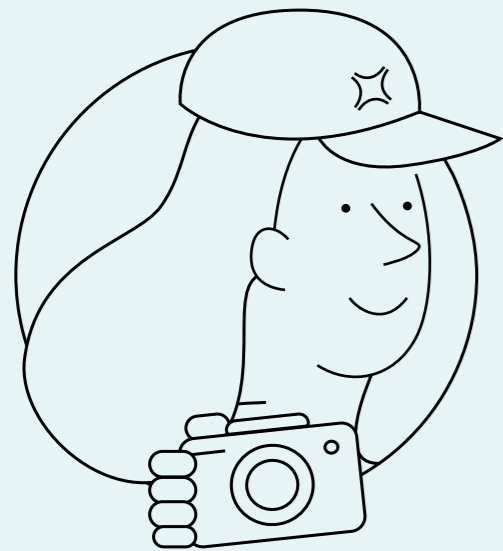


Rekord för  
totalt antal evenemang:

**502**

Rekord för totalt antal evenemangsbesökare:

**2 216 186**



**75%**

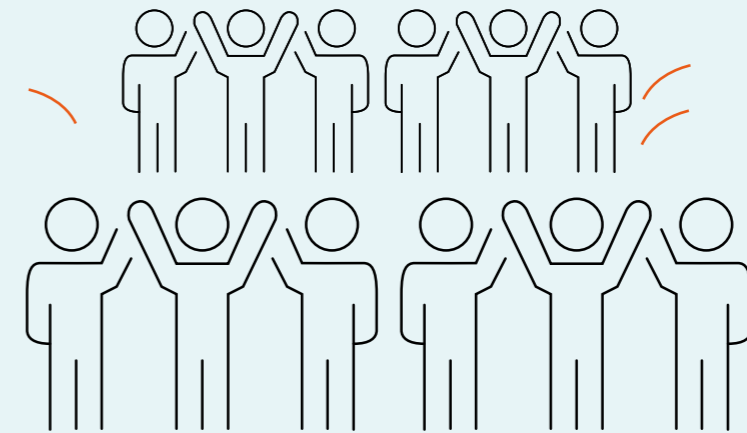
av besökarna till Ullevi och  
Scandinavium är turister.



är nöjda eller mycket  
nöjda med sitt besök\*

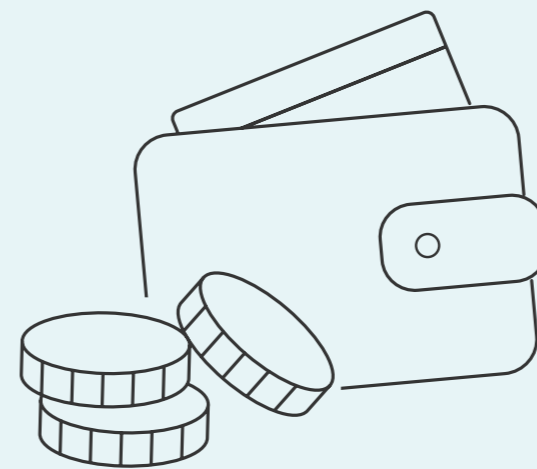
Rekord för antal evenemangsbesökare i Scandinavium:

**781 485**



Rekord för antal evenemang  
i Scandinavium:

**132**



Rekord för  
turistekonomisk omsättning:

**2,2**

miljarder kronor.\*

\*Baserat på 31 kundundersökningar på Scandinavium, Ullevi och Gamla Ullevi.



# Vision, affärsidé, löfte och ledord

## VÅR VISION

Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangstad.

## VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi är Göteborg Stads evenemangs- och arenabolag, med arenor som mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv.

## VÅRT LÖFTE

Magiska ögonblick för alla.

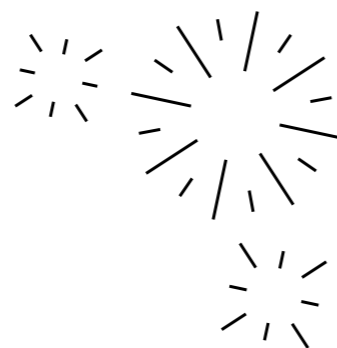
## VÅRA LEDORD

Glädje  
Omtanke  
Tillsammans  
Kreativitet



# Jubileumsår för Got Event:

## Fler än någonsin besökte våra arenor!



Rekord i antal evenemang och besökare, tre världsmästerskap, miljoner magiska ögonblick och minnen – vilket jubileumsår!

Trots eftersläpande pandemieffekter, inflation, kostnadsökningar, krig och oro i världen så är publikens intresse för live-upplevelser starkare än någonsin. För våra hemmalag i fotboll har året varit en riktig berg- och dalbana med spänning in i det sista. Glädjande nog blev slutresultatet positivt där GAIS åter är i Allsvenskan och övriga lag försvarade sina platser i seriespelets högsta ligor. IFK har haft en enastående publik tillväxt och BK Häcken såg till att fotbolls-Europa hittade tillbaka till Göteborg med fint spel av både herr- och damlaget i Champions League. Damlandslaget har spelat flera matcher för fullsatta läktare på nationalarenan Gamla Ullevi. Damlandslaget i handboll likaså under VM i Scandinavium. Inom ishockeyn har nu även damerna i Frölunda HC etablerat sig i högsta ligan SDHL och vi ser fram emot spännande slutspel både för damerna och herrarna under våren.

Och ännu ett magiskt konsertår! Årets elva megakonserter på Ullevi tillsammans med fjolårets tretton resulterade i en turistekonomisk omsättning på mer än 3 miljarder kronor, vilket i sin tur innebär tusentals arbetstillfällen på Göteborgs hotell, restauranger och handel. Men framför allt har här skapats miljontals minnen, nya bekantskaper och upplevelser. Och även nya, rent av banbrytande, samarbeten kring hur evenemang kan användas för att inspirera och påverka nya mer hållbara beteenden. Jag skulle nog vilja påstå att Göteborg idag är ledande i denna fråga. Ett färskt exempel är vår samverkan med brittiska bandet Coldplay och arrangören Luger under sommarens fyra konserter. Här arbetade vi tillsammans för att sätta fokus på tillgänglighet, energi, mat och dryck, avfallshantering och konsertbesökarnas resor.



Det är en ynnest att få arbeta i en spänstig organisation med viljan att utveckla och förbättra.

Pandemin prövade oss rejält men genom att fokusera på att framtidssäkra vår verksamhet har vi rustat oss väl. Under året har vi fortsatt utveckla nya koncept och breddat vårt utbud. Ett välkommet nytillskott är "Kranen" och det fina samarbetet med Göteborgs Ölgille som resulterat i att Scandinavium nu kan erbjuda alla ölkännare det största utbudet av hantverksöl i Sverige. Arenorna har fått fina uppgraderingar i publikmiljöer men också backstage. En viktig del i framtidssäkringen har också varit att utifrån ägardirektivet förfina och utveckla vår affärsplan med en tydlig röd tråd. Därtill har vi genomlyst processer vilket lett till vissa organisatoriska justeringar och förstärkningar.

Året har också kännetecknats av fortsatt inflation, kostnadsökningar och höjd säkerhetsnivå vilket påverkar samhället i stort men också direkt vår verksamhet. Stora publika sammankomster är ett möjligt mål för terrorism och aktivism. Säkerhetsåtgärderna kräver allt större utrymmen i anslutning till arenan. Lärdomar efter Covid-pandemin 2020–2022 visar på vikten av flexibla stora ytor för publikflöden, vilket blir viktiga frågor i arbetet med de framtida arenorna. Ja, arenautredningen är onekligen spännande och mycket tid har lagts ned under året på att ta fram relevant underlag utifrån olika perspektiv. Fortsättning följer.

Som vanligt är det jättesvårt att summera ett intensivt år och ovan är ett axplock. Oerhört mycket har hänt på kort tid och mer kommer. Delaktigheten och engagemanget bland all duktig personal visar sig tydligt i årets fina resultat. Det är en ynnest att få arbeta i en spänstig organisation med viljan att utveckla och förbättra.

Tack 2023 och välkommen 2024!

**Lotta Nibell, vd Got Event**





# Våra fokusområden

Got Event styr och målsätter verksamheten utifrån sex fokusområden:

## KUNDER

Vi ska alltid överträffa förväntningar och få besökare och partners att längta tillbaka.

## VARUMÄRKE

Våra varumärken ska vara till glädje för Göteborg och göteborgaren.

## HÅLLBARHET

Vi ska alltid agera med omtanke om miljö, människor och andra resurser.

## MEDARBETARE

Med stolta medarbetare i världsklass ska vi vara Göteborgs mest attraktiva arbetsplats.

## EKONOMI

Vi ska vara ett tryggt bolag med fokus på affärsmässig samhällsnytta.

## ARENOR

Våra arenor ska vara välkomnande mötesplatser för dagens och morgondagens besökare.



# Evenemangsåret 2023

Trots lågkonjunktur, inflation och höjd säkerhetsnivå blev evenemangsåret 2023 ett rekordår för Got Event, med sammanlagt 502 evenemang och över 2 miljoner besökare på våra arenor. Värt att framhålla är att Scandinavium hade så många som 132 evenemang. Vi får gå tillbaka till 2016 för att kunna hitta likande antal. Den breda och attraktiva mixen av evenemang innebär att arenans loger, för sjätte året i följd, varit helt slutsålda.

## Tre lyckade mästerskap

Evenemangsåret 2023 präglades av hela tre mästerskap. Den 11–29 januari spelades Sveriges gruppspel och huvudrundan när Göteborg stod värd för herr-VM i handboll. Mästerskapet blev en publiksuccé och stämningen nådde hela vägen till spelarna på planen. Flera gånger lovordades stämningen i Scandinavium i segerintervjuerna efter Sveriges triumfer. "Scandinavium känns som mitt vardagsrum" utropade hjältemålvakten Andreas Palicka i Aftonbladet (230113).

För första gången någonsin arrangerade Sverige också ett VM i handboll för damer. Den 1–11 december spelades Sveriges grupp och huvudrundan i Göteborg. Det första mästerskapet blev en publik framgång och matchen mellan Sverige och Ungern sågs av 10 561 besökare. Det är ett nytt ståttligt rekord för svensk damhandboll. Årets tredje mästerskap, IIHF Junior-VM i ishockey (JVM), inleddes på annandagen och spelades klart den 5 januari 2024 i Scandinavium och Frölundaborg. Egentligen skulle JVM genomförts i Göteborg redan 2022 men på grund av coronapandemin beslutade Internationella Ishockeyförbundet att Kanada fick värdskapet det året.

JVM i ishockey är ett fantastiskt evenemang som både bidrar till ishockeyns utveckling i regionen och stärker Göteborg som evenemangsstad.



"Scandinavium känns som mitt vardagsrum" utropade hjältemålvakten Andreas Palicka i Aftonbladet (230113).



*T.v.: Junior-VM i ishockey startade 26 december och avslutades 5 januari 2024. Mästerskapet blev en stor succé och lockade en rekordstor publik till Scandinavium och Frölundaborg med över 170 000 besökare. USA vann och Sverige tog silver. Arrangör: Svenska Ishockeyförbundet.*

*Peter Jöback, Scandinavium. Publik: 5 200. Arrangör: Live Nation.*





Evenemangen på Got Events arenor bidrog med över 2,2 miljarder kronor till Göteborgs turistekonomi. Det är nytt rekord sedan vi började mäta. Mest spenderade Metallicas publik på Ullevi där varje tillresande spenderade över 6 000 kronor i samband med sitt besök. Publik: 115 967 (2 konserter) Arrangör: Live Nation.





### Maxad musiksommar på Ullevi

På Ullevi fick vi uppleva ännu en maxad musiksommar med elva konserter. Artister som Metallica, Bruce Springsteen, Gyllene Tider, Coldplay och Laleh förgyllde sommaren. Sammanlagt köpte 638 159 besökare biljett och ett praktfullt rekord i turistekonomisk omsättning kunde noteras. De tillresande besökarna spenderade i genomsnitt 3 818 kronor per person i Göteborg. Totalt innebar det drygt 1,7 miljarder kronor till bland annat hotell, restauranger och affärer.

- » Högst andel turister, 81 procent, hade Bruce Springsteen och Coldplay tätt följt av Metallica med 80 procent.
- » Genomsnittet för samtliga konserter uppgick till 3 818 kronor per tillresande.
- » Mest spenderade besökarna till Metallica där varje tillresande la ut 6 029 kronor under sitt Göteborgsbesök. Därefter kom Coldplay och Bruce Springsteen med 4 677 kronor respektive 4 491 kronor per tillresande.
- » Genomsnittet för samtliga konserter under 2023 landade på 53 procent kvinnor och 46 procent män. Högst andel kvinnliga besökare hade Coldplay med 67 procent medan det på Metallica var tvärtom. Hårdrockarna lockade 67 procent män. Jämnast könsfördelning hade Bruce Springsteen med 55 procent män och 45 procent kvinnor.
- » Generellt är Ullevipubliken oerhört nöjda evenemangsbesökare. Sedan Got Event började mäta kundnöjdheten 2016 är genomsnittet för nöjda eller mycket nöjda besökare 88 procent. Årets genomsnittssiffra blev 91 procent. Bruce Springsteen toppar listan för i år med 94 procent nöjda besökare.

I sammanhanget bör det nämnas att Coldplay, för närvarande en av världens absolut största artister, sålde fler biljetter i Göteborg än någon annanstans på hela Europaturnén. Att en stad av Göteborgs storlek kan hävda sig så väl i den internationella konkurrensen kan delförklaras av två saker; kapacitet och tillgänglighet. Ullevi är en av de största konsertarenorna och den ligger på gångavstånd från hotell och kommunikationer mitt i centrala staden. Det gör att en konsert på Ullevi inte stannar på arenan utan blir en angelägenhet för hela staden.

*Under sin Europaturné sålde Coldplay fler biljetter i Göteborg än i någon annan stad. Publik: 266 378 (4 konserter). Arrangör: Luger.*





Bruce Springsteen & The E Street Band är den artist som spelat flest gånger på Ullevi. Dessutom toppar bandet listan över mest nöjda besökare 2023. 94 procent var nöjda eller mycket nöjda med sitt besök. Publik: 193 355 (3 konserter). Arrangör: Live Nation.





Gamla Ullevi är Nationalarena för det svenska damlandslaget i fotboll. 2023 spelades tre matcher med totalt nästan 40 000 besökare. Arrangör: Svenska Fotbollförbundet.

EVENEMANGSÅRET 2023

” Totalt kom 74 362 hästälskare till Scandinavium och tillsammans spenderade besökarna nästan 88 miljoner kronor på hotell, restauranger och shopping.

### Lyckade fotbollsevenemang på våra arenor

Sportsliga framgångar bidrog också till fler internationella evenemang på våra arenor. BK Häckens damer kvalificerade sig till Champions League och på herrsidan gick BK Häcken till Europa League och nyttjade vid tre tillfällen under hösten Ullevi som tillfällig hemmaplan. Trots bitande vinterkyla och snö hittade nästan 12 000 besökare till decembermatchen mot Bayern Leverkusen. Nationalarenan Gamla Ullevi tog vid tre tillfällen emot landslaget, bland annat för en revanschkamp mot de nykorade världsmästarna Spanien i september. Totalt sågs damlandslaget av 39 709 besökare på Gamla Ullevi, också det ett präktigt rekord.

### Hästarna tillbaka på Scandinavium

I februari gjorde Gothenburg Horse Show comeback efter två års ofrivilligt uppehåll på grund av Covid-19 pandemin. Den 45:e upplagan av evenemanget bjöd på världscupklasser i både hoppning och dressyr med unga hästar, unga ryttare och Sverigeponnyer tillsammans med våra populära showslag Mounted Games och Agility. En nyhet var GHS Live där tittaren kostnadsfritt kunde ta del av en heltäckande digital sportupplevelse. Det var speciellt uppskattat då både lördagens och söndagens program var helt utsålda.

Totalt kom 74 362 hästälskare till Scandinavium och tillsammans spenderade besökarna nästan 88 miljoner kronor på hotell, restauranger och shopping.

### Breddat utbud av mat och dryck

En viktig del av evenemangs- och arenaupplevelsen är mat och dryck. Därför arbetar vi hela tiden med att förbättra och bredda utbudet på arenorna. På flera arenor ansvarar inte Got Event för restaurang- eller kioskverksamheten men då har vi dialog med restauratören för att säkerställa en bra utveckling.

Under året ingick vi arenapartnerskap med Härryda Karlsson och Peas of Heaven. Det gör att vi nu kan erbjuda hållbar och närproducerad korv och hamburgare till publiken på Ullevi och Gamla Ullevi. Peas of Heaven är kända för sina plantbaserade alternativ och är ett utmärkt komplement till de båda arenornas matutbud. Vi vet att många besökare efterfrågar just fler vegetariska alternativ.

På Scandinavium öppnade under året en helt ny ölbar med ett unikt koncept. I foajén till arenan finns 27 Göteborgsbaserade mikrobryggerier representerade med cirka 150 olika hantverksöl. Baren heter Kranen och är en blinkning till arbetarstaden Göteborg och Göteborgs Hamn. Som en hyllning till Göteborgs rika musikliv spelas endast artister med lokal anknytning. Maten i baren är vegansk.







### Evenemang som motor för hållbar utveckling

En av strategierna i Göteborg Stads handlingsplan för evenemang är att nyttja evenemang som motorer för hållbar utveckling. Strategin genomsyrar både Got Events och arrangörers arbete i allt högre grad. Under året kunde tre tydliga exempel på det skönjas.

### Handbolls-VM, herr och dam

Som första internationella mästerskap i Sverige, och första internationella handbollsmästerskap i världen, fick Handbolls-VM 2023 för herrar certifieringen Hållbart evenemang! Senare under året blev även Handbolls-VM för damer ett certifierat evenemang. Certifieringen innebar bland annat att ta fram en jämställdhetsplan, att ha en plan för att få publiken att åka kollektivt, att engagera volontärer i hållbarhetsarbetet, källsortering på arenorna, digital kommunikation och att erbjuda KRAV- eller Fairtrade-märkt kaffe i de publika kioskerna.

### Gothenburg Horse Show

Got Events eget evenemang Gothenburg Horse Show har genom åren fått ett allt större fokus på hållbarhet. Även i år var evenemanget certifierat som Hållbart evenemang och under 2023 växlades hållbarhetsarbetet upp. Bland annat kunde funktionärerna åka gratis med kollektivtrafiken och 84 ton gödsel som hästarna producerades återvanns till värme och el. Detdet motsvarar drygt fyra dygns uppvärmning av Scandinavium.

*T.v.: Pet Shop Boys, Scandinavium. Publik: 5 555.  
Arrangör: Live Nation.*

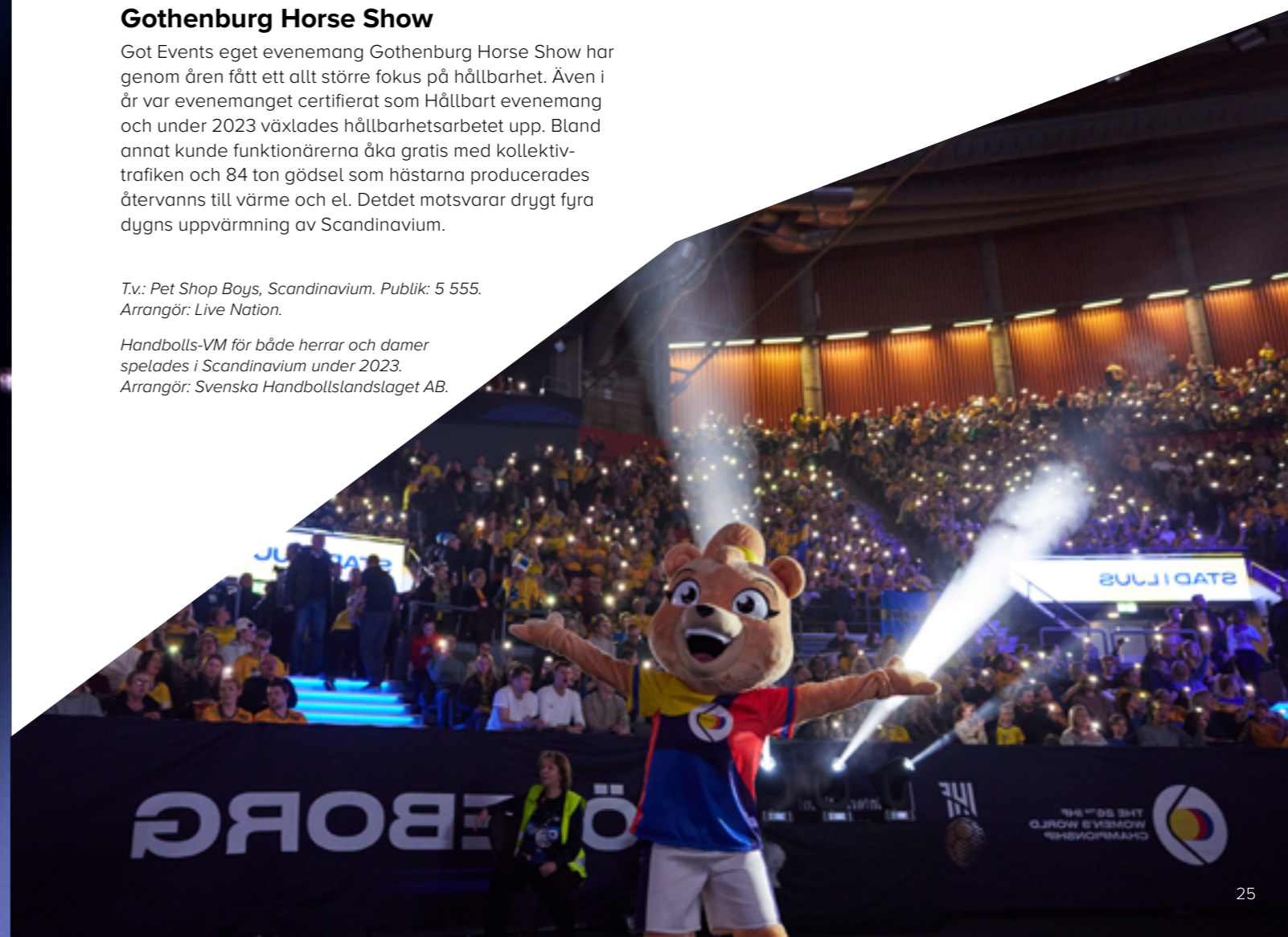
*Handbolls-VM för både herrar och damer spelades i Scandinavium under 2023.  
Arrangör: Svenska Handbollslandslaget AB.*

### Coldplay på Ullevi

Via ett unikt samarbete med Coldplay och Luger sattes en ny standard för hur hållbara konserter kan genomföras på Ullevi. Samarbetet blev ett nytt sätt att samverka mellan stad och artist för att lyfta varandras hållbarhetsinitiativ. Genom att använda evenemang i världsklass kunde lokalt hållbarhetsarbete lyftas, enligt divisen "tänka globalt och agera lokalt". I samarbetet berördes områden som tillgänglighet, energi, mat och dryck, avfallshantering och konsertbesökarnas resor.

### Ny säkerhetsavdelning

Utvecklingen under året visar tydligt att säkerhetsfrågorna inom arena- och evenemangsvärlden behöver stärkas. Under året har därför Got Event fått en ny säkerhetsavdelning. Avdelningen består av åtta personer där avdelningschefen sitter med i bolagets ledningsgrupp.





## Syfte att göra evenemangen säkra

Det allmänt försämrade säkerhetsläget i Sveriges när-område har under året inneburit att bolaget har både investerat och utvecklat processer för att tillsammans med arrangörer säkerställa trygga och säkra evenemang. Under inledningen av året var det fokus på att säkerhetshotet blivit både verkligt och kommit nära och att evenemangssäkerheten generellt påverkas av yttre omständigheter som sker i omvärlden.

## Förvärrat säkerhetsläge

Det spreds falska budskap om Sverige för att skapa splittning och påverka Sveriges anseende negativt. Risknivån för terrorattentat låg under inledningen av året på tre av en femgradig skala. Säkerhetspolisen bedömde senare att säkerhetsläget ytterligare försämrats vilket föranledde att Göteborgspolisen uttryckte ett behov av att få hjälp från Göteborgs Stads verksamheter och medarbetare. Stadsledningskontoret uppmanade då alla förvaltningar och bolag att förstärka sin omvärldsbevakning och göra egna bedömningar av vad det nya säkerhetsläget innebär för respektive verksamhet. Förvaltningar och bolag uppmanades även tänka långsiktigt i dessa frågor, skapa uthållighet över tid samt se över planer och rutiner för vad som eventuellt behöver göras i verksamheterna om läget skulle försämrats.

Planering genomfördes under sommarens konserter i samverkan med Trafikkontoret, Göteborgs spårvägar, Park- och naturförvaltningen, Polismyndigheten och Räddningstjänsten Storgöteborg. Samverkan med myndigheter och arrangörer fungerade mycket väl då alla involverade parter delade samma lägesbild om säkerhetsläget.

Den 17 augusti höjde Säkerhetspolisen terrorhotnivån i Sverige från nivå tre till nivå fyra. Bolaget förstärkte då tillsammans med arrangörerna säkerheten genom till exempel fysiska hinder på evenemangsytor, förbättrade säkerhetskontroller samt information och utbildning till personal att vara vaksamma på avvikande beteenden eller andra saker som avviker från det normala. Polismyndigheten har efter höjningen till nivå fyra fortsatt initiera samverkansmöten och bolaget är nu en del av Polisområde Storgöteborgs säkerhetsråd som leds av Polismyndigheten. En del i detta möte handlar också om utmaningarna med ordningsstörningar på fotbollsarenorna som varit under året. Dessa möten kommer inledningsvis fortsätta månadsvis under 2024.

Bolaget har fortsatt varit en del av stadens evenemangsråd samt Länsstyrelsens månadsmöte med inriktning evenemang. Stort fokus har under året varit på det försämrade säkerhetsläget vilket föranledde att Göteborg & Co initierade en utbildningsdag på Pustervik gällande omvärldspåverkan och evenemangssäkerhet. Bolaget deltog som en part i denna utbildningsdag med medverkande i en avslutande paneldiskussion.

Samverkan med Polismyndigheten, Räddningstjänsten samt ambulanssjukvården har under året fungerat bra. Räddningstjänsten och ambulanssjukvården har fortsatt varit närvarande med operativ ledningsförmåga på Ullevi under sommarens konserter.

Samverkansmöten mellan Got Event och Stockholm Live har genomförts på distans gällande det försämrade säkerhetsläget samt gemensamma arenafrågor.

## Exempel på åtgärder för ökad säkerhet

Den nybyggda ledningshytten på Ullevi användes under sommarens konserter med mycket gott resultat. Ledningshytten ger bättre arbetsmiljö och möjlighet till operativ samverkan mellan arena, arrangör och myndigheter. Ledningshyttens placering är ovanför Ullevis södra portar har också visat sig bra med god överblick över evenemanget.

Betongklossar som trygghetsskapande åtgärder har använts vid samtliga konserter med positiv feedback från myndigheter och arrangörer. Betongklossar har även under hösten använts vid landskamper och matcher på Gamla Ullevi och Bravida Arena för att säkra evenemangsytan runt arenan.

Samverkansprojekt pågår fortfarande med Stadsmiljöförvaltningen för att investera i ett permanent pollarsystem vid utvalda platser runt Gamla Ullevi. Inriktningsbeslut för genomförande är framflyttat till kvartal 1, 2024. Stadsmiljöförvaltningen är projektägare och arbetar med underlag för projektering.

*Visning av Star Wars: The Empire Strikes Back i Scandinavium.  
Publik: 4 565. Arrangör: Stockholm Concert Orchestra.*





# Årets 502 evenemang

- Scandinavium
- Bravida Arena
- Valhalla IP
- Valhallabadet
- Frölundaborg
- Valhalla Sporthallar
- Ullevi
- Gamla Ullevi

- Frölunda HC–Timrå
- Gothia Innebandy Cup
- Frölunda HC–Leksand
- Gothia Innebandy Cup
- Gothia Innebandy Cup
- Frölunda HC–Örebro J18
- Frölunda HC–Luleå
- Gothia Innebandy Cup
- Frölunda HC–Hvidovre NDHL Dam
- Gothia Innebandy Cup
- CHL Frölunda HC–Luleå, Semi 1
- Frölunda HC–HV71 J18
- VM i handboll herr
- Frölunda HC–Luleå J20
- VM i handboll herr
- Frölunda HC–Skellefteå J20
- Frölunda HC–Vänersborg NDHL Dam
- VM i handboll herr
- VM i handboll herr
- Frölunda HC–Rögle J20
- BK Häcken FF–Ålingsås FC
- NDHL Frölunda HC–Kariskrona Dam
- VM i handboll herr
- IFK Göteborg–Degerfors IF
- Frölunda HC–Rögle J18
- Frölunda HC–Malmö J18
- VM i handboll herr
- Frölunda HC–Örebro
- BK Häcken–Fredrikstad
- Leon Lurje Trophy
- Disney On Ice Dream Big
- Leon Lurje Trophy
- Disney On Ice Dream Big
- Disney On Ice Dream Big
- Disney On Ice Dream Big
- Disney On Ice Dream Big
- IFK Göteborg–Halmstad BK
- Örgryte IS Fotboll–IK Oddevold
- Leon Lurje Trophy
- Disney On Ice Dream Big
- Disney On Ice Dream Big
- Frölunda HC–Växjö J18
- Frölunda HC–HV71 J20
- Melodifestivalen 2022 Genrep
- NDHL Frölunda HC–Färjestad
- Melodifestivalen 2022 genrep matiné
- Melodifestivalen 2022 Deltävling 2
- GAIS–Varberg BoIS
- Utsiktens BK–Örgryte IS Fotboll
- NDHL Frölunda HC–Falun
- Frölunda HC–Växjö J20
- Qviding FIF–BK Astrio
- GAIS–Degerfors IF
- CHAMPIONS OF ROCK
- NDHL Frölunda–Malmö
- Qviding FIF–Onsala BK
- Örgryte IS Fotboll–Öster IF
- GAIS–Utsiktens BK
- Qviding FIF–Råda BK
- Frölunda HC–HV71
- Frölunda Plus lunch
- Göteborg Horse Show 22-26
- Frölunda HC–Linköping
- BK Häcken–Jönköpings Södra
- Frölunda HC–Mora J20
- GAIS–IFK Norrköping
- Frölunda HC–Leksand J20
- IFK Göteborg–Utsiktens BK
- Göteborg Horse Show 22-26
- Göteborg Horse Show
- Göteborg Horse Show
- Göteborg Horse Show
- Frölunda HC–Mora J18
- Göteborg Horse Show
- Göteborg Horse Show
- BK Häcken FF–KIF Örebro DFF
- Göteborg Horse Show
- Göteborg Horse Show
- GAIS–IFK Göteborg
- Göteborg Horse Show
- Qviding FIF–Frillesås FF
- Frölunda HC–Skellefteå

## JANUARI

## FEBRUARI

- BK Häcken FF–Jitex
- Frölunda HC–Färjestad J18
- First Aid Kit - Palomino Tour
- Frölunda HC–Malmö
- Qviding FIF–Floda BoIF
- BK Häcken–Halmstad BK
- Örgryte IS Fotboll–Tvååker IF
- IFK Göteborg–IFK Norrköping FK
- Utsiktens BK–GAIS
- Frölunda HC–Oskarshamn
- Frölunda HC–Färjestad
- Trollhättan FC–AFC Eskilstuna
- Frölunda HC–Leksand J18
- IFK Göteborg–IFK Mariehamn
- BK Häcken–IFK Norrköping FK
- Frölunda HC–Brynäs J18
- Frölunda HC–Djurgården J20
- Örgryte IS Fotboll–Skövde AIK
- GAIS–Helsingborgs IF
- BK Häcken FF–Vittsjö GIK
- Frölunda HC–Örebro J20
- Qviding FIF–Ahlafors IF
- Frölunda–AIK kvalserien, NDHL
- BK Häcken FF–Lidköping FK
- GAIS–Tvååker IF
- Frölunda HC–SAIK kvalserien NDHL
- BK Häcken FF–Kristianstad DFF
- IFK Göteborg–Jönköpings Södra
- Nationell tävling Team GED
- BK Häcken–Djurgårdens IF
- Frölunda HC–Färjestad, SM Slutspel kvart 2:7
- Frölunda HC–Färjestad SM slutspel kvart 4:7
- Örgryte IS Fotboll–KFUM Oslo
- IFK Göteborg–Sarpsborg 08 FF
- GAIS–Falkenberg FF
- West Sweden Taekwon-Do Championships
- BK Häcken FF–Djurgårdens IF FF
- Göteborgs DFF–Ljunskille SK
- Frölunda HC–Färjestad BK, kvart 6:7
- Östra Alliansen Final–Jonsereds IF–Sävedalen IF
- BK Häcken dam–Bollnäs SK
- Qviding FIF–Sävedalens IF
- Utsiktens BK–Skövde AIK
- IFK Göteborg–IFK Värnamo
- Frölunda HC–Växjö Lakers HC SM-Semifinal 2:7
- Örgryte IS Fotboll–Athletic Eskilstuna
- Frölunda HC–Växjö Lakers Semifinal 4:7
- GAIS–IK Brage
- IFK Göteborg–Malmö FF
- BK Häcken–Hammarby IF
- Örgryte IS Fotboll–Eskilsminne IF
- Frölunda HC–Växjö Lakers Semifinal 6:7
- Sverige–Norge
- Star Wars: The Empire Strikes Back
- BK Häcken–Kalmar FF
- Varvetmilan Göteborg
- Qviding FIF dam–Valinge Derome DFF
- Qviding FIF–Laholms FK
- Sten & Smyckesmässa 15-16
- Utsiktens BK–GAIS
- Göteborgs DFF–Eskilsminne FF
- Sten & Smyckesmässa 15–16
- IFK Göteborg–Malmö FF
- Vetenskapsfestivalen Ljudexperiment
- GAIS–Landskrona BoIS
- IFK Göteborg–IS Halmia
- BK Häcken FF–IFK Kalmar FF
- Örgryte IS Fotboll–Jönköpings Södra IF
- BK Häcken FF–IFK Norrköping FK
- Ullbergströfén
- BK Häcken–IFK Värnamo
- Göteborgs DFF–Västra Karups IF
- Örgryte IS Fotboll–Ljunskille SK Damfotboll
- Ullbergströfén
- BK Häcken dam–AIK
- Qviding FIF–Hittarps IK
- Qviding FIF dam–Eskilsminne FF
- Ullbergströfén

## MARS

## APRIL

- Utsiktens BK–Örgryte IS Fotboll
- IFK Göteborg–IFK Norrköping FK
- BK Häcken–Djurgårdens IF
- IFK Göteborg–Degerfors IF
- Tre Kronor–Schweiz i Euro Hockey Tour
- BK Häcken dam–IK Rosö Uddevalla
- FIFA Trophy Tour
- Kat å Ada volleybollklubb
- GAIS–Trelleborgs FF
- IFK Göteborg–IFK Värnamo
- Kat å Ada volleybollklubb
- BK Häcken FF–Hammarby IF
- Örgryte IS Fotboll–Östers IF
- Peter Pan går åt helvete
- BK Häcken–Degerfors IF
- Peter Pan går åt helvete
- Peter Pan går åt helvete
- Göteborgs DFF–Askims IK
- Qviding FIF–Tölö IF
- Utsiktens BK–IK Brage
- Peter Pan går åt helvete
- Qviding FIF dam–Västra Karups IF
- Örgryte IS Fotboll–Södra Sandby IF
- Good Life via RIK
- Basketbollfestivalen
- BK Häcken FF–Linköping FC
- Basketbollfestivalen
- BK Häcken dam–Lidköpings FK
- GAIS–Jönköpings Södra IF
- IFK Göteborg–Eskilsminne IF
- Basketbollfestivalen
- IFK Göteborg–Hammarby IF
- Basketbollfestivalen
- Örgryte IS Fotboll–GIF Sundsvall
- Cirque de Soleil–OVO
- Cirque de Soleil–OVO
- Örgryte IS Fotboll–Gefte IF FF
- Cirque de Soleil–OVO
- Cirque de Soleil–OVO
- Qviding FIF–BK Astrio
- Qviding FIF dam–Askims IK
- Cirque de Soleil–OVO
- Örgryte IS Fotboll–IFK Göteborg
- BK Häcken–IFK Göteborg
- Utsiktens BK–Örebro SK
- Örgryte IS FF–Ljunskille SK Dam
- GAIS–Örgryte IS Fotboll
- BK Häcken FF–Kristianstad DFF
- IFK Göteborg–Mjällby AIF
- Göteborgs DFF–IK Zenith
- IFK Göteborg–Halmstad BK
- Örgryte IS Fotboll–Landskrona BoIS
- Utsiktens BK–GIF Sundsvall
- BK Häcken dam elitettan–Umeå IK FF
- JSM/SM/Masters SM i konstsim
- BK Häcken–Mjällby AIF
- GAIS–Örebro SK
- Qviding FIF dam–Göteborgs DFF
- JSM/SM/Masters SM i konstsim
- Örgryte IS Fotboll–IS Halmia
- BK Häcken FF–IK Uppsala Fotboll
- Metallica–M72 World Tour
- Qviding FIF dam–IK Zenith
- IFK Göteborg–IFK Öry
- Göteborgs DFF–Valinge-Derome DFF
- BK Häcken dam–IFÖ Bromölla IF
- REPETITIONER
- Metallica–M72 World Tour
- Qviding FIF–Lindome GIF
- REPETITIONER
- Side by Side: Festival Concert
- Qviding FIF dam–BK Astrio
- Göteborgs DFF–Stånsinge IF
- Bruce Springsteen & The E Street Band Tour
- BK Häcken FF–Växjö DFF
- Örgryte IS Fotboll–IFK Värnamo
- BK Häcken–Djurgårdens IF
- Bruce Springsteen & The E Street Band Tour 2024
- Bruce Springsteen & The E Street Band Tour 2025
- IFK Göteborg–FC Rosengård 1917

## MAJ

## JUNI



# Årets 502 evenemang

- Scandinavium
- Bravida Arena
- Valhalla IP
- Valhallabadet
- Frölundaborg
- Valhalla Sporthallar
- Ullevi
- Gamla Ullevi

- EOC-Partille Cup
- Partille Cup invigning
- Göteborgs DFF-Göteborgs FF
- EOC-Partille Cup
- Partille Cup Ledarfest
- Direktsänd TV-lotning DAM VM
- EOC-Partille Cup
- BK Häcken FF-KIF Örebro DFF
- Partille Cup-European Open
- EOC-Partille Cup
- BK Häcken dam-Eskilstuna United DFF
- Coldplay-Music of The Spheres World Tour
- PET SHOP BOYS - DREAMWORLD
- Coldplay-Music of The Spheres World Tour
- IFK Göteborg-Varberg Bols
- Coldplay-Music of The Spheres World Tour
- BK Häcken-The New Saints, Wales
- Coldplay-Music of The Spheres World Tour
- BK Häcken-IF Brommapojkarna
- Örgryte IS Fotboll-Helsingborgs IF
- GAIS-Gefle IF FF
- Gothia Cup invigning
- Gothia Cup Ledarfest
- Gothia Cup finaler
- Utsikten BK-Jönköping Södra
- IFK Göteborg-Halmstad BK
- GAIS-Västerås SK FK
- BK Häcken-IF Elfsborg
- Örgryte IS Fotboll-IFK Brage
- Qviding FIF-Husqvarna FF
- IFK Göteborg-Kalmar FF
- Utsikten BK-Helsingborgs IF
- BK Häcken-Ki Klaksvik (Färöarna)
- Gyllene Tider-Hux Flux sommarturné
- Örgryte IS Fotboll-Malmö FF
- GAIS-GIF Sundsvall
- IFK Göteborg-Mariebo IK
- VM-matcher på storbild, kvartfinal Sverige-Japan
- Utsikten BK-Landskrona Bols
- BK Häcken-Varberg Bols
- IFK Göteborg-Djurgårdens IF
- BK Häcken dam-Jitex BK
- Örgryte IS Fotboll-Skövde AIK
- VM-matcher på storbild, semifinal Spanien-Sverige
- Örgryte IS Fotboll-IFK Rosö Uddevalla
- BK Häcken-FK Zalgiris Vilnius
- Evenemang Repetitioner
- Utsikten BK-Västerås SK FK
- GAIS-Athletic Eskilstuna
- Evenemang Repetitioner
- BK Häcken FF-Fortuna Hjørring
- Symphonia med Tomas Ledlin & Göteborgs Symfoniker
- VM-matcher på storbild, bronsmatch Sverige-Australien
- Göteborgs DFF-Helsingborgs IF
- BK Häcken-IFK Sirius FK
- Örgryte IS Fotboll-Östersunds FK
- Qviding FIF dam-Stafsinge IF
- Qviding FIF-Onsala BK
- RIK Svenska Cupen
- IFK Göteborg-Jitex BK
- BK Häcken-Aberdeen FC
- BK Häcken dam-Alingsås FC United
- Laleh
- IFK Göteborg-BK Häcken
- IFK Göteborg-Lödöse Nygård IK
- GAIS-Skövde AIK
- Örgryte IS Fotboll-Örebro SK
- Mary Kay Registrering
- Göteborg Cup
- Utsikten BK-Östersund FK
- Frölunda HC-Malmö J20
- Mary Kay Seminarie
- Örgryte IS Fotboll-IFK Örby
- Qviding FIF dam-Helsingborgs IF
- Göteborg Cup
- Mary Kay Seminarie
- Qviding FIF-Varbergs GIF FK
- Göteborgs DFF-Hittarps IK
- Göteborg Cup
- Natverksträff GLÖD
- BK Häcken FF-FC Rosengård
- Göteborg Cup
- BK Häcken dam-Trelleborgs FF
- IFK Göteborg-Onsala BK
- Frölunda HC-Rögle J20
- Frölunda genrep
- Frölunda Träning
- Frölunda HC-HV71 J20
- IFK Göteborg-IF Brommapojkarna

## JULI

## AUGUSTI

## SEPTEMBER

- Frölunda HC-Leksand
- Örgryte IS Fotboll-FC Rosengård 1917
- Göteborgs DFF-Göteborgs FF
- Dock City Rollers
- BK Häcken-Halmstad BK
- Frölunda HC-HV71 J18
- Frölunda HC-Örebro J20
- GAIS-Helsingborgs IF
- Qviding FIF dam-Hittarps IK
- Qviding FIF-IFK Tord
- Ungdomsverksamhet Frölunda
- Ungdomsverksamhet Frölunda
- Sverige-Spanien
- Frölunda HC-Karlskrona J18
- Frölunda HC-Luleå HF
- Göteborgs DFF-BK Astrio
- Göteborg Elite Dance Team
- Utsikten BK-Trelleborgs FF
- Frölunda HC-SDE HF, SDHL Dam
- Qviding FIF-Landvetter IS
- Frölunda HC-Linköpings HC
- IFK Göteborg-Örgryte IS Fotboll
- Frölunda HC-AIK, SDHL Dam
- Ungdomsverksamhet Frölunda
- Örgryte IS Fotboll-GAIS
- Frölunda HC-Oskarshamn J20
- BK Häcken dam-Sundsvalls DFF
- Frölunda HC-Rögle BK
- Qviding FIF dam-Göteborgs FF
- Westra Sv Basket Senior DM
- BK Häcken-AIK
- Frölunda HC-Troja J18
- IFK Göteborg-Ljungskile SK Damfotboll
- Utsikten BK-Athletic Eskilstuna FC
- Ungdomsverksamhet Frölunda
- GAIS-Östers IF
- Frölunda HC-Malmö J20
- Frölunda HC-Örebro
- BK Häcken-Qarabag FK
- BK Häcken FF-Vittsjö GIK
- Darin
- IFK Göteborg-IFK Sirius FK
- Qviding FIF-Nässjö FF
- Göteborgs DFF-Qviding FIF
- Örgryte IS Fotboll-Utsikten BK
- Örgryte IS Fotboll-Mariebo IK
- BK Häcken FF-FC Twente
- Frölunda HC-Kungälv J18
- Ungdomsverksamhet Frölunda
- Frölunda HC-HV71 J20
- Frölunda HC-Luleå HF, SDHL Dam
- BK Häcken FF-IF Brommapojkarna
- Frölunda HC-HV71
- BK Häcken dam eliteitan-Mallbackens IF Sunne
- Frölunda HC-MoDo Hockey, SDHL Dam
- Frölunda HC-Linköping J20
- Örgryte IS Fotboll-Onsala BK
- Ungdomsverksamhet Frölunda
- Frölunda HC-Växjö J20
- Ungdomsverksamhet Frölunda
- Frölunda HC-Växjö, Dam Jr
- GAIS-Östersunds FK
- IFK Göteborg-Södra Sandby IF
- BK Häcken-IFK Norrköping FK
- Frölunda HC-Tingsryd J18
- Örgryte IS Fotboll-Trelleborgs FF
- Qviding FIF-Västra Frölunda IF
- Ungdomsverksamhet Frölunda
- Westra Sv Basket Senior DM
- Utsikten BK-Östers IF
- Martin & Servera
- invigning Kranen
- Frölunda HC-Oskarshamn
- Sverige-Schweiz
- Presskonferens uttagning damlaget VM
- Frölunda HC-Vänersborg, Dam Jr
- Sverige-Italien, em brons match
- Frölunda HC-HV71, SDHL Dam
- Örgryte IS Fotboll-Lödöse Nygård IK
- IFK Göteborg-IF Elfsborg
- Ungdomsverksamhet Frölunda
- Frölunda HC-AIK, SDHL Dam
- Frölunda HC-Olofstrom J18
- Frölunda HC-MODO
- Örgryte IS Fotboll-IFK Göteborg Dam
- Utsikten BK-Gefle IF FF
- Frölunda HC-Leksands IF, SDHL Dam
- Allmänhetens ökning Frölunda HC
- BK Häcken dam eliteitan-Gamla Upsala SK

## SEPTEMBER

## OKTOBER

## NOVEMBER

- Frölunda HC-Södertälje J20
- Örgryte IS Fotboll-Västerås SK FK
- Frölunda HC-Färjestads BK
- BK Häcken-Malmö FF
- Frölunda HC-Västerås J20
- Frölunda HC-Brjans IF, SDHL Dam
- Harry Potter och Den flammande bägaren
- IFK Göteborg-AIK
- BK Häcken träning
- BK Häcken träning
- Molde träning
- BK Häcken-Molde FK
- Skäringer & Nessvold
- BK Häcken FF-Piteå IF DFF
- GAIS-Utsikten BK
- Skäringer & Nessvold
- Frölunda HC-Växjö J20
- Frölunda HC-Växjö J18
- Frölunda HC-Malmö
- Lars Winnerbäck
- Frölunda HC-Färjestad J20
- Frölunda HC-Örebro J20
- Liechtenstein-Schweiz, P19 EM-kval1
- SM/JSM i simning kortbana
- BK Häcken FF-Real Madrid CF
- Frölunda HC-Rögle J18
- Frölunda HC-Växjö
- SM/JSM i simning kortbana
- Utsikten BK-IF Brommapojkarna
- Frölunda HC-Linköping HC, SDHL Dam
- En vinterkväll med Peter Jöback
- BK Häcken-Kongsvinger IL
- IFK Göteborg-Fredrikstad FK
- SM/JSM i simning kortbana
- Frölunda HC-HV71, Dam Jr
- Frölunda HC-Timrå
- Göteborgs Taekwondo Klubb
- SM/JSM i simning kortbana
- Frölunda HC-Malmö J18
- Frölunda HC-Djurgårdens IF, SDHL Dam
- Örgryte IS Fotboll-Nordic United FC
- SM/JSM i simning kortbana
- Dansuppväsning
- BK Häcken-Bayer 04 Leverkusen
- VM i handboll damer
- VM i handboll damer
- Dam VM-Ungdomens dag
- Frölunda HC-Vita Hästen J18
- VM i handboll damer
- VM i handboll damer
- VM i handboll damer
- VM i handboll damer
- VM i handboll damer
- VM i handboll damer
- Frölunda HC-Södertälje J20
- VM i handboll damer
- VM i handboll damer
- VM i handboll damer
- Tomten Och Bocken Rider Igen
- Frölunda HC-Linköping, Dam Jr
- Carola Gospel-Jul
- Frölunda HC-Skeißeifä Aik
- BK Häcken FF-FC Chelsea
- Frölunda HC-SDE HF, SDHL Dam
- 2024 IIHF Junior-VM ishockey
- 2024 IIHF Junior-VM ishockey
- 2025 IIHF Junior-VM ishockey
- 2025 IIHF Junior-VM ishockey
- 2026 IIHF Junior-VM ishockey
- 2027 IIHF Junior-VM ishockey
- 2026 IIHF Junior-VM ishockey
- 2028 IIHF Junior-VM ishockey
- 2027 IIHF Junior-VM ishockey
- 2029 IIHF Junior-VM ishockey
- 2030 IIHF Junior-VM ishockey
- 2028 IIHF Junior-VM ishockey
- 2031 IIHF Junior-VM ishockey
- 2029 IIHF Junior-VM ishockey
- 2032 IIHF Junior-VM ishockey
- 2033 IIHF Junior-VM ishockey

## NOVEMBER

## DECEMBER



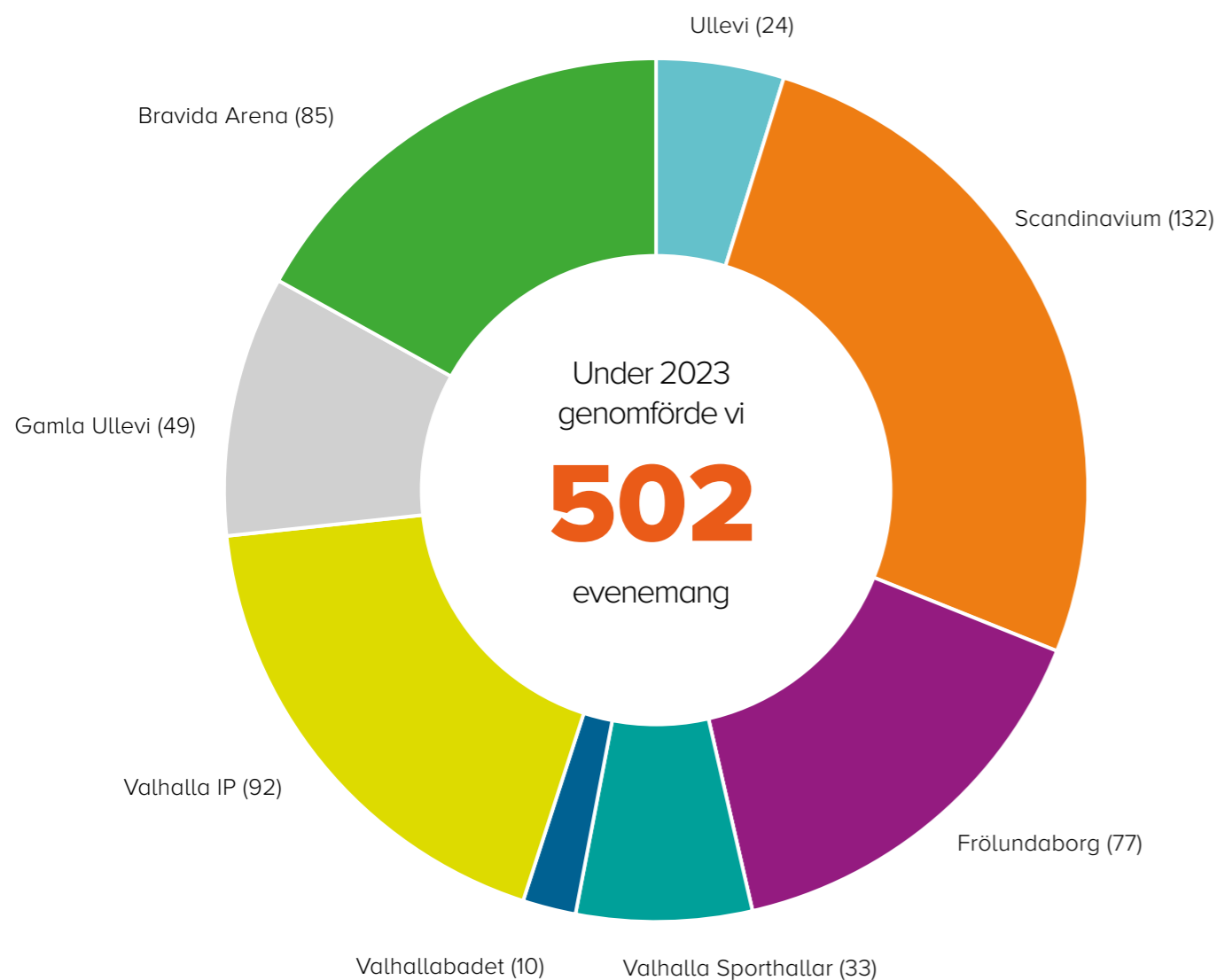




# Evenemangs- och arenastatistik

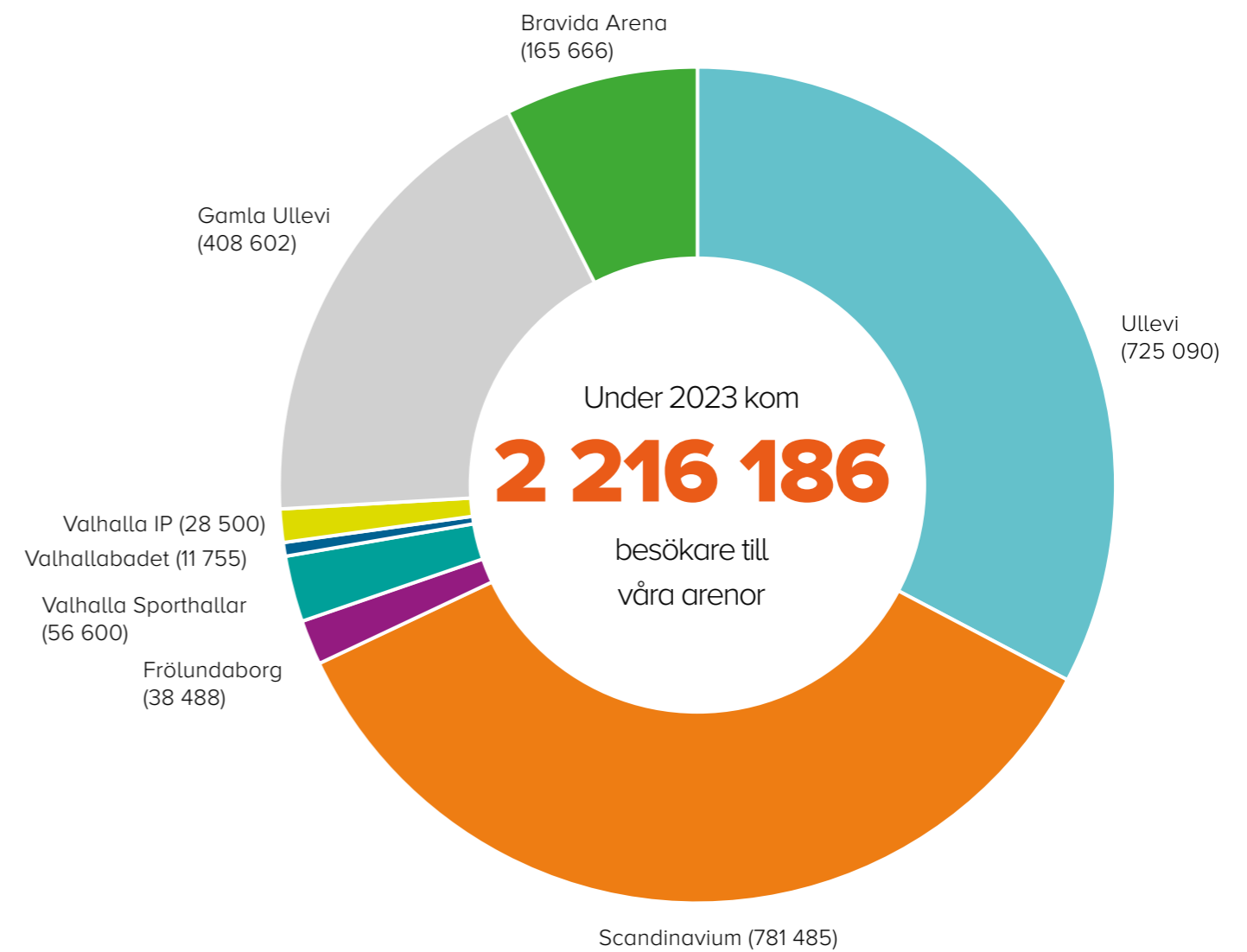
## ANTAL EVENEMANG 2023 – SAMTLIGA ARENOR

Under 2023 genomfördes 502 evenemang på våra nio arenor. Det är en ökning med 28 procent jämfört med föregående år. Nästan samtliga arenor har ökat sina publiksiffror under 2023.



## ANTAL BESÖKARE 2023 – SAMTLIGA ARENOR

Under 2023 kom 2 216 186 besökare till någon av våra nio arenor. Det är cirka 20 procent fler än föregående år och nytt publikrekord.

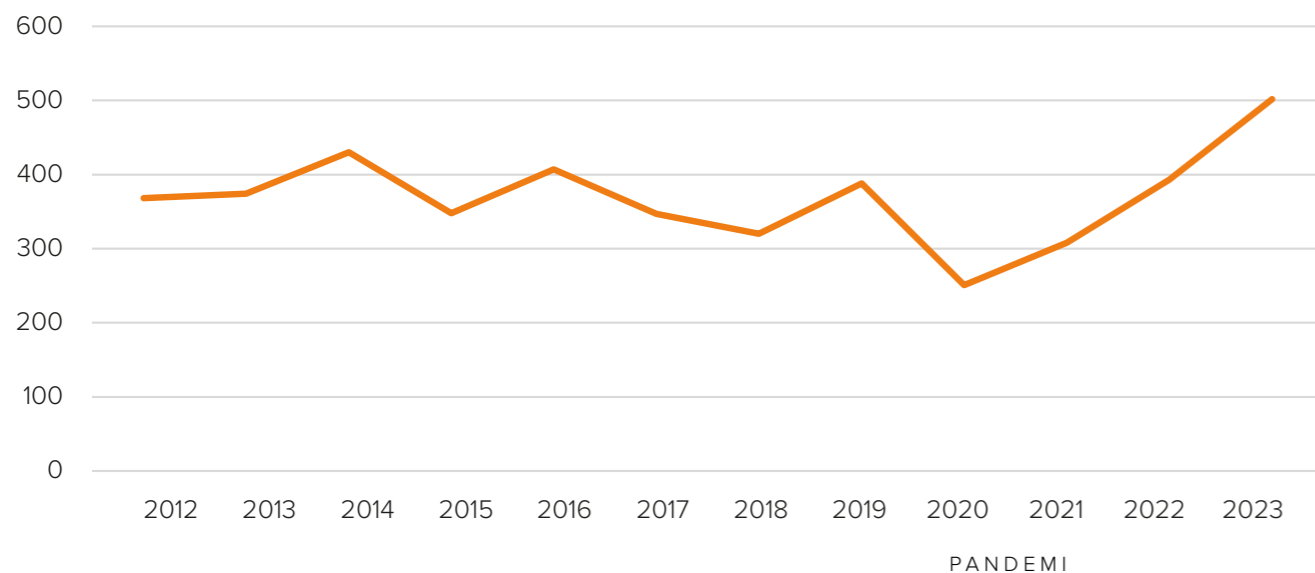




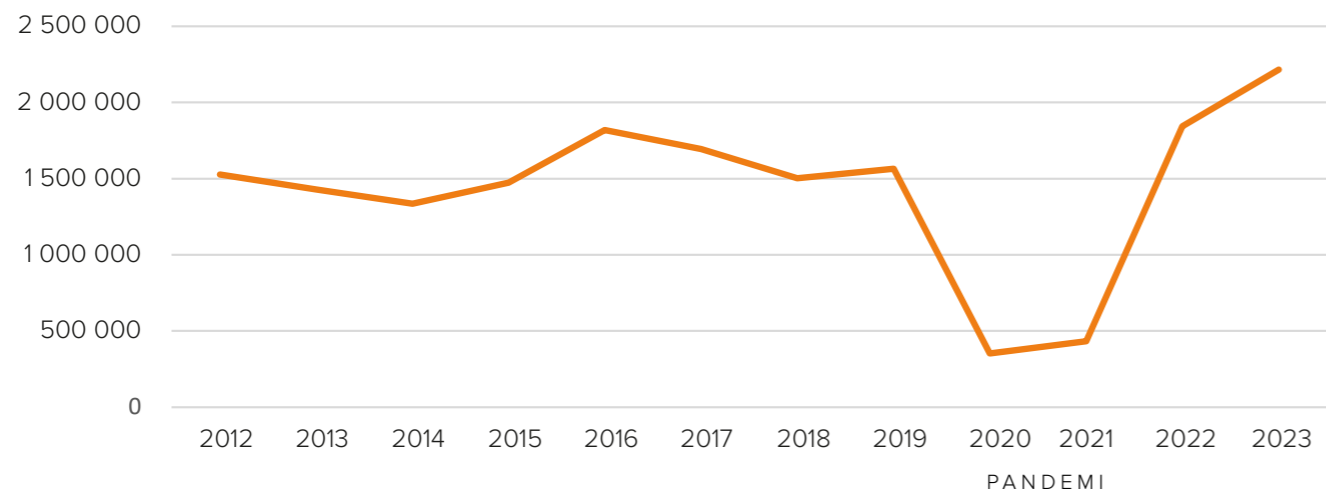
# Samtliga arenor

Got Event driver sedan 1999 nio arenor i Göteborg. 2023 är det mest framgångsrika året med rekord i både antal evenemang och antal evenemangsbesökare. Den kraftiga uppgången de två senaste åren är delvis en pandemieffekt när flera evenemang tvingades flytta fram sina turnéer samtidigt som nya evenemang tillkom. Till exempel har Ullevi haft 24 konserter de senaste två åren medan genomsnittet de senaste 20 åren är 4 konserter.

**ANTAL EVENEMANG, SAMTLIGA ARENOR, 2012–2022**



**ANTAL BESÖKARE, SAMTLIGA ARENOR, 2012–2022**



*Cirque De Soleil, Scandinavium. Publik: 7 928.  
Arrangör: Live Nation.*





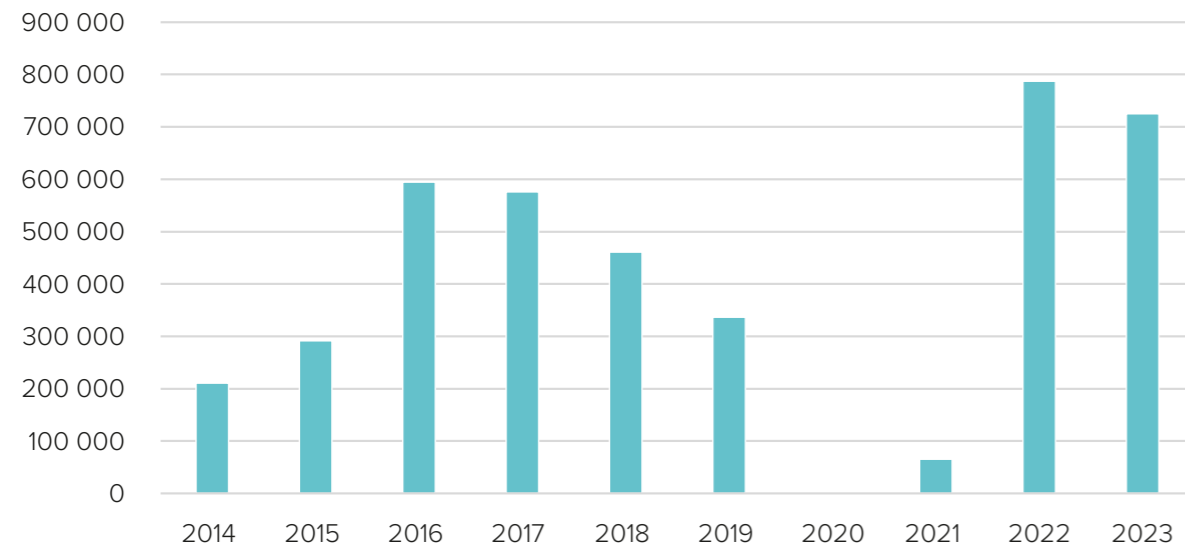


Magnusson & Freij  
PUM  
& E  
& Freij  
FOOT

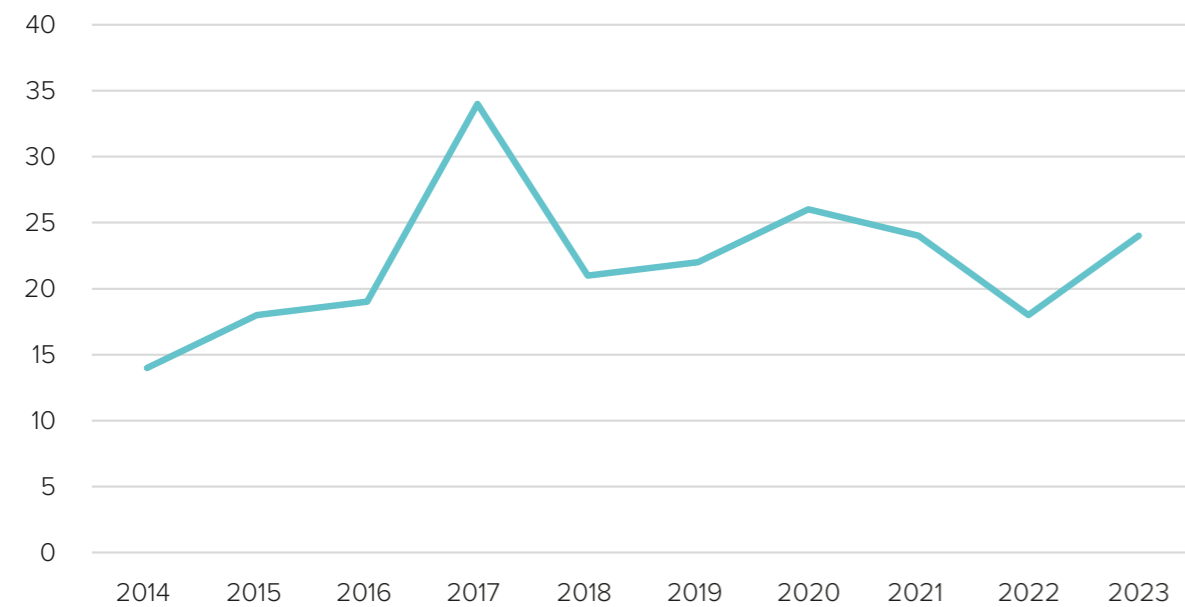


# Ullevi

**ANTAL BESÖKARE 2014-2023**

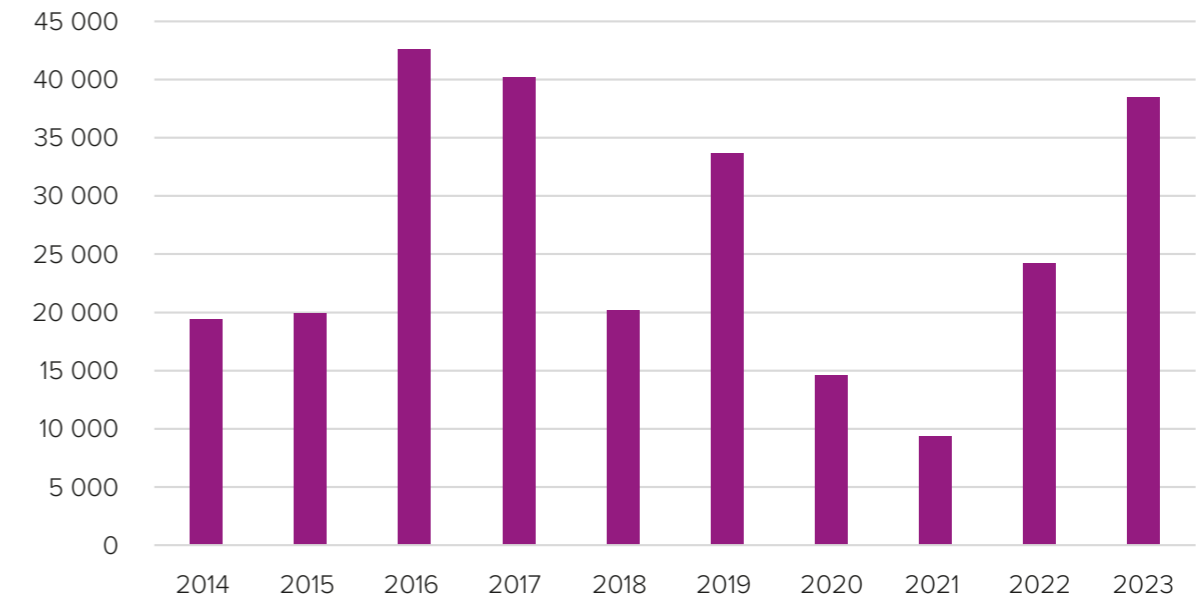


**ANTAL EVENEMANG 2014-2023**

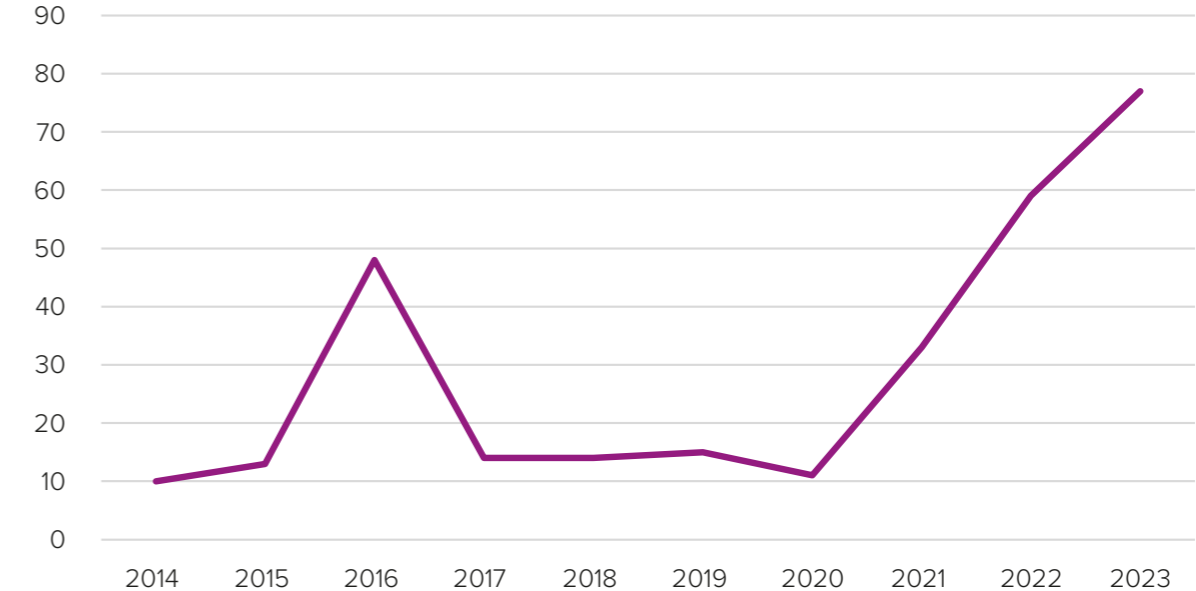


# Frölundaborg

**ANTAL BESÖKARE 2014-2023**



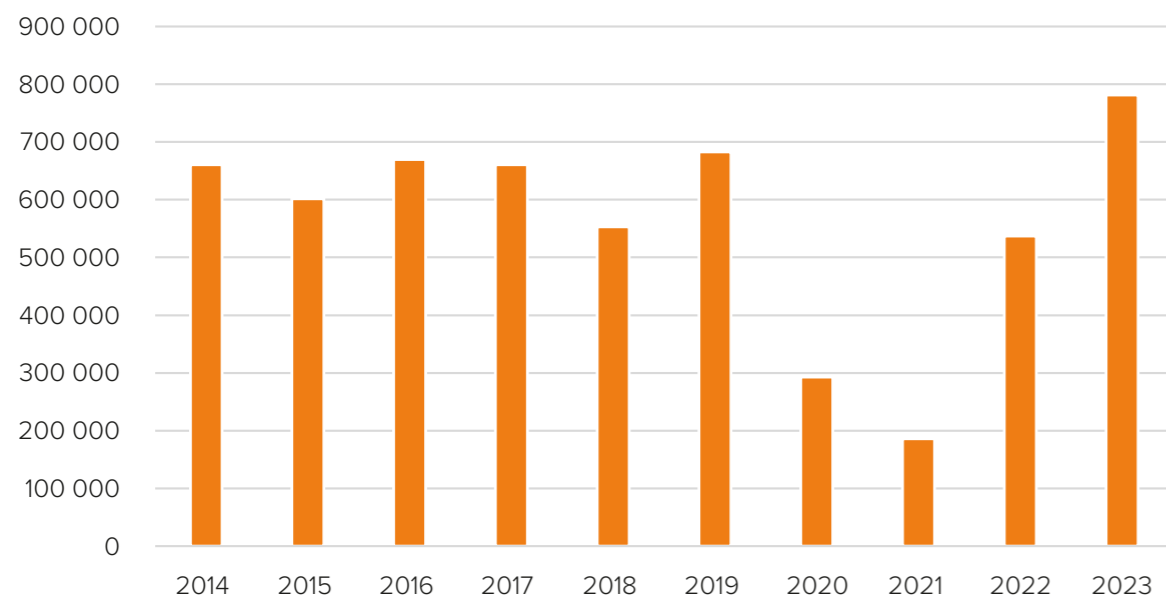
**ANTAL EVENEMANG 2014-2023**



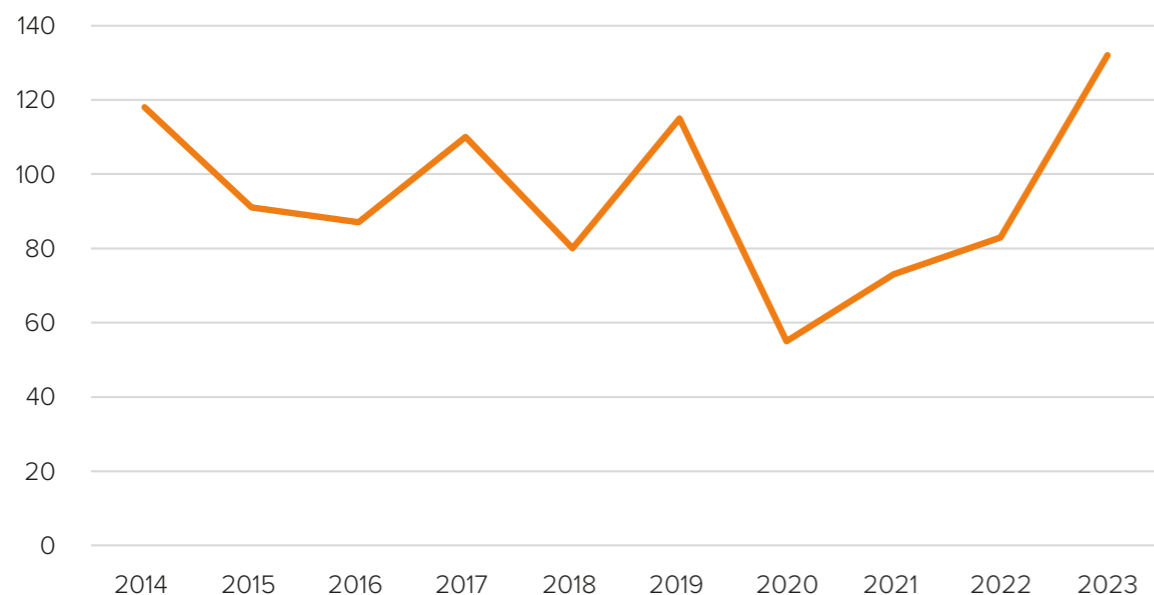


# Scandinavium

**ANTAL BESÖKARE 2014-2023**

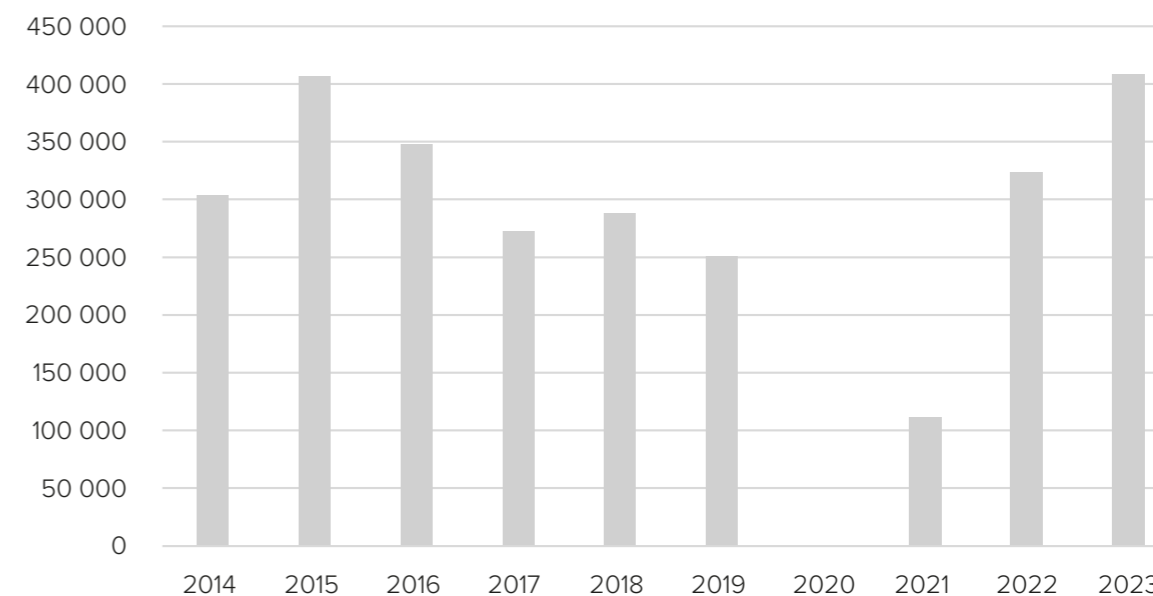


**ANTAL EVENEMANG 2014-2023**

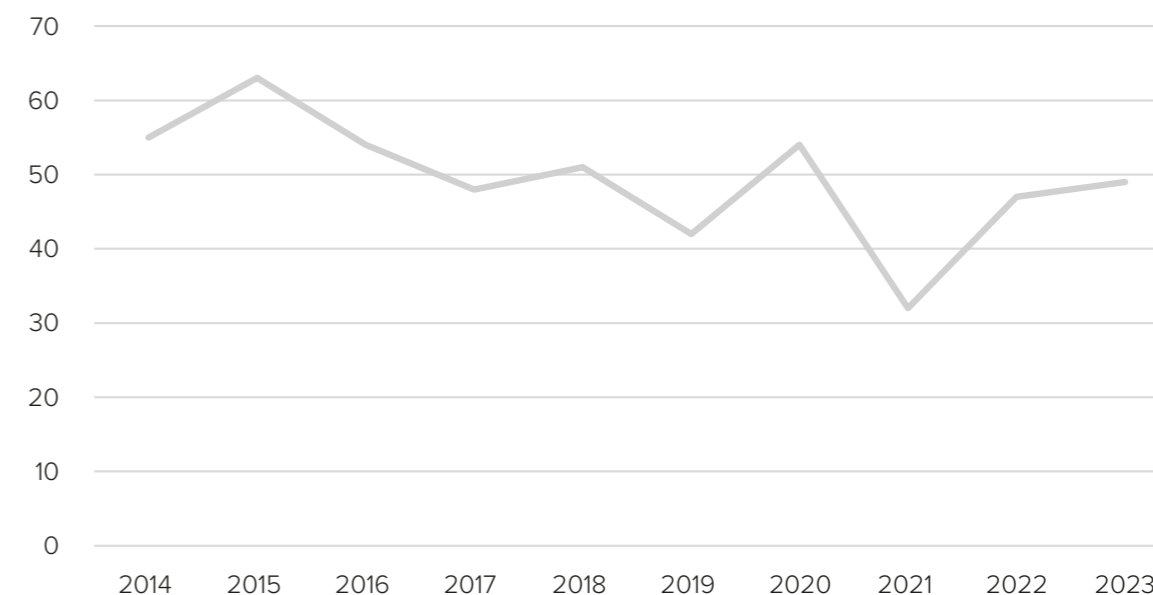


# Gamla Ullevi

**ANTAL BESÖKARE 2014-2023**



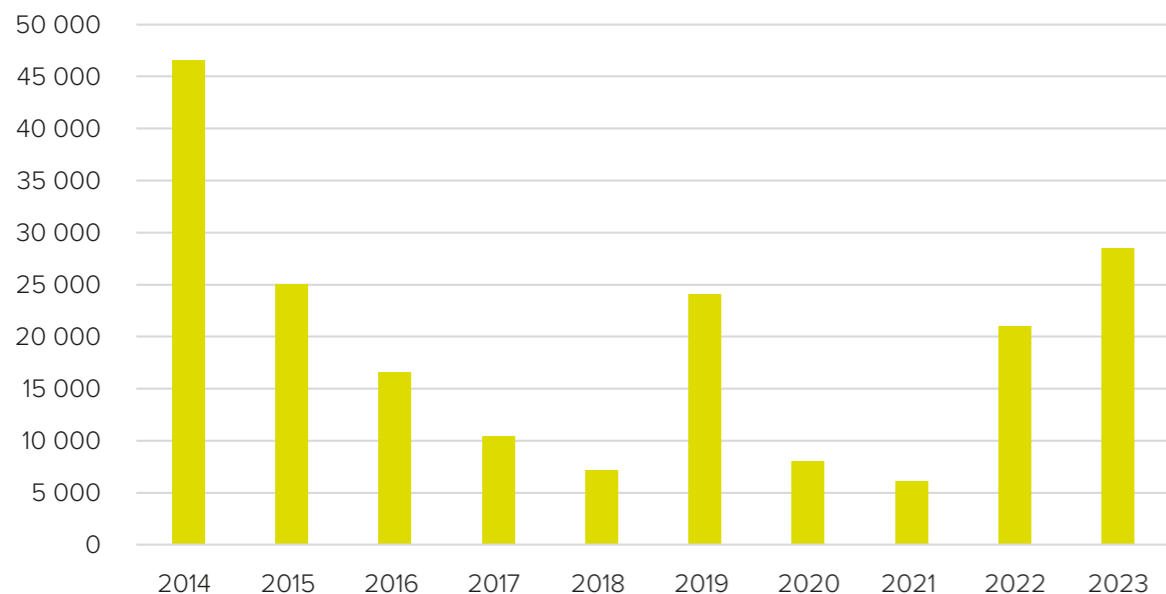
**ANTAL EVENEMANG 2014-2023**



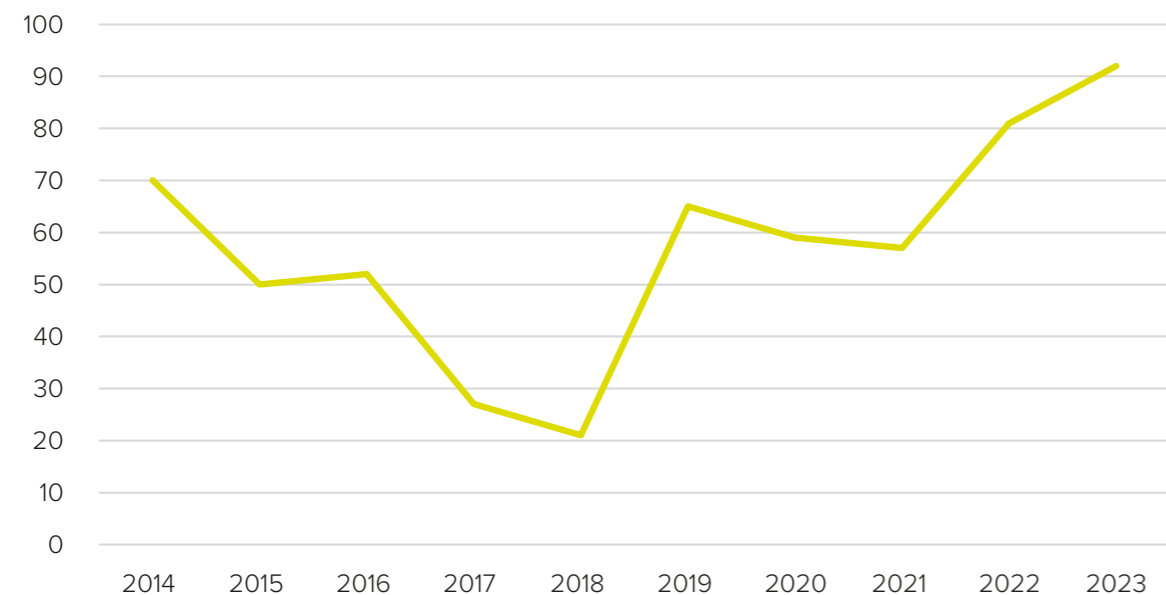


# Valhalla IP

**ANTAL BESÖKARE 2014-2023**

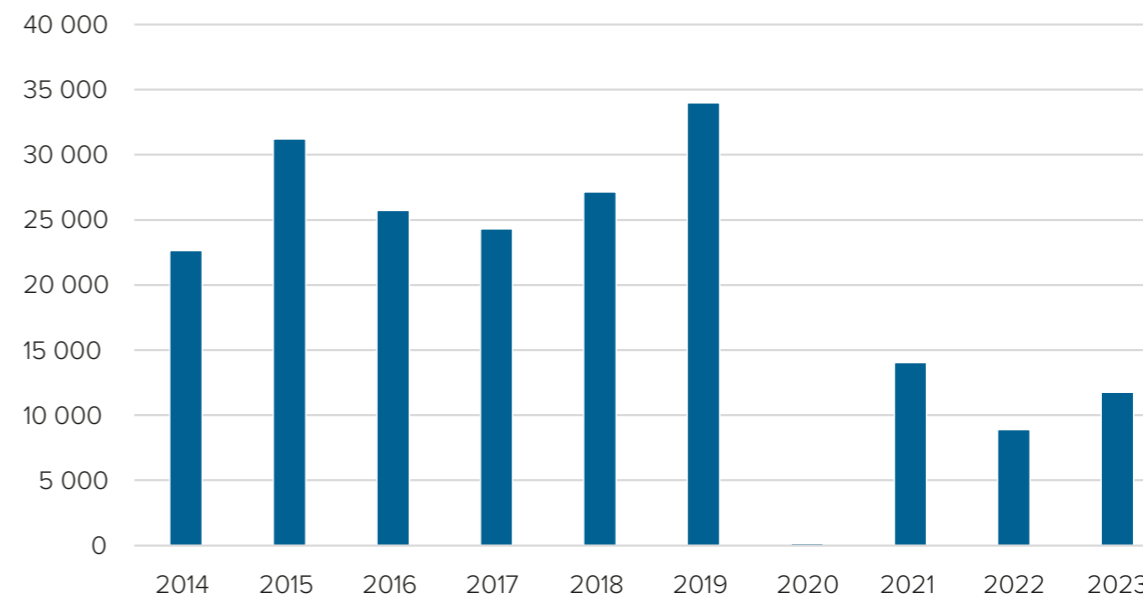


**ANTAL EVENEMANG 2014-2023**



# Valhallabadet

**ANTAL BESÖKARE 2014-2023**



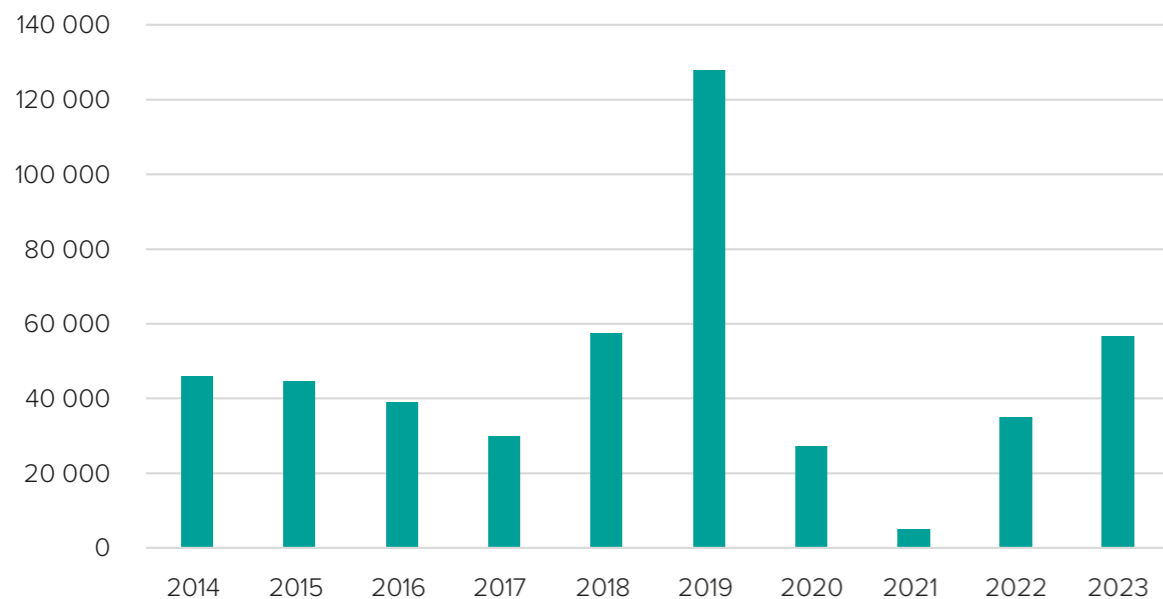
**ANTAL EVENEMANG 2014-2023**





# Valhalla Sporthallar

**ANTAL BESÖKARE 2014-2023**

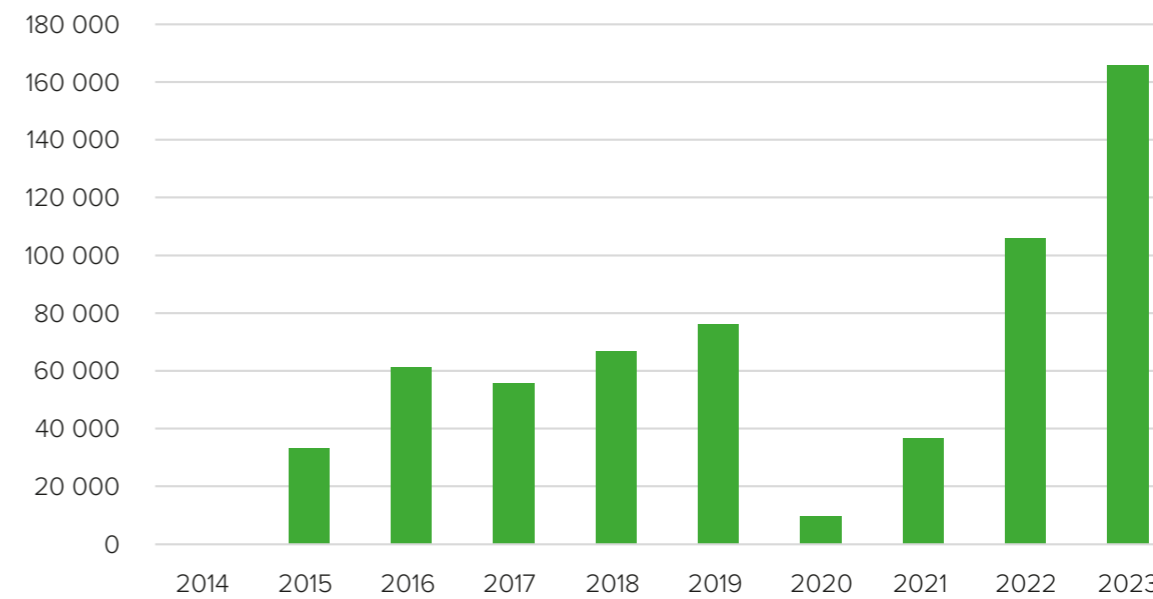


**ANTAL EVENEMANG 2014-2023**

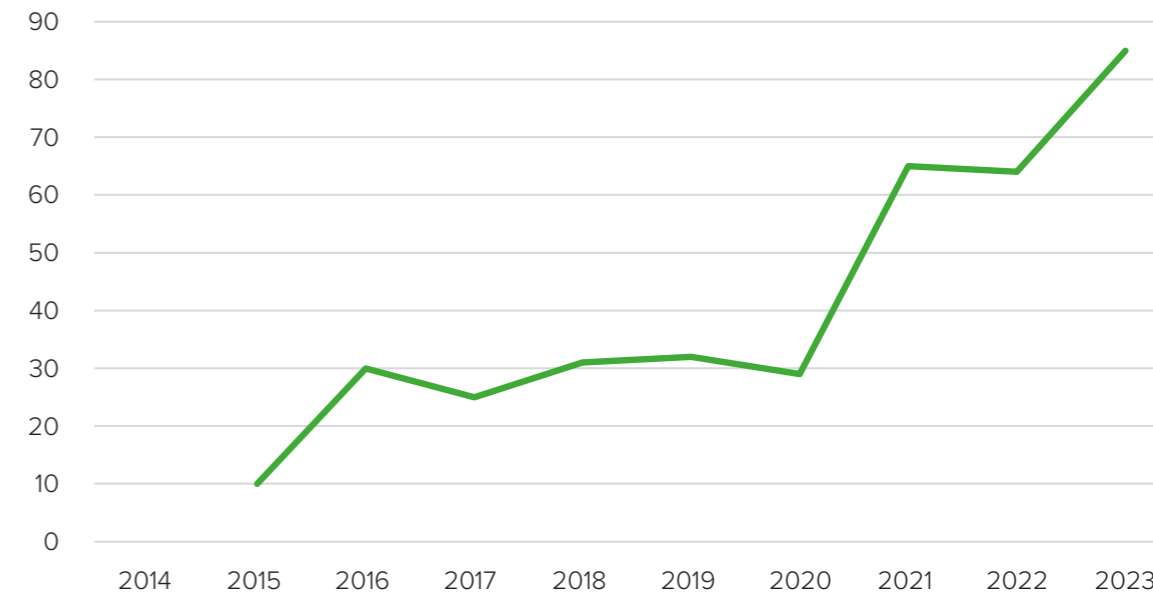


# Bravida Arena

**ANTAL BESÖKARE 2014-2023**



**ANTAL EVENEMANG 2014-2023**





# Gothenburg Horse Show:

## Publikfest när Gothenburg Horse Show återintog Scandinavium

Äntligen har vi fått njuta av det efterlängtrade Gothenburg Horse Show igen! 22–26 februari fick ryttare, funktionärer, samarbetspartners, och inte minst publiken, njuta av fullsatta läktare igen i Scandinavium.

Nära 75 000 besökare kom till Göteborg för att hälsa Gothenburg Horse Show tillbaka efter två inställda år. Det innebär att arenan var fullsatt från fredagseftermiddagen till sista start på söndagen.

Programmet bjöd traditionsenligt på allt från nervösa C-ponny-ekipage i Sverigeponny, fartfyllda Mounted Games och publikfavoriten agility, till världscup i både hoppning och dressyr. Dessutom blev det ordentligt känslösamt i arenan när två legendarer tackades av; Henrik von Eckermanns forna tävlingspartner Toveks Mary Lou och Peder Fredricsons mästerskaphäst H&M All In. Guldtaget från världsmästerskapet i Herning valdes in i Hall of Fame tillsammans med ovan nämnda hästar. För första gången avgjordes också finalerna i de nationella tävlingsserierna ATG Riders League och Arena Youth Tour, bland mycket annat. Publiken fick se såväl några av världens bästa ryttare varvat med svensk ridsports framtid, både vad gäller unga ryttare och unga hästar.

Det var inte bara de som var fysiskt på plats som fick njuta av publikfesten. Via den digitala streamingplattformen GHSLive, som utvecklades inför det som skulle vara en digital upplaga 2021, och nu äntligen fick användas på riktigt, följde nära 80 000 personer tävlingarna. Höjdpunkten noterades under avtackningen av H&M All In då 10 000 personer registrerades på plattformen.

### GHS skapar stora värden för Göteborg

De 75 000 besökarna generade nästan 88 miljoner i intäkter till Göteborgs turismekonomi, miljoner som stadens hotell, restauranger och butiker får ta del av. 58 procent av besökarna anger dessutom att de är bosatta utanför Göteborgsregionen, och 96 procent av dessa anger att Gothenburg Horse Show är den huvudsakliga anledningen till besöket i Göteborg.

### GHS växlar upp sitt hållbarhetsarbete

Gothenburg Horse Show ett tydligt uppdrag inom hållbarhet "Att genom evenemanget verka för en hållbar utveckling i staden såväl som i ridsporten".

Hållbarhet är något som Gothenburg Horse Show systematiskt jobbar med sedan många år. Bland annat klimatberäknas evenemanget sedan 2020, vilket nu gör det möjligt att effektivisera och rikta insatserna dit de gör störst skillnad.

Inför 2023 bestämde sig organisation för att självklart bli bättre själva men också att använda evenemanget som en plattform för att inspirera fler till att tänka ännu mer hållbart. Och inte minst bli bättre på att berätta om de bra sakerna som görs.

Det genomförs en mängd olika aktiviteter under GHS. En av insatserna som gör störst avtryck är de 84 ton gödsel från hästarna som energiåtervinns till värme och el. Värmen som utvinns motsvarar drygt fyra dygns uppvärmning av Scandinavium!



### Hållbara nyheter

Nytt för 2023 var att alla funktionärer åkte gratis med Västtrafik under hela evenemangsveckan för att minska resor med bil. Besökarna drack kaffe ur flergångsmuggar då ett test genomfördes under ledning av Stiftelsen Chalmers Industriteknik för att hantera återanvändbara muggar på evenemang inför kommande lagkrav.

Tack vare ett samarbete med SJ erbjöds rabatterade tågresor för besökaren som bokade sina resor till och från evenemanget via [gothenburghorseshow.com](http://gothenburghorseshow.com)

Dessutom arbetas aktivt med återvinning av stora fraktioner. Samma sand används i arenan år efter år och blomutsmyckningen som Gothenburg Horse Show är vida känd för återanvänds på lokala ridtävlingar.

På temat hållbara tävlingsarrangemang genomfördes en inspirationsträff på torsdagen under GHS tillsammans med Svenska Ridsportförbundet där distriktsförbunden i Västra Götaland bjöds in för att diskutera temat. Representanter från FEI, Svenska ridsportförbundet och lokala ridklubbar delade med sig av sina erfarenheter tillsammans med experter från Got Event och Göteborg & Co.

Vi har inom området för social hållbarhet tillsammans med Insamlingsstiftelsen samlat in medel som skapar upplevelser och värden för barnen på Drottning Barnsjukhus. Vår nya partner Tjejjouren Väst fanns i foajén under två dagar för att möta publiken och berätta om var man kan vända sig när man behöver prata med någon.

### Fakta Gothenburg Horse Show

Gothenburg Horse Show, GHS, har år 2023 arrangerats 45 gånger i Scandinavium. Got Event utvecklar, planerar och genomför tävlingarna på uppdrag av Svenska Ridsportförbundet och Internationella ridsportförbundet, FEI.

” Via den digitala streamingplattformen GHSLive följde nära 80 000 personer tävlingarna





# Valhallabadet

## – göteborgarnas badtempel

Valhallabadet är Göteborgs största badanläggning. Det centrala läget i staden gör att göteborgare från hela staden hittar hit och möts. Här finns aktiviteter som passar de flesta och ger alla möjlighet att känna sig välkomna på sina egna villkor. Under året har cirka 400 000 gäster besökt badet.

Valhallabadet har verksamhet från tidig morgon till sen kväll, året runt. Endast cirka tio dagar om året har man helt stängt. Och även när badet stänger för allmänheten pågår verksamheten flera timmar till när de olika simklubbarna tränar.

Valhallabadet är den enda 50-metersbassängen (inomhus) i Göteborg och har alltid motionssimbanor för allmänheten. Badet har många olika verksamheter där externa företag och föreningar hyr in sig. Det kan vara allt från simskola, skolbad, simhopp, konstsim, undervattensrugby, livräddarträning, simteknik både för föreningar och företag, utbildning för blåljuspersonal och crawlkurser till fridykare, vattenpolo och kanotister som tränar eskimåsväng.

### Ständig vidareutbildning

För att upprätthålla en trygg och säker miljö för badgästerna krävs ständiga vidareutbildningar. I början av året genomgick all personal en utbildning i L-ABCDE (Livsfarligt läge, Airways, Breathing, Cirkulation, Disability, Exposure). Dessutom fick två medarbetare en instruktörsutbildning i DHLR (hjärt-lungräddning med defibrillering) som innebär att de kan vidareutbilda övriga medarbetare. All personal gick också utbildningen "Trivsamt kommunikation" som bland annat tog upp kränkning och särbehandling på arbetsplatsen. Nog så viktigt både mellan kollegor och i mötet med badgästen. Även en webbutbildning i att förebygga hot och våld på idrottsanläggningar hanns med under året.

### Fortsatt fokus på energieffektivisering

En del av energieffektiviseringarna som infördes under slutet av 2022 har fortsatt även under 2023. Även om den akuta elkrisen är avvärdad är det viktigt att fortsätta hålla nere förbrukningen. Det innebär bland annat att bubbelpoolerna och relaxbadet är öppna vid begränsade tider, vattentemperaturen i 25-metersbassängen är sänkt med en grad (26 grader) och att belysningen i simhallarna är fortsatt dämpad.

Under året har inga större investeringar genomförts. Valhallabadet är byggt 1956 och lever lite på lånad tid. Eftersom ett nytt centralbad planeras inom en relativt nära framtid är fokus mer på reparationer och löpande underhåll. Under året har bland annat 50-metersbassängens omklädnings- och duschrum renoverats och kaklats om. Det har också påbörjats ett arbete med att skapa ett stretchrum i nära anslutning till 25-metersbassängen.

*SM i simning genomfördes för tionde gången i Valhallabadet. Publik: 3 000. Arrangör: Västsvenska Simförbundet tillsammans med Simklubben S02, Göteborg Sim och Svensk Simidrott.*





Nils Wedels modernistiska glasmosaik har funnits sedan Valhallabadet invigdes 1956. Väggen renoverades 2022 och blir en fin kuliss vid olika fotoferingar och filmningar.

## Många evenemang med SM i simning i topp

Valhallabadet är det bad i Göteborg som har flest simtävlingar och dessutom det enda bad där alla simidrotter finns representerade. Även om det inte är Got Event som är arrangör, så är det vår personal som handhar tävlingsutrustningen, riggar och ser till att allt fungerar som det ska.

Under 2023 genomfördes 14 tävlingar med nästan 17 000 i publiken. Allt från Valhalla Artistic Swim, simhopp, polo-matcher, Sjöörvarsimmet, Ullbergstrofén, Barracuda Race och Apnea till SM i simning, för både juniorer och seniorer.

Det var tionde gången som SM i simning (kortbana) arrangerades på Valhallabadet. Arrangörer var Västsvenska Simförbundet tillsammans med Simklubben S02, Göteborg Sim och Svensk Simidrott. 950 simmare deltog och under de sex tävlingsdagarna slogs tre SM-rekord och två mästerskapsrekord. Drygt 3 000 kom till Valhallabadet för att titta på SM. Enligt arrangörerna fick tävlingarna oerhört goda omdömen av både deltagare, ledare och publik.

Historiken, gemytligheten och deltagarutrymmena är viktiga aspekter under ett mästerskap och här ligger Valhallabadet i topp. Svenska Simförbundet vill att Göteborg ska söka mästerskapet även 2025. Ett synnerligen gott betyg åt Göteborg och Valhallabadet.

## Populär plats för inspelningar

Valhallabadet är en helt unik och vacker plats. Det märker vi inte minst på alla förfrågningar om att få komma hit och spela in olika produktioner. 25-metershallen är imponerande och Nils Wedels mosaikvägg blir en fin kuliss.

Under året har bland annat Fråga Lund och inspelningen av långfilmen Apathy använt Valhallabadet som inspelningsplats. Inspelningarna och fotoferingarna sker nästan uteslutande efter stängning.

### TÄVLINGAR I VALHALLABADET

DATUM	TÄVLING	PUBLIK
4 FEBRUARI	DM/JDM 25M	75
25 MARS	VALHALLA ARTISTIC SWIM	250
1 APRIL	SJÖRÖVARSIMMET/PIRATPLASK	900
2 APRIL	KM I SIMHOPP	100
28–30 APRIL	ULLBERGSTROFÉN	5500
9–11 JUNI	NM, SM, JSM KONSTSIM	640
23 SEPTEMBER	UPP TILL 13	550
24 SEPTEMBER	TRIANGELHOPP	80
29 SEPTEMBER–1 OKTOBER	BARRACUDA RACE	3 500
13–15 OKTOBER	UNGDOMSHOPP	490
10 NOVEMBER	APNEA	50
11–12 NOVEMBER	SUM-SIM & APNEA 350+50	1 700
21–26 NOVEMBER	SM/JSM	3 000
9 DECEMBER	FELIX CUP	60





# Arenautveckling och underhållsåtgärder

Arenautvecklingen i Sverige och världen har utvecklats kraftigt sedan början av 2000-talet och fortsätter att göra det. De moderna arenorna i Stockholm, Malmö och Köpenhamn innebär en ständig konkurrens med våra äldre paradarenor Ullevi och Scandinavium. Dessutom kommer konkurrensen från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa att fortsatt öka.

I merparten av våra arenor är större och långsiktiga investerings- och underhållsåtgärder nödvändiga så att attraktivitet och konkurrenskraft kan bibehållas.

Utvecklingen av arenorna är på sikt Got Events största framtidsfråga. Under 2023 har detta aktualiserats än mer med anledning av de politiska beslut som tagits i frågan om ny inomhusarena och utvecklingen av evenemangsområdet.

## Arenastrategiska åtgärder under 2023

### ARENAUPPDRAGET

I juni fattade kommunfullmäktige ett vägvalsbeslut i arenafrågan. Beslutet innebär att den nya arenan som planeras ersätta Scandinavium placeras på Valhallabadets tomt.

De kommunala byggherrarna och stadsbyggnadsförvaltningen i samverkan med berörda kommunala organisationer har fortsatt med planeringen av programområdet under hösten. Ett planprogram förväntas godkännas under första halvan av 2024.

Området söder om Valhallagatan kommer främst att innehålla en ny multiarena som ersätter Scandinavium och en mindre multiarena (Annex) som ersätter den före detta Lisebergshallen. Direkt norr om Valhallagatan planeras ett nytt centralbad som ersätter Valhallabadet. Badverksamheten måste säkerställas innan man river Valhallabadet för att bygga en ny arena, vilket innebär att centralbadet måste vara klart innan arenan kan börja byggas.

I arenauppdraget finns ett mål om exploatering med bostäder i programområdet för att kunna finansiera en del av arenainvesteringen. Ett område som föreslagits helt eller delvis bebyggas är den så kallade serviceytan på Valhalla IP.



Utvecklingen av arenorna är på sikt Got Events största framtidsfråga

Serviceytan är viktig för Ullevi vid stora evenemang. Got Event har med anledning av de föreslagna exploateringsarna genomfört en behovsbeskrivning för Ullevis framtida funktionalitet. Rapporten visar på vikten av närliggande serviceytor för att kunna upprätthålla konkurrenskraften hos Ullevi. En exploatering av ytorna skulle innebära ett allvarligt hot mot Ullevis funktionalitet. Behovsbeskrivningen ligger till grund för det fortsatta skissarbetet.

### UPPDRAG FRÅN KOMMUNFULLMÄKTIGE AVSEENDE BEHOV AV INVESTERINGAR I ARENORNA

Kommunfullmäktige gav 2022 Got Event i uppdrag att i samarbete med Göteborg & Co ta fram förslag på vilka investeringar som behöver göras i och kring befintliga arenor för att upprätthålla evenemangsstrategin. Uppdraget påbörjades 2022, men färdigställdes först 2023 i och med att det nya Programmet för Destinationsutveckling först skulle beslutas i kommunfullmäktige.

Bedömningen i bolagets rapport visar att investeringsbehovet i Got Events arenor är 700–1 000 Mkr fram till 2030. Bolagets normala investeringstakt är en tredjedel av detta, vilket innebär att någon form av tillskott erfordras för att kunna investera i den omfattning som krävs.

### ANLÄGGNINGSVINVESTERINGAR 2023

En ny multiarena kommer inte vara klar förrän om drygt tio år och därför måste nuvarande Scandinavium vara konkurrenskraftigt och attraktivt för arrangörer och besökare fram till dess. Ullevi behöver också stora satsningar på utveckling och flexibilitet för att vara fortsatt attraktiv. De kommande årens investerings- och underhållsplaner kommer att avspegla detta.

I avvaktan på politiska strategiska beslut om våra arenor är det vår uppgift att bibehålla en god kvalitet och daglig drift i våra anläggningar. Under 2023 har vi genomfört investeringar för 55 miljoner kronor.

Här följer några exempel på investeringsåtgärder som genomförts 2023.

### ULLEVI

Den nya ledningshytten på Ullevi södra kortsida färdigställdes till säsongstart. Lokalen är mer anpassad till dagens verksamhet med tyngdpunkt på konserter än den tidigare ledningshytten vid hederläktaren som i stället har byggts om till en mindre lounge.

Under hösten påbörjades projekteringen av första etappen av uppgraderingen av omklädningsrummen på paradsidan.

### GAMLA ULLEVI

På Gamla Ullevi färdigställdes den andra etappen av stolsbytet där ca 5 500 läktarstolar byttes ut.

Likaså färdigställdes en utbyggnad av ledningshytten på östra sidan. Lokalen byggdes ut för att motsvara dagens krav och bidra till en bättre arbetsmiljö.

På norra läktarens övre gradäng togs planket bort och de tre övre stolsraderna återinstallerades.

### BRAVIDA ARENA

Liksom de senaste åren genomfördes inga större investeringsåtgärder under 2023.

### SCANDINAVIUM

Den andra ombyggnadsetappen av omklädningsrummen färdigställdes under sensommaren, vilket innebar att en stor del av de viktiga arrangörslokalerna i källaren blev uppgraderade inför VM i Handboll och JVM i Ishockey.

Omprofileringen av foajén som påbörjades 2022 gjordes klart under våren. I foajén genomfördes senare under hösten en utveckling av östra sidan, där en garderob och en del av foajétrymmet byggdes om till en publik ölbar.

## ARENAUTVECKLING OCH UNDERHÅLLSÅTGÄRDER

### FRÖLUNDABORG

Gymnastikhallen byggdes till med wc, pentry och förråd. Lokalen fungerade som mediacentrum under JVM.

Under sommaren byttes ishallsbelysningen ut mot ny LED-baserad.

### VALHALLABADET, VALHALLA SPORT OCH VALHALLA IP

Liksom de senaste åren genomfördes inga större investeringsåtgärder under 2023.

## Underhållsåtgärder 2023

### PLANERAT UNDERHÅLL UTFÖRT AV FASTIGHETSÄGAREN

Underhållsåtgärder som utförs av fastighetsägaren Higab bekostas av Got Event genom våra hyresavtal där hyran är fast för samtliga arenor utom för Valhallabadet/Valhalla Sport/Valhallarinken/Valhalla IP där självkostnadsavtal gäller. I merparten av underhållsprojekten har bolaget medverkat på olika sätt.

Under 2023 bestod underhållsinsatserna på Ullevi av byte av ventilationsaggregat, andra etappen av takbalksmålning västra sidan, betonglagningar i garaget samt byte av två bärlinor till pylonerna.

På Frölundaborg genomfördes renovering av köldbärarsystem.

På Valhallabadet utfördes filterbyten och renovering av 50:ans duschrum.

För övriga anläggningar utfördes diverse reparationer, men inget fastighetsägarunderhåll av större art.

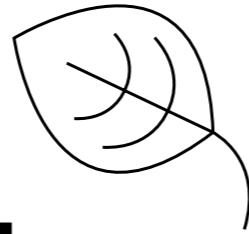
### UNDERHÅLL UTFÖRT AV GOT EVENT

Got Event har utfört planerat underhåll där vi har ansvar enligt hyresavtalen. Underhållsnivån har legat på cirka 50 miljoner kronor och där cirka 60 procent av budgeten 2023 har destinerats till Ullevi.

Några av de större insatserna genomförda 2023 är:

- » Upprustning publiktoaletter, Ullevi
- » Upprustning Paracentrén, Ullevi
- » Mastbyte, Valhalla IP
- » Ombyggnad elanläggning foajé, Scandinavium
- » Upprustning omklädningsrum, Valhallarinken





# Vårt bidrag till en hållbar utveckling

Vi är Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag med arenor som mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Vår affärsidé fokuserar på grunden för hela vår verksamhet: våra arenor som mötesplatser för alla. Arenor har sedan tidernas begynnelse fyllt en viktig funktion i alla samhällen. Idag är kanske just dessa mötesplatser viktigare än någonsin. Invånares och besökares samhörighet, lycka, stolthet, välmående och evenemangens symbolik och möjlighet till kommunikation är exempel på värdefulla effekter.

Allt fler ser potential i evenemangs- och arenaverksamhet som ett strategiskt verktyg i utvecklingen av hållbara regioner och städer. Här kan människor förenas kring gemensamma intressen och upplevelser, här kan vi testa nya samarbeten och initiativ för att påverka beteenden och driva förändring, här skapas arbetstillfällen. Evenemang bidrar till hela besöksnäringens ekosystem, till den lokala arbetsmarknaden och ekonomin, då evenemangen ofta bidrar till övrig konsumtion i form av mat, boende, resor och andra inköp.

Väl integrerat med Göteborgs Stads övriga verksamheter kan vårt bolag skapa nytta för staden, invånare, besökare och verksamheter i utvecklingen av ett hållbart göteborgssamhälle. I god samverkan och i dialog med partners, arrangörer och andra intressenter kan vi göra skillnad och bidra till att Göteborg är en hållbar och attraktiv plats att leva i och besöka.

*För första gången någonsin genomfördes två mästerskap under samma år i Sverige. Handbolls-VM för både herrar och damer spelades i Scandinavium och båda mästerskapen certifierades enligt Hållbart evenemang.*







**Got Events vision:** Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangsstad.

## Hållbarhet en del av styrningen

Vår affärsplan beskriver hur Got Events grunduppdrag och affärsidé omsätts i ett antal långsiktiga mål och strategier för att nå visionen. Affärsplanen utgår ifrån den långsiktiga politiska vilja för bolagets grundverksamhet, som anges i bolagsordning, ägardirektiv och den omvärld som Got Event verkar inom. Utifrån affärsplanen, riskanalys och kommunfullmäktiges budget arbetar Got Event fram ett budgetförslag för nästkommande år. Förslaget beslutas av styrelsen. Som underlag för budgetförslaget tas en bolagsövergripande verksamhetsplan fram där de politiska målen bryts ner och resurssätts.

Fokusområdena omhändertas i respektive avdelnings aktivitetsplan. Verksamhetens övergripande mål med indikatorer följs upp och rapporteras till Got Events styrelse månadsvis. Läs mer under avsnittet "God Styrning" sidan 90.

Att vara en del av Göteborgs Stad innebär att vi följer de riktlinjer och direktiv som kommunledningen fattat beslut om för stadens bolag. Got Event förhåller sig också till stadens övergripande program och planer som kommunfullmäktige beslutat om.

### De program och planer som främst berör bolagets verksamhetsområde är:

- » Destinationsutvecklingsprogrammet 2022–2030 med tillhörande handlingsplan för evenemang\*
- » Näringslivsstrategiska programmet
- » Miljö- och klimatprogrammet
- » Program för Jämlik stad
- » Program för full delaktighet för personer med funktionsnedsättning
- » Avfallsplan
- » Energiplan

\* Programmet är reviderat utifrån tidigare Besöksnäringsprogrammet.

## De övergripande fokusområdena i verksamhetsplanen är:

- » **Kunder:** Vi ska alltid överträffa förväntningar och få besökare och partners att längta tillbaka.
- » **Varumärke:** Våra varumärken ska vara till glädje för Göteborg och göteborgaren.
- » **Arenor:** Våra arenor ska vara välkommande mötesplatser för dagens och morgondagens besökare.
- » **Medarbetare:** Med stolta medarbetare i världsklass ska vi vara Göteborgs mest attraktiva arbetsplats.
- » **Hållbarhet:** Vi ska alltid agera med omtanke om miljö, människor och andra resurser.
- » **Ekonomi:** Vi ska vara ett tryggt bolag med fokus på affärsmässig samhällsnytta.

## Väsentliga områden för hållbar utveckling

Under 2021 tog bolaget fram en väsentlighetsanalys med delaktighet från bolagets hållbarhetsforum och ledningsgrupp. Arbetet resulterade i fem väsentliga områden och har prioriterats utifrån vår påverkan och omvärld, intressenters förväntningar samt vårt bidrag till Göteborgs Stads mål (utifrån ovan nämnda program och planer) och FN:s globala mål för en hållbar utveckling, Agenda 2030. Vi stöder agendan i sin helhet och har identifierat de delmål där vi har störst möjlighet och rådighet att göra skillnad. De väsentliga områdena fungerar som vägledning och förtydligande för att ständigt driva och utveckla vår verksamhet i en hållbar riktning.

Under 2023 har bolagets processer för styrning och uppföljning utvecklats. Den utvecklade modellen tydliggör mål och strategier utifrån bolagets grunduppdrag enligt ägardirektiv. Detta har resulterat i att vi har omarbetat våra fokusområden och målsättningen framåt är att bolagets väsentliga områden integreras än mer i verksamhetsplanen. Hållbarhet går från att vara ett eget fokusområde till att integreras. I 2023 års verksamhetsberättelsen redovisas arbetet utifrån de väsentliga områdena.

## Väsentliga områden för hållbar utveckling på Got Event

- » Välkommande mötesplatser
- » Attraktiv arbetsplats
- » Klimat och resurseffektiv verksamhet
- » Utveckling och partnerskap
- » God styrning

## Intressentdialoger driver arbetet framåt

Som en del av Göteborgs Stad och vårt uppdrag att fylla stadens arenor med ett brett utbud innebär att vi verkar som kommunalt bolag i en kommersiell kontext. I jämförelse med arenor både i Sverige och internationellt gör detta oss unika. Bolagsformen innebär att vi behöver ha ett konkurrensmässigt förhållningssätt samtidigt som vi förhåller oss till stadens mål och beslut. Genom de nära kontaktvägar vi har med verksamheter i staden kan vi på många sätt brett stötta arrangörer och involvera många parter i evenemang och dess utveckling. Det innebär också att vi har många olika intressentperspektiv att förhålla oss till. Det finns en styrka i att hela staden verkar för Göteborg som evenemangsstad.

Våra intressenter, deras krav och önskemål är viktig del för att löpande utvecklas och förbättra oss. Omvärlden är föränderlig vilket gör det extra viktigt att vara lyhörda och observanta. Energikris och säkerhetsläget har fått stort fokus det gångna året och här har samverkan med båda fastighetsägare, arrangörer och stadens verksamheter varit nödvändiga. Läs mer om dessa områden på sidorna 26 (säkerhet) och 74 (energi).

Vi beaktar och utvärderar kontinuerligt intressenters önskemål, behov och krav genom bland annat enkätundersökningar, dialog och fördjupade intressentdialoger i olika forum. Vi medverkar i flertalet utvecklings- och forskningsprojekt. Hållbarhetsarbetet är en pågående process där vi löpande ser över hur vi kan förbättra oss tillsammans med viktiga aktörer inom evenemangsnärings.



Gamla Ullevi är en av Sveriges mest använda allsvenska arenor. Här spelar IFK Göteborg, Örgryte IS och Gais samt damlandslaget sina hemmamatcher.







Darin, Scandinavium. Publik: 6 800. Arrangör: FKP Scorpio i samarbete med United Stage.

#### ÄGARE OCH SAMARBETE I GÖTEBORGS STAD

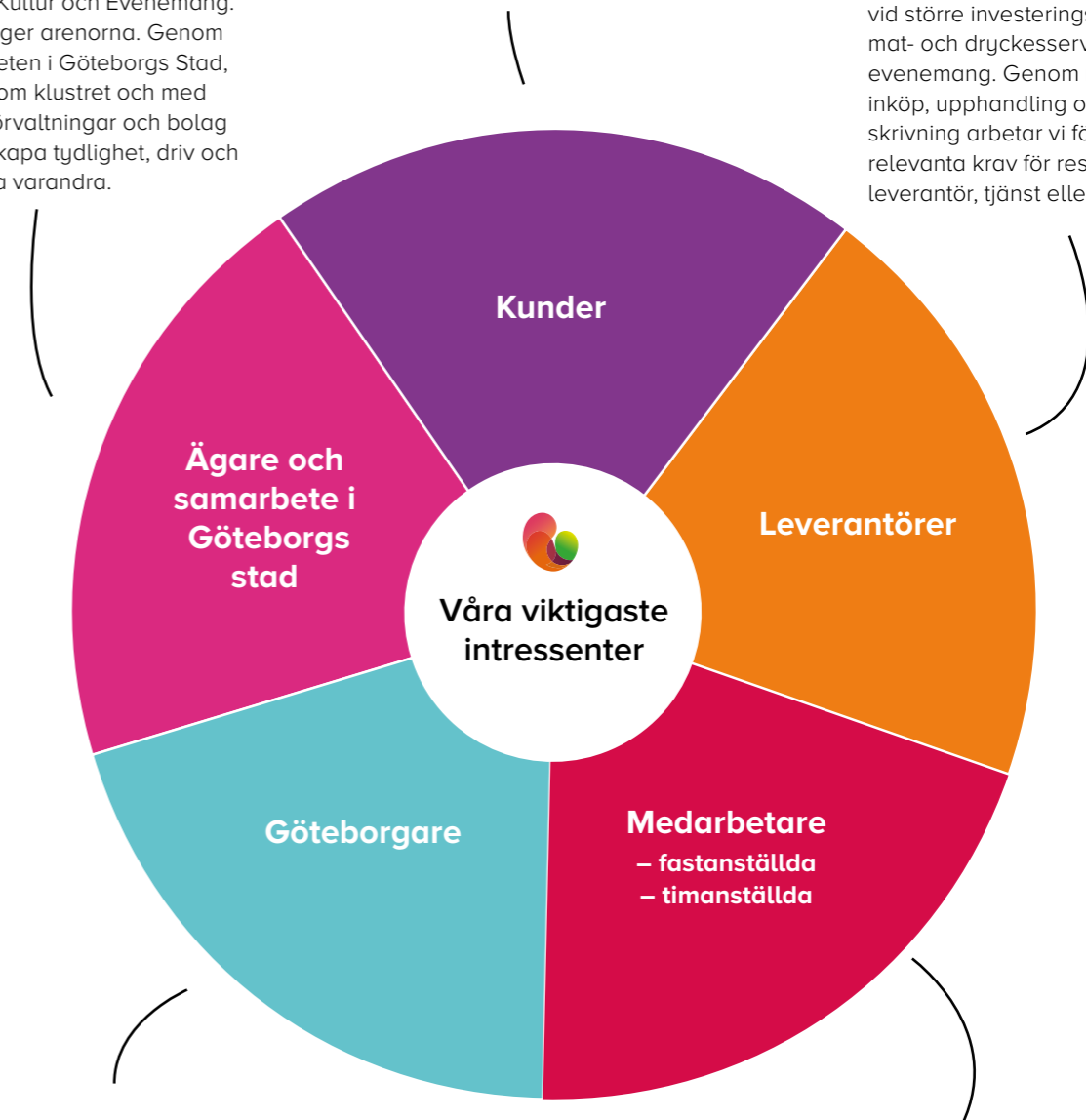
Göteborg & Co är vår ägare och moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang. Higab äger arenorna. Genom samarbeten i Göteborgs Stad, både inom klustret och med andra förvaltningar och bolag kan vi skapa tydlighet, driv och inspirera varandra.

#### KUNDER

Våra kunder utgörs av en bred intressentgrupp som innefattar besökare, arrangörer, hyresgäster, partners och företagskunder. Genom dialog, samverkan och avtal kan vi tillsammans göra stor skillnad för en hållbar utveckling inom evenemangsnäringsen.

#### LEVERANTÖRER

Årligen anlitar vi cirka 500 leverantörer för produkter och tjänster. Det kan vara allt från kontorspapper, byggentreprenörer vid större investeringsprojekt till mat- och dryckesservering vid evenemang. Genom rutiner för inköp, upphandling och avtalskrivning arbetar vi för att ställa relevanta krav för respektive leverantör, tjänst eller produkt.



#### GÖTEBORGARE

Ytterst är göteborgarna våra ägare. Vi ska leverera upplevelser och skapa mötesplatser för rekreation och en aktiv fritid för allmänhet, föreningar, klubbar och skolverksamhet. Alla ska känna sig välkomna och vi vill att göteborgarna känner stolthet över sina arenor.

#### MEDARBETARE

##### – FASTANSTÄLLDA OCH TIMANSTÄLLDA

Våra medarbetare, fastanställda som timanställda, är våra ambassadörer och bolagets viktigaste resurs för att driva hållbarhetsarbetet framåt. Det är vad vi gör varje dag som gör skillnad.





# Välkomnande mötesplatser

Området bidrar till de globala målen:



## Säkra, välskötta och tillgängliga arenor för alla

Flera av våra arenor är landmärken med unika placeringar i centrum av arenastaden Göteborg. Det ger oss naturliga fördelar som vi ska ta vara på. Vi vill bidra till en levande och inkluderande stad för dagens och morgondagens göteborgare och besökare. Alla ska ha möjlighet att ta del av vårt utbud och uppleva trygga, tillgängliga mötesplatser. Genom att erbjuda upplevelser och rekreation av olika slag bidrar verksamheten till en levande stad och en aktiv fritid. Arenorna har ett stort symboliskt värde för Göteborg, med landmärken som Scandinavium och Ullevi. De är viktiga delar i stadens varumärke och attraktionskraft.



Under 2023 har vi genomfört investeringar för 55 miljoner kronor.

## Utveckling av arenorna

För merparten av våra nio arenor är långsiktiga investerings- och underhållsåtgärder nödvändiga för att bibehålla funktion och attraktionskraft. Samtidigt ska vi värna den historik och de sociala värden som arenorna bidrar med. För att säkerställa säkra, välskötta och tillgängliga arenor krävs kontinuerligt arbete med underhåll, investering och utveckling. Detta sker löpande på våra arenor för att bibehålla en god kvalitet och drift. Under 2023 har vi genomfört investeringar för 55 miljoner kronor. Efter uppdrag av kommunfullmäktige har Got Event tillsammans med Göteborg & Co tagit fram behov av investeringar som är nödvändiga för att upprätthålla handlingsplan för evenemang kopplat till Destinationsutvecklingsprogrammet. Bedömningen är att investeringsbehovet är mycket större än det bolagets ekonomi kan hantera.

I alla ombyggnads- och underhållsprojekt värderas tillgänglighet, miljöförbättringar, energiåtgärder och ekonomisk bärighet. Genom bolagets arenaforum tar arbetsgrupper med utvalda representanter från arenorna fram förslag och underlag till investerings- och underhållsprojekt. I forumets styrgrupp prioriteras förslagen och skapar ett underlag som beslutas av ledningsgrupp och styrelse. Även löpande driftsfrågor lyfts i detta forum. Läs mer om arenautveckling på sida 54–55.

## Tillgängliga mötesplatser

Vår ambition är att alla ska känna sig välkomna till evenemang på våra arenor. Sett ur ett tillgänglighetsperspektiv har flera av våra arenor utmaningar gällande den fysiska tillgängligheten. Detta eftersom flera av dem är byggda på 50-, 60- och 70-talet. Utvecklingen har gått framåt sedan de byggdes. Vid större investeringar i våra arenor ligger tillgänglighet och frångänglighet med som viktiga parametrar att förbättra. Under året har vi haft ökat fokus på enklare fysiska förbättringar, utbildning och kommunikation. I samarbete med Creative Point, ett projekt med syftet att skapa tillgängliga evenemang med finansiering av Allmänna arvsfonden, har vi inför Junior-VM i ishockey gjort en genomlysning av den fysiska tillgänglighet på Scandinavium och Frölundaborg. Detta resulterade i några förbättringsförslag som vi kunnat åtgärda, både inrednings- och funktionsmässigt men också visuellt. Det har också resulterat i tydligare information på vår webbplats och i vår app Got Event Tillgänglighet. På webbsidorna för respektive arena finns det till exempel filmer som informerar om tillgängligheten på de olika arenorna. Vi har även haft en rullstolsburen LIA-student på marknadsavdelningen som under sin praktikperiod analyserade kundresan utifrån ett tillgänglighetsperspektiv. Upptäckterna presenterades på vår bolagsdag. Vi fick också nya värdefulla inspel på hur arbetsplatsen kan förbättras.

Information om den fysiska tillgängligheten på arenorna finns i tillgänglighetsdatabasen, TD, som går att nå via vår webbsida. På Scandinavium och Valhallabadet har tillgänglighetsinformation uppdaterats till den senaste versionen TD3 då den äldre versionen TD2 inte längre går att uppdatera. Fokus för 2024 är att genomföra inventering av samtliga arenor och ytterligare förbättra informationen till besökare.





Genom vår app Got Event Tillgänglighet ges möjlighet till syntolkning, teckenspråkstolkning och förstärkning av arenaljudet.

### Utbildning i bemötande och digitala möjligheter

Även om den fysiska tillgängligheten kan vara en förutsättning för ett evenemangsbesök har vi också haft fokus på bemötande under året. Över 100 timanställda publikvärdar fick en utbildning i tillgänglighet och bemötande. Ett mycket uppskattat kunskapshöjande tillfälle där ett av budskapen var att ett varmt och välkomnande bemötande ofta vinner över fysiska platsutmaningar.

Genom vår app Got Event Tillgänglighet ges möjlighet till syntolkning, teckenspråkstolkning och förstärkning av arenaljudet. Under året har det funnits möjlighet att ta del av kommentering från tv-sändningar av allsvenskans matcher på främst Gamla Ullevi, under mästerskapen i handboll och Junior VM i hockey. Detta ger ett visst stöd för personer med synnedsättning samt kan förstärka upplevelsen för besökaren. Vi har även erbjudit både konserter, föreställningar och matcher med både syntolkning och teckenspråkstolkning. Målet under 2023 har varit att minst 20 procent av våra evenemang ska erbjuda tjänster i appen\*. Vi landade på 33 procent (motsvarande siffra var 18 procent 2022). Genom kontakt i olika forum och intressentgrupper utreder vi hur vi fortsatt ska erbjuda tjänsterna, utöka användandet och nå ut till fler i målgrupperna. Tillsammans med Teckenspråksforum i staden har informationsfilmer på teckenspråk spelats in i förhoppning om att få större genomslag och spridning till målgruppen. Vi skickar specifika kundundersökningar till de besökare som köpt biljett med tolktjänster. Tjänster som arenaljud och sändning av tv-kommentering som kan användas av alla utan förbokning har vi hitintills inte följt upp.

\*Målet ger inget resultat av antal användare och nöjdhet.

### Säkerhet och trygga evenemang

Tillsammans med arrangörer och andra samverkansparter har vi alltid säkra och trygga evenemang i fokus. Under året har säkerhetsläget förändrats och nya riktlinjer har varit gällande. Detta kan du läsa mer om på sida 25–26 (säkerhet). När många människor samlas på liten yta krävs gediget säkerhetsarbete för att säkra trygga evenemang. Myndigheters regler och rekommendationer är vägledande för att utvärdera möjligheterna att förbättra vår verksamhet. Vi har en central funktion i stadens evenemangsråd. Bolagets naturliga position i Göteborgs Stads nätverk gällande evenemang bidrar till ökad förståelse för resurser och behov i samband med evenemangsplanering och genomförande. Inför varje evenemang genomförs riskanalyser tillsammans med framför allt polismyndighet och arrangörer. Arrangörer ansöker om tillstånd och utifrån omvärld, utveckling och hotbild avgörs vilka säkerhetsåtgärder som behöver prioriteras och genomföras, till exempel bemanning av säkerhetspersonal och avstängningar under respektive evenemang. Säkerhetsgenomgång genomförs inför varje evenemang och kompetens bland evenemangspersonalen finns i första hjälpen och hjärt- och lungräddning.

### Kundundersökningar

Efter varje evenemang, förutom efter hemmalagens seriematcher, genomförs en digital kundundersökning för att fånga besökarens synpunkter. Genom undersökningarna får vi kunskap om våra besökare, vilka målgrupper vi når, hur de upplever evenemangen, hur de reser och upplever utbudet. Det är ett viktigt redskap för att utvärdera och att ständigt förbättra upplevelserna på arenorna. Under evenemangsåret är 93 procent av de tillfrågade nöjda eller mycket nöjda, vilket är på samma nivå som 2022. Årets undersökningar gäller evenemang på Scandinavium, Ullevi och Gamla Ullevi. I svarsunderlaget finns det en viss skevhet bland de som besvarar enkäten, till exempel är det fler kvinnor än män och fler äldre än yngre som svarar. Det finns alltså målgrupper som är sämre representerade i denna aggregerade statistik.

### Vår omgivning

Under vissa evenemang kan invånare i staden påverkas då det periodvis är mycket människor i rörelse, mer trafik, ljud och ljus i och kring arenan. Det är därför viktigt att samverka med många aktörer i staden kring planering och att löpande informera närboende till arenorna om när evenemang sker och vilken påverkan det kan innebära. Omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som miljöfarlig verksamhet. Det innebär att det finns risk för att verksamheten kan medföra störningar för människors hälsa eller miljön om det inte förebyggs. Vi ansvarar för att förebygga och minimera den eventuella omgivningspåverkan som kan uppstå från aktivitet på arenorna. Vi stöttar ansvarig arrangör genom informationsinsatser och följer bolagets egenkontrollprogram.

### Ljud, ljus och vibrationer

Under konserter där det finns förhöjd risk för höga ljudnivåer genomförs mätningar och kontroller enligt Folkhälsomyndighetens riktvärden och rapporteras till tillsynsmyndighet. Ett evenemang hade under sommaren ett för högt riktvärde på Ullevi, åtgärder vidtogs av arrangör. Spillljus från främst fotbollsarenorna Gamla Ullevi och Bravida kan ge upphov till att närboende blir störda. Enligt mätningar av spillljuset är det inom tillåtna nivåer. Då fotbollssäsongen förlängs och spelas även under den mörkare perioden på året uppfattas ljuset mer under denna period. Vid tv-sända matcher och internationella matcher finns krav på belysning som vi har att förhålla oss till.

Vibrationer förekommer i grannfastigheter till Gamla Ullevi till följd av hoppande publik på arenan. Under 2010 installerades ett dämpningssystem vid norra sidans läktarplatser. Mätningar av vibrationsnivåer i grannfastigheter (så kallade komfortmätningar) och löpande information till grannar ingår i vårt egenkontrollprogram. Resultat av mätningar redovisas till Miljöförvaltningen, fastighetsägaren Higab och berörd arrangör. Under säsongen har uppsatta gränsvärden för vibrationer i grannfastigheter överskridits. Dialog och utredningar är aktiva tillsammans med fastighetsägare Higab och vibrationskonsult för att minimera risk för överskridanden. Under året har mätningar i grundsockel på tre fastigheter genomförts av fastighetsägaren för att utreda om fastigheterna påverkas. Resultatet visar att det inte finns några risker för byggnaderna.

Tester har också genomförts för att utreda om publikens placering på kortsidan av norra ståplatsläktaren kan omfördelas för att få bättre effekt av dämpningssystemet. De testerna kommer fortsätta under 2024.

Bolaget bedriver en anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Den anmälningspliktiga verksamheten avser Valhallabadet som är ett öppet bad för allmänheten. I det egenkontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår exempelvis provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i alla bassänger.



Handbolls-VM för damer, Scandinavium. Arrangör: Svenska Handbollslandslaget AB.





# Attraktiv arbetsplats

Stolta ambassadörer med arbetsglädje och en inkluderande kultur

Området bidrar till de globala målen:



Genom våra ledord **Glädje, Omtanke, Tillsammans och Kreativitet** arbetar vi för en god och sund organisationskultur. Ledorden guidar oss i hur vi ska förhålla oss till varandra och i våra affärsmässiga relationer. Varje medarbetare hos oss, oavsett om du är fastanställd eller timanställd, har en viktig roll att driva hållbarhetsarbetet framåt. Göteborgs Stads övergripande arbetsmiljömål är att alla medarbetare ska ha ett hållbart arbetsliv där hälsa och verksamhet utvecklas.

## God arbetsmiljö

För att nå ett hållbart arbetsliv är arbetsglädje och förebyggande arbetsmiljöarbete viktiga delar. Got Event har cirka 140 tillsvidareanställda och det systematiska arbetsmiljöarbetet ska vara en självklar och integrerad del av vår verksamhet. Vi ska vara en inkluderande arbetsplats, fri från alla former av diskriminering, trakasserier, inklusive sexuella trakasserier, repressalier och kränkande särbehandling. Det gäller vid rekrytering så väl som vid arbetsfördelning, lönesättning, karriär- och utvecklingsmöjligheter och andra anställningsvillkor.

Arbetsplatsträffar (APT) är ett forum där vi kan skapa förutsättningar för att diskutera och förankra arbetsmiljöfrågorna samt skapa delaktighet i verksamhetens utveckling. Under APT ska förbättringsförslag och avvikelser lyftas och minst årligen ska diskriminering, kränkningar och särbehandling diskuteras. Inom bolaget finns ingen acceptans för att detta ska förekomma.

## Medarbetarenkät

Vi ser vidare i medarbetarenkäten en svarsfrekvens på 83 procent vilket vi tolkar som en stark indikator på viljan av delaktighet och möjlighet att påverka sin arbetsmiljö. Resultatet från årets medarbetarenkät 2023 visar en liten tillbakagång inom de olika indexen. HME har sjunkit från 76 2022 till 74 2023 där 100 är max.

### De utvecklingsområden som lyfts fram på bolagsnivå är:

- » Efterfrågan på att lära nytt och utvecklas i arbetet
- » Kunna påverka sin arbetsmängd.
- » Att gruppens mål inte följs upp och utvärderas på ett bra sätt.

På enhets- och avdelningsnivå varierar utvecklingsområden och dessa ska diskuteras och planeras på respektive nivå under januari och februari. Resultatet från chefsenkäten har däremot en liten positiv utveckling från HME 83 till 84 2023.

### De utvecklingsområde om lyfts fram för chefer är:

- » Bristen på möjlighet att påverka sin arbetsmängd.
- » Tillräckligt med tid för att utföra sina arbetsuppgifter.
- » Möjlighet till återhämtning.

Årligen görs en skriftlig återrapportering av det systematiska arbetsmiljöarbetet till styrelsen.

## Timanställda

Ett normalt år har vi på Got Event cirka 500–600 timanställda. De timavlönade är en mycket viktig del i vår evenemangsverksamhet då de i stor utsträckning möter våra kunder och är ansiktet utåt. I januari genomfördes en medarbetarenkät för de timanställda med en svarsfrekvens på 61 procent. I undersökningen ställde vi frågor kring bland annat resande, bakgrund, bemötande, säkerhet och information från bolaget. 45 procent av de svarande har varit timanställda mer än fem år och 19 procent är utlandsfödda eller har utlandsfödda föräldrar.

Under året har introduktion för 75 nyanställda timanställda genomförts. Även ett utbildningstillfälle i bemötande, tillgänglighet, säkerhet samt övergripande om styrning och hållbarhet för cirka hundra publikvärdar har genomförts.

## Sysselsättning och sociala insatser

I samarbete med Arbetsmarknad- vuxenutbildningsförvaltningen (ArbVux) har vi under de senaste tre åren tagit emot cirka 400 ungdomar för feriearbete på våra arenor under påsk-, sommar-, och höstlov. Arbvux administrerar och fördelar ungdomar från hela staden till feriearbete och Got Event rekryterar handledare som tillsammans med våra platschefer leder arbetet på arenorna. För många ungdomar är detta första arbetslivserfarenhet och därmed är det viktigt att vi som arbetsgivare tydliggör vad som krävs för att klara och sköta ett arbete och se till att de får en rolig upplevelse av uppdraget. Ytterligare ett syfte är att få ungdomar från hela stor-göteborg och alla dess stadsdelar att interagera med varandra på en arbetsplats. Under sommarperioden 2023 har även Passalen varit involverade för att skapa möjligheter för två ungdomar med behov av extra stötning att utföra feriearbete. Passalen är en ideell förening som arbetar med att utveckla nya lösningar för att skapa inkludering för barn och unga med funktionsvariation.

## Projektmedel och nytt avtal

Via Omställningsfonden fick Got Event beviljat stöd som var riktat till personal inom kontors- och evenemangsstöd. Den ena insatsen var att stötta med körkortsutbildning vilket kan bidra till att underlätta arbetsituationen men också öka anställningsbarheten på arbetsmarknaden. Det andra projektet var att starta ett språkcafé med ett urval av personer i behov av extra träning att konversera på svenska. Under en av träffarna fick de tio deltagarna träffa bolagets miljösamordnare och öva extra på ord kopplat till avfallshantering samt prata om skillnaderna hur avfall hanteras i olika länder. Projektets syfte var även att deltagarna skulle få en större förståelse för verksamheten i sin helhet och inkluderas mer i verksamheten.

Löpartävlingen Blodomloppet var en av de aktiviteter som Fritidsföreningen genomförde under året. Här ser vi John Abrahamsson, Johanna Gadd och Mikael Persson strax innan starten i Slottsskogen. Foto: Mikael Persson

I avtal med Vägledningscentrum, KAA via Utbildningsförvaltningen arbetar vi för att få ungdomar i ålder 16–18 som inte fullgjort sin skolplikt att genomföra praktik eller arbeta hos oss. Ambitionen är att de ska bli motiverade för att slutföra gymnasiet och känna framtidstro. Vi har hittills tagit emot en praktikant för målartjänst och fem ungdomar har fått anställning som publikvärdar. Arbetet sker på samma premisser som för övriga anställda men med tillgång till extra stöd från arbetsledare och gruppchef.

## Friskvård och förebyggande insatser

Bolaget erbjuder alla medarbetare möjlighet att ta ut friskvårdsbidrag och i år har cirka 60 procent nyttjat sitt bidrag. Bolagets fritidsförening erbjuder Yin Yoga en gång per vecka för avslappning och hantering av stress. Fritidsförening har även initierat flera aktiviteter under året för att samla bolagets medarbetare för en gemensam stund tillsammans. Got Event liksom staden erbjuder ett cykelbidrag över en treårsperiod för att stimulera till att använda cykel som fortskaffningsmedel dels för att minska klimatpåverkan men också för att stimulera till mer fysisk aktivitet.

Som ett led i vårt förebyggande arbetsmiljöarbete erbjuder vi alla våra medarbetare att vart tredje år genomgå en hälsoprofil på företagshälsovården. Här har vi en möjlighet att fånga upp signaler om det är någon insats som vi behöver erbjuda som arbetsgivare. Under 2023 har 86 procent av de kallade genomfört sin undersökning. Utöver företagshälsovården, erbjuds medarbetare möjlighet att konfidentiellt vända sig till Falcks Health Care som ingår i Göteborgs Stads medarbetarstödsavtal.





### Viktiga indikatorer

En av flera indikatorer som vi kontinuerligt följer upp är sjukfrånvaron och frisknärvaron för att få en överblick på hur hälsostatus är i bolaget. Vår målsättning är att sjukfrånvaron inte överstiger fyra procent och att frisknärvaron ska överstiga 65 procent. Resultat för 2023 visar 3,6 procent i sjukfrånvaro (per november) (3,3 procent 2022) samt 71,3 procent i frisknärvaro (61,3 procent 2022). Frisknärvaro mäter färre än fyra sjuktillfällen under en tolv-månadersperiod.

När det gäller könsfördelningen hos samtliga tillsvidareanställda ligger vi i linje med målsättning för bolaget. Arbete fortgår med att påverka könsfördelningen i vissa yrkeskategorier där vi har en skev könsfördelning. Även de timavlönade ligger inom vår målsättning (60/40).

I bolaget finns mångfald- och jämställdhetsplan enligt diskrimineringslagens krav med specificerade aktiva åtgärder. Vi har valt att kalla vår plan för Likabehandlingsplan och den gäller 2024–2026 med beslutade fokusområden för respektive år. Kommande år är tillgänglighet i fokus.

Till hjälp för att omhänderta tillbud och arbetsskador använder Got Event det digitala rapporteringsverktyget IA. Under året har 11 ärenden inrapporterats (12 stycken 2022) samtliga ärenden har följts upp med åtgärder och efterkontrollerats. För felanmälan på arenorna används IDUS ett digitalt system som nås via bolagets intranät.

### KÖNS- OCH ÅLDERSFÖRDELNING BLAND BOLAGETS MEDARBETARE

	Kvinnor	Män	18–34 år	35–49 år	50–år
Styrelse*	60%	40%	10%	50%	40%
Bolagsledning	50%	50%	-	16%	84%
Månadsanställda	38%	62%	13%	39%	48%
Timavlönade	44%	56%	43%	18%	39%

\*Fackliga representanter är ej medräknande.

Elma Axelsson och Vilmer Prison är två av nästan 100 ungdomar som jobbade på Got Event under sommaren. Här tvättas golv och väggar på Gamla Ullevi. Foto: John Abrahamsson.







# Klimat- och resurs-effektiv verksamhet

Resurshushållning och minsta möjliga klimat- och miljöpåverkan i alla led

Området bidrar till de globala målen:



Detta område innefattar allt från vilken mat som serveras, vilka material som köps in, hur el och produceras och förbrukas, vattenanvändning, till hur vi hanterar vårt avfall. Det handlar också om våra byggprojekt, tjänsteresor och transporter och hur vi kan uppmuntra evenemangsbesökare att resa och konsumera mer hållbart. Evenemang och drift av arenor är resurskrävande och vi arbetar för att minska vår miljö- och klimatpåverkan.

## Klimatberäkningar

Vår första bolagsövergripande klimatberäkning genomfördes under året och omfattar år 2022. Den är genomförd enligt standarden GHG-protocol\* och har blivit granskad av extern part som säkerställer att de inrapporterade uppgifterna är korrekta och har hög trovärdighet. Beräkning för 2022 är en bra utgångspunkt men inte ett komplett bokslut då det behöver kompletteras med fler aktiviteter. Arbetet med 2023 års klimatbokslut kommer tas vidare under 2024. Successivt inkluderas fler av verksamhetens områden för att få en helhetsbild av bolagets totala klimatpåverkan. Beräkningarna ger oss en ökad förståelse och kunskap gällande vilka processer och aktiviteter som orsakar utsläpp och var vi ska lägga resurser på att minska påverkan. Utifrån beräkningarna kommer lämpliga åtgärder identifieras och följas upp över tid.

Vad gäller evenemangsverksamheten har vi i vissa fall begränsad rådighet i vår värdekedja (scope 3) men genom att identifiera exempelvis utsläppen från besökares resor, som står för merparten av de beräknade utsläppen, kan vi försöka att påverka genom att skapa och lyfta förutsättning, kommunicera och inspirera.

\*ghgprotocol.org

De aktiviteter som är beräknade för 2022 är scope 1 och 2 samt delar av scope 3.

### Scope 1

Omfattar direkta utsläpp i egna verksamheten som bränsleförbrukning till ägda fordon.

### Scope 2

Omfattar indirekta utsläpp som inköpt el, värme och kyla.

### Scope 3

Omfattar övriga indirekta utsläpp som verksamheten inte fullt kontrollerar, uppströms och nedströms i värdekedjan.

## Klimatberäkningar av evenemanget Gothenburg Horse Show

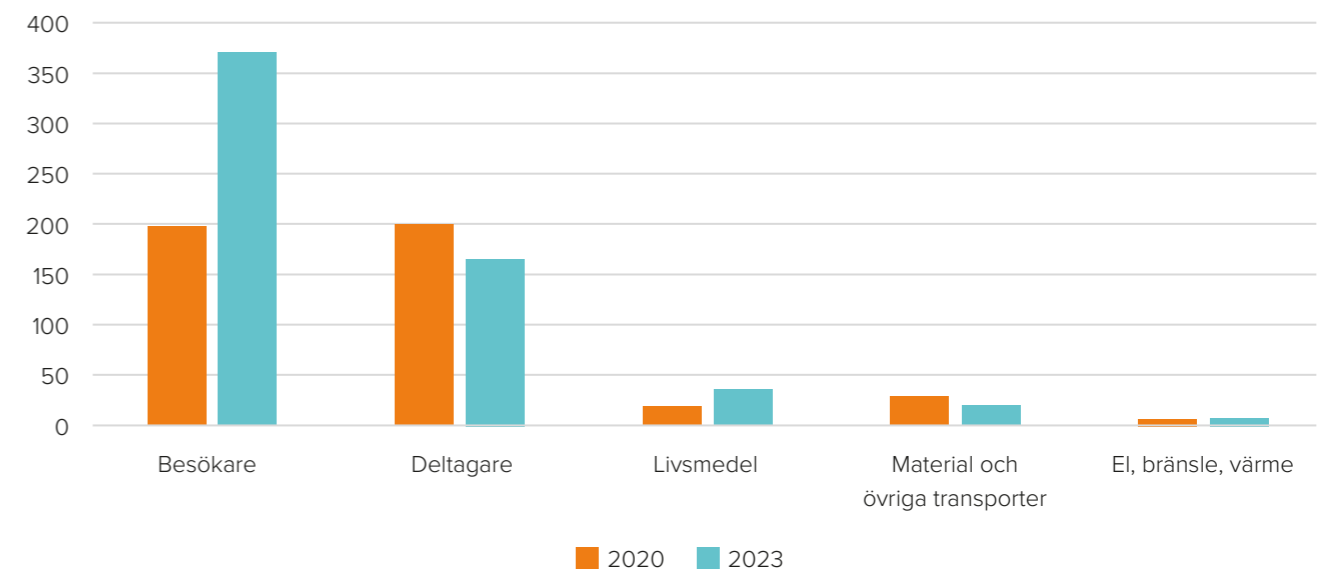
Som en del av projektet Utsläppsfria evenemang, ett samarbete mellan Got Event, Göteborg & Co och Business Region Göteborg, vars syfte var att klimatberäkna evenemang för att tillsammans utveckla metoder för minskad klimatpåverkan, genomfördes beräkningar av Gothenburg Horse Shows data för 2020. 2023 tog vi vidare arbetet men denna gång använde vi samma digitala system och standard som för de bolagsövergripande beräkningarna.

Utsläppen mellan åren har ökat med cirka 30 procent vilket är förväntat då metodiken är förändrad, datakvaliteten förbättrad och ett större omfång tagits med främst gällande livsmedel. Även justerade emissionsfaktorer påverkar resultatet, främst gällande hotellnätter. Vi hade också ett ökat besökarantal vilket påverkar de totala utsläppen.

Nedan syns jämförelse mellan de beräknade åren. I staplarna för besökare och deltagare är det resor, transporter och övernattnings som beräknats.

Posten "material och övriga transporter" minskade med 31 procent mellan jämförelseåren. Vilket delvis är ett resultat för ändrat drivmedel från merparten fossilt till elbilar för shuttleservice under evenemanget. Ambitionen är att framgent ta fram relevanta nyckeltal per besökare och se över fler typer av evenemang. De lärdomar vi får av beräkningarna tas med som input i andra projekt för framtida satsningar och forskning.

Co2e (ton koldioxidekvivalenter)





## Effektiv och förnybar energianvändning

Got Event har en betydande energianvändning. Totalt under ett år motsvarar den cirka 1 500 villors årsförbrukning. De största förbrukarna är evenemang, isar, bassängbad, planvärme till fotbollsplaner och ljusrigggar på Gamla Ullevi. Vilka typer av evenemang som genomförs samt väderförhållanden ger också utslag på den årliga totala energianvändningen. Vissa evenemang ställer speciella krav som inte går att kompromissa med. Som exempelvis belysningen vid internationella och nationella fotbolls- och ishockeymatcher och planvärme på frostiga fotbollsplaner. Samtidigt som målet är att minska energianvändningen är vårt uppdrag att öka antalet evenemang som årligen genomförs på arenorna.

I tabellen nedan redovisas Got Events totala energianvändning 2019–2023. Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh) och normalårskorrigerade värden. Den totala energiförbrukningen 2020 och 2021 var av förklarliga skäl något lägre då vi enbart hade publika evenemang under första kvartalet 2020 och från september 2021. Elitseriernas matcher spelades vilket förklarar att förbrukning ändå var relativt hög.

Energi-förbrukning	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Elenergi</b>	14 864	12 786	12 656	13 799	13 693
<b>Fjärrvärme fastighet</b>	12 348	11 022	10 050	9 906	10 539
<b>Fjärrvärme planvärme</b>	1583	1 610	2 129	1 958	2 159
<b>Fjärrkyla</b>	551	429	416	411	416

Mest intressant blir att jämföra 2023 års totala energiförbrukning med 2019 som var det senaste normalåret verksamhetsmässigt för oss. Då hade vi 388 evenemang och cirka 1 565 000 besökare. 2023 genomfördes 502 evenemang med ca 2 216 186 besökare. Vi genomförde alltså fler evenemang 2023 med fler besökare med en lägre total energiförbrukning. Utmaningen gällande planvärme är att fotbollssäsongen förlängs och matcher är förlagda både tidigare och senare på säsongen vilket innebär att planerna behöver värmas för att vara spelbara.

Som mål 2023 för energiförbrukning var att dra fem procent mindre energi än senaste normala verksamhetsår före pandemin vilket var 2019. Nedan tabell visar resultatet.

Energi-förbrukning	2019	2023	Minskning i procent
<b>Elenergi</b>	14 864	13 693	7,9%
<b>Fjärrvärme</b>	13 931	12 698	8,9%
<b>Fjärrkyla</b>	551	416	24,5%
<b>Totalt</b>	29 346	26 807	8,7%

Anledningar till den minskade förbrukningen är både enskilda energieffektiviseringsåtgärder utförda under dessa år samt att vi januari–mars 2023 utförde särskilda energisparåtgärder inom ramen för Göteborgs Stads energibesparingsprojekt som Stadsledningskontoret (SLK) drev.

Exempel på energieffektiviserande åtgärder som utförts under 2023:

- » Frölundaborg – Byte till LED-belysning i arenarum
- » Frölundaborg – Optimerad styrstrategi för iskyla
- » Ullevi – Injustering/åtgärder värmesystem för sänkt returtemperatur

Tabellen nedan visar total energianvändning på anläggningarna 2019–2023. Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh) och normalårskorrigerade värden.

Arena	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Bravida Arena</b>	836	655	1 254	973	1161
<b>Valhalla IP</b>	613	315	562	479	615
<b>Ullevi</b>	5 110	4 740	4 737	4 827	4 692
<b>Gamla Ullevi</b>	3 489	3 574	3 832	3 689	3 584
<b>Scandinavium Valhallarinken</b>	7 172	5 453	5 125	5 819	6 743
<b>Valhallabadet och Sporthallarna</b>	7 950	7 117	5 940	6 762	6 856
<b>Frölundaborg</b>	4 176	3 993	3 801	3 525	3 156

På Bravida ser vi en ökad energiförbrukning och vi ser även att antalet matcher med publik har gått från 27 stycken 2019 till 87 stycken 2023. Ställverket på arenan har byggts om för att möjliggöra infasning/synkronisering mot externa generatorer för de evenemang där detta krävs. Det gör att man nu kan köra färre timmar på dieselgenerator drift vilket medför en besparing om ca 1100 liter drivmedel på årsbasis.

Under året har vi också utvecklat metoden för att arbeta med energieffektivisering genom att sammanfläta det med våra investerings och underhållsprojekt vilket innebär att alla byggprojekt som involverar renoveringar av våra lokaler under projekteringsfas inventeras och utvärderas avseende energieffektiviseringspotential där lönsamma åtgärder läggs in för genomförande i projektet – ”energi-renoveringar”. Under 2023 har sådana åtgärder medfört en beräknad minskad förbrukning om cirka 55 000kwh/år.

Utöver det har detaljerade energikartläggningar genomförts för Frölundaborg, Gamla Ullevi och Bravida Arena. Dessa har gett förslag som tillsammans har en beräknad besparingspotential på 1 610 MWh/år. Förslagen kommer beredas och prioriteras i bolagets arenaforum. Vi köper enbart el från förnyelsebar produktion.



## Nyinvestering i solceller

På Ullevi tak finns i nuläget 600 kvadratmeter solceller som installerades 2007. Den var då Sveriges största solcellsanläggning. 2018 bröt en brand ut i anläggningen och sedan dess har anläggningen konstaterats bristfällig. Dagens solcellspaneler och växelriktare skiljer sig så pass mycket mot de som ingår i Ullevi solcellsanläggning att det inte går att hitta lämpliga ersättningsprodukter ej heller heller gå till återbruk. Beslut om investering togs 2023 för att installera ny anläggning på Ullevi.

## Mat och dryck

På Scandinavium driver vi två evenemangsrestauranger, Glöd och Pouls samt ett flertal barer runt om på arenan. Inom vår egna restaurangverksamhet följer vi upp andelen inköpta ekologiska livsmedel\* och när vi summerar året är 49 procent av de totala inköpen ekologiska, motsvarande siffra 2022 var 45 procent. Allt fatöl och kaffe som serveras är ekologiskt. Gällande klimatpåverkan från mat ser vi över portionsstorlekar, servering av bufféer och val av råvaror för att minska. Då restaurangerna enbart är öppna evenemangsdagar arbetar vi med att våra gäster förbeställer mat. På det sättet är det lättare att beräkna åtgång för att minska matsvinn.

\* Aktuella märkningar är EU Ekologiskt, KRAV, Fairtrade, MSC, ASC.

På arenorna ansvarar även partners för mat- och dryckesförsäljning. Samarbetet kring hållbarare val med våra externa mat- och dryckesleverantörer har stärkts under året. På flera arenor har det vegetariska utbudet ökat genom nytt partneravtal.

## Ny bar med lokal öl och vegansk tilltugg

Under hösten var det invigning av den nya baren Kranen på Scandinavium. Där kan evenemangsbesökare njuta av god hantverksöl från 27 av Göteborgs mikrobryggerier. Som tilltugg servas vegansk chorizo. Satsningen är en del i arbetet att hitta nya affärsmöjligheter och utveckla verksamheten.

Vid nybyggnationen installerades diskmaskin som bidrar till att inga engångsmuggar används i barområdet utan de glas som används kan diskas på plats. Denna disk ombesörjer även Foajébarens disk där det tidigare serverats dryck i engångsglas på grund av logistiska utmaningar och bristande diskmaskiner.

## Resor och möten

Medarbetare på Got Event följer Göteborgs Stads riktlinje för resor och möten i tjänsten. Den innebär bland annat att det minst klimatpåverkande färdmedlet ska väljas och genomföras på ett kostnadsmedvetet sätt. Flygresor får enbart ske för resor längre än 60 mil eller sju timmars resväg med bil, tåg eller båt, enkel väg. Undantag ska alltid godkännas av närmsta chef och korta flygresor innebär en extra avgift på 500 kronor per resa. Staden har en modell för klimatväxling där en beslutad kostnad per kg koldioxid från resor med bil och flyg används till åtgärder som ska minska utsläpp från resor. De senaste åren har bolaget investerat i digital mötesteknik, informationstavlor med kollektivtrafikinformation samt elcyklar för resor i tjänst. Under 2023 genomfördes en arbetspendlingsenkät som ligger till grund till bolagets klimatberäkningar.

## Mindre fossila bränslen

I verksamheten arbetar vi löpande för att minska användandet av fossila bränslen. Arbetsfordon och maskiner likt gräsklippare, ismaskiner och truckar byts löpande ut till eldrivna. Även de bilar som används i tjänst är majoriteten elbilar. I nuläget är 77 procent av bolagets fordon eldrivna. Inför 2024 har alla handmaskiner bytts ut till eldrivna.

## BRÄNSLEFÖRBRUKNING 2023

2023	Volym m3	Procent
Förnybar diesel*	3,67	76%
Bensin	1,10	23%
Fordonsgas	0,04	1%
<b>Totalt</b>	<b>4,82</b>	<b>100%</b>

Vid evenemang som kräver extra generatorer används ECOPAR BIO som drivmedel i de fall vi har möjlighet att påverka.

Scandinaviums nya bar, Kranen, med hantverksöl från 27 olika mikrobryggerier i Göteborg invigdes under 2023. Got Events vd Lotta Nibell och ordföranden i Göteborgs Bryggargille Darryl de Necker serverar Got Events ordförande Bettan Andersson och Frölunda HC:s ordförande Mats Grauers.







Disney On Ice – Dream Big, Scandinavium. Publik: 32 648  
(6 föreställningar). Arrangör: Feld Entertainment.



Scandinavium är Frölunda HC:s hemmaborg. Här lockar laget över 200 000 besökare varje år.



LINDVALL	PETTERSSON	PETTERSSON	LARSSON	CARRMÄCK	SUNGH	ANBERSSON
13	14	19	29	14	23	24

FRAMMÅT, TILLSAMMANS.

FRAMMÅT, TILLSAMMANS.

FRAMMÅT, TILLSAMMANS.

GOA GUBBAR  
SIN 1997

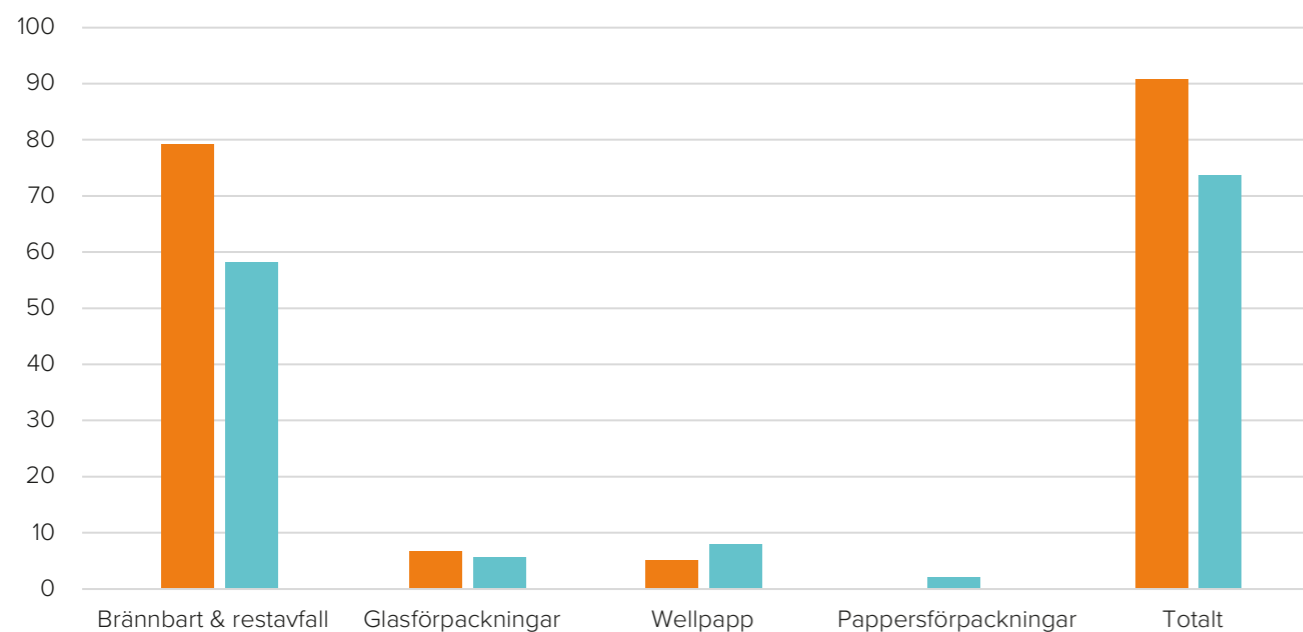


## Minskat avfall och ökad cirkularitet

Vi utvecklar löpande möjligheterna för besökare att sortera sitt avfall på arenorna. Under året har vi gjort extra insatser på framför allt på Ullevi och Scandinavium. I dialog med arrangörer och hyresgäster försöker vi skapa bra förutsättningar för respektive arena och evenemang med både fasta och tillfälliga lösningar. Vi inventerar vilken typ av avfall som uppkommer och utifrån det försöker vi skapa en effektiv sortering och inte minst arbeta aktivt i inköpsledet för att minimera mängden engångsförpackningar. Flera tester har genomförts tillsammans med partners, främst med fokus på att testa lösningar för flergångsglas vid evenemang. Målet är att minska det brännbara restavfallet och öka återvinning och återanvändning. Det gör vi genom att utöka publika sorteringsmöjligheter, öka medvetenheten samt skapa bättre förutsättningar för driftspersonalen. Vi har under året skapat bättre möjligheter för besökaren att sortera ut pant på Ullevi och Scandinavium.

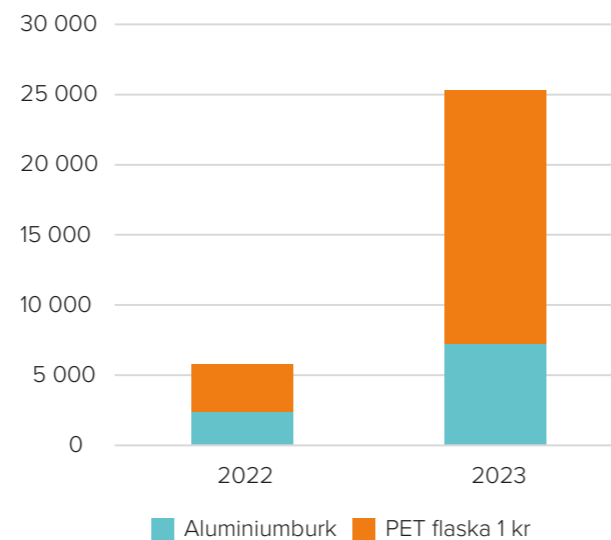
I diagrammet nedan presenteras resultatet av Ullevi insatser från sommaren konserter. Där ser vi en minskning av restavfall/fint brännbart till förmån för återvinning av pappersförpackningar och wellpapp. Glasåtervinningen minskar för att det i inköpsledet också minskat. Detta kan variera över åren och typ av evenemang. Antalet besökare på Ullevi 2022 var 786 009 och 2023 var motsvarande siffra 692 167.

## MÄNGD AVFALL ULLEVI 2022 OCH 2023



## Pantinsamling på Ullevi jämförelse mellan 2022 och 2023

Merparten av pantinsamlingen återgår till restauratören på arenan och finns inte med i nedan diagram.



## Totala avfallsmängder från Got Events arenor

Det senaste normalåret för verksamheten är 2019, varför vi i den jämförande statistiken valt att ta bort åren 2020–2022. Statistiken för dessa år finns att hitta i verksamhetsberättelsen för 2022

Glasförpackningar från Scandinavium ombesörjs av annan part och saknas därför i statistiken.

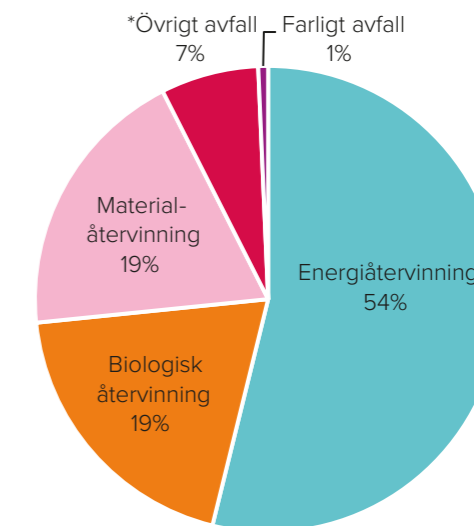
	2023	2019
<b>Total avfallsmängd (ton)</b>	760	611
<b>Avfallsmängd/besökare (kg)</b>	0,34	0,4
<b>Pappersförpackningar till återvinning (ton)</b>	6,0	0,7
<b>Plastförpackningar till återvinning (ton)</b>	9,0	2,9
<b>Farligt avfall (ton)</b>	5	16,5

I jämförelse med 2019 ser vi en ökad sorteringsgrad av pappersförpackningar och plastförpackningar som går till återvinning. Pappersförpackningar inkluderar inte wellpapp. Jämförelsen avser att följa upp besökarnas sortering. Att de totala avfallsmängderna har ökat mellan åren beror på att fler evenemang genomfördes 2023 (502 evenemang) än 2019 (388 evenemang).

För att minska avfallstransporterna och för att kunna hantera de volymer av avfall som uppstår vid evenemang används komprimatorer. Komprimatorn pressar samman avfallet så att det tar mindre plats och gör att en större mängd avfall kan slängas i behållare innan den behöver tömmas vilket minskar antalet tömningar och transporter. Vi är fortsatt beroende av engångsmaterial men plastmaterialet minskar till förmån för papper. Detta underlättar den publika sorteringen och hanteringen samt minskar den fossila påverkan. Vi har under året förbättrat möjligheterna för besökaren att sortera ut pant på Ullevi och Scandinavium.

Diagrammet visar hur Got Events avfall har behandlats. Siffrorna motsvarar andel av Got Events totala avfallsmängd.

## AVFALL 2023



\*Övrigt avfall innefattar bland annat schaktmassor, trä, skrot, betong och gips.

Gothenburg Horse Show genererade 92 ton stallgödsel som gått till energiåtervinning. Den biologiska återvinningen beror delvis på att det gjorts en upprustning av gräsmattan på Ullevi under sommaren 2023.

Kring arenorna ser vi en ny typ av avfall, tomma lustgasflaskor. Dessa används som berusningsmedel och dyker tyvärr upp på flera platser runt om i staden. Dessa hanteras som farligt avfall och förvaras i låsta uppmärksade skåp.

## Minskad spridning av mikroplast

På två av våra arenor har vi konstgräsplaner för fotboll, Valhalla IP och Bravida. En fördel med konstgräs framför naturgräs är att man kan spela året runt och därmed använda planen mer. I staden pågår ett utvecklingsarbete med konstgräsplaner för att se på andra alternativ än det traditionella gummigranulatet, då det klassas som mikroplast som inte bryts ner i naturen. I nuläget finns inte något självklart alternativ till granulatet där vi kan uppfylla kraven för elitfotboll. Vi följer utvecklingen och arbetar för att minska spridning av mikroplaster. Det finns granulatfällor i brunnar, skoborstar för spelare finns vid planerna för att minska spridning och vi har vallat in planerna. Den största effekten för att minska spridning är att vid snöröjning se till att inga granulat sprids till dagvattenbrunnar eller omgivande natur. Speciella platser är anpassade där snö kan smälta och granulaten tas hand om och föras tillbaka till planen.





# Utveckling och partnerskap

Mötesplatser och evenemang som förändringsmotor för hållbar utveckling

Området bidrar till de globala målen:



Vi arbetar för att utvecklas tillsammans. Vi gör det i dialog med kunder, leverantörer och genom samverkan med näringslivet och förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad. Genom innovativa lösningar och kommunikation kan vi gemensamt bidra till en positiv samhällsutveckling. En allsidig arena-park ger oss en stabil och effektiv verksamhet, med hög flexibilitet och möjlighet att utveckla befintliga och nya affärer.

## Goda relationer och värdeskapande samarbeten

Evenemang erbjuder möjlighet att öka kunskapen om hållbarhet och andra samhällsfrågor, hos den besökande publiken och partners, men också som kommunikationsmedel till andra intressentgrupper. Vid evenemang är många parter inblandade och genom tydliga avtal och dialog med arrangörer, partners, hyresgäster och leverantörer kan vi driva utvecklingen mot fler och mer hållbara evenemang som skapar långsiktiga positiva effekter.

## Ny standard för hållbara evenemang

I juli genomförde det brittiska bandet Coldplay fyra utsålda konserter på Ullevi. Genom att vara det första internationella bandet som lyckats med denna bedrift blev de historiska. De lyckades också med att vara tydliga med sina klimat- och hållbarhetsambitioner. Med hjälp av dessa ambitioner inleddes ett fördjupat och unikt samarbete där arrangören och vi som arenabolag tillsammans arbetade under devisen "Think Global, Act Local". Förarbetet utifrån Coldplays prioriterade områden togs om hand lokalt och resulterade i ett nytt sätt att samverka, kommunicera och driva flera initiativ. Detta ledde till ett stort intresse i omvärlden både hos media, allmänheten och besökare.

I samband med konserterna uppmanade vi evenemangsbesökarna att bidra. Genom vår webbplats, sociala medier, nyhetsbrev, annonsering i GP och utökade enkäter uppmanade vi bland annat till att åka kollektivt eller cykla till arenan, ta med egen vattenflaska, välja vegansk eller vegetarisk mat samt återvinna avfall. Extra kul var att Coldplay, med 25,9 miljoner följare, delade vårt inlägg på Instagram gällande uppmaningen att cykla till arenan. Under året är Ullevi den mest omskrivna arenan i artiklar där Got Event omnämns. Det unika samarbete med arrangören och bandet Coldplay resulterade i fem artiklar med 2,3 miljoner potentiella lästillfällen och ett PR-värde på 3,4 miljoner kronor.

## FOKUSOMRÅDEN SOM DREVS LOKALT UNDER COLDPLAYS SPELNINGAR

### Energi

- » Investeringsbeslut gällande nya solceller på Ullevi tak
- » Minskad användning av generatorer\* till förmån för elnätet/arenans ström.
- » Strömförsörjning via batteri för köket till bandets catering

\*Generatorer används till scenproduktion med ECOPAR BIO som drivmedel.

### Mat och dryck

- » Utökad vegetariskt utbud och kommunicerat överst på meny
- » Stort utbud från lokala leverantörer
- » Dryckesservering gick från engångsglas i plastmaterial till papper
- » Diskbara flergångsglas på alla avgränsade serveringsområden
- » Uppdaterade vattenstationer runt om arenan och med uppmaning att ta med egen flaska för påfyllning

### Avfall

- » Uppdatering av avfallskärl, hantering och information om sortering på hela arenan
- » Ökat fokus på pantinsamling
- » Ny arbetsgrupp kallad "Grön Vär(l)d med uppgift att informera och vägleda besökare att sortera rätt med stort fokus på att flergångsglasen hamnade rätt
- » Minskade andelen brännbart restavfall till förmån för återvinning av papper och wellpapp
- » Bättre flöden och hantering med lägre fossilt plastinnehåll till förmån för renare pappersfraktioner

### Besökarens resor

- » Uppmuntrade alla biljettköpare till hållbart resande genom utskick, enkäter och erbjudanden. Genomförde ett test inom ramen för projektet "Lösningar för klimatsmarta evenemang" dels med information, dels med "Park and Ride" – erbjudande med parkering i Mölndal och kollektivtrafik till arenan
- » Fördjupade enkäter till besökare efter avslutat evenemang som ger bra underlag för framtida initiativ och samverkan
- » Utökad cykelparkering i nära anslutning till Ullevi

### Tillgänglighet

- » Inkluderad många målgrupper med behov av extra stöttning. En plattform byggdes på planen (ståplats) för döva och personer med icke synliga funktionsnedsättningar
- » Teckenspråksgestaltare och syntolkare tolkade konserterna
- » Personer med icke synliga funktionsnedsättningar hade möjlighet att få extra stöttning och att lämna arenan och komma tillbaka. Lugnt område i form av tält fanns utanför arenan
- » Coldplay erbjöd "touch tour" av scenen för synnedsatta och vibrerande västar så kallade subpacs för döva



## Hållbarhetscertifieringar av evenemang

Under 2023 har flera hållbarhetscertifieringar av evenemang genomförts med godkänt resultat på Scandinavium och Frölundaborg. Inte mindre än tre mästerskap har certifierats enligt Hållbart evenemang\*. I början av 2023 spelades handbolls-VM för herrar i Scandinavium som följdes av handbolls-VM för damer och sist ut Junior-VM i hockey. Arrangör till evenemangen äger processen för certifieringarna men får stöttning från både Got Event och destinationsbolaget Göteborg & Co. Syftet med certifieringarna är att hela tiden förbättra evenemangens hållbarhetsprestanda och tillsammans skapa värden för en hållbar utveckling. I stadens Destinationsutvecklingsprogram finns mål på att 28 evenemang ska vara diplomerade eller certifierade till år 2025.

\*greentime.se/certifiering-evenemang

Även vårt egna evenemang Gothenburg Horse Show, GHS, blev i februari godkänt hållbarhetsanpassat evenemang enligt SUSA eventdiplomering\*. Då evenemanget är det enda i vår egna regi har vi stora möjligheter att använda evenemanget för tester och för att driva frågor och förändring inom evenemang. Läs mer om de olika initiativen och evenemanget på sidorna 48 och 49.

\*susa.nu/vara-standarder-och-metoder/event

## Proaktiva samarbeten

Under året har flera samverkans- och forskningsprojekt fortlöpt. Omvärldens krav, målsättningar och utmaningar bidrar till att vi ser behov av att samverka kring komplexa frågor för att se lösningar och genomföra tester inom flera områden.

## Lösningar för klimatsmarta evenemang

Got Event är core partner till projektet Lösningar för klimatsmarta evenemang som ska ta fram och testa innovationer som minskar utsläpp vid olika typer av evenemang. Projektet leds av RISE och finansieras av Vinnova. Projektet har som mål att skapa synlighet för svensk innovation på ett sätt som gynnar den svenska besöks- och evenemangsnäringsen. I projektet genomförs tester och utvärderingar för nya lösningar för besöksnäringen med mål att komma närmare hållbara, utsläppsfria evenemang. Projektet har en systemsyn som inkluderar lösningar inom områdena gods, persontransporter, livsmedel, övernattningar och andra energikrävande resurser. Inom ramen för projektet genomfördes tester och uppföljning gällande besökarnas resor till och från arenan under Coldplays konserter på Ullevi.

## Greentopia

Greentopia är evenemangsbranschens initiativ för att driva på klimatmötningen och Got Event är en av flera initiativtagare. Samarbetet är unikt och samlar livemusikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer för att målmedvetet arbeta för att minska de klimatavtryck som evenemang för med sig. Anslutna till Greentopia ska arbeta aktivt för att påverka besökare och andra intressenter för att tillsammans bidra till målet om klimatneutrala städer 2030. I fokus är områdena mat och dryck, transporter och textilier. Greentopia hade för andra året ett klimatmöte under Way Out West, en kraftsamling för ökat fokus på de möjligheter och utmaningar branschen står inför. Bolaget deltog som en part och medverkande i en avslutande paneldiskussion.

## Engångsfria evenemang

Under 2023 har Got Event medverkat i projektet ReTake med finansiering från Energimyndigheten. Syftet med projektet var att implementera, testa och utvärdera system med återanvändbara förpackningar för mat och dryck. Stiftelsen Chalmers Industriteknik var projektledare och ett av testen var att servera kaffe uteslutande i flegångsmuggar under Gothenburg Horse show. Utmaningar med flegångsartiklar är logistik, flöden och hantering på arenornas försäljningsställen. Vi fick flera lärdomar under testet som vi kan använda oss av för kommande implementering av flegångsglas. Insatsen var också en förberedelse för det lagkrav som trädde i kraft 1 januari 2024 då alla som serverar mat eller dryck för take away måste erbjuda ett återanvändbart förpackningsalternativ som ingår i ett rotationssystem. Det är restauratörer tillika hyresgäster på arenorna som främst omfattas av lagkravet, men i samverkan behöver vi se över varje arenas förutsättningar med bland annat diskning och ytor. Även på Ullevi serverades dryck i återanvändbara glas på utvalda serveringsytor under sommarens konserter. Vilket resulterade i att 55 000 flegångsglas kunde undvikas. Utmaningarna framåt för engångsfria evenemang är att hitta lösningar för de logistiska utmaningarna, att få besökare att hantera återlämningen av glas/muggar för att minska svinnet av produkterna samt att öka användandegraden av varje glas.

## Framtidsäkrade mötesplatser

Göteborg och Göteborgsregionen växer. Till 2035 ska 120 000 nya jobb skapas och flera miljoner turister och besökare kommer till staden varje år. Det innebär ständigt ökande transportbehov och ökad konsumtion. Samtidigt ska utsläppen minska i linje med stadens övergripande miljö- och klimatmål och Göteborg ska vara en attraktiv stad att besöka, bo, och arbeta i. Flera av våra arenor är centralt belägna med närhet till kollektiva transportmedel, med möjlighet att cykla och promenera och nyttja lösningar för mikromobilitet. Det möjliggör för hållbart resande till arenorna. Ändå kan vi se i våra kundundersökningar 2023 att 20 procent av besökarna tar bilen när de ska till arenan och 33 procent tar bilen till Scandinavium. Transporternas andel av de totala utsläppen vid evenemang är betydande. Genom samverkan och innovation kan vi vara en part i tester, bidra med erfarenhet och statistiska underlag.

## Gothenburg Green City Zone

Evenemangsområdet som sträcker sig mellan Korsvägen och Ullevi är ett av områdena i Gothenburg Green City Zone där företag, samhällsaktörer och akademi samverkar för att testa och utveckla lösningar för utsläppsfria transporter i stadsmiljö. Målsättningen är att transportererna inom zonen ska vara utsläppsfria redan 2030. Som medverkande i flera projekt inom Gothenburg Green City Zone kan vi bidra med statistik, erfarenhet och samverka kring innovativa lösningar för att bidra till målet om utsläppsfria transporter till 2030. Bolaget medverkar inom två områden i initiativen, projektgrupp gällande besökarnas resor där Göteborg & Co leder arbetet och REDIG ett projekt som avser att lägga grunden för ett nytt, öppet och fossilfritt logistiksystem för gods i evenemangsstråket i Göteborg. REDIG-projektet leds av RISE, Research Institutes of Sweden.

## Klimatanpassningsplan

På uppdrag av kommunfullmäktige ska Göteborgs Stad ta fram en gemensam klimatanpassningsplan. I bolaget har nyckelroller inom drift och säkerhet med flera i ett första läge beskrivit konsekvenser för verksamheten utifrån olika scenarios och tagit fram tänkbara åtgärder för klimataffekter som skyfall och höga vattenflöden, värmebölja och torka, ras och skred.









# God styrning

Effektiv styrning för korrekt agerande och hållbar lönsamhet

Området bidrar till de globala målen:



Vi ska vara ett tryggt bolag med fokus på affärsmässig samhällsnytta. Vi ska driva en långsiktig och bärkraftig verksamhet som går hand i hand med god affärsetik, säkra arbetsplatser och rimliga villkor för våra medarbetare, samarbetspartners och leverantörer. Vi ska genomföra transparenta upphandlingar och löpande genomföra uppföljningar, så att vi följer rådande anvisningar och rutiner. Genom ansvarsfulla inköp och uppföljning får vi effekt på många hållbarhetsområden.

## Ansvarfulla inköp och leverantörsrelationer

På Got Event representerar vi Göteborg Stad och ytterst kommuninvånarna. Därför är vi särskilt beroende av att allmänhet och leverantörer har ett högt förtroende för oss. Som kommunalägt bolag omfattas vi av lagen om offentlig upphandling, LOU och Göteborgs Stads policy och riktlinje för upphandling och inköp, vilken ställer hållbarhetskrav. Vi är styrda av ramavtal och det finns rutiner för hur inköp ska genomföras. I stadens ramavtal definieras vilka miljömässiga och sociala krav som ska ställas på leverantörer. Enligt vår interna anvisning för inköp ska behöriga inköpare, i den mån det är möjligt, välja miljömärkta alternativ genom att söka på certifieringar och märkningar i stadens inköpssystem Proceedo. I största möjliga mån ska ramavtalen inom staden nyttjas men i vissa fall finns det inte ändamålsenliga avtal för vår verksamhet.

Under året har vi fångat upp avtalslösa områden och sett över behoven i verksamheten. För att underlätta för beställare finns numer alla våra egna ramavtal i Proceedo.

## De fem största kategorierna för våra inköp enligt Göteborgs Stads kategoribenämningar var:

- » Byggnader (ny-till- och ombyggnad)
- » Administrativa och externa tjänster, marknad, PR och kommunikation
- » Tekniska konsulter
- » Facility Management och lokalhyra (energi och lokalvård)
- » Livsmedel och måltider (grossist, snacks och konfektyr)

I stadens uppföljningssystem får vi "nyckeltalsrapport av operativt inköp". Ett av nyckeltalen är inskannade fakturor. Utifrån det har vi gjort insatser för att minska pappersfakturor. Vid en genomlysning av andelen pappersfakturor låg det 2022 på cirka 13 procent och i slutet av året låg vi på nio procent. Förändringen bidrar till minskad miljöpåverkan men underlättar också i vårt uppföljningsarbete av våra inköp samt i vårt dagliga arbete med fakturahantering och kostnader. Vi kommer fortsätta informera beställare och leverantörer för att öka andelen digitala fakturor.

Vi kartlägger och kategoriserar våra aktuella leverantörer av produkter och tjänster utifrån miljö- och hållbarhetscertifieringar vid årligt inköp över 100 000 kronor. 2023 uppfyllde 72 procent av våra leverantörer detta, (2022, 77 procent). Sammanställningen är ett verktyg för att utveckla och medvetandegöra inköp och inkluderar såväl ramavtal som interna bolag och förvaltningar inom staden samt externa leverantörer.

## Affärsetik och antikorrupcion

Vårt arbete är känsligt för det som kan uppfattas som givande och tagande av muta eller jävsituationer. Information ges kontinuerligt om vårt förhållningssätt gentemot leverantörer och arrangörer och vi uppdaterar löpande våra anvisningar. Risken för otillbörlig påverkan finns framför allt bland våra inköpare. Alla inköpare får en grundläggande beställarutbildning som går igenom de fem grundläggande upphandlingsprinciperna. Egenkontroller genomförs för att hitta avvikelser och hantera dessa. Väsentliga underlag granskas alltid enligt fyra ögon-principen. För att underlätta vid direktupphandlingar

har hjälpmedel som rutiner, mallar, beslutsdokument, och avtalsvillkor uppdaterats och förtydligats. Alla anställda har möjlighet att anonymt rapportera oegentligheter via Göteborgs Stads visseblåsarfunktion.

## Verksamhetens målsättning och resultat

För att uppnå god styrning av verksamheten, planeras verksamheten och följs löpande upp utifrån verksamhetsplanens indikatorer som är kopplade till politiska mål och stadens olika styrande program.

## Verksamhetsplan 2023

uppföljning indikatorer

Kunder	Utfall	Indikator	Hållbarhet	Utfall	Indikator
Antal evenemang	502	> 330	Energiförbrukningen ska minska med 5% (jämfört med 2019)	8%	Minska med 5%
Antal besökare	2,2 miljoner	> 1,9 miljoner	Turistekonomiska effekter	2,2 miljarder kr	> 1,5 miljarder kr
Medarbetare			Ekonomi		
Hållbart medarbetarengagemang (HME)	74	> 75	Andel inköpta ekologiska livsmedel ska vara > 45%	49%	> 45%
Sjukfrånvaro	3,6%	< 4%	Koncernbidragets andel av total omsättning < 47% (egenfinansieringsgrad > 53%)	42%	< 47%
Frisknärvaro	71,3%	> 65%	Soliditet	24,8%	> 15%
Erbjuda > 50 ungdomar feriearbete	96	> 50	Egenfinansieringsgrad av investeringar	100%	> 90%
Varumärke			Arenor		
NKI arrangör		> 80%	20% av evenemangen har erbjudit tjänster i Appen (SC, UL, GU, BA)	33%	20%
NKI besökare	93%	> 80%	100% av arenorna ska vara tillgänglighetsinventerade i TD3	20% klart	100%
PR-värdet	21,3 miljoner kr	> 10 miljoner kr			

● Lika bra eller bättre än målet. ● Sämre, men nära målet. ● Klart sämre än målet. ○ Måts årligen/vartannat år



## Ökad affärsmässighet med uppföljning och transparens

Got Events verksamhet bidrar till Göteborgs ekonomi och varumärke. En stor del av den konsumtion som sker i samband med ett evenemang genererar betydande effekter inom det lokala näringslivet. De arenor i evenemangsstråket som Got Event ansvarar för driften av genererar årligen turistekonomiska intäkter. För år 2023 uppgår de turistekonomiska intäkterna till 2,2 miljarder kronor (1,8 miljarder 2022). Det är alltså så mycket som tillresande evenemangsbesökare konsumerar på hotell, restauranger och övrig handel i samband med evenemangsbesöket. Underlaget tas fram med hjälp av våra kundundersökningar\*. Det finns ytterligare ett antal effekter som skapar positiva värden för Göteborg och som kan vara svårare att kvantifiera, så som effekter på stadens varumärke och ökad attraktivitet för invånare, företag och besökare.

\* Modellen som används för att skatta den turistekonomiska effekten har tagits fram tillsammans med Enkätfabriken. Skattningen är tänkt att ge en fingervisning om vilka summor dessa evenemang har genererat åt Göteborgs turismnäring. När det gäller de ekonomiska frågorna i enkäten är det ett mindre urval av personer som får möjlighet att svara. Vi vet också att det finns också en viss skevhet bland de som besvarar enkäten, till exempel är det fler kvinnor än män och fler äldre än yngre som svarar. Det finns alltså målgrupper som är sämre representerade i denna aggregerade statistik. De belopp som redovisas ska därför ses som just skattningar.

## Strävar efter egenfinansiering

Bolaget finansieras dels av externa intäkter, dels av koncernbidrag. Målet för bolaget är att nå en så hög egenfinansieringsgrad som möjligt genom att maximera de externa intäkterna från i huvudsak uthyrning av arenor och sporthallar. De externa intäkterna varierar mellan åren beroende på sportsliga framgångar, eventuella slutspel och konsertartisternas turnéplaner. Enligt vårt ägardirektiv är målet över tid att den övervägande delen av verksamheten ska finansieras med externa intäkter. 2023 uppgår egenfinansieringsgraden till 58 procent (motsvarande siffra var 64 procent 2022). Båda åren har varit starka evenemangsår.

## Miljödiplomerad verksamhet

Got Event uppfyller Svensk Miljöbas kravstandard för miljöledning och har varit en miljödiplomerad verksamhet sedan 2004. Årligen genomförs en miljörevision av tredje part som säkerställer ett systematiskt miljöarbete, att bolaget följer rådande lagar och krav och att vi löpande följer upp vårt arbete och förbättrar vår miljöprestanda. Revisionen 2023 resulterade i ett par observationer och förbättringsförslag men även styrkor. Got Event följer Göteborgs Stads policy för den ekologiska dimensionen av hållbar utveckling.

## Bolagets mest betydande miljöaspekter

Miljöutredning och miljöaspekter revideras årligen i bolagsledningen.

### Bolagets mest betydande miljöaspekter är:

- » Kompetens och kommunikation
- » Energiförbrukning
- » Kemikalier
- » Avfall
- » Inköp och upphandling
- » Resor och transporter

## Göteborgs Stads miljöledningssystem

Med utgångspunkt i stadens miljö- och klimatprogram genomför även Miljöförvaltningen årliga miljörevisioner för att följa upp stadens miljö- och klimatarbete. Revisionen är rådgivande och ska säkerställa att Göteborgs Stads förvaltningar och bolag planerar, genomför, följer upp och förbättrar sina insatser och arbetsformer för att nå stadens gemensamma mål samt att minska verksamhetens egen betydande miljöpåverkan. Uppföljning av stadens gemensamma miljöledningssystem sammanställs i en uppföljningsrapport som tas vidare till Stadsledningskontoret samt vidare till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige. Resultatet av revisionen är att Got Event har ett implementerat miljöledningssystem.

*Melodifestivalen, Scandinavium. Publik: 26 000 (3 föreställningar). Arrangör: SVT, Live Nation och All Things Live.*





# Styrelse



Got Events styrelse består av: från vänster: Bettan Andersson (V), Lina Eriksson (L), Kalle Bäck (KD), Adam Jallow (S), Åsa Hartzell (M), Henrik B E Nilsson (S), Kristina Tharing (M), Telba Espiga Fioretti (S), Joel Wictorsson (personalrepresentant Kommunal), Tatjana Jovanovic\* (S) och Annelie Andersson (personalrepresentant Vision).

\*Tatjana Jovanovic har ersatts av Hilda Andersson (S).

Saknas på bilden gör: Josip Baric (personalrepresentant Saco), Christian Forsman (V) och Hilda Andersson (S).

# Ledningsgrupp



Lotta Nibell, vd



Henrik Jutbring, chef Evenemang



Marie Karlsson, chef HR



Christer Falk, chef Arenaservice



Marita Kärnstrand, chef Ekonomi och verksamhetsstyrning



Marcus Viberg, chef Säkerhet



# Ekonomisk redovisning

*Symphonia med Tomas Ledin & Göteborgs Symfoniker,  
Scandinavium. Publik: 3 111. Arrangör: Göteborgs Symfoniker GSO.*





## RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	3	264 266	209 566
Övriga rörelseintäkter		2 104	1 402
<b>SUMMA RÖRELSEINTÄKTER</b>	4	<b>266 369</b>	<b>210 968</b>
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-269 553	-192 613
Personalkostnader	5	-146 622	-129 002
Avskrivningar	10	-21 413	-20 098
Övriga rörelsekostnader			
<b>SUMMA RÖRELSEKOSTNADER</b>		<b>-437 588</b>	<b>-341 713</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-171 219</b>	<b>-130 745</b>
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		6 127	7 170
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 107	-3 256
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>-166 199</b>	<b>-126 831</b>
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållet koncernbidrag	8, 18	161 837	122 070
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>-4 362</b>	<b>-4 761</b>
Skatt på årets resultat	9	0	-1 510
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-4 362</b>	<b>-6 271</b>

## BALANSRÄKNING

Tkr	Not	231231	221231
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
	10		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		128 213	85 397
Maskiner och andra tekniska anläggningar		2 966	2 616
Inventarier		21 841	27 256
Pågående nyanläggningar		15 943	19 542
		<b>168 963</b>	<b>134 811</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>168 963</b>	<b>134 811</b>
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
Råvaror		661	661
		<b>661</b>	<b>661</b>
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		12 504	14 055
Fordringar hos koncernföretag		26 262	24 266
Fordran på Göteborgs Stad		85 930	241 481
Aktuella skattefordringar		2 328	2 274
Övriga kortfristiga fordringar	11	39 454	34 019
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	6 059	4 444
		<b>172 537</b>	<b>320 539</b>
<b>KASSA OCH BANK</b>	17	<b>0</b>	<b>51</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>173 199</b>	<b>321 251</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>342 162</b>	<b>456 062</b>



**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

**EGET KAPITAL**

**BUNDET EGET KAPITAL**

Aktiekapital (15 000 aktier)	15 000	15 000
Reservfond	1 228	1 228
	<u>16 228</u>	<u>16 228</u>

**FRITT EGET KAPITAL**

Balanserad vinst	72 953	99 641
Årets resultat	-4 362	-6 271
	<u>68 591</u>	<u>93 370</u>

**SUMMA EGET KAPITAL** **84 819** **109 598**

**AVSÄTTNINGAR**

Övriga avsättningar	13	0	0
<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>		<u>0</u>	<u>0</u>

**KORTFRISTIGA SKULDER**

Leverantörsskulder		31 584	24 390
Skulder till koncernföretag		34 086	17 700
Övriga kortfristiga skulder	14	143 086	268 920
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	48 587	35 454
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<u>257 343</u>	<u>346 464</u>

**SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** **342 162** **456 062**

**Förändring i eget kapital**

	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Totalt
	Aktie- kapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans per 22-01-01	15 000	1 228	45 708	100	62 036
Omföring resultat föregående år	0	0	100	-100	0
Aktieägartillskott			53 833		53 833
Årets resultat	0	0	0	-6 271	-6 271
Utgående balans per 22-12-31	15 000	1 228	99 641	-6 271	109 599
Omföring resultat föregående år	0	0	-6 271	6 271	0
Utdelning			-28 000		-28 000
Aktieägartillskott			7 583		7 583
Årets resultat	0	0	0	-4 362	-4 362
Utgående balans per 23-12-31	15 000	1 228	72 953	-4 362	84 819
Aktiekapital, 15 000 aktier 15 000 aktier á 1 000 kr.					



## Kassaflödesanalys

Tkr	Not	2023	2022
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Resultat efter finansiella poster		-171 218	-130 745
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	21 413	18 290
		<b>-149 805</b>	<b>-112 455</b>
Erhållen ränta		6 127	7 170
Erlagd ränta		-1 108	-3 257
Betald skatt		0	0
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>		<b>-144 786</b>	<b>-108 542</b>
<u>Förändring av rörelsekapital</u>			
Varulager		0	-214
Rörelsefordringar		148 002	80 470
Rörelseskulder		-104 145	-118 335
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		<b>-100 929</b>	<b>-146 621</b>
<u>Investeringsverksamhet</u>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-55 565	-48 142
Avyttring av materiella anläggningstillgångar			
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		<b>-55 565</b>	<b>-48 142</b>
<u>Finansieringsverksamhet</u>			
Erhållna koncernbidrag		198 410	189 870
Lämnade koncernbidrag		-67 800	-17 171
Aktieägartillskott		53 833	21 971
Utdelning		-28 000	
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		<b>156 443</b>	<b>194 670</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-51</b>	<b>-93</b>
Likvida medel vid årets början		51	144
Likvida medel vid årets slut	17	0	51

## NOTER

### Not 1 Redovisningsprinciper

#### Allmän information

Got Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är Göteborg.

#### Allmänna redovisningsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")

Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper.

#### Nettoomsättning

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang på bolagets arenor samt från badverksamheten på Valhallabadet. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande.

#### Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader, leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader.

Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga personalkostnader.

#### Leasing

Leasingavtal redovisas som ett operationellt leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

#### Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Uppskjuten skatt är inkomsskatt som avser framtida räkningsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokföra respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

#### Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

Maskiner och tekniska anläggningar	10-30%
Inventarier	10-20%
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5-10%



#### Övriga tillgångar och skulder

Övriga tillgångar och skulder har tagits upp till anskaffningsvärdet där inget annat framgår.

#### Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämplig. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämplig för homogena varugrupper.

#### Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

#### Pensioner

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

#### Avsättningar

Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

#### Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i eget kapital.

#### Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

#### Kassaflödesanalys

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel, tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).

#### Not 2 Disposition av vinst och förlust

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (belopp i kronor):

Balanserade vinstmedel	72 953 162
Årets resultat	-4 362 238
	<u>68 590 924</u>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

I ny balansräkning balanseras	68 590 924
-------------------------------	------------

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB (organisationsnummer 556427-8751) med 198 mkr och -36 mkr har återlämnats. Aktieägartillskott har erhållits med 8 mkr och det har gjorts utdelning med -28 mkr

#### Not 3 Nettoomsättningens fördelning

	2023	2022
<b>Nettofördelning per verksamhetsgren</b>		
Uthyrning arenor och sporthallar	140 526	133 757
Badverksamhet	15 800	13 534
Restaurangverksamhet	29 112	20 534
Sälj- och marknadsföring	13 352	2 675
Entréavgifter evenemang	21 148	
Övrigt, försäljning av tjänster mm	44 328	39 066
<b>SUMMA</b>	<b>264 266</b>	<b>209 566</b>

#### Not 4 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	2023	2022
<b>Övriga intäkter och kostnader från bolag i koncernen Göteborgs Stadshus AB</b>		
Försäljning till bolag inom koncernen	13 818	14 290
Inköp från bolag inom koncernen	113 039	96 636

#### Not 5 Antalet anställda, löner, andra ersättningar, sociala kostnader och sjukfrånvaro

	2023	2022
<b>Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män</b>		
Kvinnor	88	80
Män	147	138
<b>Totalt</b>	<b>235</b>	<b>218</b>

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	2023-12-31	2022-12-31
<b>Kvinnor:</b>		
styrelseledamöter	5	4
andra personer i företagets ledning inkl VD	3	3
<b>Män:</b>		
styrelseledamöter	2	3
andra personer i företagets ledning inkl VD	3	2
<b>Totalt</b>	<b>13</b>	<b>12</b>

Löner och ersättningar	2023	2022
Styrelse och VD	1 729	1 691
Övriga anställda	99 897	88 688
<b>Totala löner och ersättningar</b>	<b>101 626</b>	<b>90 379</b>
Sociala kostnader enligt lag och avtal varav pensionskostnader	42 725 9 084	36 394 7 742
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>144 351</b>	<b>126 773</b>



Lars Winnerbäck, Scandinavium. Publik: 11052.  
Arrangör: United Stage.





Av bolagets pensionskostnader avser 437 tkr (439 tkr) gruppen styrelse/VD.  
Beloppet avser premiebestämd tjänstepension för VD.  
Bolaget har tryggt personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.

Vid uppsägning av VD från bolagets sida, gäller en uppsägningstid på 6 månader med lön under uppsägningstiden samt att det utgår ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

#### Not 6 Upplysning om ersättning till revisorn

	2023	2022
<b>Ernst &amp; Young</b>		
Revisionsuppdrag	171	151
Övriga tjänster såsom omställningsstöd		
<b>Totalt</b>	<b>171</b>	<b>151</b>
<b>Stadsrevisionen i Göteborg</b>		
Revisionsuppdrag	173	164
<b>Totalt</b>	<b>173</b>	<b>164</b>

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

#### Not 7 Leasingavtal

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 77 131 tkr.  
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2023	2022
Inom ett år	94 068	87 510
Senare än ett år men inom fem år	381 164	362 905
Senare än fem år	567 046	630 635
<b>SUMMA</b>	<b>1 042 278</b>	<b>1 081 050</b>

#### Not 8 Bokslutsdispositioner

Bokslutsdispositioner	2023-12-31	2022-12-31
Erhållet koncernbidrag	198 410	189 870
Lämnat koncernbidrag	-36 573	-67 800
<b>Summa</b>	<b>161 837</b>	<b>122 070</b>

#### Not 9 Skatt på årets resultat

	2023	2022
Skatt på årets resultat	0	-9
Skatt, ändrad taxering	0	-1 501
	<u>0</u>	<u>-1 510</u>
<b>Avstämning årets skatt</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Redovisat resultat före skatt	-4 362	-4 761
Beräknad skatt 20,6%	899	981
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-899	-990
Skatt, ändrad taxering avs 2020	0	-701
Skatt, ändrad taxering avs 2021	0	-800
<b>Årets redovisade skatt</b>	<b>0</b>	<b>-1 510</b>

#### Not 10 Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och andra tekniska anläggningar	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	35 897	35 547
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering		-96
Anskaffningsvärde omklassning	1 096	446
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>36 993</u>	<u>35 897</u>
Ingående avskrivningar	-33 281	-32 452
Årets avskrivningar	-746	-925
Akkumulerad avskrivning utrangering		96
Akkumulerad avskrivning omklassning		
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-34 027</u>	<u>-33 281</u>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b><u>2 966</u></b>	<b><u>2 616</u></b>
<b>Inventarier</b>	<b>2023-12-31</b>	<b>2022-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	122 397	111 877
Inköp		
Anskaffningsvärde omklassning	3 529	10 520
Anskaffningsvärde utrangering		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>125 927</u>	<u>122 397</u>
Ingående avskrivningar	-95 142	-85 866
Årets avskrivningar	-8 943	-9 276
Akkumulerad avskrivning omklassning		
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-104 085</u>	<u>-95 142</u>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b><u>21 841</u></b>	<b><u>27 255</u></b>



<b>Förbättringsutgifter på annans fastighet</b>		
	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	135 745	114 224
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering		
Anskaffningsvärde omklassning	54 539	21 521
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	<u>190 284</u>	<u>135 745</u>
Ingående avskrivningar	-50 348	-40 452
Årets avskrivningar	-11 723	-9 896
Ackumulerad värdeminskning utrangering		
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-62 072</u>	<u>-50 348</u>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b><u>128 213</u></b>	<b><u>85 397</u></b>
<b>Pågående arbeten</b>		
	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	19 542	3 887
Inköp	55 565	48 142
Anskaffningsvärde omklassning	-59 164	-32 487
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b><u>15 943</u></b>	<b><u>19 542</u></b>

#### **Not 11 Övriga kortfristiga fordringar**

	2023-12-31	2022-12-31
Biljettfordringar återförsäljare	9 303	11 719
Skandia Liv	10 011	8 653
Ankomstregistrerade leverantörfakturor	9 703	4 122
Mervärdesskatt	8 080	9 328
Servo/AMEX avräkning	2 155	105
Övriga poster	201	92
<b>SUMMA</b>	<b><u>39 453</u></b>	<b><u>34 019</u></b>

#### **Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda kostnader	1 081	129
Upplupna hyresintäkter	3 177	2 705
Upplupna övriga intäkter	1 801	1 610
<b>SUMMA</b>	<b><u>6 059</u></b>	<b><u>4 444</u></b>

#### **Not 13 Övriga avsättningar**

##### **2022**

Avsättning vid årets början	1 808
lanspråktaga belopp	-1 808
<b>Vid årets slut</b>	<b><u>0</u></b>

##### **2023**

Avsättning vid årets början	0
lanspråktaga belopp	0
<b>Vid årets slut</b>	<b><u>0</u></b>

#### **Not 14 Övriga kortfristiga skulder**

	2023-12-31	2022-12-31
Ej avslutade evenemang	94 756	235 789
Avräkning Frölunda HC	4 758	5 080
Avräkning Valhallabadet	1 049	1 247
Källskatt	2 309	1 939
Pensionsvalet	3 579	394
Skatteskuld	0	1 747
Avräkning in- och utbetalningsservice	36 573	22 677
Övriga poster	62	47
<b>SUMMA</b>	<b><u>143 086</u></b>	<b><u>268 920</u></b>

##### **Ej avslutade evenemang**

Kommande evenemang 2024	
Evenemang på Scandinavium	92 571
Evenemang på Frölundaborg	2 185
<b>SUMMA</b>	<b><u>94 756</u></b>



<b>Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>		
	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna löner till timanställda o lönerrevision	4 788	1 747
Semesterlöneskuld	7 926	6 625
Sociala avgifter	2 713	2 161
Löneskatt pensionskostnader	2 204	1 878
Upplupna kostnader material o tjänster	13 626	4 516
Upplupna övr kostnader	2 107	3 619
Förutbetalda hyresintäkter	2 151	1 618
Förutbetalda intäkter reklam/logehyror	5 400	4 497
Övriga förutbetalda intäkter	7 672	8 793
<b>SUMMA</b>	<b>48 587</b>	<b>35 454</b>

<b>Not 16 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>		
	2023-12-31	2022-12-31
Avskrivningar	21 413	20 098
Förändring i avsättning	0	-1 808
<b>SUMMA</b>	<b>21 413</b>	<b>18 290</b>

<b>Not 17 Likvida medel</b>		
	2023-12-31	2022-12-31
Kassa och bank	0	51
<b>SUMMA</b>	<b>0</b>	<b>51</b>

Bolaget ingår i Göteborgs stads koncernkontosystem. Vid redovisningsårets utgång uppgick bolagets tillgodohavanden till 85 930 tkr (241 481 tkr).

**Not 18 Koncernbidrag**

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Under året har koncernbidrag erhållits med 198,4 mkr och 36,6 mkr har återlämnats.

**Not 19 Händelser efter balansdagen**

Fram till dags dato har det inte inträffat några händelser som väsentligt påverkar bedömningen eller den bild av bolaget som presenteras i detta årsbokslut.

