

ÅRSREDOVISNING 2019



Got Event

En del av Göteborgs Stad

Magiska ögonblick.





INNEHÅLL

- 5** Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv
- 6** Året i siffror
- 8** Vd-ord: Människor, möten och magi – värdefullt för Göteborg
- 10** Vision, affärsidé, löfte och förhållningssätt
- 12** Evenemangs- och arenastatistik
- 16** Ridsport i absolut världsklass
- 18** Välkommen till vår vardag
- 20** Utan lokalvård inget jubel
- 22** Ullevi – göteborgarnas egen älskling
- 24** Scandinavium – arenan som aldrig sover
- 26** Gamla Ullevi – flitigast i klassen
- 28** Valhallabadet – göteborgarnas badtempel
- 30** Arenautveckling och underhållsåtgärder
- 32** Hållbarhetsarbete
- 35** Styrelse och ledningsgrupp
- 36** Miljöredovisning

- 42** Ekonomisk redovisning
- 43** Förvaltningsberättelse
- 47** Resultaträkning
- 48** Balansräkning
- 50** Förändring i eget kapital
- 51** Kassaflödesanalys
- 52** Noter
- 56** Revisionsberättelse



Mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv

Det här är en årsredovisning från oss på Got Event, Göteborgs evenemangs- och arenabolag. Vi ägs av Göteborg & Co som är en del av Göteborgs Stad.

Vi möjliggör och samarrangerar hundratals evenemang varje år: konserter, föreställningar, matcher, festivaler, tävlingar och träningar. Kort sagt: vi möjliggör magiska ögonblick. Vi driver, underhåller och utvecklar nio av stadens mest välkända arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar och Träningshallen. Våra arenor är mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv. Vi ansvarar också för att genomföra och utveckla en av världens ledande inomhustävlingar i ridsport varje år, Gothenburg Horse Show. Det har vi gjort sedan 1977.

Utöver evenemangen används
Got Events arenor nästan

20 000

timmar av föreningslivet



nya dricksvattenfontäner på
Gamla Ullevi installerades



Vi är nu

145

månadsanställda
medarbetare

Vi köper endast

100%

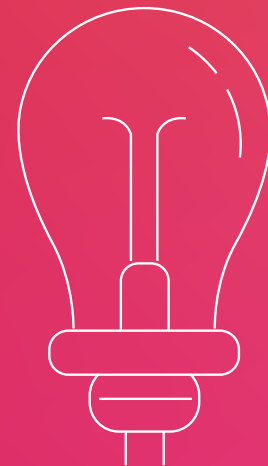
ursprungsmärkt el från vindkraft

Vi har under året haft cirka

600

timavlönade medarbetare

Ullevi's solcellsanläggning
genererar cirka

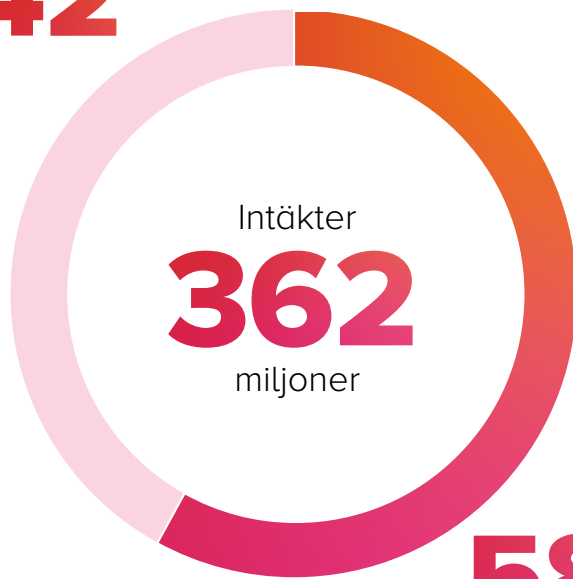


60 000

kWh per år

Koncernbidrag

42%



Intäkter
362
miljoner

Vi har möjliggjort

388
evenemang

58%

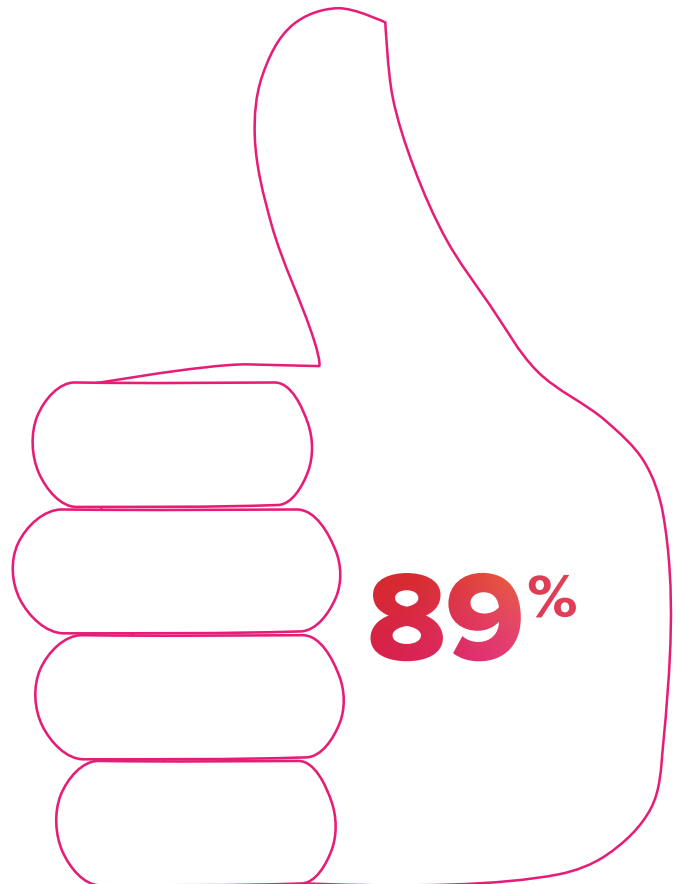
Egen finansiering

Vi har lockat

1 565 700
besökare till arenorna

Vårt bidrag till Göteborgs
turistekonomi är cirka

**1 miljard
kronor**



89%

89 procent av våra besökare är
mycket nöjda eller nöjda med
evenemanget de besökte

Människor och möten blir magi för Göteborg

2019 fyllde Got Event 20 år. Det var den första april 1999 som stadens dåvarande politiker valde att dela upp förvaltningen Fritid Göteborg i tre olika delar – Park och natur, Idrott och förening och Got Event.

Got Event fick uppdraget att förvalta och driva stadens stora arenor. Sedan 1999 har vi genomfört drygt 5 000 evenemang och lockat närmare 30 miljoner besökare till arenorna. Förutom evenemangen så pågår det ju verksamhet dagligen i till exempel sporthallar, på Frölundaborg och på Valhallabadet. Valhallabadet lockar årligen mer än en halv miljon besök, vilket är lika mycket som stadens övriga badanläggningar tillsammans. Bravida Arena, Valhalla IP, Sporthallar, Träningshallen och Frölundaborg fylls med mer än 20 000 timmar idrott, turneringar och skolverksamhet utöver evenemangen. En skön blandning av upplevelser och aktiviteter som är till glädje för göteborgare och tillresta besökare.

Vad är då framgångsreceptet?

Bolaget förfogar över nio arenor, fem inomhusarenor och fyra utomhusarenor. Publikkapaciteten varierar från 200 till 75 000 åskådare. Med en så stor bredd i arenaparken kan arrangörers och artisters behov tillgodoses på ett bra sätt. Det skapar också synergier i driftorganisationen eftersom personal kan röra sig mellan arenorna beroende på säsong.

Sju av arenorna ligger mitt i staden vilket är unikt för Göteborg. Det är både hållbart och en stor konkurrensfördel att ha arenor, hotell, restauranger och shopping på promenadavstånd. Ett bra exempel är vårt eget världsevenemang Gothenburg Horse Show som årligen lockar 75 000 besökare till Scandinavium. Här står hästbilarna på ytan mellan Valhalla IP och Ullevi, ackrediteringen är i Biljettkassan. Funktionärservice är i Valhalla sporthallar tillsammans med presscentrum. Hästarna är inackorderade i Svenska Mässans garage och framridningen sker i Träningshallen. Dessutom kan besökaren gå inomhus från tävlingsarenan Scandinavium till hästmässan Eurohorse på Svenska Mässan.

Got Event ägs av Göteborgs Stad – en stabil och långsiktig ägare. Det ger oss möjlighet att kombinera affärsmässighet med samhällsnytta. Arenorna är viktiga mötesplatser där göteborgarna har möjlighet att uppleva både lokala och internationella artister och sportögonblick i världsklass. 2019 var ett starkt evenemangsgår vilket återspeglas, både i många nöjda kunder, och i ett gott ekonomiskt resultat. Under året har vi välkomnat över 1,5 miljoner besökare och 388 evenemang plus alla övriga besökare. Prognosen för 2020 ser också fantastisk ut med hög beläggning och många härliga upplevelser att se fram emot. För Ullevi del blir det faktiskt rekord med sju konserter plus två dagar med tioårsjubilerande Summerburst.

Sist men inte minst finns en kunnig och engagerad personal i bolaget. Av bolagets 145 medarbetare har 35 personer varit med ända sen starten 1999. Det innebär att det finns gedigen kompetens och stor erfarenhet som bildar en bra grund när omvärlden förändras i allt snabbare takt. Vi har både historien och lär oss nya saker hela tiden.

Med arenorna som mötesplatser och med besökaren i fokus utgår vi ifrån våra ledord – glädje, omtanke, tillsammans och kreativitet.

Då blir det magi!



Foto: Anna-Lena Lundqvist



2019 var ett starkt evenemangsår vilket återspeglas, både i många nöjda kunder, och i ett gott ekonomiskt resultat.



Vision, affärsidé, löfte och ledord

VÅR VISION

Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangstad.

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi är Göteborg Stads evenemangs- och arenabolag, med arenor som mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv.



VÅRT LÖFTE

Magiska ögonblick för alla.

VÅRA LEDORD

Glädje

Omtanke

Tillsammans

Kreativitet

Evenemangs- och arenastatistik

Varje dag året om möjliggör vi på Got Event magiska ögonblick på våra nio arenor. Vi finns med när det är megakonsert på Ullevi, och vi finns med när det är vattengympa i lilla bassängen på Valhallabadet. Vi är stolta över den bredd av arenor vi erbjuder. Evenemangen lockar publikgrupper med olika intressen och bakgrund och arenorna är mötesplatser dit alla är välkomna.



Evenemangsåret 2019

2019 blev ett mycket bra evenemangsår, såväl publikmässigt som sett till antal evenemang. Totalt besökte 1 565 700 våra 388 evenemang.

Frölunda vann dubbla hockeytitlar. Champions Hockey League i februari inför ett fullsatt Scandinavium och SM-guld i början av maj när Djurgården besegrades i en spännande finalserie.

Scandinavium var i det närmaste helt fullbokad under året med över 100 evenemang. Vid sidan av våra ordinarie evenemang som Melodifestivalen och Disney On Ice kunde vi se en rejäl ökning av konserter och familjeföreställningar. Prestigefyllda akter som Elton John, Back Street Boys, Bob Dylan, Mumford & Sons avlöste Googoosh & Martik och Lars Winnerbäck på arenan. Mia Skäringer slog rekord i Scandinavium med sin föreställning No more fucks to give. Ingen enskild artist har tidigare fyllt Scandinavium hela sex gånger och för detta fick hon ta emot en rekordutmärkelse från Got Events vd Lotta Nibell. Totalt såg över 55 000 personer den roliga och viktiga showen i Göteborg. Handbolls-laget RIK har spelat sina hemmamatcher på Scandinavium istället för i Lisebergshallen under året.

Konsertåret på Ullevi var lite mindre till formatet än vi vant oss vid med Summerburst, Metallica och Gyllene Tider. Monster Jam gjorde ett nedslag inför en ung målgrupp i samband med skolavslutningen. Sedvanlig invigning av Gothia Cup, Världsongdomsspelen i friidrott och Midnattsloppet anordnades också på Ullevi. Ett antal fotbollsmatcher spelades också på Ullevi. Renoveringen av Gamla Ullevi hybridgräs tog längre tid än väntat på grund av väderleken. Därför flyttades ett antal matcher till Ullevi och Bravida Arena. Vi fick se "nya Blåvitt" vinna tre raka matcher i säsongsöppningen med bra spel och fina publiksiffror.

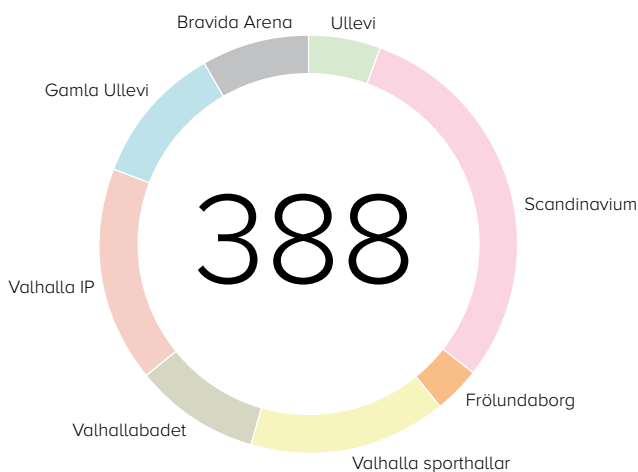
Bortsett från förseningen vid allsvensk premiären blev renoveringen av gräsmattan på Gamla Ullevi en stor succé. Matcher med IFK, GAIS och ÖIS spelades på gräset liksom finaler i Gothia Cup. Damlandslaget utnyttjade sin nationalarena vid två tillfällen och året avslutades med att vi förlängde avtalet med dem i ytterligare fem år. Göteborg FC spelade sin match i Champions League på Gamla Ullevi.

I Bravida Arena huserar mestadels BK Häcken. Förutom att bli bästa klubb från stan i allsvenskan bärgade BK Häcken en titel i Svenska Cupen genom att besegra Eskilstuna med 3-0 inför hemmapublik.

Under året blev det klart att två prestigefyllda evenemang gick till våra arenor: finalen i damernas Champions League kommer spelas på Gamla Ullevi i maj 2021 och Junior-VM i ishockey kommer spelas i årsskiftet 2021/2022 i Scandinavium och på Frölundaborg.

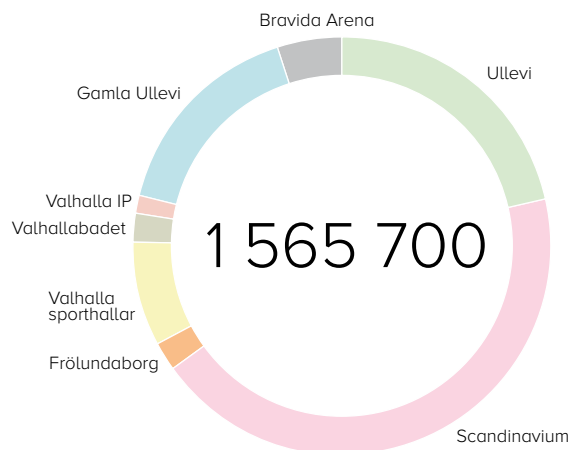
EVENEMANG

Samtliga arenor 2019



EVENEMANGSBESÖKARE

Samtliga arenor 2019

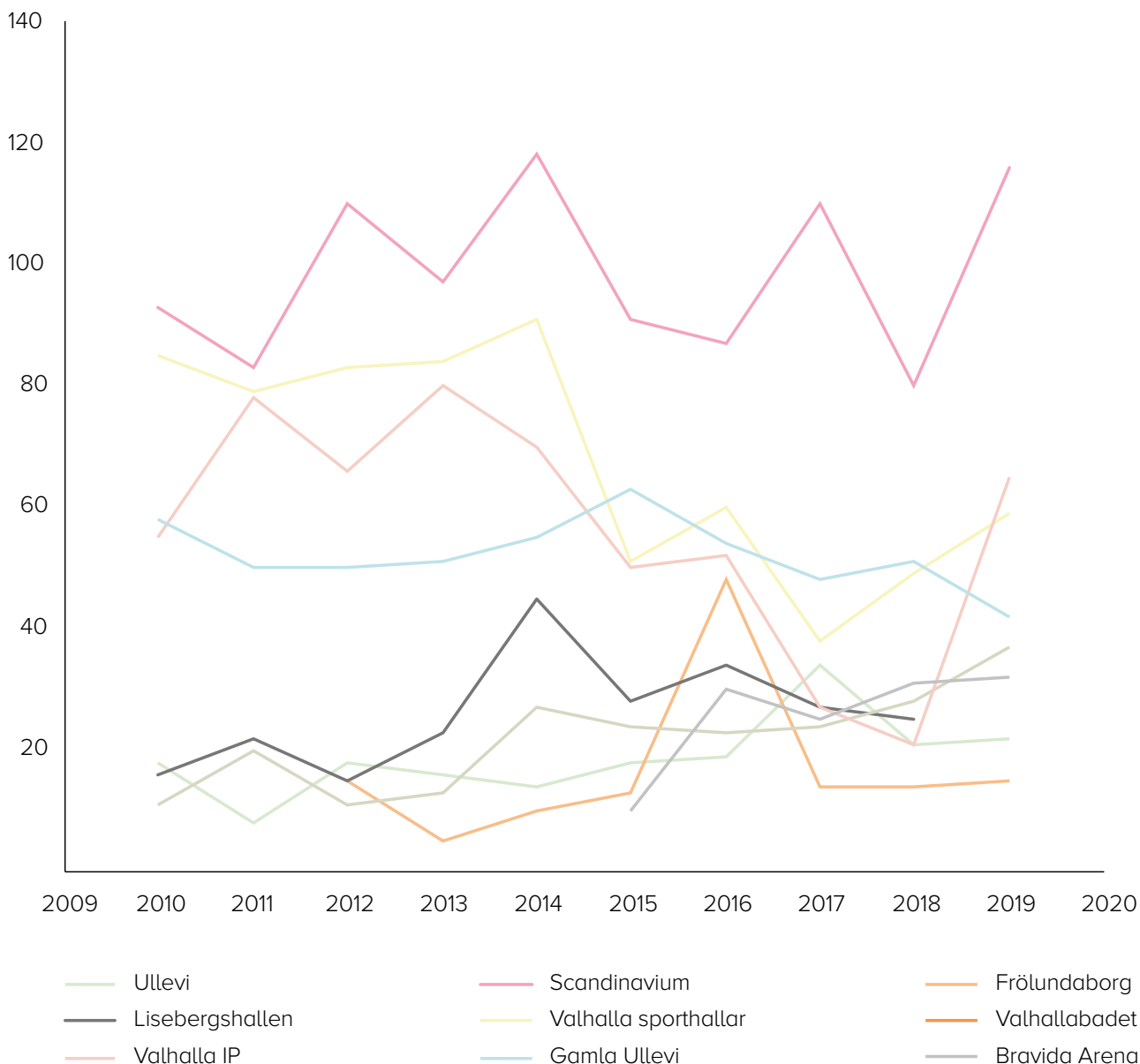


Över åren varierar antal evenemang och under 2019 såg vi en ökning med 4 procent jämfört med föregående år. Scandinavium hade en hög beläggning vilket till viss del beror på att Lisebergshallen revs och att en del evenemang flyttade hit. Bland annat spelade Redberglids IK 20 matcher i arenan.

Valhalla IP ökade kraftigt eftersom Qvidings herr- och damlag nyttjat arenan.

EVENEMANG

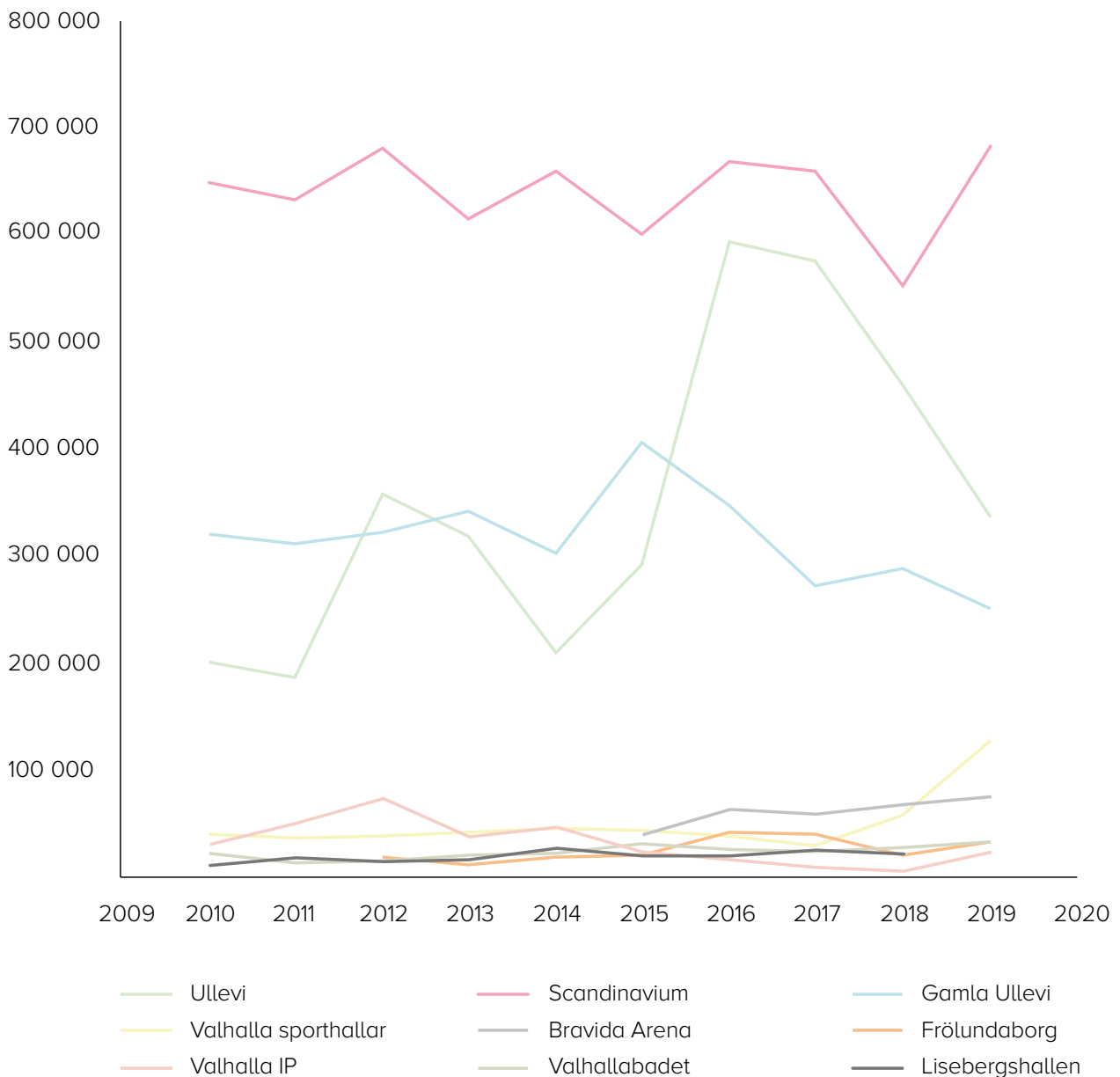
Per arena 2010–2019



Även antal besökare varierar under åren och är så klart starkt kopplat till antal evenemang samt till vilken typ av evenemang som genomförs. Scandinavium ökade medan Ullevi minskade kraftigt. Ullevi hade färre stora konserter än de senaste åren vilket påverkar publiksiffrorna mycket. Att publiksiffran sjunker på Gamla Ullevi beror på att nio fotbollsmatcher behövde flyttas till andra arenor under våren. Räkna man in publiksiffran för dessa matcher blir siffran ungefär som 2018. Valhalla Sporthallar ökade antal evenemang med över 20 procent vilket också påverkar publiksiffran.

EVENEMANGSBESÖKARE

Per arena 2010–2019



Ridsport i absolut världsklass

Sedan över fyrtio år tillbaka arrangeras Gothenburg Horse Show i Scandinavium. Numera är det Got Event på uppdrag av FEI och tillsammans med Svenska Ridsportförbundet som utvecklar, planerar och genomför tävlingarna. Genom åren har över tre miljoner hästälskare besökt evenemanget. 2019 utsågs tävlingen till världens bästa dressyr tävling.

Allt började 1977 med ett trettiotal ryttare från 12 nationer som hoppade i Scandinavium. Redan två år senare var tävlingen värd för en världscupfinal. Hugo Simon från Österrike med hästen Gladstone blev den förste finalsegraren i tävlingens historia. Idag är antalet ryttare det dubbla, tävlingen omsätter omkring 40 miljoner under ett finalår och har runt 800 000 tittare på SVT.

Arenan en nyckel till framgång

Scandinavium är en del av förklaringen till tävlingens popularitet. Inför och under evenemanget genomgår arenan en total förvandling. Tusen ton sand behövs för att skapa en tävlingsbana för hästar ovanpå isen och hinderparken innehåller över 450 bommar. Svenska Mässans garage byggs om till stall med 250 boxar till hästarna. Vagg i vagg inne på Svenska Mässan pågår hästsportmässan Eurohorse parallellt med tävlingarna. Hela området runt Scandinavium blir en riktig hästfest för besökaren.

Vallfärd till Göteborg

Tävlingen har fått rykte om sig att vara välkommande och innehålla riktigt bra sport. Den har något för alla och erbjuder klasser för unga hästar, unga ryttare och ponnyekipage såväl som för den absoluta världseliten. Hästintresserade från hela landet vallfärdar till Göteborg varje år. Gothenburg Horse Show ska vara tillgänglig för alla oavsett funktionshinder och tävlingen syn- och teckentolkas via Got Events app. Evenemanget miljödiplomerades också för fjärde året i rad.

I internationella sammanhang kallas tävlingen "Home of the FEI World Cup". Det är inte så konstigt då Scandinavium stått värd för hela 24 världscupfinaler, en siffra som ingen annan stad kommer i närheten av. Gothenburg Horse Show har även röstats fram som världens bästa inomhustävling av de internationella hoppryttarna. Några av framgångsfaktorerna för evenemanget är den entusiastiska publiken, trogna samarbetspartners och inte minst de lojala funktionärerna.





Gothenburg Horse Show är ett av Göteborgs viktigaste årligen återkommande världsevenemang. Förutom att tävlingarna skapar magiska ögonblick för alla besökare bidrar de till Göteborgs attraktivitet som evenemangsstad och till stadens turistekonomiska omsättning.
Foto: Johan Lilja

Fortfarande finns det funktionärer som har varit med sedan starten och återkommer år efter år. Funktionärerna och "världens bästa ridsportpublik" är också förklaringen till 2019 års utmärkelse som världens bästa dressyrtävling.

2020 arrangeras GHS igen, då som en del tävling i FEI World Cup Jumping and FEI World Cup Dressage 19–23 februari. 2021 kommer Göteborg återigen stå som värd för dubbla Världscupfinaler.

4 ton hö går åt i stallen till hästarna

94%

av besökarna är kvinnor, de flesta är 35–55 år



3 kilometer silvertejp används under Gothenburg Horse show

**Välkommen
till vår
vardag**

Du har säkert upplevt magiska ögonblick på någon av våra arenor. Du kanske minns målen, låtarna, skratten, segervarven eller den där sekunden då ditt barn tog sina allra första simtag. Vi tar inte åt oss äran för allt detta, men vi är stolta över att alltid finnas med, bakom kulisserna.

Det är vi som ser till att allt är helt och rent, ordnar isen, klipper gräset och fyller bassängerna med rent vatten – bland annat. I år väljer vi därför att lyfta fram några av våra duktiga medarbetare som tillsammans med alla övriga kollegor får verksamheten att rulla – dygnet runt.

Här möter du några av Got Events medarbetare som brinner för sitt arbete och att skapa rätt förutsättningar för nöjda kunder.





”

När det jublas på arenorna runt om i stan känner jag fortfarande efter alla år samma härliga känsla.

Utan lokalvård inget jubel

Det var när Agneta Jovanovic hörde jublet genom väggen som hon kände att Scandinavium var arbetsplatsen för henne. Idag, nästan 20 år senare njuter hon fortfarande av publiken på arenorna.

SM-final 2003 och Frölunda slår Färjestad med 4–3. Agneta Jovanovic städar inne på Svenska mässan och hör de över 12 000 i publiken hylla sina hjältar genom väggen.

– Det var så mäktigt att jag ryser fortfarande i hela kroppen när jag tänker på det, säger Agneta Jovanovic. Det var här på Scandinavium jag började jobba så mitt hjärta kommer nog alltid slå lite extra för den här arenan, säger hon.

Scandinavium, Gamla Ullevi och Ullevi är tuffa arenor att städa på grund av trapporna. Den arena som är lättast att städa är Bravida Arena, där Agneta Jovanovic fick framföra önskemål vid planering och utformning av arenan som invigdes 2015.

– Bravida har ju inga trappor till toaletterna utan de ligger placerade runt om plan. Det kändes jättebra att få vara med och tycka till och nu är Bravida också vår mest lättstädade arena, säger Agneta Jovanovic.

De snabba resultaten inom städningen är en viktig drivkraft för Agneta Jovanovic. Och snabba resultat får man även utan en massa kemikalier förklarar hon. Teamets hållbarhetsarbete kring miljö har tagit stora steg på senare år. Förra året gick de från tre olika sorters rengöringsmedel till en enda sort som används till alla ytor.

– Många överdoserar när de städar men vi i teamet spär ut medlet med vatten och det är förstås bättre både för miljön och plånboken, säger hon.

De tuffaste städningarna är dagen efter att lagen med störst och trognast publik har spelat. Blåvitt på Gamla Ullevi eller ett fullsatt Scandinavium efter till exempel en hockey-match tar en heldag för teamet, bestående av 15 personer. Allra värst är det om Frölunda förlorar.

– Då är det jättestökigt. De är arga i publiken och stökar ner mer. Det ligger matrester och popcorn överallt på läktarna, säger hon.

Många i publiken tar med sig skräpet ut och källsorterar det men fortfarande är det många som bara släpper det rakt ner, något hon försöker blunda för om hon själv sitter i publiken. Melodifestivalen innebär fjädrar och popcorn medan besökarna på festivalen Summerburst på Ullevi lämnar kvar tusentals små förpackningar som sponsorerna delar ut. Men utan publiken inget jubel och det var ju trots allt jublet som lockade henne till jobbet.

– Jag trivs jättebra med det jag gör och när det jublas på arenorna runt om i stan känner jag fortfarande, efter alla år, samma härliga känsla, säger Agneta Jovanovic.

Ullevi

– göteborgarnas egen älskling

VM-final, allsvenska guld och Gothia cup. Många göteborgare har minnen från Ullevi. Även om fotbollens roll blir allt mindre så vårdas gräset ömt mellan de stora konserterna.

Förra året besökte nästan 200 000 personer någon av konserterna på Ullevi. Störst publik hade Metallica med över 64 000 besökare. En av dem som kanske sett flest konserter på Ullevi är platschefen själv, Magnus Wikström. Redan 1982, samma år som Rolling Stones gjorde Nordens första utomhuskonserten på just Ullevi, började han som 18-åring att jobba på arenan. Han har inga problem med att Ullevi fylls av mer och mer musik. Ett av Magnus Wikströms starkaste minnen är när han gick upp snett bakom scen på en av Bruce Springsteens konserter.

– Jag såg inget av Springsteen men däremot såg jag hela publikhavet. När jag tittade ut över den leende folkmassan kände jag att det är rätt häftigt ändå att jobba med det här, säger han.

– Ullevis överlevnad hänger ju på att folk vill gå på konserter. Det skapar också ett band mellan besökarna och Ullevi och då tror jag arenan får finnas kvar även i framtiden.

Men evenemangen är förstås också den stora utmaningen för gräset. 3 000 stora vita plastbrickor pusslas ut över planen och täcker gräset inför varje evenemang. Men de får inte ligga för länge, då mår inte gräset bra. Efter Monster Jam i juni 2019 hade gräset nästan kvaddats helt. 30 centimeter grus och fyra ton tunga monstertruckar på försommaren, precis när gräset ska sätta igång och växa var förstås en prövning för planen.

– Gräset såg ut som hö så vi monterade en stor sopborste på frontlastaren och sopade bort allt dött gräs, säger Magnus Wikström.

Vid sådana tillfällen händer det att Magnus Wikström ringer upp extern expertis, en grässpecialist från England som anlitas vid både VM och OS för att optimera gräset.

– Man vill ju alltid ha bättre gräs och då är det bra att kunna konsultera en duktig agronom, säger Magnus Wikström, som om han fick önska gärna skulle se mer fotboll på Ullevi.

– En fullsatt arena tio minuter innan match, allt är rent och kliniskt perfekt, då känner jag att vi har gjort allt vi kan. Det gillar jag. Arenan saknar ju ett hemmalag men jag tror inte att någon av våra fotbollsklubbar flyttar hit igen, säger han.

Därför behöver arenan nya kunder, genom åren har Ullevi inhyst sporter som crossfit, cykelgirot, skidor och hockey. Evenemang som erbjuder helt nya utmaningar för Magnus Wikström och hans team. Att förbereda och återställa en arena av Ullevis storlek kräver förstås resurser. Varje år passerar många timanställda, feriearbetare och praktikanter genom Ullevis grindar. En möjlighet för Got Event att skapa instegsjobb och ta socialt ansvar.

– Vi har en hel del praktikanter och jag tycker absolut att vi har en jätteviktig roll i att få unga killar och tjejer att tro på både sig själva och på Sverige genom att jobba här hos oss, säger Magnus Wikström.

Magnus Wikström ansvarar även för Bravida Arena och Valhalla IP

Där Rambergsvallen tidigare stod invigdes Bravida Arena sommaren 2015. Arenan rymmer en publik på 6 300 personer och tack vare konstgräset kan den användas året runt. Det är en renodlad fotbollsarena, utan löparbanor.

Utmed Mölndalsån mellan Nya Ullevi och Scandinavium ligger Valhalla IP – en modern fotbollsarena med konstgräs och med 1 200 sittplatser under tak. Damlaget Kopparberg Göteborg FC samt herrlaget Qviding FIF har Valhalla IP som hemmaplan.

Hemmalag på Bravida Arena

BK Häcken

Hemmalag på Valhalla IP

Kopparbergs/Göteborgs FC

”

En fullsatt arena tio minuter innan match, allt är rent och kliniskt perfekt, då känner jag att vi har gjort allt vi kan. Det gillar jag.



Scandinavium

– arenan som aldrig sover

När Frölundapubliken lämnar Scandinavium så börjar arbetet för Mikael Jansson och hans kollegor. Det är då förvandlingsnumret – och nedräkningen börjar.

Det var när platschef Mikael Jansson själv var gäst som han fick upp ögonen för Scandinavium.

– Det var en helg när jag var på hårdrockskonsert på fredagen och hockey på lördagen och då slog det mig hur imponerade det var att de hunnit bygga om hela arenan på bara ett dygn, säger Mikael Jansson.

Så när jobbet som platschef dök upp var det en självklarhet för honom att söka. Och nu är det han och hans kollegor som, uppåt 150 gånger varje år, anpassar arenan till stjärnor som Elton John och Back street boys för att bara ett dygn senare ha den redo för Frölunda Indians.

För att till exempel anpassa Scandinavium till handboll efter en hockeymatch jobbar 25 personer hela natten med

att täcka isen med flera olika lager och till sist trägolvet. Och då är bara själva grunden klar. Sen återstår linjer och målburar, läktare och spelarutrymmen, något som dagskiftet löser.

Med uppåt 100 evenemang varje år blir det några upp- och nedmonteringar av arenan för Mikael Jansson och hans kollegor.

– Vårt arbete ställer krav på enorm flexibilitet. Går RIK till slutspel blir det nya ombyggnader och går Frölunda till slutspel ställs det andra krav på arenan och planeringen ändras, säger han.

Det överlägset största förvandlingsnumret är Gothenburg Horse Show. Inte bara själva arenan byggs om utan ytor som mässans garage blir stall, sporthallarna blir ackrediteringscenter och Träningshallen förvandlas till framridningsarena. Och när sista hästen hoppat klart och evenemanget är slut ska allt återställas på mindre än 48 timmar.

– Efteråt är jag väldigt stolt att vi lyckats genomföra det. Över medarbetarna och allt vi presterat. Det är ett magiskt ögonblick, säger han.

Men kärleken till hårdrock, som fick honom att söka jobbet på Scandinavium, avgör ändå när arenan är som finast i hans ögon:

– När In flames står på scen och kör för ett fullsatt Scandinavium, då är arenan riktigt snygg säger han.

Mikael Jansson och Roger Hafstrand anpassar arenan till olika evenemang varje vecka. Foto: Anna-Lena Lundqvist



Träningshallen och Valhalla sport

Mikael Jansson ansvarar även för Träningshallen och Valhalla sport, precis intill Scandinavium. Där tränar barn och unga allt från dans och kampsporter till handboll och innebandy men också ishockey och konståkning, skolidrott och turneringar.

Hemmalag i Scandinavium

Frölunda Indians och Redberglids IK

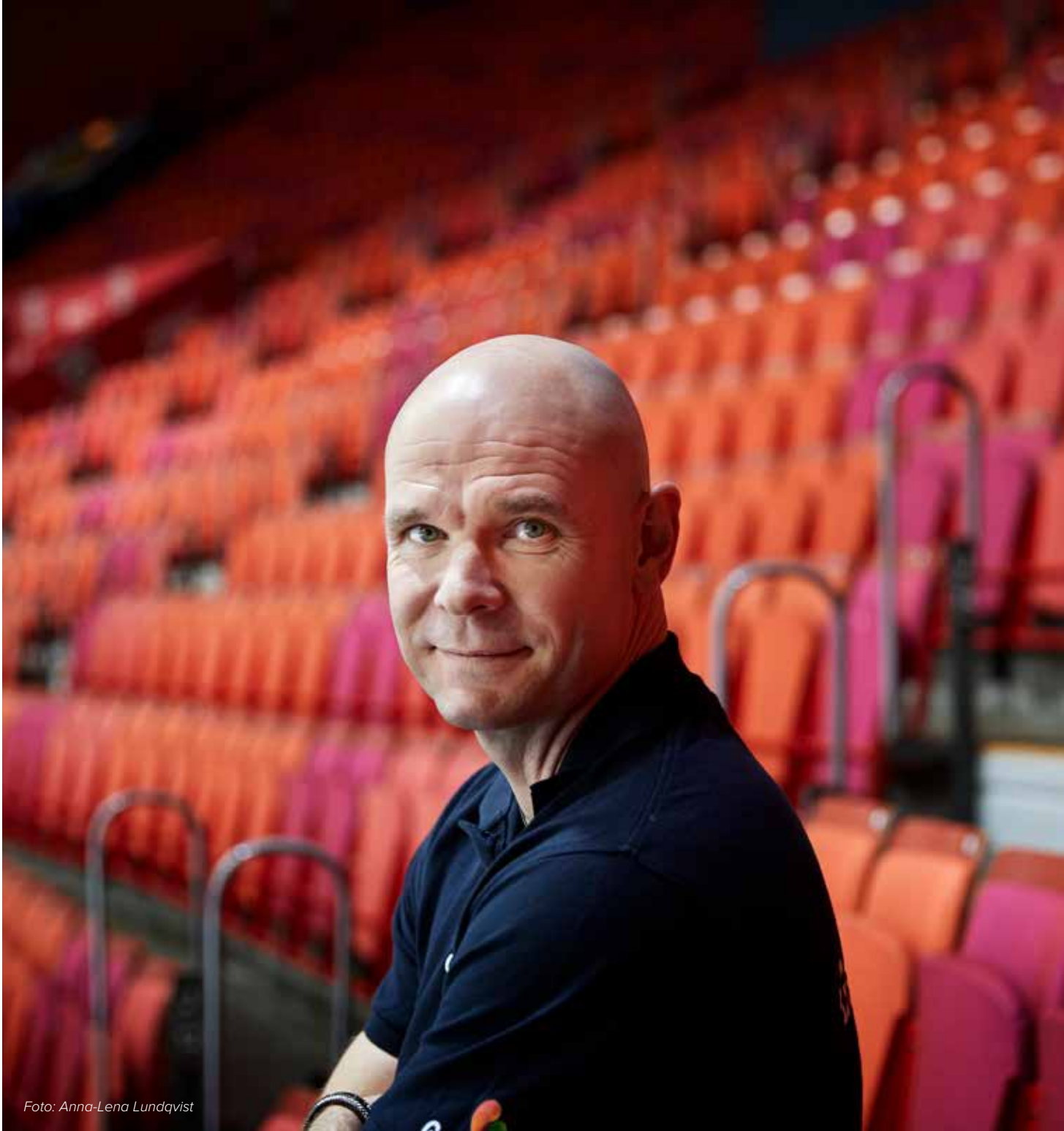


Foto: Anna-Lena Lundqvist



Vårt arbete ställer krav på enorm flexibilitet.

Gamla Ullevi

– flitigast i klassen

Arenan är en av Europas mest använda elitarenor och saknar speluppehåll på sommaren. Det är förklaringen till gräsets utsatthet på Gamla Ullevi. Men som tur är finns det en som gör vad han kan för att skydda planen – platschefen Janne Lungberg.

Gamla Ullevi är inte bara landslagets nationalarena utan också hemmaarena till Öis, Gais och IFK. Arenan används också flitigt under världens största ungdomsturnering i fotboll Gothia cup. Det blir uppåt 70 matcher per säsong. Vem som helst kan räkna ut att gräset måste tåla en del. 2017 fick planen sin nuvarande gräsblandning med 95 procent äkta gräs och fem procent syntetiska isydd fiberstrån.

– Ska du spela på riktigt gräs är det här det bästa som finns på marknaden. Vi har ett av de bästa gräsalternativen här, säger Janne Lungberg. Han berättar att många besökare misstar planen för konstgräs men när de kikar närmare ser de att det är riktigt gräs. På damernas landskamp 2019 fick vi till och med kommentaren från matchdelegaten att planen inte dög att spela fotboll på, den liknade ju mer en golfgreen. Minst skada på planen gör också damerna. De sliter inte lika mycket på gräset som herrarna. ÖIS, Gais och Blåvitt är lika tuffa mot gräset alla tre, berättar han.

I de flesta andra länder har man speluppehåll på sommaren vilket tillåter renovering av gräset när det växer som bäst. Men i Sverige har både Allsvenskan och Superettan sitt uppehåll vintertid, med spel hela sommaren. Möjligheten att renovera gräset i juni och juli finns alltså inte. Underlaget måste skötas på ett visst sätt, till exempel ska gräsbotten rensas och hela gräsmattan sås om vartannat år. Något som gjordes under vinteruppehållet 2018 vilket orsakade förseningen i samband med premiären 2019.

Fakta SIS Grass

Planen på Gamla Ullevi består av 95 procent naturgräs och fem procent syntetiska isydd fiberstrån, så kallat SIS-Grass. Fördelen är en tåligare gräsmatta som tål fler speltimmar. De syntetiska grässtrånas livslängd är 8–10 år. Ungefär vartannat år måste de naturliga grässtråna sås om.

Hemmalag på Gamla Ullevi

Svenska damlandslaget i fotboll (Nationalarena)
IFK Göteborg, GAIS och Örgryte IS





Ska du spela på riktigt gräs är det här
det bästa som finns på marknaden.





Foto: Anna-Lena Lundqvist



Du glömmmer aldrig var
du lärde dig simma

Valhallabadet

– göteborgarnas badtempel

På Valhallabadet är alla välkomna och förra året fick simhallen en nyhet som möjliggör bad för ännu fler besökare – Flexrummet.

Till Valhallabadet kommer folk från hela stan. Simhallarna i förorten lockar mest de som bor i närheten men Valhallabadets centrala placering gör att här möts göteborgare från hela stan.

– Vi är till för alla, säger Pierre Solberg med eftertryck.

Ett bevis på att det stämmer är Flexrummet, ett könsneutralt omklädningsrum som underlättar ombyte och dusch för personer med annan könsidentitet. Ett könsneutralt omklädningsrum betyder inte att personer av olika kön byter om tillsammans. Flexrummet kan också användas av personer med funktionsvariation tillsammans med ledsagare av annat kön.

Rummet för ledarhundar är en annan förutsättning för att alla göteborgare ska kunna besöka Valhallabadet. I det lilla rummet bredvid entrén står vatten- och matskål och där kan ledarhunden tryggt vänta medan ägaren är i simhallen.

– Folk får en relation till badet. Du glömmet aldrig var du lärde dig simma, säger Pierre Solberg som inledde karriären på Valhallabadet redan som 17-årig livräddare.

I källaren på Valhallabadet ligger Romerska badet. Den som någon gång blivit tvagad på Romerska badet glömmet det aldrig och det var många som sörjde när tvagningen avskaffades 2010. Men planen är att tvagningen återinförs inom kort.

Varmbadet öppnades åter i augusti 2019 efter att varit stängt i över ett år på grund av renoveringar och andra problem. Det gjorde att babysim, simskolor, remissbad och vattengymnastik återigen kunde bedrivas där.

Och det där med magiska ögonblick, det är Valhallabadet med och skapar varje dag om du frågar Pierre Solberg.

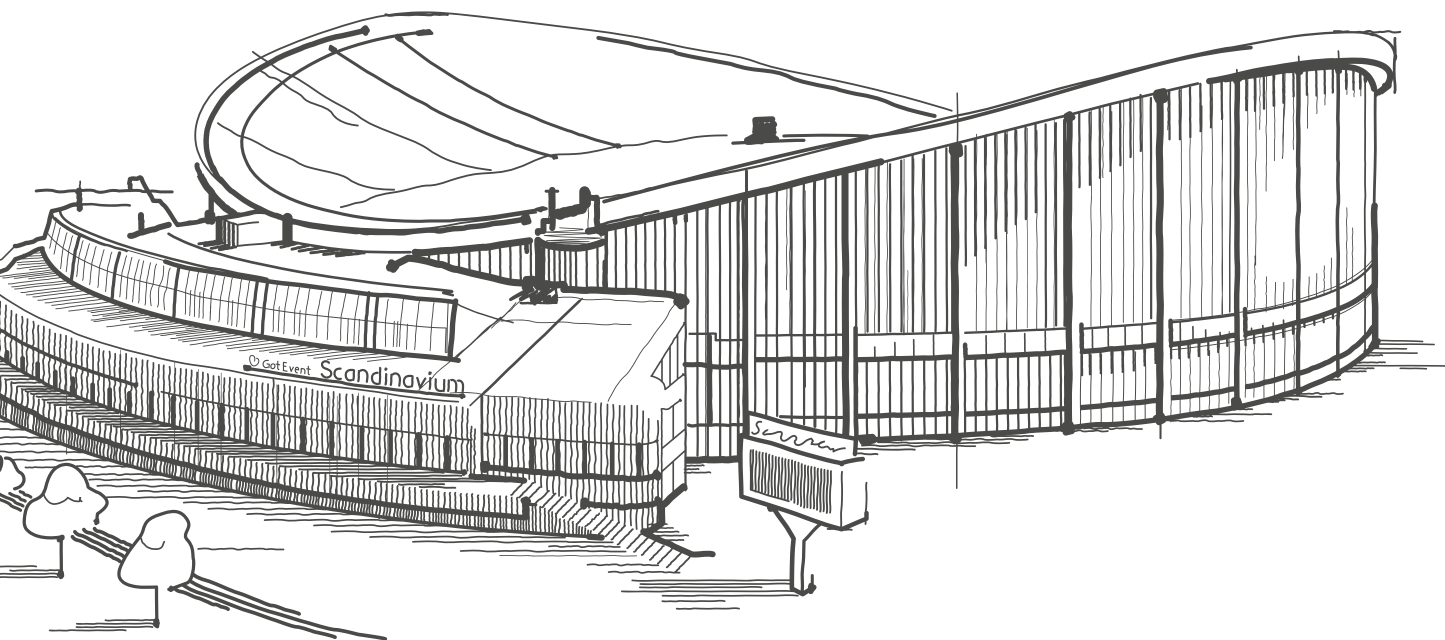
– Du kanske bara kommer hit och tar en bastu men en sådan liten sak kan ge människor någonting att leva för. De blir aktiva och sitter inte bara hemma. För mig är det att möjliggöra magiska ögonblick, och det gör vi ju hela tiden här på Valhallabadet.

Fakta simtävlingar

Valhallabadet är den simhall som har flest simtävlingar i Göteborg. 2019 genomfördes bland annat Ullbergstrofén och Simningens Svenska U-mästerskap (Sum-Sim) med närmare 2 000 deltagare vardera. Dessutom arrangerades det allsvenskt kval i vattenpolo, simhopp- och konstsims tävlingar.



Illustration: Johanna Berg



Arenautveckling och underhållsåtgärder

Arenautvecklingen befinner sig idag i en expansiv fas. I olika svenska städer har det byggts moderna och flexibla multiarenor för flera typer av evenemang. Stockholms drygt fem år gamla arenor utgör en ständig konkurrens för Ullevi och Scandinavium. Konkurrensen i vårt närområde kommer från Partille Arena som i första hand används för handboll på elitnivå och mindre konserter. Köpenhamn har nya Royal Arena som främst är inriktad på konserter. Dessutom ökar konkurrensen från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa.

Den största risken för att vårt evenemangsutbud stagnerar är brist på investeringar och utvecklingsåtgärder i våra arenor. I samtliga arenor, med något undantag, är större och långsiktiga investerings- och underhållsåtgärder nödvändiga för att bibehålla attraktivitet och konkurrenskraft.

Arenastrategiska åtgärder

Utvecklingen av arenorna är Got Events största framtidsfråga. Under hösten behandlade Göteborgs kommunstyrelse den kompletterande utredningen till den tidigare slutrapporten för stadsutveckling i evenemangsområdet. Rapporten handlar om nya inomhusarenor som ersättning för Scandinavium och Lisebergshallen.

Om rekommendationerna i rapporten följs får det på sikt en betydande påverkan på evenemangsområdet och vår verksamhet. Tills dess en ny arena finns på plats måste nuvarande Scandinavium vara konkurrenskraftig och attraktiv för både arrangörer och besökare.

2019 genomfördes en förstudie i samarbete med Higab avseende uppgradering av hela markområdet runt Ullevibyggningen.

Anläggningsinvesteringar

I avvaktan på politiska strategiska beslut om våra arenor är det vår uppgift att bibehålla en god kvalitet och daglig drift i våra anläggningar. Under 2019 har vi genomfört investeringar för 15 miljoner kronor:

Scandinavium

Jämfört med de två föregående åren genomfördes inga större investeringsåtgärder under 2019.

Frölundaborg

På anläggningen installerades en ny mediakub och ett flaggspele, som är evenemangsanknutna funktioner främst avsedda för ishockey och andra idrottsevenemang.

Valhallabadet

Badet försågs med nya trackstartpallar i 50-metersbassängen. Det möjliggör ännu bättre genomförda simtävlingar.

Valhalla IP

Efter 2018 års konstgräsbyte återstod 2019 en komplettering av planbelysningen för att uppfylla arenakraven.

Ullevi

På Paracentrisidan genomfördes ombyggnad av lokaler till arrangörssrum. Projekt Ombyggnad av radiohytt till lounge har påbörjats och kommer att utföras i sin helhet våren 2020. Åtgärder avseende planbelysningen påbörjades under hösten och färdigställs till säsongstart 2020.

Gamla Ullevi

En uppgradering av evenemangskamerasystemet genomfördes. Utbyte av LED-skärmarna (påbörjat 2018) på anläggningen färdigställdes innan säsongstart. Innan säsongstart genomfördes också ett omfattande stolsbyte på östra läktaren då ungefär 3500 stolar byttes ut. Elva dricksvattenfontäner installerades på publikramperna.

Bravida Arena

Utbyte av LED-skärmarna (påbörjat 2018) på anläggningen färdigställdes innan säsongstart. Under hösten genomfördes projekteringsarbete för utökning av VIP-Lounge och solavskärmning av huvudbyggnaden. Två projekt som kommer att utföras våren 2020.

Underhållsåtgärder 2019

Planerat underhåll utfört av fastighetsägaren

Underhållsåtgärder som utförs av fastighetsägaren Higab bekostas av Got Event genom våra hyresavtal. Hyran är fast för samtliga arenor utom för Valhallabadet, Valhalla Sport, Träningshallen och Valhalla IP där självkostnadsavtal gäller. I samtliga underhållsprojekt har vi medverkat på olika sätt.

Under 2019 bestod underhållsinsatserna på Ullevi av främst betongreparationer på västra sidan. Under kommande år kommer betongreparationer, nya tätskikt och målningsarbeten vara i fokus på arenan.

Inriktningen för Valhallabadets underhåll gäller nu för en tioårsperiod istället för som tidigare fem år. 2019 byttes 25:ans filteranläggning ut vilket innebär en stängning av bassängen sommartid.

På Scandinavium påbörjades betongreparationer som fortsätter under sommaren 2020.

För övriga anläggningar utfördes inget underhåll av större art.

Underhåll utfört av Got Event

Got Event har utfört planerat underhåll där vi har ansvar enligt hyresavtalen. Underhållsnivån har legat på cirka 15 miljoner kronor och drygt hälften av budgeten har destinerats till Ullevi.

Exempel på större insatser 2019 är

- » Nytt golv i köket Pouls restaurang på Scandinavium
- » Ytskiktssupprustning i Millibar på Scandinavium
- » Tillgänglighetsåtgärder entréområde på Scandinavium
- » Målning läktargolv på Frölundaborg
- » Utbyte handikapplift på Valhallabadet
- » Utbyte talat utrymningslarm på Ullevi
- » Uppgradering styr- och övervakningsanläggning på Ullevi
- » Upprustning exklusivläktare på Ullevi
- » Reparation av löparbana på Ullevi
- » Ombyggnad branddörrar restaurangen på Gamla Ullevi
- » Översyn planbelysning på Bravida Arena

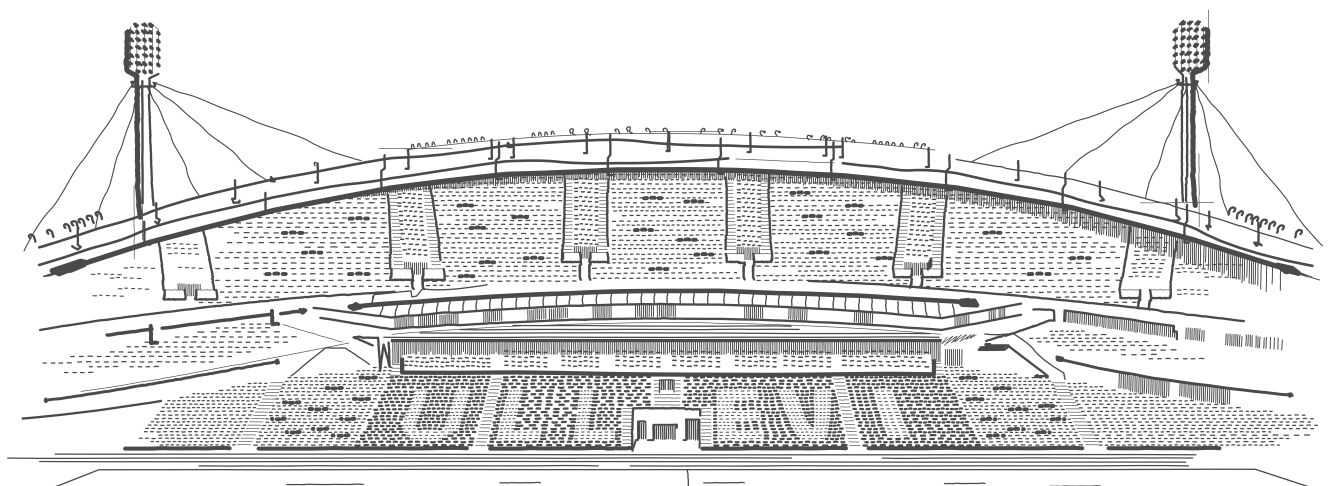


Illustration: Johanna Berg

Hållbarhetsarbete

Got Event AB omfattas inte av lagkravet för hållbarhetsrapportering. Bolaget ska enligt Göteborgs Stadshus AB:s riktlinje för hållbarhetsrapportering, rapportera enligt minimikraven för regionala och interna bolag. Det innebär att hållbarhet ska inkluderas i årsredovisningen och innehålla en beskrivning av hur arbetet med stadens mål fortskrider och en redovisning av bolagets väsentligaste hållbarhetsfrågor. Hållbarhetsarbetet omfattar perspektiven social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet.



Social hållbarhet

Det övergripande hållbarhetsmålet inom Göteborgs Stad är att skapa ett jämlikt och hållbart Göteborg. En avgörande faktor för att öka jämlikheten är att skapa förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder. På Got Event är vi 145 tillsvidareanställda, 39 procent är kvinnor och 61 procent män. I verksamheten finns också cirka 600 timanställda, en typ av anställning som erbjuder en väg in på arbetsmarknaden, både för unga och äldre. För att nå ett hållbart samhälle är det viktigt att vi som arbetsgivare öppnar vår arbetsplats för de som behöver komma in på arbetsmarknaden. Det kan röra sig om att ta emot praktikanter, feriearbetande ungdomar och personer som står långt ifrån arbetsmarknaden. Vi har under året tagit emot sex feriearbetande ungdomar och sex praktikanter från olika högskoleutbildningar. Vi har fem personer på olika uppdrag i verksamheten som uppbär någon form av arbetsmarknadsersättning.

För att uppnå ett hållbart arbetsliv är arbetsglädje och förebyggande arbetsmiljöarbete viktiga delar. Då är tydlig organisation, klargjorda roller och ansvar och en tydlig kommunikationsstruktur viktiga förutsättningar. Självklart är även hälsofrågor, både fysiska och psykiska, viktiga områden att arbeta med. Ett av flera viktiga nyckeltal för att nå en hållbar arbetsplats är frisknärvaro och sjukfrånvaro. Frisknärvaron hos oss uppgår till 64,6 procent medan sjukfrånvaron ligger på 4,4 procent. Det är i nivå med målsättningen för året. Vi tar årligen fram en likabehandlingsplan som utgår från diskrimineringsgrunderna.

Arenorna fungerar också som mötesplatser för göteborgare och tillresta besökare. Genom att erbjuda rekreation och upplevelser av olika slag bidrar verksamheten till en levande stad och en aktiv fritid.

Ekonomisk hållbarhet

Vi på Got Event representerar Göteborg Stad och ytterst kommuninvånarna. Därför är vi särskilt beroende av ett högt förtroende från allmänhet och leverantörer. Vårt arbete är därför känsligt för det som kan uppfattas som givande och tagande av muta eller jävsituationer. Vi arbetar kontinuerligt med att informera medarbetarna om vårt förhållningssätt gentemot leverantörer och arrangörer och uppdaterar löpande våra anvisningar. Anvisningarna innehåller vägledande exempel. Risken för otillbörlig påverkan finns framför allt bland våra inköpare. Därför går alla inköpare utbildningar om affärsetik och antikorrupktion. Alla inköpare har gått utbildning kring dessa frågor.

Ekonomisk hållbarhet innebär även en ekonomi i balans. Bolagets verksamhet levererar en fortsatt stabil ekonomi och verksamhet. Det positiva resultatet för 2019 har medfört att 27,8 mnkr i koncernbidrag har kunnat återlämnats till ägaren. Bolagets verksamhet bidrar även till turistnäringen i Göteborg. Hotell, restauranger, butiker med flera får fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen på arenorna. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för näringslivet. Under 2019 har Got Events verksamhet bidragit med drygt 1 miljard kronor i turistekonomisk omsättning.

Ekologisk hållbarhet

Vår verksamhet är sedan 2004 miljödiplomerad. För att bli miljödiplomerad behöver ett miljöledningssystem finnas på plats. Det skapar ordning och reda i miljöarbetet och bidrar till att minska verksamhetens miljöbelastning vilket bidrar till ständiga förbättringar.

På arenorna står energi, avfall, kemikalier och resursfrågor i centrum i miljöarbetet. Vi har till exempel valt ursprungsmärkt el märkt "bra miljöval vind" till samtliga anläggningar. Vi använder oss också av fjärrvärme, värmeåtervinning och optimerade drifttider vilket minskar energianvändningen. Två exempel på åtgärder från vår energikartläggning är byte av fläktmotorer i Valhallakomplexet och återvinning av markvärme i Scandinaviums entréområde. Inventering av tillgängligheten på arenorna är utförd, åtgärder som har utförts är till exempel kontrastmålning av trappor, armbågskontakter, skyltning, komplettering av toalettutrustning och hörselteknisk utrustning.

Restaurangverksamheten på Scandinavium har fått ett ökat ekologiskt utbud av både mat och dryck. Vi har minimerat engångsartiklar och följer noga utvecklingen av materialval.

Vi arbetar även med förbättrad avfallshantering och har full sortering på våra anläggningar. Vi samarbetar med bolag och förvaltningar i staden för att minska skräp och avfall vid evenemang. Genom medvetna val av material bidrar vi till att minska den totala avfallsmängden från verksamheten. På kemikalieområdet har en genomgång av utfasningsämnen bidragit till minskat antal ämnen inom verksamheten. Alla kemikalier dokumenteras i stadens gemensamma databas Chemsoft.

Under 2019 genomfördes en resvaneundersökning. I den kartlades både personalens resvanor till och från arbetet och även resor i tjänsten. Resultatet ska mynna ut i åtgärder för att minska användandet av fossila bränslen (CO₂).

Exempel på åtgärder under 2019:

- » Miljödiplomering av Gothenburg Horse Show
- » Resvaneundersökning för medarbetare
- » Kundundersökning resvanor vid evenemangen
- » Digitala informationstavlor med Västtrafiks tidtabeller för besökare i Scandinavium, Valhallabadet och Ullevi
- » Miljöutbildat personalen (65 personer)
- » App för tillgänglighet, utvecklad för Iphone och Android
- » Rökfria arenor och entréer
- » Ljudmätningar på konserter, egenkontroll
- » Vibrationsmätningar på Gamla Ullevi, egenkontroll
- » Ökad andel ekologiska livsmedel i restaurangerna
- » Konverterat om reklamburkar på utsidan av Ullevi till LED
- » Minskat engångsplaster i restaurangerna
- » Övergång till batteridrivna småmaskiner
- » Inköp av hybrid bomlift
- » Begränsat spridning gällande mikroplaster på våra konstgräsplaner med granulatfällor och invalling
- » Byte till LED-belysning på Scandinavium, Scandinaviums träningshall, och i Valhallabadet 25-metersbassäng
- » Byte till LED-armaturer i höglagret, träningshallen
- » Byte till LED-armaturer i Scandinavium källare och stora dam- och RWC-toaletterna
- » Byte till LED-armaturer i trappa ned till Ullevigaraget
- » Byter alltid vid behov nya lysrör till LED-lysrör på alla arenor/lokaler där det är möjligt
- » Sorteringsstationer placerades ut vid entréområdet för besökare till Ullevi
- » Värmeåtervinning av gråvattnet i Valhallabadet

Styrelse och ledningsgrupp



Got Events styrelse, bakre raden från vänster: Lars Dahlström, Henrik B E Nilsson, Josip Baric, Tatjana Josic, Bettan Andersson, Kristina Tharing, Catrin Björkman, Joel Wiktorsson, Masoud Vatankhah, Mats Ahdrian, Birgitta Granquist. Saknas på bild: Annelie Schagerström, Mikael Sjöholm



Got Events ledningsgrupp, bakre raden från vänster: Lena Moen – chef HR, Lotta Nibell – vd, Marita Kärnstrand – chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning, Christer Falk – chef Arenaservice, Anders Albertsson – chef Evenemang

Miljö- redovisning 2019

Got Event är miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas modell. Diplomeringsen är ramverket för vårt miljöledningssystem och årligen genomför Miljöförvaltningen en revision. Revisionen säkerställer att vårt systematiska miljöarbete uppfyller kraven.

2019 gjordes revisionen av en tredjeparts revisor som redovisade vårt miljöarbete till Miljöförvaltningen. Det resulterade i att vi fick förlängd giltighet på miljödiplomet till och med augusti 2020.

Sedan 2016 arbetar vi med att miljödiplomera de evenemang som vi själva arrangerar. Under 2019 miljödiplomerades Gothenburg Horse Show för fjärde året. Vi använder också evenemanget för att skapa intresse och kunskap kring hållbarhetsfrågor. Vår ambition är att motivera fler arrangörer att miljödiplomera sina evenemang.

Göteborgs Stad jobbar aktivt med miljö- och hållbarhetsfrågorna. Kommunfullmäktige har antagit lokala miljömål inom tolv olika områden för stadens verksamheter. Målen beskriver vad staden vill uppnå när det gäller miljön. Kommunfullmäktige har i miljöprogrammet för Göteborgs Stad beskrivit hur och vad vi ska göra för att nå målen. För alla åtgärder finns även angivet vilken verksamhet inom staden som ansvarar för att åtgärden genomförs och vilka aktörer som ska involveras i arbetet.

Got Event ansvarar för två av åtgärderna i miljöprogrammet, och ingår som samarbetspartners i fem ytterligare åtgärder.

Staden har även en kemikalieplan och ett klimatstrategiskt program. De förtydligar vilka åtgärder som är beslutade i miljöprogrammet. Även dessa innehåller åtgärder som berör vår verksamhet på olika sätt.

Vi driver Valhallabadet i centrala Göteborg, ett bad öppet för alla. Enligt miljöbalken är bad för allmänheten en anmälningspliktig verksamhet. Det betyder att man innan uppstart av en verksamhet måste anmäla verksamheten till den lokala tillsynsmyndigheten, det vill säga Miljöförvaltningen i Göteborg. Det finns en förordning som styr den typ av egenkontroll och dokumentation som vi som verksamhetsutövare är skyldig att utföra och tillhandahålla. I det egenkontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår till exempel dagliga provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i alla bassänger.

Energi

Våra anläggningar drivs med hjälp av el och fjärrvärme. Energiförbrukningen från vår verksamhet har störst påverkan på miljön. Därför har vi stort fokus på att minska vår totala energianvändning både av miljömässiga och ekonomiska skäl. Samtidigt som målet är att minska energianvändningen är vårt uppdrag att öka antalet evenemang som årligen genomförs på arenorna. Fler evenemang leder till en högre total energianvändning. Vilka typer av evenemang som genomförs ett visst år ger också utslag på den årliga totala energianvändningen.

Vår huvudfokus är att genomföra varje evenemang så energieffektivt som möjligt. Den dagliga driften försöker vi energieffektivisera genom att optimera styrningen av våra installationer.

För att minska energiförbrukningen har vi till exempel bytt till LED-belysning i arenan på Scandinavium och i Scandinaviums träningshall, på Valhallabadet är det bytt i 25-meters bassängen. Vid nyinstallationer väger vi alltid in det som är mest fördelaktigt för miljön.

Vår verksamhet berörs av lagen om energikartläggning inom vilken vi identifierat punkter på våra anläggningar med hög förbättringspotential. Vi har redan åtgärdat ett antal med hög energibesparingsgrad.

Nyttjandet och beläggningen på våra arenor ser väldigt olika ut beroende på vilken typ av anläggning det är. Vissa evenemang ställer speciella krav på förutsättningarna på anläggningen som man inte går att kompromissa med. Till exempel belysningen vid internationella/nationella fotbolls- och ishockeymatcher.

Ett annat exempel är ventilationen på Valhallabadet som, om den drogs ner för mycket nattetid, skulle kunna orsaka fuktproblem i byggnaden.

Inom vissa delar av vår verksamhet, till exempel på Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Scandinaviums träningshall och Frölundaborg bedrivs relativt likartad verksamhet året runt. Arenorna uppvisar också en jämnare energiförbrukning.

På två av anläggningarna hålls verksamhet på is under en större del av året, och där utgör förstuds kylningen av isen en stor del av energiförbrukningen.



På utomhusanläggningarna ser det lite annorlunda ut eftersom de flesta inte används för evenemang året runt. På anläggningar som används på vintern, till exempel Valhalla IP och Bravida Arena, används fjärrvärme till värme i marken så att spelytan inte ska frysa. På Ullevi däremot är energiförbrukningen till vardags relativt låg. Topparna kommer istället vid de stora evenemangen. En stor del av elförbrukningen under evenemang på både Ullevi och Gamla Ullevi utgörs av elen som driver planbelysningen på arenorna. På Gamla Ullevi använder vi oss även av ljus för att öka grässets växtlighet.

Eftersom förbrukningen av el är en betydande miljöaspekt för vår verksamhet köps endast "El märkt bra Miljöval vind" till samtliga anläggningar. Här bidrar vi till en lägre klimatpåverkan från framställningen av den mängden el vi använder.

Merparten av anläggningarna som vi driver byggdes på femtio- och sjuttioalet. Stora delar av den tekniska utrustningen är därför också gammal. Det har stor påverkan på energianvändningen. Inom det löpande underhållet byter vi kontinuerligt ut gammal teknisk utrustning mot ny med bättre energiprestanda. En ganska stor del av vår energiförbrukning kommer från belysning på anläggningarna. Genom att kontinuerligt byta ut armaturer och ljuskällor och kombinera med rörelsevakter eller timer minskas onödig belysning.


Nedan redovisas förbrukade energimängder för Got Event under 2019. Alla redovisade siffror presenteras i megawattimmar (MWh) och värden för fjärrvärme är normalårs-korrigerade*.


*Man jämför energianvändningen mellan olika perioder oberoende av den aktuella utomhustemperaturen.

GOT EVENTS TOTAL ENERGIANVÄNDNING 2017–2019


Total effekt [MWh] / år

El	2019	2018	2017
	14 879	15 329	15 758

Fjärrvärme	2019	2018	2017
	12 323	13 213	11 990

Fjärrkyla	2019	2018	2017
	598	612	365





Natargas (1 jan–15 mars 2017. Därefter demonterat och övergång till fjärrvärme.)

	2019	2018	2017
	0	0	647



DEN TOTALA ENERGIANVÄNDNINGEN 2019 PÅ ANLÄGGNINGARNA

Effekt per anläggning [MWh]

El	Fjärrvärme Fastighet	Fjärrvärme planer	Fjärrkyla
			

Bravida Arena

394	177	229	0
-----	-----	-----	---

Valhalla IP

176	130	291	0
-----	-----	-----	---

Gamla Ullevi

1320	689	546	410
------	-----	-----	-----

Scandinavium + Wallenstamshallen

4 632	2 155	0	188
-------	-------	---	-----

Ullevi

2 929	1 984	0	0
-------	-------	---	---

Valhallabadet + Sporthallarna

3 136	4 407	0	0
-------	-------	---	---

Frölundaborg

2 292	1 715	0	0
-------	-------	---	---

Avfall

Att aktivt jobba med källsortering av våra besökares och verksamheters avfall är något som Göteborgs Stad lyfter fram och som är en prioriterad fråga för oss på Got Event.

De största avfallsvolymerorna uppkommer i samband med evenemang och det skräp som besökarna genererar. För att minska avfallstransporterna används komprimatorer. Komprimatorn pressar samman avfallet så att det tar mindre plats och gör att en större mängd avfall kan slängas i behållaren innan den behöver tömmas vilket minskar antalet tömningar och transporter.

Vi strävar efter att våra besökare ska sortera sitt eget avfall, på Scandinavium, Gamla Ullevi, Frölundaborg och Valhallabadet finns sorteringsmöbler utställda i de publika utrymmena. Vi arbetar också med att ta fram sorteringsstationer som kan placeras utanför arenorna. Under sommarens evenemang på Ullevi ställdes sorteringsstationer ut på evenemangsområdet för att ges möjlighet att sortera för besökarna som kom till arenan.

Nedan redovisas statistik över avfall från Got Events anläggningar. Siffrorna inkluderar både det som räknas som hushålls- och verksamhetsavfall.

SORTERAT AVFALL 2019:

Fraktion [ton] /år	2019	2018	2017
Pappersförpackningar	0,742	0,61	0,6
Glas	34,77	24,6	38,2
Metallförpackningar	2,54	2,5	15,5
Wellpapp	21,723	37	39,7
Plast	2,881	2,4	3,8
Kontorspapper	7,443	8,1	8,3
Tidningar	0,577	0,57	0,5
Matavfall	3,782	2,8	2,6
Skrot	10,28	22,2	11
Brännbart	369,042	487	353,6
Avfall till sortering	67,242	52,5	19,9
Stallgödsel	84,54	71,6	400,9
Trädgårdsavfall	9,8	5,8	38,7
Obehandlat/ Omålat trä	3,721	4,8	4,8

SORTERAT FARLIGT AVFALL 2019

Fraktion [ton] /år	2019	2018	2017
Behandlat/målat trä	7,68	6,6	2,2
Avfall till sortering med gips	1,5	2	0
Elektronik	4,536	6,7	2,6
Tonerkassetter	0,017	0	0
Lampor/lysrör	0,522	350	570
Batterier	0,126	240	230
Miljöbox	0	0	8
Färgavfall	1,263	1100	661
Oljeavskiljare	9,74		
Lösningsmedel	0,258	169	42
Fast oljeavfall	0,017	0	11
Aerosoler	0,012	19	30
Spillolja	0,011	180	33

Kemikalier

Vi går kontinuerligt igenom arenornas användning och förvaring av kemikalier. Vi använder oss av och dokumenterar i Göteborgs Stads databas Chemsoft. För att minska spridning av mikroplaster har det installerats granulatfällor i brunnar, vi har även vallat in våra konstgräsplaner Bravida Arena och Valhalla IP för att begränsa spridningen.

Restaurangverksamhet

I Scandinavium driver vi två evenemangsrestauranger och ett flertal barer runt om på arenan. På de övriga arenorna ansvarar externa entreprenörer för mat och dryckesförsäljning. Även på Scandinavium finns externa entreprenörer.

Inom vår egen restaurangverksamhet pågår ett ständigt miljöarbete. Viktiga aspekter är till exempel rätt inköp av råvaror samt avfallshantering. Andelen inköpta ekologiska livsmedel, vin, starköl och kaffe har ökat under 2019. Fisk- och skaldjur är MSC-märkta. Allt fatöl som serveras är ekologisk och även delar av vinsortimentet. Kaffet är Fairtrade och Kravmärkt.

Matavfall, förpackningar av plast, papper, wellpapp, glas och metall sorteras. Generellt har samarbetet kring miljöfrågorna med våra externa mat- och dryckesleverantörer stärkts under året. Tillsammans försöker vi minimera användandet av plast och engångsmaterial.

Andel Ekologiskt [%]	2019	2018
Livsmedel	19%	17%
Vin	74%	69%
Öl	66%	72%
Kaffe, fairtrade och krav märkt	100%	100%

Omgivningspåverkan och egenkontroll av verksamhet

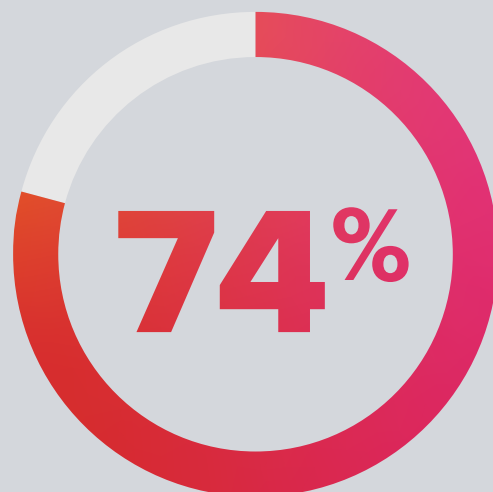
I samband med vissa av våra evenemang kan det uppstå påverkan på omgivningen i form av ljud, ljus och vibrationer. Denna form av omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som "miljöfarlig verksamhet". Det betyder att det finns risk för att verksamheten kan störa miljön eller människors hälsa om det inte förebyggs.

Det innebär att det är vårt ansvar att förebygga och minimera den eventuella omgivningspåverkan som kan uppstå på våra arenor. Konserter där det finns förhöjd risk för höga ljudnivåer enligt folkhälsomyndighetens riktvärden mäts och rapporteras till tillsynsmyndighet. Vi dokumenterar och efterlever den egenkontroll gällande ljudnivåer vid konserter som är framtagna.

Vibrationsmätningar har genomförts på Gamla Ullevi under matcherna med IFK Göteborg. Mätningarna visar att värdena inte överskridit miljöförvaltningens uppsatta gränser. Vi har en fortsatt nära dialog angående vibrationerna med Miljöförvaltningen och fastighetsägaren Higab.



Foto: Natalie Greppi



Andelen ekologiskt vin

Ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Got Event AB avger härmed följande årsredovisning för räkenskapsåret 2019.

Bolagets verksamhet

Got Event är Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag och är en av huvudaktörerna som ska bidra till att Göteborg är ledande som evenemangsstad. Bolaget ska svara för verksamhet i de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang.

Bolaget ansvarar för drift av arenor som Ullevi, Scandinavium, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Träningshallen, Valhalla IP, Frölundaborg, Gamla Ullevi och Bravida Arena. Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § bolagsordningen.

Vi är en del av Göteborgs Stad

Göteborgs Stadshus AB är som koncernbolag ägare till samtliga bolag inom Göteborgs Stad. Stadens bolag är organiserade i sju kluster. Got Event AB tillhör klustret "Turism, Kultur och Evenemang" och ägs per 31 december 2019 till 100 procent av Göteborg & Co AB som är moderbolag (organisationsnummer 556428-0369).

Väsentliga händelser under året

Året kan summeras i 388 genomförda evenemang och cirka 1,6 miljoner arenabesök samt drygt en halv miljon badbesök. Stadens arenor ger möjligheter för människor att mötas, att dela upplevelser och gemenskap. Under 2019 har evenemangsutbudet varit brett med olika typer av musik och idrottsevenemang. Antal evenemang ökade med 21 procent jämfört med föregående år och antal besökare har ökat med 4 procent. En bidragande faktor till att antalet evenemang har ökat i Scandinavium är omlokalisering av verksamhet från Lisebergshallen, som revs 2018. Denna lösning har påverkat verksamheten i Scandinavium som redan är högt belagd och har, i detta sammanhang, för stor publikvolym. Detta innebär också konsekvenser för Got Event med ökade omställningskostnader och undanträngning av kommersiella evenemang. Från 2020 fram till dess en ny arena står klar, finns fortsatt ett behov av en alternativ lösning.

Scandinavium har haft cirka 680 000 besökare till evenemangen där Mia Skäringer slog rekord som enskild artist med att fylla Scandinavium sex gånger. Exempel på andra artister som under året har uppträtt på arenan är Elton John, Back Street Boys, Bob Dylan, Mumford & Sons, Googoosh & Matrik med flera.

I hockeyn blev det dubbla hockeytitlar för Frölunda Indians; guld i Champion Hockey League och SM-guld. I april genomfördes Gothenburg Horse Show för 43:e gången med dubbla världscupfinaler i Hoppning och Dressyr. Evenemanget hade 76 000 besökare.

Konsertsommaren på Ullevi har bestått i konserter med Metallica, Gyllene Tider och Summerburst. Ett antal fotbollsmatcher har också spelats på arenan under tiden grasmattan på Gamla Ullevi renoverades.

Utöver evenemangen har daglig verksamhet bedrivits vilken bland annat inkluderar Valhallabadet samt skolidrott och föreningsliv. Arenorna har liksom tidigare år varit en viktig förutsättning för de årliga återkommande evenemangen som Gothenburg Horse Show (GHS), Gothia Cup, Partille Cup, Leon Lurje och Världsongdomsspelen.

Evenemangen bidrar också till turiströrelsen i Göteborg; hotell, restauranger, butiker med flera får fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen på arenorna. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för näringslivet. Bedömningen är Got Events verksamhet under 2019 har bidragit med drygt 1 miljard kronor i turist-ekonomisk omsättning.

Ökade förväntningar hos publik och arrangörer samt allt hårdnande konkurrens från omvärlden ställer krav på kontinuerlig utveckling av arenorna, liksom utveckling av den egna verksamheten. Restaurangen i Scandinavium uppgraderades under 2016/2017 i syfte att öka konkurrenskraften och affärsnyttan. Uppgraderingen har möjliggjort evenemang som annars inte kunnat genomföras. Många av anläggningarna är i behov av kraftiga upprustningar för att klara konkurrensen och för att kunna attrahera arrangörer och besökare. Omvärldsförändringar, nya behov och beteenden kräver löpande uppgraderingar i större omfattning än det underhåll och de reinvesteringar som bolaget kan hantera.

Under året har säkerhetsfrågorna varit i fokus med översyn och förstärkning av organisationen samt investering i säkerhetshöjande åtgärder. Under föregående år gjordes en förändring då evenemangsstället lades i egen regi. Under året har även städ av kontorslokaler lagts i egen regi för att öka råddigheten över resurserna samt minska kostnader för konsultinköp. Insourcing har även tillämpats inom området el.

Medarbetare

Bolagets uppdrag och mål är att arenorna ska vara attraktiva mötesplatser för alla. Medarbetarna är därför en viktig resurs. Att attrahera, rekrytera och behålla medarbetare är viktigt för att kunna bidra till en välmående arbetsplats samt till att skapa attraktiva mötesplatser på arenorna. Under 2019 har tio medarbetare rekryterats externt till bolaget inom olika verksamhetsområden.

Arbetsmiljöarbetet har varit i fokus där olika aktiviteter genomförts för att stärka det systematiska arbetsmiljöarbetet. Under året har även en särskild satsning gjorts på chefs- och ledarutveckling för att skapa ett ännu tryggare ledarskap som ger hållbara förutsättningar och skapar mervärde.

För att kunna genomföra evenemangen krävs ett stort antal timanställda inom t ex värdar, säkerhet, restaurang, ombyggnad med mera. Ett löpande utvecklingsarbete bedrivs för vår timavlönade personal. Under 2019 har gemensamma introduktionstillfällen och utbildningar genomförts.

Ekonomi

Årsredovisningen är upprättad enligt BFNAR 2012:1.

Årets resultat efter bokslutsdispositioner och skatt uppgår till -0,1 miljoner kronor. Bolagets verksamhet genererar en fortsatt stabil ekonomi och ger ett resultat efter finansiella poster som är 22,6 miljoner kronor bättre än årets budget (-151,3 miljoner kronor i jämförelse med budget på -173,9 miljoner kronor). Helårsresultatet är budgeterat till + 5,1 miljoner kronor vilket beror på att Stadshus AB tagit beslut om att fastighetsägaren ska finansiera en större del av underhållsbehovet på Valhallabadet och Ullevi. Detta har

medfört en minskad hyreskostnad till Got Event på 5,1 miljoner kronor. Det positiva resultatet i jämförelse med budget tillsammans med den lägre hyreskostnaden har medfört att bolaget kunnat minska erhållt koncernbidrag med 27,8 miljoner kronor under 2019.

Rörelseintäkterna uppgår till 210,7 miljoner kronor där uthyrning av arenorna utgör den största posten. Omsättningen har ökat med 19 procent från föregående år, vilket bland annat kan förklaras av en god beläggning på samtliga arenor, tillkommande evenemang och slutspel i hockey.

Risker i verksamheten

Konkurrens från andra arenastäder ökar liksom konkurrens från ny teknik. Verksamheten är därför beroende av att arenorna kontinuerligt utvecklas. Den största risken för stagnation av evenemangsutbudet är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i arenorna.

Verksamheten påverkas också av de sportsliga framgångarna. Svikande sportsliga framgångar riskerar leda till sjunkande publikintresse med negativa ekonomiska konsekvenser som följd. Bolagets verksamhet påverkas också av externa och svårkontrollerade faktorer såsom olika artisters turnéplaner samt vädermässiga förhållanden. Andra risker utgörs av svårighet att rekrytera till vissa personalgrupper eller specialistfunktioner då marknadsefterfrågan och konkurrensen ökat.

Framtida utveckling

Bolagets förväntningar på 2020 är att verksamheten kommer att generera en fortsatt stabil verksamhet och ekonomi.

Utvecklingen i vår omvärld befinner sig i en fortsatt expansiv fas och konkurrensen från moderna och nybyggda arenor ökar. Under den senaste tioårsperioden har flera städer i Sverige uppgraderat eller byggt nya moderna och flexibla multiarenor för de flesta typer av evenemang. Dessutom kommer konkurrensen från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa att öka alltmer. Därför är arenautveckling en prioriterad fråga för bolaget.

Den tekniska utvecklingen går också allt snabbare. De senaste 20 åren har teknisk utveckling och digitalisering förändrat samhället och människors beteenden och behov. Den tekniska utvecklingen och evenemangsindustrin står inför fortsatt stora förändringar. Flera paralleller går att dra till exempelvis musikbranschens stora omställning de senaste åren, då många aktörer tvingats tänka om och tänka nytt. Det har även fått konsekvenser i att den unika liveupplevelsen rankas högre, nu när i princip all musik, film och underhållning finns tillgängligt på nätet. Ny digital teknik och en växande efterfrågan efter liveupplevelser har banat väg för en utveckling som få hade kunnat föreställa sig. Kraven på arenornas omställningsförmåga, tekniska utrustning och serviceutbud ökar. Efterfrågan växer samtidigt som dagens samhälle kräver ett annat tänk för att hantera en omfattande konkurrens om människors fritid, där kvalitet på satsad fritidstimme värderas högre än pengar. Tid har blivit en valuta vid beslut om arenabesök. Potentialen idag och i framtiden handlar mycket om att ha innehållet och utbudet för att få sällanbesökaren till arenan.

FLERÅRSÖVERSIKT	2019	Mål 2019*	2018	2017
Rörelseintäkter	210 749	184 575	176 027	243 880
Rörelseresultat	-151 564	-173 750	-164 940	-216 333
Resultat efter finansiella poster	-151 268	-173 900	-165 041	-216 451
Balansomslutning	417 394	-	260 058	333 955
Soliditet	7,5%**	15%	12,1%	13,6%

**Mål 2019" avser 2019 års budget. **Soliditeten lägre än målvärdet på grund av att koncernbidrag återlämnats på 27,8 mnkr.

RESULTATDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (belopp i kronor):

Balanserade vinstmedel	15 486 896
Årets resultat	-77 879
	15 409 017

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖRESLÅR ATT

i ny räkning balanseras

15 409 017

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB (organisationsnummer 556428-0369) med 179,0 mnkr, 27,8 mnkr har återredovisats.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

Så här läser du siffrorna

Resultaträkningen

Resultaträkningen ska visa bolagets resultat för räkenskapsåret samt redogöra för hur resultatet uppkommit. Resultaträkningen är en uppställning över bolagets intäkter och kostnader där skillnaden är bolagets vinst eller förlust. Den utgör ett underlag för bedömning av bolagets lönsamhet och är ett viktigt instrument för att analysera bolagets framtid.

Balansräkningen

Balansräkningen ska beskriva bolagets finansiella ställning vid en viss tidpunkt. Balansräkningen visar bolagets tillgångar, eget kapital och skulder. På balansräkningens tillgångssida redovisas de tillgångar bolaget har. På skuldsidan redovisas hur tillgångarna finansierats.

Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen visar skillnaden mellan bolagets kontanta in- och utbetalningar. Den visar om bolagets verksamhet medför kapitalbehov eller ger kapitalöverskott. Kassaflödesanalysen redovisar hur kassaflödena sett ut för den löpande verksamheten (intäkter och driftkostnader), investeringsverksamheten samt finansieringsverksamheten.



Foto: Annika Berglund



RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	3	166 407	150 208
Övriga rörelseintäkter		44 342	25 819
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	4	210 749	176 027
RÖRELSEKOSTNADER			
Övriga externa kostnader	4, 6, 7	-221 892	-214 241
Personalkostnader	5	-120 247	-108 762
Avskrivningar	10	-20 174	-17 964
Övriga rörelsekostnader			
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER		-362 313	-340 967
RÖRELSERESULTAT		-151 564	-164 940
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		555	50
Räntekostnader och liknande resultatposter		-259	-151
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-151 268	-165 041
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållet koncernbidrag	8, 18	151 190	166 000
RESULTAT FÖRE SKATT		-78	959
Skatt på årets resultat	9		-15
ÅRETS RESULTAT		-78	944

BALANSRÄKNING

Tkr	Not	191231	181231
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	10		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		62 652	60 993
Maskiner och andra tekniska anläggningar		7 153	7 677
Inventarier		39 624	43 077
Pågående nyanläggningar		2 787	5 485
		<hr/>	<hr/>
		112 216	117 232
		<hr/>	<hr/>
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		112 216	117 232
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
Råvaror		538	664
		<hr/>	<hr/>
		538	664
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		6 856	7 042
Fordringar hos koncernföretag		19 004	18 398
Aktuella skattefordringar		2 274	2 274
Övriga kortfristiga fordringar	11	268 955	109 809
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	7 288	4 387
		<hr/>	<hr/>
		304 377	141 910
		<hr/>	<hr/>
KASSA OCH BANK	17	263	252
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		305 178	142 826
SUMMA TILLGÅNGAR		417 394	260 058

Tkr	Not	191231	181231
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
BUNDET EGET KAPITAL			
Aktiekapital (15 000 aktier)		15 000	15 000
Reservfond		1 228	1 228
		<hr/>	<hr/>
		16 228	16 228
FRITT EGET KAPITAL			
Balanserad vinst		15 487	14 543
Årets resultat		-78	944
		<hr/>	<hr/>
		15 409	15 487
<hr/>			
SUMMA EGET KAPITAL		31 637	31 715
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	13	0	2 700
SUMMA AVSÄTTNINGAR		0	2 700
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		23 172	25 545
Skulder till koncernföretag		31 293	20 472
Övriga kortfristiga skulder	14	302 741	150 739
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	28 551	28 887
		<hr/>	<hr/>
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		385 757	225 643
<hr/>			
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		417 394	260 058

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Budget eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans per 18-01-01	15 000	1 228	28 680	463	45 371
Omföring resultat föregående år	0	0	463	-463	0
Aktieägartillskott			-14 600		-14 600
Årets resultat	0	0	0	944	944
Utgående balans per 18-12-31	15 000	1 228	14 543	944	31 715
Omföring resultat föregående år	0	0	944	-944	0
Årets resultat	0	0	0	-78	-78
Utgående balans per 19-12-31	15 000	1 228	15 487	-78	31 637
Aktiekapital, 15 000 aktier 15 000 aktier á 1 000 kr.					



Foto: Anna-Lena Lundqvist

KASSAFLÖDESANALYS

Tkr	Not	2019	2018
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-151 564	-164 940
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	16	17 474	13 665
		-134 090	-151 275
Erhållen ränta		555	50
Erlagd ränta		-259	-151
Skatt		0	207
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-133 794	-151 169
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Varulager		126	-106
Rörelsefordringar		3 424	-12 275
Rörelseskulder		148 005	-16 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten		17 761	-180 200
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-15 158	-20 249
Avyttring av materiella anläggningstillgångar			
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-15 158	-20 249
FINANSIERINGSVERKSAMHET			
Erhållna koncernbidrag		179 000	211 500
Lämnade koncernbidrag		-15 700	
Udelning		0	-14 600
Återbetalt lån		0	-55 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		163 300	141 900
ÅRETS KASSAFLÖDE		165 903	-58 549
Likvida medel vid årets början		78 918	137 467
Likvida medel vid årets slut	17	244 821	78 918

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information

Göt Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är Göteborg.

Allmänna redovisningsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1955:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1

Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")
Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper.

Nettoomsättning

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang på bolagets arenor samt från badverksamheten på Valhallabadet. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader, leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader.

Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga personalkostnader.

Leasing

Leasingavtal redovisas som ett operationellt leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Uppskjuten skatt redovisas enligt den sk balansräkningsmetoden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

Maskiner och tekniska anläggningar	10–30%
Inventarier	10–20%
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5–10%

Övriga tillgångar och skulder

Övriga tillgångar och skulder har tagits upp till anskaffningsvärdet där inget annat framgår.

Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, det vill säga till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämpad för homogena varugrupper.

Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Pensioner

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i eget kapital.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Kassaflödesanalys

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel, tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).

NOT 2 DISPOSITION AV VINST OCH FÖRLUST

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (belopp i kronor):

Balanserade vinstmedel	15 486 896
Årets resultat	-77 880
	<hr/>
	15 409 016

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

I ny balansräkning balanseras 15 409 016

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co AB (organisationsnummer 556427-8751) med 151,2 mnkr

NOT 3 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

Nettofördelning per verksamhetsgren	2019	2018
Uthyrning arenor och sporthallar	111 518	107 232
Badverksamhet	16 557	16 126
Restaurangverksamhet	21 774	18 337
Sälj- och marknadsföring	14 255	11 484
Övrigt	46 645	22 848
SUMMA	210 749	176 027

NOT 4 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Övriga intäkter och kostnader från bolag i koncernen Göteborgs Stadshus AB	2019	2018
Försäljning till bolag inom koncernen	13 817	12 251
Inköp från bolag inom koncernen	104 869	118 928

NOT 5 ANTALET ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR, SOCIALA KOSTNADER OCH SJUKFRÅNVARO

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män	2019	2018
Kvinnor	82	79
Män	136	115
TOTALT	218	194

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	2019-12-31	2018-12-31
Kvinnor:		
styrelseledamöter	4	4
andra personer i företagets ledning inkl VD	3	3
Män:		
styrelseledamöter	3	3
andra personer i företagets ledning inkl VD	2	2
TOTALT	12	12

Löner och ersättningar	2019	2018
Styrelse och VD	1 703	1 618
Övriga anställda	82 678	74 708
TOTALA LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR	84 381	76 326
Sociala kostnader enligt lag och avtal	33 716	31 062
varav pensionskostnader	5 855	5 611
TOTALA LÖNER, ERSÄTTNINGAR, SOCIALA KOSTNADER OCH PENSIONS KOSTNADER	118 097	107 388

Av bolagets pensionskostnader avser 421 tkr (416 tkr) gruppen styrelse/vd. Beloppet avser premiebestämd tjänstepension för vd. Bolaget har tryggt personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.

Vid uppsägning av vd från bolagets sida, gäller en uppsägningstid på 6 månader med lön under uppsägningstiden samt att det utgår ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

NOT 6 UPPLYSNING OM ERSÄTTNING TILL REVISORN

	2019	2018
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	121	248
Övriga tjänster	16	14
TOTALT	137	262
Stadsrevisionen i Göteborg		
Revisionsuppdrag	196	172
TOTALT	196	172

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föränleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

NOT 7 LEASINGAVTAL

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 85 882 tkr. Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2019	2018
Inom ett år	83 338	87 483
Senare än ett år men inom fem år	331 663	260 623
Senare än fem år	954 146	814 950
SUMMA	1 369 147	1 163 056

NOT 8 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Bokslutsdispositioner	2019-12-31	2018-12-31
Erhållet koncernbidrag	179 000	181 700
Lämnat koncernbidrag	-27 810	-15 700
SUMMA	151 190	166 000

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2019	2018
Skatt på årets resultat	0	-15
Skatt, ändrad taxering		
Avstämning årets skattekostnad	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	-78	959
Beräknad skatt 21,4%	17	-211
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-17	196
Skatt netto, fordran ej redovisad		
Årets redovisade skattekostnad	0	-15

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Maskiner och andra tekniska anläggningar	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	39 806	39 638
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering	-1 678	
Anskaffningsvärde omklassning	2 292	168
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	40 420	39 806
Ingående avskrivningar	-32 129	-28 265
Årets avskrivningar	-2 817	-3 864
Akkumulerad värdeminskning utrangering	1 678	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-33 268	-32 129
Utgående planenligt restvärde	7 153	7 677
INVENTARIER	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	93 066	86 456
Inköp		
Anskaffningsvärde omklassning	7 307	6 610
Anskaffningsvärde utrangering		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	100 374	93 066
Ingående avskrivningar	-49 989	-40 872
Årets avskrivningar	-10 760	-9 117
Akkumulerad värdeminskning utrangering		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-60 750	-49 989
Utgående planenligt restvärde	39 624	43 077

FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	78 376	62 377
Inköp		
Anskaffningsvärde utrangering		
Anskaffningsvärde omklassning	8 257	15 999
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	86 633	78 376
Ingående avskrivningar	-17 384	-12 400
Årets avskrivningar	-6 597	-4 984
Akkumulerad värdeminskning utrangering		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-23 981	-17 384
Utgående planenligt restvärde	62 652	60 992

PÅGÅENDE ARBETEN	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 485	8 013
Inköp	15 158	20 249
Anskaffningsvärde omklassning	-17 856	-22 777
Utgående planenligt restvärde	2 787	5 485

NOT 11 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	2019-12-31	2018-12-31
Biljettfordringar återförsäljare	11 336	12 651
Avräkning restaurang	81	253
Skandia Liv	3 862	1 953
Ankomstregistrerade leverantörsfakturor	2 306	8 598
Mervärdesskatt	4 145	4 884
Servo/AMEX avräkning	462	529
Koncernkonto	244 558	78 666
Övriga poster	2 206	2 275
SUMMA	268 955	109 809

NOT 12 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda kostnader	211	2 673
Förutbetalda hyreskostnader	5 911	0
Upplupna hyresintäkter	750	1 400
Upplupna intäkter	416	314
SUMMA	7 288	4 387

NOT 13 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR**2018**

Avsättning vid årets början	6 999
Tillkommande avsättningar	2 700
lanspråktaga belopp	-4 944
Återförda belopp	-2 055
Vid årets slut	2 700

2019

Avsättning vid årets början	2 700
lanspråktaga belopp	-1 679
Återförda belopp	-1 021
Vid årets slut	0

Avsättning 2018 avsåg evenemanget FEI EM i ridsport som genomfördes 2017. Evenemanget är slutreglerat under 2019.

NOT 14 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2019- 12-31	2018- 12-31
Ej avslutade evenemang	293 147	140 859
Källskatt	2 130	2 176
Avräkning Frölunda HC	5 459	3 208
Avräkning Fotbollsklubbarna	349	2 498
Avräkning Valhallabadet	1 026	1 083
Pensionsvalet	419	674
Koncernbanken (lån återbetalats till koncernbanken)	0	0
Övriga poster	211	241
SUMMA	302 741	150 739

Ej avslutade evenemang

Kommande evenemang 2020
– biljetterna släppta 2019

Sommarevenemang på Ullevi:

Summerburst, Iron Maiden, Rammstein, Håkan Hellström 225 464

Evenemang på Scandinavium:

Göteborg Horse Show, Disney on Ice, Melodifestival m fl 67 613

Övriga evenemang 70

SUMMA 293 147

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2019- 12-31	2018- 12-31
Upplupna löner till timanställda o lönerrevision	1 994	2 273
Semesterlöneskuld	5 098	5 323
Sociala avgifter	2 208	2 212
Löneskatt pensionskostnader	1 420	1 363
Förutbetalda hyresintäkter	2 449	2 530
Upplupna kostnader	1 852	1 971
Förutbetalda intäkter reklam/loge-hyror	5 313	4 326
Upplupna kostnader material o tjänster	5 758	6 391
Övriga förutbetalda intäkter	2 459	2 498
SUMMA	28 551	28 887

NOT 16 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2019- 12-31	2018- 12-31
Avskrivningar	20 174	17 964
Förändring i avsättning	-2 700	-4 299
SUMMA	17 474	13 665

NOT 17 LIKVIDA MEDEL

	2019- 12-31	2018- 12-31
Kassa och bank	263	252
SUMMA	263	252

Bolaget ingår i Göteborgs stads koncernkontosystem. Vid redovisningsårets utgång uppgick bolagets tillgodohavanden till 244 558 tkr (78 666 tkr).

NOT 18 KONCERNBIDRAG

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Under året har koncernbidraget erhållits med 179,0 mnkr, 27,8 mnkr har återredovisats.

NOT 19 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Fram till dags dato har det inte inträffat några händelser som väsentligt påverkar bedömningen eller den bild av bolaget som presenteras i detta årsbokslut.

Revisionsberättelse

Göteborg 2020-02-06

Mats Ahdrian
Ordförande

Kristina Tharing
1:e Vice ordförande

Bettan Andersson
2:e vice ordförande

Tatjana Josic

Mikael Sjöholm

Catrin Björkman

Henrik Nilsson

Lotta Nibell
Verkställande direktör

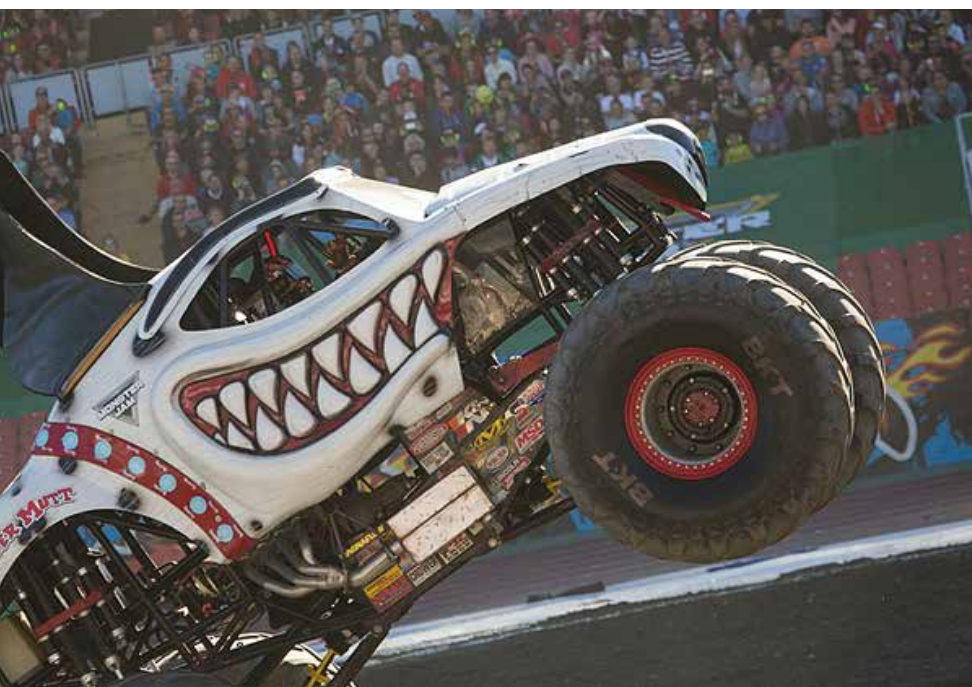
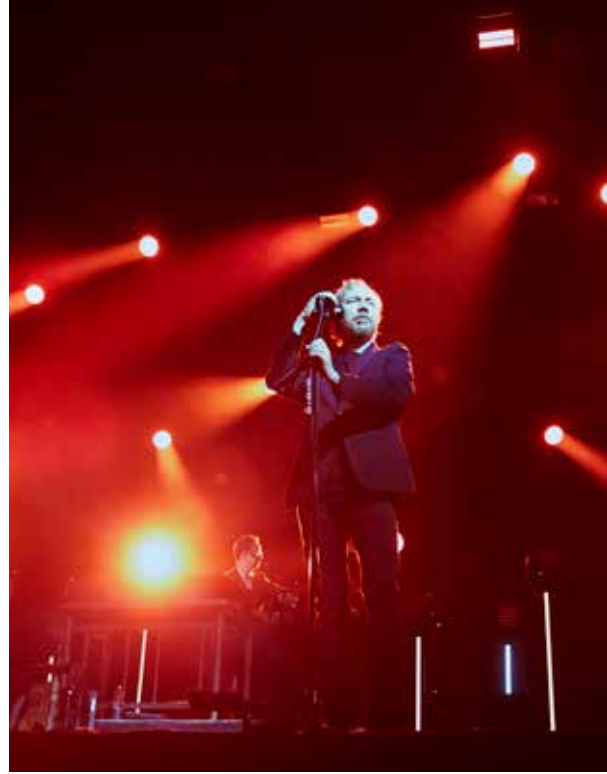
Vår revisionsberättelse har avgivits 2020-
Ernst & Young AB

Hans Gavin
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har avgivits 2020-

Lars Anders Lorentzon
Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor

Tom Heyman
Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor





gotevent.se