

Årsredo visning 2016

GOT EVENT

2016
all time
high!


besöksrekord 1.821.645

Magiska
ögonblick



Got Event

Hållbar stad – öppen för världen



Från hockey- träning till Håkan

2016 VERKSAMHETEN

- 4 VD summerar året
- 9 Våra arenor och evenemang 2016

2016 ÅRSREDOVISNING

- 35 Ekonomisk redovisning
- 37 Resultaträkning
- 38 Balansräkning

15 Det här är Got Event

16 Vi gör det här

32 Vi är Got Event

40 Förändring i eget kapital

41 Kassaflödesanalys

42 Noter

54 Styrelse och revisorer

Det här är en årsredovisning från oss på Got Event. Vi är Göteborgs Stads evenemangs- och arena-bolag. Vi möjliggör och samarrangerar hundratals evenemang varje år; konserter, föreställningar, matcher, festivaler, tävlingar och träningar. Kort sagt: vi möjliggör magiska ögonblick.

Vi driver, underhåller och utvecklar nio av stadens mest välkända arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar och Wallenstamhallen. Vi hyr även Lisebergshallen vid sportevenemang. Våra arenor är mötesplatser för idrott, kultur och näringsliv.

2016 var ett verkligt rekordår för oss! Under året ...

... genomförde vi 411 evenemang.

... hade vi hela 1 821 645 besök på våra arenor.

Till detta tillkommer ungefär en halv miljon badbesökare på Valhallabadet och alla fria evenemang och turneringar.

I den här årsredovisningen berättar vi om magiska ögonblick, praktiska framsteg och fattade beslut under 2016. I den här skriften möter du också flera av våra 144 medarbetare, som delar med sig av sina bästa minnen från 2016.

Trevlig läsning – vi ses på våra arenor!



Vår VD summerar året:

Möten för människor

Vår affärsidé beskriver våra evenemang och arenor som "viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv". Jag skulle vilja lägga till att det är där som "människor möter människor." Känslan när tusentals människor förenas i glädje över att tillsammans uppleva sin idol ger rysningar. Det ger också känslan när hela läktaren hejar fram favoritlaget i slutsekunderna. Och värmen när ungdomar från hela världen möts i olika turneringar. Och ögonblicket då någon tar sitt första simtag eller lyckas få till den där allra första piruetten.

Vi nöjer oss inte

Våra evenemang och arenor ger möjligheter för människor att mötas, att ta del av upplevelser och att dela gemenskap. Utmaningen för oss är att kunna erbjuda ett innehåll som tilltalar så många som möjligt. Jag tycker vi har lyckats fint under 2016 med en härlig blandning av upplevelser. Dessutom adderade vi ett helt nytt evenemang – Ullevi Arena Challenge – där över 1 100 deltagare tog sig an en rejäl utmaning med 60 hinder i novemberkylan. För dig som inte kunde vara med kommer en ny chans under 2017. Våra kundanalyser visar att evenemangsbesökare är nöjda. Själva nöjer vi oss inte; vi tänker fortsätta att utveckla evenemang för alla, för såväl göteborgare som för besökare till vår stad.

Vårt bidrag till staden: 1,5 miljarder

Våra evenemang skapar också ökade affärer och möjliga arbetstillfällen för stadens näringsliv. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget. Under 2016 har vi haft sex (!) utsålda konserter på Ullevi, och tillsammans med övriga nio arenor beräknas det turistekonomiska värdet som Got Events verksamhet ger uppgå till 1,5 miljarder kronor.

Vi rustar för framtiden

Under året har vi också påbörjat moderniseringen av Scandinavium och deltar aktivt i stadens arenautredningar för att kunna erbjuda attraktiva mötesplatser även i framtiden. Tillsammans med många andra aktörer och samarbetsparter gör vi Göteborg ännu mer levande – hela året. Det arbetet hade inte varit möjligt utan våra dedikerade, kunniga medarbetare och extra-personal. Ett varmt tack till er alla!

Nu ser vi med tillförsikt fram emot fler magiska ögonblick under 2017. En alldeles särskild höjdpunkt lär bli FEI EM i ridsport den 21–27 augusti!

Hej då 2016!

Du kommer att gå till historien som rekordåret för oss på Got Event.
Under 2016 fick vi uppleva det här:

411 evenemang – en ökning med cirka 18 procent jämfört med året innan.

1 821 645 besökare på våra arenor – den högsta publiknoteringen någonsin

Frölunda Indians tog först Europa (guld i Champions Hockey League) – och därefter SM-guld!

Sex fullsatta konserter på Ullevi som toppades av Håkan Hellströms dubbla nordiska publikrekord (70 144 i publiken)

Tre damlandskamper i fotboll, dubbla världscupfinaler i ridsport, dubbla Supermatcher, samt SM i sportkörning på Heden och i Slottsskogen.

Dessutom fick vi uppleva tre jubileum:

40 år med världsevenemanget Gothenburg Horse Show, miljöcertifierat från och med i år.

60 år med anrika Valhallabadet.

100 år sedan den första Gamla Ullevi byggdes

Och detta är bara ett urval av de magiska ögonblicken som året 2016 bjöd på.

3, 2, 1 – 2016

3 jubilarer: Valhallabadet, Gamla Ullevi och Gothenburg Horse Show

3 utsålda Ullevi-spelningar med Bruce Springsteen. 103 % i publikökning på Ullevi jämfört med året innan

3 damlandskamper

2 hockey-guld för Frölunda Indians (SM-guld och CHL-guld)

2 världscupfinaler i dressyr och hoppning, vilket ger totalt 22 världscupfinaler genom åren (flest i världen!)

2 nordiska publikrekord signerade Håkan Hellström

2 miljöcertifierade evenemang; Gothenburg Horse Show och EM i handboll


1 nytt evenemangskoncept: Ullevi Arena Challenge

2017 SER VI BLAND ANNAT FRAM EMOT ...

1 ny restaurang på Scandinavium med 700 platser och ökad kökskapacitet

1 EM i ridsport med fyra mästerskap (hoppning, dressyr, pardressyr och fyrspann)

144
personer gör detta möjligt!


Lotta Nibell

Jubileumstema 2016: Kultur

På väg mot stadens 400-årsjubileum 2021 har Göteborg ett särskilt tema varje år. 2016 var temat "Mer kultur till fler". Kultur berikar vår gemensamma tillvaro och bygger broar mellan människor – vi kommer närmare varandra. Kultur har på olika sätt fått göra avtryck i verksamheten under året, bland annat då den restaurerade och mest kompletta versionen av Metropolis sedan premiären 1928 visades på Scandinavium. Filmvisningen var ett samarbete mellan Göteborgs filmfestival, Göteborgs symfoniker, Göteborg & Co och Got Event.

Andra starka kulturopplevelser sker årligen på arenorna genom de internationella ungdomsturneringarna Gothia Cup, Världsongdomsspelen och Partille Cup. Kultur kan också vara lite oväntade möten, som när svenska damlandslaget i fotboll mötte Iran, som för första gången spelade en landskamp i Europa. Våra evenemang lockar ofta en blandad publik, och skapar möten som ger nya möjligheter, minnen och upplevelser – oavsett om det är musik, idrott eller annat.





Ridsporten tar plats i Göteborg.

EM i Ridsport

EM i Ridsport arrangeras 21-27 augusti 2017 i Göteborg. Under året har en projektorganisation fortsatt planeringsarbetet för ett lyckat genomförande. Arbetet är uppdelat i en planeringsfas, en etableringsfas samt en genomförandefas.

Under året genomfördes SM i körning på Heden och i Slotsskogen som ett genrep för EM 2017. Europamästerskapen genomförs vartannat år och i augusti 2017 samlas 300 av Europas bästa ryttare och kuskar för att göra upp om medaljerna i hoppning, dressyr, körning fyrspann och paradressyr (dressyr för funktionsvarierade). Förutom tävlande från ett trettiotal länder medverkar 590 hästar, 4000 ackrediterade och 1000 volontärer.

Gothenburg Horse Show 40 år!

Med Got Event som arrangör firade årets Gothenburg Horse Show 40 år – med dubbla världscupfinaler. Tävlingar i både dressyr och hoppning avgjordes inför hela 81 478 besökare under tävlingsveckans åtta föreställningar. Många av världens bästa ryttare och hästar var på plats i Göteborg. Tävlingarna – som arrangeras i samarbete med Svenska Ridsportförbundet – bjöd i vanlig ordning på en fantastisk spänning, glädje och dramatik.

Årets upplaga av Gothenburg Horse Show var alltså den 40:e gången som vi lade sand på isen, byggde stallar i källaren, inviterade de främsta ryttarna i världen och den bästa publiken till Scandinavium. Medarbetare och funktionärer i

världsklass hjälpte oss också att organisera och genomföra hästtävlingarna som gett eko i hela hästvärlden.

När allt började på 1970-talet fanns hästsporten knappt på kartan. Numera är det en av de största sporterna i Sverige. När FEI World Cup startade 1979 fanns det inte många ryttare som slogs om rosetterna. Idag välkomnar vi en stor bredd av internationella vinnare och publiken har mycket höga förväntningar på de ryttare som kommer hit. Gothenburg Horse Show har inte bara gjort avtryck på utvecklingen inom sporten – evenemanget har även drivit utvecklingen framåt. I år hade vi världscupfinaler i både hoppning och dressyr, samt klasser för unga ryttare och unghästar. Kort sagt: vi bjöd på ett program som motsvarade vårt rykte och vår ambition: att fortsätta presentera världens bästa hästsport i många år framöver. Parallellt genomförde Svenska Mässan EuroHorse för 25:e gången. Tillsammans är vi en oslagbar kombination.



40 guldkantade år
av hästsport firades
med dubbla världscup-
finaler och stjärnglans!

SUSANNA MAGNUSSON



Våra arenor och evenemang 2016

Varje dag, året om, möjliggör vi på Got Event magiska ögonblick på våra tio arenor: Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Lisebergshallen, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar och Wallenstamhallen.

Vi finns med när det är megakonsert på Ullevi, och vi finns med när det är vattengympa i lilla bassängen på Valhallabadet. Vi är stolta över den bredd av arenor som vi kan erbjuda. Evenemangen på våra arenor ska locka publikgrupper med olika intressen och bakgrund. Arenorna är mötesplatser där alla är välkomna. Här kan du läsa mer om våra arenor och de evenemang som genomfördes under 2016.

Evenemangsverksamhet

ANTAL EVENEMANGSBESÖKARE UNDER ÅREN

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ullevi	502 997	200 137	187 502	358 080	318 866	210 583	291 192	594 307
Scandinavium	679 489	648 514	632 966	681 314	615 656	660 250	601 484	669 541
Frölundaborg				19 288	11 951	19 396	19 908	38 366
Lisebergshallen	20 200	11 531	18 169	15 979	16 916	27 372	20 642	21 317
Valhalla sporthallar	45 100	40 000	36 500	39 350	41 324	46 000	44 550	39 080
Valhallabadet	12 750	23 000	13 740	15 210	21 470	22 650	31 205	25 740
Valhalla IP	26 551	31 872	51 727	74 767	38 342	46 585	25 031	16 546
Gamla Ullevi	489 514	320 675	311 528	321 840	341 458	303 176	406 790	347 406
Bravida Arena							33 084	61 342
TOTALT	1 776 601	1 275 729	1 252 132	1 525 828	4 428 388	1 133 012	1 473 886	1 814 645

Heden SM i körning 7 000

ANTAL EVENEMANG

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ullevi	22	18	8	18	16	14	18	19
Scandinavium	98	93	83	110	97	118	91	87
Frölundaborg				15	5	10	13	48
Lisebergshallen	31	16	22	15	23	45	28	34
Valhalla sporthallar	90	85	79	83	84	91	51	60
Valhallabadet	16	11	20	11	13	27	24	23
Valhalla IP	56	55	78	66	80	70	50	52
Gamla Ullevi	60	58	50	50	51	55	63	54
Bravida Arena							10	30
TOTALT	373	336	340	368	374	430	348	407

Heden SM i körning 4



”Hästarna bjöd på mäktig stämning”

Susanna Magnusson är marknadscoordinator på Got Event.

Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Jag är med i det övergripande arbetet med att sätta marknads- och aktivitetsplaner, och jobbar praktiskt med att till exempel uppdatera sociala medier. Jag har också ett speciellt ansvar som marknadscoordinator för vårt egna evenemang Gothenburg Horse Show. Under 2016 fick vi en ny grafisk profil, ny webb och varumärkesplattform på plats, och den arbetar vi kontinuerligt med att sjösätta. Det brinner jag extra mycket för.

Vad är det bästa med att jobba på Got Event?

– Det bästa är bredden av evenemangen, att vi har ett uppdrag från staden att erbjuda upplevelser för många. Sedan jag började jobba med Gothenburg Horse Show har jag till exempel förstått vilken stor folkrörelse som hästsporten är i Sverige. På Got Event har jag också många härliga kollegor, i blandade åldrar och med olika specialområden – det är en utvecklande miljö, helt enkelt. Just nu är vi dessutom inne i en jättespännande förändring med den nya varumärkesidentiteten.

Vilket är ditt bästa minne från 2016?

– Jag var rätt så ny i min roll när jag ”kastades in i” Gothenburg Horse Show under våren – det var en häftig upplevelse, och jag fick upp ögonen för hur stort det evenemanget verkligen är. Och så minns jag den mäktiga stämningen inne på Scandinavium när världscupsfinalerna avgjordes den helgen – det var helt magiskt. Det var minst lika elektrisk stämning som när Frölunda spelar avgörande matcher.

Scandinavium

2016: 87 evenemang och 669 541 besökare

Frölunda Hockey har stor betydelse för Göteborg och Got Event; klubben står för över 50 procent av besökarantalet i arenan under ett år. Säsongen 2015/2016 slutade på allra bästa sätt med SM-guld. Också säsongstarten 2016/2017 har sett mycket lovande ut med en placering högst upp i tabellen. Frölunda HC är också vidare i Champions Hockey League som startade i september och avslutas i början av 2017.

Våra årligen återkommande evenemang Disney On Ice, P3 Guld-galan och Melodifestivalen var hos oss även 2016 – alla med en stor och trogen publik. Vid sidan av dessa evenemang bjöd arenan på ett stort antal konserter, musikalerna och företagsevenemang.

FAKTA OM SCANDINAVIUM

Scandinavium invigdes 1971 och är en av Sveriges främsta inomhusarenor. Här genomförs stora kultur-, nöjes- och sportevenemang. Arenan har en publikkapacitet på cirka 12 000 under sportevenemang och cirka 14 000 under konserter.

Bravida Arena

2016: 30 evenemang och 61 342 besökare

Vårt senaste tillskott i arenaparken, Bravida Arena, är hemma-plan för BK Häcken i Allsvenskan. Utöver deras hemmamatcher spelades ett antal träningsmatcher samt cupmatcher för andra lag på arenan under året.

FAKTA OM BRAVIDA ARENA

Bravida Arena är Hisingens nya arena och BK Häckens hemma-plan. Arenan invigdes i juni 2015 och har en publikkapacitet på 6 500 personer.

Ullevi

2016: 19 evenemang och 594 307 besökare

Konsertsommaren 2016 blev "all-time-high" med hela åtta konsertdagar med Summerburst, Håkan Hellström, Iron Maiden och Bruce Springsteen (tre konserter samma sommar!). Nya publikrekord slogs under juni-konserterna av Håkan Hellström med 70 144 som toppnotering.

I slutet av juni var det dags för Världsongdomsspelen på Ullevi. Friidrottstävlingen har vuxit från cirka 1 800 starter 1996 till att bli en av världens största. Årets tävling samlade fler än 4 000 deltagare som gjorde över 8 000 starter. 2016 var det mer än 40 procent utländska deltagare.

Världens största fotbollsturnering för ungdomar, Gothia Cup, invigdes som brukligt med pompa och ståt den 14 juli. Fullsatta läktare är numera en självklarhet under Gothia Cup-invigningarna på Ullevi.

Hela två supermatcher spelades också under året. Zlatan Ibrahimović gjorde i sitt första framträdande mål för Manchester United efter bara någon minut mot Galatasaray. Veckan efter spelade Arsenal mot Manchester City.

Monster Jam gjorde comeback på Ullevi efter några års frånvaro, och bjöd på en fartfylld show för en familjepublik.

Under året hölls träningar för damlandslaget på Ullevi i samband med deras matcher på Gamla Ullevi. Dessutom spelades ett par träningsmatcher under tidig vår.

Året avslutades på Ullevi med en egen OCR-tävling (Obstacle Course Race) arrangerat i samarbete med ÖIS: Ullevi Arena Challenge. I kulet novemberväder tävlade elit, företag och motionärer på en specialbyggd hinderbana – ett evenemang som kommer få en fortsättning.

FAKTA OM ULLEVI

Ullevi är Nordens största utomhusarena, med kapacitet för 75 000 åskådare och byggdes 1958. Arenan är perfekt för det unika evenemanget och bjuder på storslagna arenaupplevelser. Här arrangerar vi allt från mindre företagsarrangemang och elitfotboll till stora konserter, shower och idrottsevenemang i världsklass.



Gamla Ullevi

2016: 54 evenemang och 347 406 besökare

Under säsongen 2016 var Gamla Ullevi hemmaarena för IFK Göteborg, GAIS samt Örgryte IS, som tog steget tillbaka upp i Superettan. IFK Göteborg spelade i Allsvenskan, medan GAIS och ÖIS spelade i Superettan. Finalerna i Gothia Cup avgjordes på Gamla Ullevi, som också är stolt nationalarena för vårt svenska damlandslag i fotboll. Under 2016 spelade damlandslaget två EM-kvalmatcher samt en träningsmatch mot Iran, en historisk match; för första gången spelade Iran en landskamp i Europa.

FAKTA OM GAMLA ULLEVI

Gamla Ullevi invigdes 2009 och används främst för fotbollsspel för de större klubbarna från Göteborg samt är nationalarena för svensk damfotboll. Arenan har en publikkapacitet på cirka 18 000 personer.

Valhallabadet

2016: 23 evenemang och 25 740 besökare

På badet genomfördes under året 23 simidrottstävlingar. Sammanlagt antal deltagare var 12 245, med 25 740 i publik. De två största tävlingarna var Ullbergstrofén, Barracuda Race samt Simningens Svenska U-mästerskap Sum-Sim med närmare 2 000 deltagare vardera

FAKTA OM VALHALLABADET

Valhallabadet stod klart 1956 och är ett av Skandinavians största inomhusbad. Här erbjuder vi ett stort utbud av bad, rekreation, träningsmöjligheter samt friskvård. Genom badets publikkapacitet, bassänglängd och hopp höjd kan vi även genomföra olika typer av tävlingar.

Valhalla IP

2016: 52 evenemang och 16 546 besökare

På Valhalla IP arrangeras Kopparbergs Göteborg FC och Qvidings hemmamatcher. Även IFK Göteborg, GAIS och BK Häcken spelade några av sina försäsongsmatcher och Svenska Cupen på Valhalla IP.

FAKTA OM VALHALLA IP

Valhalla IP är en modern anläggning med en uppvärmd konstgräsplan och en publikkapacitet på 3 500 personer. Anläggningen är en av Sveriges mest använda idrottsplatser med över 2 600 timmar varje år.

Frölundaborg

2016: 48 evenemang och 39 366 besökare

Campus är hjärtat i Frölundas verksamhet med både kansli och träningsfaciliteter. I samband med slutspelet i Svenska hockeyligan (SHL) flyttades två kvartsfinaler mot Djurgården hit, varav den senare spelades för fullt hus (6 044). Ett antal andra ishockeymatcher spelades också i arenan, bland annat i Champions Hockey League (CHL), där Frölunda tog hem segern. En internationell juniorturnering genomfördes och vid sidan av dessa ett antal U18- och J20-matcher samt den internationella konståkningstävlingen Leon Lurje Trophy för teamåkning och synkroniserad åkning. Under året genomfördes också ett nytt företagsevenemang.

FAKTA OM FRÖLUNDABORG

Frölundaborg har en publikkapacitet på cirka 7 500 personer och är ett viktigt centrum för is-sporten i Göteborg. Frölundaborg fungerar också som reservarena för Scandinavium.

”Kent var helt magiskt bra”

Maria Kruse är ekonom på Got Event.

Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Jag är verksamhetsekonom och jobbar med avdelningarna Arenaservice och Marknad och försäljning. Jag stöttar cheferna genom att göra budget för kommande år och därefter revidera den i löpande prognoser. Bokslut, analyser och löpande redovisning ingår också i mina arbetsuppgifter. I samband med årsbokslutet tar vi också fram underlag till våra revisorer – och ser till att ge svar på deras frågor.

Vad är det bästa med att jobba på Got Event?

– Jag är rätt så ny, jag började i augusti 2016, men trivs redan jättebra. Det finns många härliga människor här, och jag gillar verkligen slutprodukten: de många evenemang som vi skapar. Samtidigt är det en utmaning att jobba här; vi har ett stort utvecklingsarbete framför oss – det gillar jag.

Vilket är ditt bästa minne från 2016?

– Förutom konserten med Kent, som var helt magisk, minns jag reggae festen för att fira att Valhallabadet fyllde 60 år. Vi som var nyanställda fick vara festkommitté, och istället för ett julbord ordnade vi en fest med karibiskt buffébord. Det var supergott och uppskattat!



Valhalla sporthallar

2016: 60 evenemang och 39 080 besökare

A-, B- och C-hallen de överlägset mest uthyrda hallarna för breddidrotten med cirka 500 000 besökare varje år.

FAKTA OM VALHALLA SPORTHALLAR

Valhalla Sporthallar används för träning och seriespel, främst i innebandy och handboll, men även till cuper och mindre evenemang. Vid större evenemang är hallarna viktiga som komplement till arenorna.

Lisebergshallen

2016: 34 evenemang och 21 317 besökare

Got Event ansvarar för de sportevenemang som bokas i arenan. Förutom ett antal träningar och matcher spelades 28 hemmamatcher för RIK (handboll), Pixbo (innebandy) och flertalet futsal-lag, som sammantaget sågs av drygt 18 000 åskådare.

FAKTA OM LISEBERGSHALLEN

Lisebergshallen hyrs in under september till maj för idrottsverksamhet i form av innebandy, futsal och handboll. Här spelar elitidrottsklubbar som RIK och Pixbo. Hallen är väl använd och har en lång och stolt historik.

Wallenstamshallen

Wallenstamshallen är en fullgod kompletterande isyta som används för Frölundas ungdomslag samt som biyta till Gothenburg Horse Show.

FAKTA OM WALLENSTAMSHALLEN

Underlag: Is, Betong
Längd: 60 meter
Bredd: 30 meter

Det här är Got Event

Vår vision: Med människor och upplevelser i centrum skapar vi tillsammans Europas ledande hållbara evenemangsstad.

Vår affärsidé: Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag med arenor som mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv.

Våra ledord: Glädje, omtanke, tillsammans och kreativitet.

Våra fokusområden och övergripande mål: Hos oss på Got Event målsätter vi verksamheten utefter sex fokusområden; kunder, varumärke, arenor, medarbetare, hållbarhet och ekonomi.

VÅRT MÅL ÄR ATT:

KUNDER	... alltid överträffa förväntningar från besökare, arrangörer och partners och få dem att längta tillbaka.
VARUMÄRKE	... våra varumärken skall vara till glädje för Göteborg och göteborgaren.
ARENOR	... ständigt utveckla våra mötesplatser för dagens och morgondagens besökare.
MEDARBETARE	... med stolta medarbetare i världsklass vara Göteborgs stads mest attraktiva arbetsplats.
HÅLLBARHET	... alltid agera med omtanke om miljö, människor och andra resurser.
EKONOMI	... vi ska vara ett tryggt bolag med fokus på affärsmässig samhällsnytta.

Vi gör det här

VÅRT ERBJUDANDE OCH VÅRA KUNDER

Got Event har mångårig erfarenhet av att hantera alla typer av evenemang och produktioner. Vi delar in dessa i tre kategorier: kultur-, idrotts och företagsevenemang.

Våra kunder består av privatpersoner, företag, arrangörer och partners.

- ✓ Privatpersonen är besökaren som kommer till någon av våra arenor för att uppleva eller delta i kultur eller idrott.
- ✓ Företagskunden lägger sin kick-off hos oss eller hyr en loge på exempelvis Scandinavium för att under säsongen bjuda med sina viktigaste kunder på hockey, fotboll eller konsert.
- ✓ Arrangören väljer att lägga sina evenemang på någon av våra arenor och tillsammans skapar vi en storslagen upplevelse för besökaren.
- ✓ Partners är i många fall en sponsor som vill synas i ett positivt sammanhang och därigenom stärka sitt varumärke. Det kan handla om ett samarbete med vårt eget arrangemang Gothenburg Horse Show eller att få exponering på någon av våra arenor.

VÅRA PRODUKTER OCH TJÄNSTER I SAMBAND MED EVENEMANG

Loger

Totalt finns det över 70 loger på arenorna Scandinavium och Gamla Ullevi; 46 loger på Scandinavium och 27 på Gamla Ullevi. Logerna säljs på årsbasis och inkluderar samtliga evenemang på respektive arena.

Loger under 2016

Med ett fantastiskt evenemangsår i ryggen, en imponerande bredd av konserter och ett hockey-slutspel som ledde till SM-guld har efterfrågan varit stor på våra loger. Under slutet av 2016 nådde därför beläggningen 100 procent, vilket innebär en ökning med 5 procent jämfört med 2015. Vi har många trogna företagskunder som återkommer år efter år, men under 2016 har vi även fått 8 nya kunder.

Exponering

Exponering säljs på Scandinavium, Ullevi och Gamla Ullevi. Vi erbjuder exponering på digitala skärmar, ljustavlor, fasta skyltar och I-TV (*I-TV är ett TV-system på arenorna för information och reklam*).

Exponering och PR 2016

Våren 2016 tog vi fram en ny grafisk identitet samt en ny logotyp utifrån den varumärkesplattform som togs fram under 2015. Lanseringen av det nya manéret har pågått under hela 2016 och kommer att fortgå även under 2017. En ny, responsiv webbplats lanserades i april 2016. I samband med lanseringen av den nya webbplatsen genomfördes en mycket lyckad kampanj utifrån konceptet "Från babysim till Bruce" i både print och sociala kanaler. Målet med kampanjen var att tydliggöra vårt uppdrag, berätta om vår evenemangsbredd och driva trafik till vår nya webb. När det gäller vår närvaro i media så har annonsvärdet ökat med 27%! Från 18 016 170 kronor 2015 till 23 258 704 kronor 2016. Antal artiklar var nästan samma (423 resp. 420) och räckvidden gick från 55,8 miljoner potentiella läsare till 59,8 miljoner potentiella läsare. En ökning med 7%.

Försäljningen av reklamtyor har ökat med 10 procent jämfört med 2015 års siffror.

Paketlösningar

Vi erbjuder paketlösningar (*för idrottsevenemang*) med tillgång till egen loge samt matmöjligheter. Biljetter till evenemang på respektive arena ingår i avtalet.

Hospitality-paket

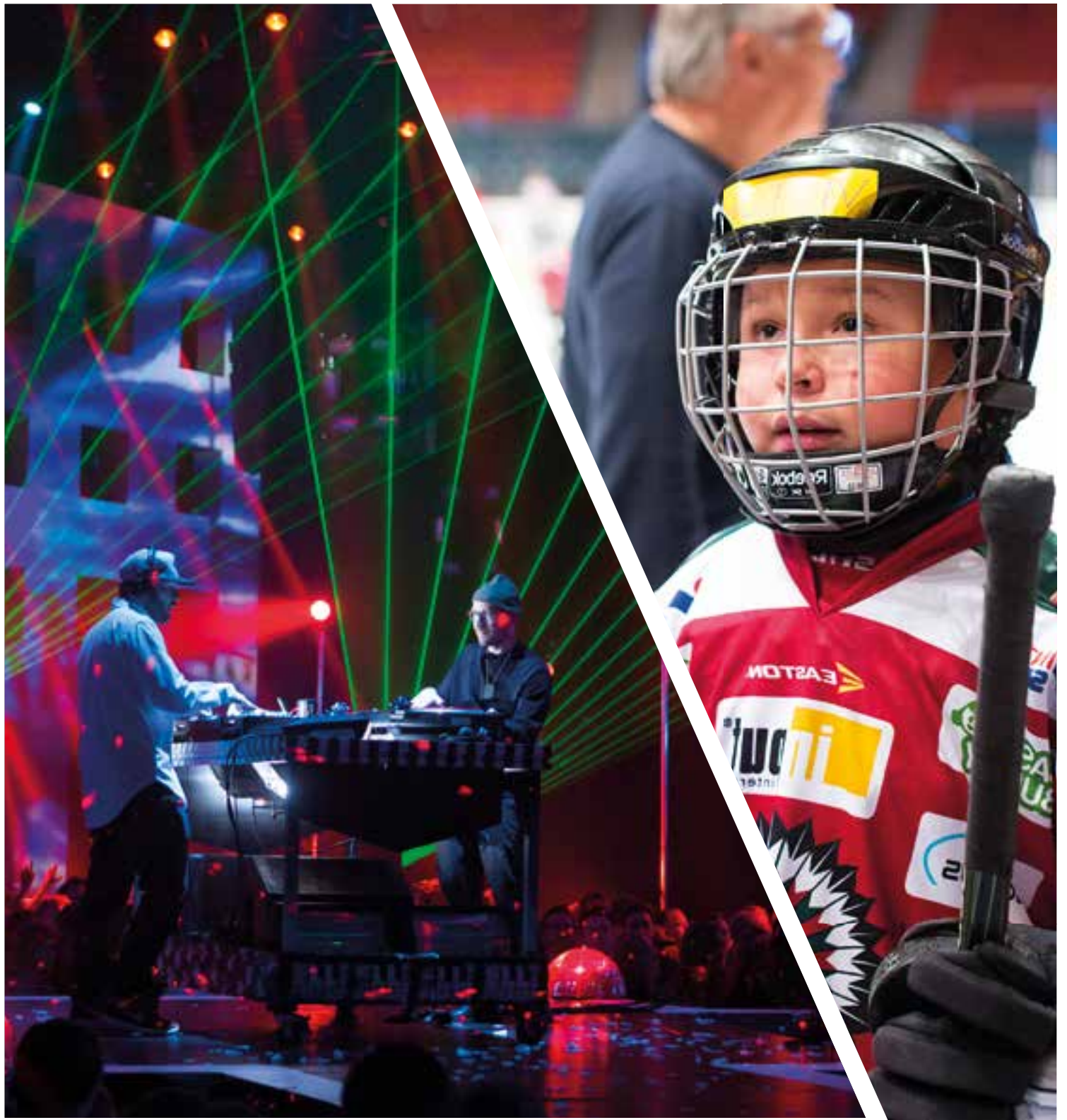
Det här paketet riktar sig mot såväl företagskunder som privatkunder. Det innebär att man köper biljett, mat och dryck till enskilda evenemang.

Paketlösningar och hospitality-paket under 2016

Avseende paket med mat och biljett (så kallat hospitality-paket) har vi fördubblat försäljningen jämfört med 2015.

Mat & dryck

Restaurangen på Scandinavium drivs av Got Event, medan restaurangverksamheten på Gamla Ullevi, Ullevi och Frölundaborg drivs av externa partners. BK Häcken driver mat- och dryckesförsäljningen på Bravida Arena.



Mat & dryck under 2016

Vad gäller mat- och dryckesförsäljningen kan vi se tillbaka på ännu ett bra år. Många besökare väljer och uppskattar bekvämligheten som det innebär att äta gott i vår arenarestaurang innan föreställning, för att sedan i lugn och ro ansluta till evenemanget.

Försäljningen hamnar på cirka 16 miljoner kronor, vilket är den högsta omsättningen sedan 2008.

Sponsring

Got Event ansvarar helt för försäljning av sponsorskap för Gothenburg Horse Show

Biljettförsäljning

Biljettförsäljningen har under ett antal år genomgått strukturella förändringar. Allt fler biljettköpare köper sina biljetter via internet, istället för via personliga besök i biljettkassan. Allt fler väljer också att köpa sin biljett i mobilen. Konkurrenten mellan olika typer av biljettsystem och mellan olika systemleverantörer fortsätter att öka. Antalet sålda biljetter totalt sett för Got Event beror givetvis på vilka evenemang som erbjuds på arenorna, vilket varierar mellan olika år.

Biljettförsäljning under 2016

Under 2016 förmedlades drygt 1,8 miljoner biljetter. Motsvarande siffra för 2015 var drygt 1,4 miljoner biljetter.

UTVECKLING 2016

Arenautvecklingen i vår omvärld befinner sig i en fortsatt expansiv fas. I flera svenska städer har det byggts moderna och flexibla multiarenor för de flesta typer av evenemang. De nya arenorna i Stockholm innebär en tydlig och direkt konkurrens med våra nuvarande arenor, särskilt Ullevi och Scandinavium. I vårt närområde har Partille Arena invigts under hösten 2016 och kommer att i första hand användas för handboll på elitnivå samt mindre konserter.

I Köpenhamn har Royal Arena färdigställt under året och kommer att invigas i februari 2017 och ges inriktningen konserter. Dessutom kommer konkurrenten från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa att öka alltmer.

Den största risken för stagnation av vårt evenemangsutbud är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i våra arenor. I samtliga våra arenor – med något undantag – är större och långsiktiga åtgärder nödvändiga för att bibehålla attraktivitet och konkurrenskraft.





”Det var mycket som inte hände ...”

Martin Lindroth är drifttekniker på Got Event.

Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Som drifttekniker har jag hand om våra arenor och arenafastigheter. Vi är fem tekniker i teamet, som tillsammans ska se till att allt fungerar: ventilation, vatten, värme och kyla till exempel. Om något går snett ser vi till att fixa det. När allt flyter på gör vi istället underhåll och uppföljningar; vi jobbar förebyggande för att så få saker som möjligt ska gå fel. Jag är runt på alla våra arenor, men mest på Valhallabadet, där jag håller ett vaksamt öga på vattenreningen.

Vad är det bästa med att jobba på Got Event?

– Det är ett omväxlande jobb, där jag får röra på mig och ofta ställs inför nya utmaningar. De som jobbar här har oerhört stor erfarenhet och kunskap; de vet verkligen hur man genomför evenemang, och hur saker och ting ska lösas om något skulle gå snett. Det gör att det är kul att komma till jobbet.

Vilket är ditt bästa minne från 2016?

– Jag tänker på allt som inte hände ... På våra arenor och evenemang händer det grejer hela tiden, saker som är på väg att gå fel, men som vi upptäcker och tillsammans ser till att lösa innan det blir ett problem. Utöver det blev jag imponerad över den stämning som Håkan Hellström lyckades skapa på sin konsert på Scandinavium, även om jag inte tillhörde hans största fans. Hatten av för honom.

Arenastrategiska åtgärder 2016

Arenautvecklingen är Got Events största framtidsfråga.

Under året har kommunstyrelsen lämnat projektdirektiv till en avslutande snabbutredning. Målet är att utredningen ska vara ett beslutsunderlag för att förverkliga en ny inomhusarena som ersättning för Scandinavium. Ett beslut i frågan kommer under hösten 2017. Utredningen ska föreslå placering, finansiering och driftform för en ny arena som förväntas vara färdig att tas i bruk om cirka 10 år.

Fram till dess måste nuvarande Scandinavium vara konkurrenskraftig och attraktiv för arrangörer och besökare. I stadens budget för 2017 har därför beslutats om att investera ca 100 Mkr i Scandinavium under sommaren 2016 respektive 2017. Detta kallas för projekt ”Modernisering av Scandinavium 2016-2017”. Under första etappen 2016 har vissa tekniska samt tillgänglighetsmässiga åtgärder genomförts. Resterande åtgärder innefattar att, under sommaren 2017, bygga in restaurang och barer i den nuvarande kontorsvåningen.

Arenastrategiska åtgärder är också att i samarbete med de största arrangörerna genomföra en teknisk utveckling av arenornas grundutbud avseende LED-skärmar, WiFi-system med trådlös kommunikation, IT-system för biljetthantering, inpassering och säkerhet.

Anläggningsinvesteringar 2016

I avvaktan på politiska strategiska beslut om våra arenor är det vår uppgift att bibehålla en god kvalitet och daglig drift i alla bolagets anläggningar.

Scandinavium

För 2016 beslutade styrelsen om en investeringsplan på cirka 20 Mkr samt reinvestering/utbyte av teleskooplåktaren på Scandinavium. Utöver detta tillkom projekt ”Modernisering av Scandinavium 2016-2017”, där delfinansiering sker med tillskottsmedel från kommunfullmäktige.

I Scandinavium har vi under sommaren genomfört den första etappen i utvecklingsprojektet. Etappen innebär att arenan har fått 32 nya rullstolsplatser, ny rullstolsramp och rullstols-toalett i foajén, förstärkt brandskydd/utrymning samt ny miljöstation och vaktkur. I utvecklingsprojektet ingår också nyinstallation av en LED-skärm på nedre läktarfronten, även kallad ”andra bandet” för till exempel reklam. Under samma period bytte vi ut teleskooplåktare och ishockeysarg.

Ullevi

På Ullevi planerar vi för ombyggnad av publikentréer, presscenter och lokal för evenemangskök. Samtliga ombyggnader kommer att utföras våren 2017.

Gamla Ullevi

Innerplanen på Gamla Ullevi har försetts med nytt förstärkt konstgräs runt spelplanen. I Tolvans restaurang har vi gjort om fyra loger till restaurangmiljö.

Bravida Arena

På Bravida Arena har vi förberett för att förse entréspärrarna med tak. Byggnationen kommer vi att färdigställa till säsongstarten 2017.

Frölundaborg

Frölundaborg har försetts med ytterligare en rullstolsläktare.

Valhallabadet/Valhalla sporthallar/Wallenstamhallen/Valhalla IP

På de övriga anläggningarna vid Valhallagatan har vi genomfört endast akutåtgärder i avvaktan på strategiska framtidsbeslut om bad, sporthallar och inomhusarena.

Underhållsåtgärder

Underhållsåtgärder som utförs av fastighetsägaren Higab bekostas av Got Event genom våra hyresavtal. I samtliga underhållsprojekt har Got Event medverkat i underhållsarbetet.

Värt att nämna: under våren avslutades det stora underhållspaketet på totalt 85 Mkr som avsatts för Ullevi under perioden 2013-2017. Åtgärderna har bekostats av Got Event genom ett specialdestinerat koncernbidrag. Den sista större åtgärden innebar att det ursprungliga läktartaket nu är helt utbytt.

För anläggningarna vid Valhallagatan (Valhallabadet/Valhalla sporthallar/Wallenstamhallen/Valhalla IP) har underhållsåtgärderna av olika anledningar begränsats till ett minimum av insatser. För Valhallabadet beslutade kommunfullmäktige om ett extra tillskott på 3,5 Mkr för att täcka det underhållsbehov som fastighetsägaren ansåg som en miniminivå.

Underhåll utfört av Got Event

Got Event har utfört underhållsåtgärder där bolaget har ansvar enligt hyresavtalen. Åtgärderna utgörs främst av planerat underhåll. Underhållsnivån ligger på cirka 10 Mkr.

De större insatserna genomförda under 2016 är en total upprustning av regicentralen på Scandinavium samt av omklädningsrummen i Wallenstamhallen.

Hållbarhetsarbete

Under 2016 har ett bredare arbete påbörjats för att samordna helheten kring Got Events hållbarhetsarbete. Arbetet innefattar till exempel bolagets generella miljöarbete samt tillgänglighetsfrågor. Vad som hänt inom miljöområdet under 2016 redovisar vi i avsnittet "Miljöredovisning".

Tillgänglighet

Alla Got Events arenor är inventerade i Tillgänglighetsdatabasen (TD). Under året har vi inventerat in ytterligare arenor till TD 2.0; de som nu kvarstår är Scandinavium och Valhalla. Tanken är att Scandinavium ska inventeras in i TD 2.0 så

"Det ska vara roligt att gå till jobbet"

Lena Moen är HR-chef på Got Event.

Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Som HR-chef är jag ett stöd till ansvariga chefer i deras personalansvar. Mitt jobb handlar om många områden: bland annat rekrytering, hälsa-arbetsmiljö, rehabilitering och utbildningsinsatser. HR-avdelningen stödjer också ansvariga arbetsledare i rekryteringsarbetet av timavlönade. Ett aktivt arbete med arbetsmiljöfrågorna ser jag som A och O för att medarbetare/chefer ska må bra, känna sig säkra och trivas på jobbet.

Vad är det bästa med att jobba på Got Event?

– Jag uppskattar att jobbet är så varierande; det blir aldrig enformigt. Vi har en verksamhet där vi kan erbjuda arbetstillfällen och praktik till stora grupper. Vi har en mångfacetterad och fantastisk verksamhet att vara stolta över. På senare år har HR-frågan fått en helt annan dignitet; nu är det en självklar fråga i ledningsgruppen.

Vilket är ditt bästa minne från 2016?

– 2016 gjorde vi ett omtag med att starta upp två introduktionsdagar för nya medarbetare. Det är alltid lika uppskattat och roligt! Medarbetarna får sätta sig in i vår vision och affärsidé samt vår verksamhetsplan. Vi avslutar dagen med att göra en rundresa till våra arenor, där en kollega guidar runt och berättar. En ytterligare positiv händelse under 2016 var att Nyckeltalsinstitutets undersökning Jämix, visade att vi fortsätter att göra framsteg i jämställdhetsarbetet. Det är riktigt glädjande.





”Verkligen inga fy-skam-upplevelser”

Johan Nyth är säljare på Got Event.

Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Jag är en av fem i vår säljorganisation, och arbetar med att erbjuda loger, hospitality-paket och sponsorskap till företag. Det gångna året har det gått oerhört bra för oss; bland annat har vi sålt slut alla loger på Scandinavium. Extra kul är det att få visa företagare runt på våra arenor – det finns en magi där som är kul att få dela med sig av.

Vad är det bästa med att jobba på Got Event?

– För det första är det roligt att jobba med evenemang som gör folk glada och positiva. Och för det andra jobbar vi nära varandra; vi är ett välsmort maskineri av sköna människor som är grymt professionella inom sina områden. Titta på restaurangen på Scandinavium till exempel: de kan servera upp till 600 supernöjda matgäster under samma kväll – det imponerar!

Vilket är ditt bästa minne från 2016?

– Vi har haft ett mycket lyckat år, både vad gäller sport och musik. Mitt starkaste minne är konserterna med Kent på Scandinavium. Det var ett enormt bra tryck. Och sedan Laleh och Håkan Hellström också – det är verkligen inga fy-skam-upplevelser vi får vara med och skapa.

snart ombyggnationen av restaurangen är klar, alltså efter sommaren 2017.

För att TD 2.0 ska vara användbar för våra gäster och också fungera som underlag för åtgärder av så kallade ”enkelt avhjälpna hinder” (EAH) gör vi nu vissa justeringar i systemet av tidigare inventeringar, främst för Gamla Ullevi och Bravida Arena. Arbetet pågår med att ta fram underlag för ett effektivt åtgärdsarbete av EAH.

Ett flertal EAH har åtgärdats, men många kvarstår. Under 2016 har vi kompletterat Frölundaborg med ytterligare en rullstolsläktare. På Scandinavium har vi genomfört ett flertal tillgänglighetsskapande åtgärder: till exempel en ny rullstolstoalett, ramp och mer tillgängliga rullstolsplatser i arenarummet. Vi har även skapat en tillgänglig entré till Valhalla sporthallar.

Under året har vi påbörjat arbetet med att ta fram en app för tillgänglighet som ska underlätta och förstärka arenaupplevelsen för alla våra besökare. I första skedet ligger fokus mycket på rena tillgänglighetsfunktioner som syntolkning, teckentolkning och funktion för ersättning av teleslinga. Det kommer även att finnas en generell arenaöversikt över Scandinavium, där man bland annat ska kunna se olika våningsplan

och var restauranger, toaletter och kiosker finns. Efterhand ska alla arenor få liknande översikter. Utvecklingen av appen görs i nära samarbete med referenspersoner från bland annat Synskadades Riksförbund i Göteborg.

ARENASERVICE

Vi sköter den dagliga driften på arenorna och ser till arenorna är redo att ta emot evenemangen och att de återställs efteråt. Vår strävan är att alltid kunna erbjuda säkra, hela, rena och välsköta arenor.

På de enskilda arenorna har vi bland annat arbetat med:

På Bravida Arena har vi:

- ✓ stöttat Häckens fotbollsverksamhet och övrig breddverksamhet på arenan.
- ✓ uppgraderat skyltprogrammet med komplettering av hänvisningsskyltar.
- ✓ utvecklat källsorteringen, bland annat i restaurang, evenemangskontor och personalrum.
- ✓ medverkat i utredningsarbete och åtgärdande av fel och brister. Vi har till exempel täckt





”Jag kommer alltid att minnas handbolls-EM”

Daniel Castaneda är arenaplanerare på Got Event.

Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Jag ingår i teamet som ansvarar för biljetter till evenemangen. Tillsammans med evenemangskoordinatorerna planerar vi biljettupplägg i biljettsystemet och hanterar biljettlogistiken kring evenemangen. Jag och mina kollegor är länken mellan arrangören och biljettkassan. Vi har en dialog med arrangören om hur biljetterna ska distribueras, och efter evenemanget skickar vi vanligtvis rapporter till både ekonomiavdelningen och arrangören.

Vad är det bästa med att jobba på Got Event?

– Att det händer något hela tiden. Jag gillar att lösa problem och hjälpa människor – det får jag verkligen göra i mitt jobb. Och så har jag alltid gillat att få jobba med evenemang; innan jag började som arenaplanerare arbetade jag flera år i biljettkassan.

Vilket är ditt bästa minne från 2016?

– Handbolls-EM för damer, helt klart! Det var ett av mina första stora uppdrag som arenaplanerare, och det var skönt att börja med något stort; allting känns lite enklare efter det! Under turneringen var det mycket på en gång, det var en rivstart verkligen, men jag fick god guidning av mina kollegor, och allt ordnade sig på bästa sätt. Det mästerskapet är en erfarenhet som jag alltid kommer att bära med mig.



oskyddade elkablar på publika utrymmen, installerat ny belysning för breddidrotten, observerat hög värmeutveckling i ställverket och felanmält detta till ägare och byggare.

På Ullevi har vi:

- ✓ svarat för uthyrning och iordningsställande av evenemangsmaterial som till exempel golv och täckskivor.
- ✓ utfört mindre underhållsarbeten av rum och förråd.
- ✓ byggt fem gedigna måldomarhus till kommande ridsports-EM.
- ✓ förstärkt och utökat antalet el-anslutningsplatser.
- ✓ halverat antalet lysrör i Ullevigaraget och därigenom sparat energi.
- ✓ arbetat med förbättring av varmvattenförsörjningen, tillsammans med Higab.
- ✓ underhållsmålat garagegångarna.
- ✓ utvecklat de sanitära faciliteterna i samband med de stora konserterna.

På Gamla Ullevi har vi:

- ✓ gjort översyn med utbyte av en del lås inför säsongstarten i april.
- ✓ kompletteringsköpt och installerat nya läktarstolar.
- ✓ asfalterat runt gräsplanen och lagt nytt konstgräs inför säsong.
- ✓ målat planket bakom supporterläktaren, i samarbete med IFK Göteborg.
- ✓ iordningsställt ett nytt kök i personalutrymmena.

På Valhalla IP har vi:

- ✓ svarat för skötseln av arenan och närvarat vid elitfotbollsmatcher och turneringar som Partille cup och Gothia cup.
- ✓ påbörjat renovering av omklädningskorridoren, målat omklädningsrum, kompletterat duschrum med fler duschar, öppnat ny ingång till central toalett och byggt städförråd.

På Scandinavium har vi:

- ✓ medverkat i planeringen och projekteringen inför ombyggnationen av Scandinavium.

- ✓ deltagit i planering och startat upp driften av en ny miljöstation.
- ✓ medverkat i projektering av förbättrad ventilation i arenarum, snickeri och verkstad.
- ✓ förstärkt och utökat antalet el-anslutningsplatser.
- ✓ rustat upp arena- och rinkbelysningen.
- ✓ genomfört underhåll av reservkraftsanläggningen.

I Valhalla Sporthallar och Wallenstams-hallen har vi:

- ✓ medverkat vid renovering och iordningställande av omklädningsrum i Wallenstamhallen.
- ✓ reparerat ridåväggen.
- ✓ lagt nytt golv i passagen mellan A-hall och C-hall.
- ✓ genomfört slipning och lackning av golvet i B-hallen.
- ✓ en mängd övriga mindre underhållsarbeten som pågår kontinuerligt.

I Frölundaborg har vi:

- ✓ utfört isskötsel på Slottsskogsrinken på uppdrag av Idrotts- och föreningsförvaltningen.
- ✓ medverkat i projektstarten av "Två nya ishallar", i samarbete med Idrotts- och Föreningsförvaltningen och Higab.
- ✓ genomfört elrevision av anläggningen
- ✓ utfört åtgärder för att minska isbildning över köldbärarrör i arenarum.
- ✓ gjort förbättringar för en jämnare varmvattenförsörjning.
- ✓ deltagit i projektering av fjärrvärmeinstallation, för att under 2017 kunna byta ut den befintliga gaspannan. Detta har skett i samarbete med Higab och Göteborg Energi.

På Valhallabadet har vi:

- ✓ Erbjudit plats för ideella föreningar som utövar vattenaktiviteter, till exempel simträning för alla från nybörjare till elitnivå, vattenpolo, undervattensrugby, simhopp, konstsimm, sportdykning, apnea (fridykning) och livräddning.
- ✓ firat Valhallabadets 60-årsjubileum, dels med en nationell inbjudningstävling – Got Event/ Serneke Göteborgs Open – med elitinslag bland andra Therese Alshammar.



”Vi vann med vår app!”

Anne Backman är projektledare på Got Event.

Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Jag är projektledare på avdelningen Utveckling. Under 2016 har mycket av mitt arbete handlat om att ytterligare förbättra tillgängligheten för personer med någon form av funktionsnedsättning. I det arbetet har vi bland annat utvecklat en app.

Vad är det bästa med att jobba på Got Event?

– Att man får jobba mycket under eget ansvar, och att man verkligen lyssnar på folks idéer. Den app som vi har skapat är verkligen ett lysande exempel på det.

Vilket är ditt bästa minne från 2016?

– Vi deltog i en innovationstävling som Post- och telestyrelsen anordnade – och vann! Uppdraget var att bidra till ett mer tillgängligt samhälle genom att med modern teknik skapa en mer aktiv fritid. Vi kom på att det borde finnas en app med olika tillgänglighetsfunktioner bland annat syntolkning, teckentolkning, ersättning för teleslinga och arenaplaner/kartor så det blir lättare att hitta på arenorna. Vi skickade in vår ansökan i november 2015 och gick igenom ett flertal uttagningar under våren 2016 för att till slut bli en av vinnarna i slutet av maj. Under hösten/ vintern har HiQ hjälpt oss med den tekniska utvecklingen av appen, och i samband med Rytta-EM i augusti 2017 släpper vi den för allmänheten. Den kommer att betyda mycket för många!

”Folk blev så otroligt glada”

Kristina Johansson är innesäljare på Got Event.

Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Jag har stenkoll på biljettförsäljningen, och rapporterar kontinuerligt försäljningsstatistiken till ledningsgruppen och mina avdelningskollegor på Marknad och Försäljning. Andra viktiga uppdrag för mig är att bemanna våra biljettkassor på Scandinavium, Ullevi, Gamla Ullevi, Bravida Arena och Frölundaborg – och sköta vår reception.

Vad är det bästa med att jobba på Got Event?

– Jag gillar att jobba med folk som verkligen vill vara här, alla är positiva. Tillsammans skapar vi evenemang som glädjer många människor. För mig finns det en tjusning i att följa hela processen – från biljettsläpp till att planera bemanningen, följa biljettförsäljningen, och sedan få vara med i själva utförandet.

Vilket är ditt bästa minne från 2016?

– Vi hade ju en riktig rekordsommar på Ullevi med två Håkan-konserter och 3 gånger Bruce. Det är svårslagbart. Jag var på plats i biljettkassan samma dag som Bruce skulle spela, och då kunde vi släppa ytterligare biljetter till kvällens konsert. Folk som fick möjlighet att köpa biljetter då blev så otroligt glada! Det var härligt att uppleva.



- ✓ haft verksamheter som crawlkurser, simskolor, familjebad, babysim, motionssimning och vattenfys.
- ✓ upplåtit badet till skolor för skolbad och skolsim.
- ✓ erbjudit D-HLR-utbildningar (livräddning med hjärtstartare) och Barn-HLR.
- ✓ arrangerat cirka 10-12 större tävlingar.
- ✓ haft FaR (Fysisk aktivitet på recept) stationerade på badet, som utövar simning, vattenfys- och varmbad med sina patienter.
- ✓ infört ett nytt entré- och bokningsystem.
- ✓ infört fria ungdoms- och pensionärsbad, på uppdrag av kommunfullmäktige.
- ✓ utrustat badet med nya sorteringsmöbler och skapat förutsättningar för källsortering för både personal och gäster.
- ✓ genomfört ”Tvätta före-kampanjer”.
- ✓ hållit 25-metershallen stängd under tio sommarveckor för tätning av undervattensfönster.
- ✓ reparerat varmbads-bassängen.
- ✓ medverkat vid utbyte av ventilationsaggregat i 50-metersbassängen.
- ✓ genomfört lysrörsbyte i 50-metersbassängen.
- ✓ monterat ner den gamla ridåväggen.
- ✓ utfört kontinuerligt underhåll av bland annat duschar och fogning av kakel.
- ✓ medverkat vid planering av ett nytt könsneutralt omklädningsrum för till exempel medföljare och gäster med särskilda behov.
- ✓ förbättrat arbetsmiljön i maskinrummet genom intäckning av 50-metersbassängen.
- ✓ bytt klortank.
- ✓ medverkat i projekteringen av utbyte av bubbelpooler.
- ✓ genomfört målning och renovering av ytskikt i kontorsdelen, personalkorridorer, receptionen och omklädningsrummen i varmbadet.
- ✓ gjort inköp av nya simlinor.

MILJÖREDOVISNING 2016

Förnyad miljödiplomerering

Got Event är miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas modell sedan 2004. Diplomereringen utgör ramverket för bolagets miljöledningssystem. Vi genomgår årligen en revision genomförd av Miljöförvaltningen för att säkerställa att det systematiska miljöarbetet uppfyller kraven ställda i modellen. Den senaste revisionen genomfördes under maj 2016 och resulterade i att Got Event fick förlängt giltigheten på miljödiplomet till och med maj 2017.

Hästarna och handbollen når miljömålen

Under första kvartalet 2017 kommer nästa revision att utföras. Svensk Miljöbas har tillsammans med Göteborgs stad även tagit fram en miljödiplomeringsstandard för evenemang. Sedan 2016 är arbetet igång med att miljödiplomera Got Events egna evenemang. I mars 2016 miljödiplomerades Gothenburg Horse Show och i december 2016 miljödiplomerades Handbolls-EM/Women's Euro Handball. Ambitionen framöver är även att kunna motivera allt fler av de arrangörer som förlägger evenemang till Got Events arenor att miljödiplomera evenemangen.

Göteborg Stad jobbar aktivt med miljö- och hållbarhetsfrågorna. Kommunfullmäktige har antagit lokala miljömål inom tolv olika områden för stadens verksamheter. Dessa mål beskriver vilket tillstånd vi vill uppnå när det gäller miljön. I december 2013 antog även kommunfullmäktige ett miljöprogram för Göteborgs stad som beskriver hur och vad vi ska göra för att nå målen.

Vårt huvudansvar: ta hand om avfallet

Åtgärderna i miljöprogrammet är sådana som Göteborgs Stad har inflytande över och kan besluta om. För alla åtgärder finns även framtaget vilken verksamhet inom staden som har ansvar för att åtgärden genomförs och vilka aktörer som bör involveras i arbetet. Got Event ansvarar tillsammans med fem andra aktörer för en åtgärd i Miljöprogrammet samt ska utföra nio ytterligare åtgärder som beslutats gälla för alla stadens bolag och nämnder. Även en kemikalieplan och ett klimatstrategiskt program har tagits fram inom Göteborgs stad för att ytterligare förtydliga de åtgärder som är beslutade i Miljöprogrammet. Även dessa innehåller åtgärder som berör Got Events verksamhet.

Valhallabadet kräver egenkontroll och dokumentation

Got Event driver i centrala Göteborg Valhallabadet som är ett bad öppet för alla. Enligt Miljöbalken kategoriseras bad för allmänheten som en så kallad anmälningspliktig verksamhet, vilket betyder att man innan uppstart av en verksamhet måste anmäla verksamheten till den lokala tillsynsmyndigheten, i vårt fall Miljöförvaltningen i Göteborg. Det betyder också att det finns en förordning som styr denna typ av egenkontroll och dokumentation som vi som verksamhetsutövare är skyldig att utföra och tillhandahålla. I det egenkontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår till exempel provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i alla bassänger.



”Hon vågade inte doppa huvudet ens”

Anders Reyman är badmästare på Valhallabadet.

Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Mitt jobb är rätt så fritt. Jag rör mig mycket i simhallen och håller koll så att inget händer. Jag har ett socialt jobb, jag är alltid omgiven av människor, och många vill prata eller ha hjälp med något. Jag håller crawlkurser också, och älskar att lära människor att simma och trivas i vattnet. Men att garantera säkerheten på Valhallabadet är min viktigaste uppgift.

Vad är det bästa med att jobba på Got Event?

– Det är människorna – och kärleken till simning. Jag har arbetat på badet sedan 1969, och jag trivs verkligen med mitt jobb. Det är både kul och jobbigt – ibland stressigt, ibland lugnt. Jag gillar den där mixen.

Vilket är ditt bästa minne från 2016?

– En dag här började jag prata med en kvinna som inte kunde simma; hon var rädd för vatten och vågade inte doppa huvudet ens. Jag tog mig an henne och hjälpte henne med övningar den dagen. Det gick någon månad, och så fick jag se någon som vinkade glatt till mig från bassängen. Det var hon. Hon hade dykfenor på sig och hade på kort tid blivit ruggigt duktig på att fridyka och hålla andan under vattnet. Hennes enorma framsteg gjorde mig mycket glad.

Energi

Got Events anläggningar drivs av el, fjärrvärme och naturgas. Förbrukning av energi är en av de aktiviteter som står för störst påverkan på miljön från vår verksamhet. Därför lägger vi stort fokus, av både miljömässiga och ekonomiska skäl, på att minska vår totala energianvändning. Samtidigt som målet är att minska energianvändningen är vårt uppdrag att öka antalet evenemang som årligen genomförs på arenorna. Fler evenemang leder naturligt till en högre total energianvändning. Vilka typer av evenemang som genomförs ett visst år, ger också utslag på den årliga totala energianvändningen. Vårt huvudfokus är att effektivisera den dagliga driften av arenorna och genomföra varje evenemang på ett så energieffektivt sätt som möjligt. På så sätt kan vi på sikt sänka den totala energianvändning och samtidigt öka antalet genomförda evenemang på arenorna.

Den 1 juni 2014 trädde lagen om energikartläggning (EKL, 2014:266) i kraft. Got Event har identifierat att vi som bolag berörs av lagstiftningen och kommer att göra en första rapportering till Energimyndigheten under kvartal 1 2017.

Energiförbrukningen varierar

Inom vissa delar av verksamheten, till exempel på Valhallabadet och Valhalla Sporthallar, bedrivs daglig och relativt likartad verksamhet året runt. Dessa arenor uppvisar en jämnare energiförbrukning oavsett om det pågår större evenemang eller vardaglig verksamhet. På tre av anläggningarna hålls verksamhet på is under en större del av året, varvid kylningen av isen utgör en stor del av den totala energiförbrukningen. På utomhusanläggningarna ser det något annorlunda ut, eftersom de flesta inte används för evenemang året runt. De som används på vintern (till exempel Valhalla Idrottsplats) är dock höga förbrukare av fjärrvärme, eftersom det krävs värme i marken för att gräset/konstgräset inte ska frysa. På en arena som Ullevi däremot är energiförbrukningen till vardags relativt låg och topparna uppstår vid de tillfällen varje år då det är stora evenemang. En stor del av elförbrukningen under evenemang på både Ullevi och Gamla Ullevi utgörs av elen som driver den kraftiga planbelysningen på arenorna.

Vi använder ursprungsmärkt el från vindkraft




Eftersom förbrukningen av el är en betydande miljöaspekt för Got Event köps sedan ett antal år tillbaka endast ursprungsmärkt el från vindkraft till samtliga anläggningar. Genom detta ställnings-tagande bidrar vi till en lägre klimatpåverkan från framställningen av den mängd el vi använder.

Uppdaterad teknik och rörelsevakter minskar förbrukningen

Merparten av anläggningarna som Got Event driver har ett antal år på nacken. Delar av den tekniska utrustning på arenorna är också gammal, vilket har stor påverkan på energianvändningen. Inom det löpande underhållet byter vi kontinuerligt ut gammal teknisk utrustning mot ny med bättre energiprestanda. En relativt stor del av vår energiförbrukning kommer från belysningen på anläggningarna. Genom att vi kontinuerligt byter ut armaturer och ljuskällor samt i största möjligaste mån kombinerar med att installera rörelsevakter eller timer minskas onödig belysning.

Nedan redovisas förbrukade energimängder för Got Event under 2016. Alla redovisade siffror presenteras i MWh och värden för fjärrvärme- och naturgasförbrukning är normalårskorrigerade.

Got Event – total energianvändning 2013-2016

Fjärrvärme (MWh)	2016	2015	2014	2013
	10 158	10 947	11 646	12 348
El (MWh)	2016	2015	2014	2013
	15 041	14 593	14 227	14 522
Naturgas (MWh)	2016	2015	2014	2013
	1 666	1 546	1 689	1 756

Den totala energianvändningen 2016 uppdelad per anläggning

Ullevi

	1 757 0		3 288		-
---	------------	--	-------	---	---

Bravida Arena

	501 299		337		-
---	------------	--	-----	---	---

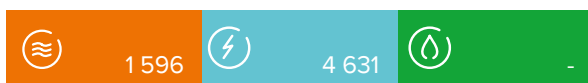
Gamla Ullevi

	1 129 370		630		-
---	--------------	--	-----	---	---

Frölundaborg



Scandinavium/Wallenstamshallen



Valhallabadet/ Valhalla sporthallar



Valhalla idrottsplats



Avfall

Från Got Events verksamheter uppkommer varje år en hel del avfall:

- avfall från den dagliga driften av arenorna
- avfall från våra evenemang (dessa är de största volymerna), i form av skräp som våra besökare genererar

Komprimatorer minskar tömningar och transporter

För att minska transportbehovet av allt avfall som uppkommer vid evenemangen används, på de anläggningar där det är möjligt, komprimatorer som avfallet slängs i. En komprimator pressar samman avfallet så att det tar mindre plats och att mer kan slängas i en och samma behållare innan den behöver tömmas. Det gör att det totala antalet tömningar minskar och leder därmed till färre transporter.

Got Event strävar efter att få besökare på våra anläggningar delaktiga genom att sortera det avfall de slänger. På Scandinavium, Gamla Ullevi och Frölundaborg finns ett antal särskilda sorteringsmöbler utställda i de publika utrymmena.

Källsortering – ett fortsatt fokusområde

Att aktivt jobba med källsortering av avfallet från besökarna på våra anläggningar är en prioriterad fråga för Got Event. I Miljöprogrammet, som Göteborgs stad har tagit fram, finns Got Event utpekad som en av aktörerna som är ansvariga för att utöka källsorteringen på kommunala anläggningar för allmänheten. Därför kommer källsorteringen fortsätta att vara ett av våra fokusområden framöver.

Ökad mängd utsorterat glas

Under 2016 kan vi notera en kraftig ökning av mängden utsorterat glas. Detta beror på de insatser som har gjorts på Ullevi under sommarens stora konserter.

Nedan redovisas sammanställd statistik över avfall från Got Events anläggningar. Siffrorna inkluderar både det som räknas som hushålls- och verksamhetsavfall.

Totalt icke farligt avfall 2016



302,3+11,6 ton

Varav:

Fraktion (ton)	2015 (ton)	2016 (ton)
Pappersförpackningar	0,4	0,6
Glas	4,4	11,9
Metall	0,2	0,3
Wellpapp	7,3	14,3
Plast	1,0	1,0
Stallgödsel	93,5	93,5
Trädgårdsavfall	12,7	13,7
Brännbart	126,3	144,0
Kontorspapper	5,8	6,3
Avfall till sortering	8,2	16,7
Matavfall	13,1	11,6

Totalt farligt avfall 2016:



5,19 ton

Varav:

Fraktion (ton)	2015 (ton)	2016 (ton)
Batterier	0,2	0,27
Elektronik	1,5	4,3
Lampor och lysrör	0,4	0,3
Färgavfall	0,7	0,3
Plast	0,1	0,02

Omgivningspåverkan och egenkontroll av verksamhet

I samband med vissa evenemang kan det uppstå påverkan på omgivningen, bland annat i form av ljud, ljus och vibrationer. Denna form av omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som "miljöfarlig verksamhet", vilket betyder att den riskerar att störa miljön eller människors hälsa om den inte förebyggs.

Mark- och Miljööverdomstolen fastställde under hösten 2013 att Got Event är verksamhetsutövare enligt Miljöbalken och därför har ansvar för att arbeta förebyggande för att minimera den omgivningspåverkan som kan uppstå.

Under 2016 har matcherna med IFK Göteborg, som är en av föreningarna som spelar allsvensk fotboll på Gamla Ullevi, följts med vibrationsmätningar. Högt värde har uppmätts vid ett par tillfällen, men värdena har varit inom de av Miljöförvaltningens satta gränser.

Restaurangverksamhet

Got Event bedriver viss restaurangverksamhet i egen regi på Scandinavium. Den består av en evenemangsrestaurang och ett flertal barer

runt om på arenan. På övriga arenor, men även på Scandinavium, bedriver externa entreprenörer daglig mat- & dryckesförsäljning.

Inom den egna restaurangverksamheten pågår ett kontinuerligt arbete med att utveckla verksamheten ur hållbarhetssynpunkt. Viktiga aspekter är exempelvis inköp av råvaror och avfallshantering. Den övervägande delen av mejeriprodukter och andra råvaror som köps in till verksamheten är ekologiska. Fisk- och skaldjur är MSC-märkta. Även delar av dryckes-sortimentet är ekologiskt, till exempel all fatöl och ett antal viner. Matavfall, förpackningar av plast, papper, glas och metall plus ytterligare fraktioner sorteras.

Arbete med att förbättra restaurangens miljörum för avfall har även påbörjats och kommer eventuellt inkluderas i ombyggnaden av Scandinavium under 2017.

Målsättningen är också att samarbetet med de externa leverantörer som bidrar med mat- och dryckesförsäljning på arenorna ska förstärkas ytterligare kring hållbarhetsarbetet.





”Andra kvällen med Håkan var magisk”

Charlotta Jacobsson är affärsutvecklare på Got Event.

Vilka är dina viktigaste uppgifter?

– Att skapa flera affärer till Got Event, genom att bearbeta arrangörer, förbund, föreningar och företag. I grunden handlar det om att skapa och upprätthålla relationer och vara ”top of mind” – den ena dagen är inte den andra lik.

Vad är det bästa med att jobba på Got Event?

– Det är mixen i utbudet, i evenemangs- och arenaportföljen, att få jobba både med sport, musik och företagsevenemang, på alla våra arenor. Och att de evenemang vi genomför glädjer så oerhört många människor. Liveupplevelsen ger en känsla som är svår att slå! Extra roligt är det när man inte vet utgången av evenemangen, och det blir både en sportlig succé och en publiksuccé. Ett sådant tillfälle, som jag minns mycket från 2016, var när Tre Kronor mötte Finland inför World Cup, i en slutsåld träningsmatch i Scandinavium. Det var en fantastisk stämning som gav en enorm adrenalinkick.

Vilket är ditt bästa minne från 2016?

– Det är svårt att bara välja ett fint minne från det här året. Jag vill lyfta fram Frölundas dubbla guld – både i SHL och i CHL, det var fantastiskt och betydde såklart jättemycket för oss. Och så andra kvällen med Håkan Hellström på Ullevi, nytt nordiskt publikrekord, och en alldeles fantastisk inramning. Magiskt.



Vi är Got Event

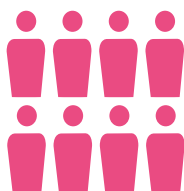
Styrelse och ledningsgrupp



54,5% män



45,5% kvinnor



144 månadsanställda
medarbetare



Ledningsgruppen
består av 3 män och 5

Got Event är indelat i sex avdelningar:

EVENEMANG

ARENASERVICE

HR

UTVECKLING

EKONOMI & ADMINISTRATION

MARKNAD & FÖRSÄLJNING

Vd för bolaget är Lotta Nibell. Du når henne på telefon 031-368 43 70
eller via mail: lotta.nibell@gotevent.se.



STYRELSE

Övre raden från vänster: Gunilla Dörner Buskas, Robert Hammarstrand (förste vice ordförande), Jesper Jonsteg, Lars Dahlström (Vision), Claes-Göran Brandin.

Nedre raden från vänster: Tatjana Josic, Bettan Andersson (ordförande), Mariah Ben Salem Dynehäll, Åsa Hartzell, Hanna Friberg och Elisabet Rothenberg (andre vice ordförande). Ej med på bild: Timo Strandeberg (Kommunal) och Josip Baric (Saco).



LEDNINGSGRUPP

Från vänster till höger: Marita Kärnstrand, Lars Erik Gustafson, Lena Moen, Jeanette Holmén, Anders Albertsson, Lotta Nibell (VD), Christer Falk och Charlotta Jacobsson.



Årsredovisning: 2016

Ekonomisk redovisning

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Got Event AB avger härmed följande årsredovisning för räkenskapsåret 2016.

Verksamhetens art och inriktning

Got Event är Göteborgs Stads evenemangs- och arenabolag och har till uppgift att verka för Göteborg som ledande evenemangsstad. Bolaget ansvarar för att driva arenor som Ullevi, Scandinavium, Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Wallenstamshallen, Valhalla IP, Frölundaborg, Gamla Ullevi och Bravida Arena. Lisebergshallen hyrs in under del av året.

Ägarförhållanden

Bolagets ägs per 31 december 2016 till 100 procent av Göteborg & Co Kommunintressent AB (organisationsnummer 556427-8751), moderbolaget för klustret "Turism, Kultur & Evenemang" inom koncernen Göteborgs Stadshus AB.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten är i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2016 har 1,8 miljoner människor besökt

något av de 411 evenemang som genomförts på arenorna. Jämfört med föregående år är detta en ökning av antal besökare med 23 % och antalet evenemang ökade med 18 %. Dubbla nordiska publikrekord sattes av Håkan Hellström under sommarens spelningar på Ullevi.

Gothenburg Horse Show som är Got Events eget evenemang fyllde 40 år och evenemanget genomfördes med dubbla världscupfinaler i ridsport. Ytterligare ett nytt evenemang utvecklades under året, Ullevi Arena Challenge, som är en tävling med fem kilometer lång hinderbana och 60 hinder.

Under året påbörjades moderniseringen av Scandinavium. Första etappen genomfördes under sommaren och innebär att arenan har fått 32 nya rullstolsplatser, ny rullstolsramp och rullstolsstolett i foajén, förstärkt brandskydd/utrymning samt ny miljöstation och vaktkur. Under samma period byttes även teleskopläktare och en ny ishockeysarg installerades.

Miljöpåverkan

Bolagets bedriver en anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

Den anmälningspliktiga verksamheten avser Valhallabadet som är ett öppet bad för allmänheten, verksamheten motsvarar 7% av nettoomsättningen.

EKONOMI

Årsredovisningen är upprättad enligt BFNAR 2012:1.

Bolagets resultat före skatt uppgår till +178 tkr. 2016 har varit ett gynnsamt evenemangsår. Sex fullsatta konserter på Ullevi under sommaren, Frölunda Indians som tog guld i Champions Hockey League och därefter SM-guld är några exempel.

Ökad evenemangsverksamhet har bidragit till att försäljningen i Scandinaviums restaurang har ökat och att samtliga loger på Gamla Ullevi och Scandinavium är slutsålda. 2017 kommer EM i ridsport att genomföras i Göteborg. I årets resultat har kostnader för projektet resultatförts.

FLERÅRSÖVERSIKT

	2016	Mål 2016**	2015	2014*
Rörelseintäkter	225 608	163 215	157 260	148 299
Rörelseresultat	-190 720	-190 700	-168 078	-155 839
Resultat efter finansiella poster	-190 722	-190 900	-168 209	-155 691
Balansomslutning	287 529	-	197 879	252 608
Soliditet	15,6%	20,0%	22,5%	14,5%

* 2014 fusionerades Gamla Ullevi upp i Got Event.

** "Mål 2016" avser 2016 års budget.

RESULTATDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel
(belopp i kronor):

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att

Balanserade vinstmedel	28 362 554
Årets resultat	317 366
	28 679 920

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co Kommunintressent AB
(organisationsnummer 556427-8751) med 190,9 Mkr.

I ny räkning balanseras	28 679 920
	28 679 920

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till
nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys samt
tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor
där ej annat anges.

RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2016	2015
Nettoomsättning	4	180 696	127 469
Övriga rörelseintäkter		44 912	29 791
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER		225 608	157 260
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	5, 7, 8	-290 436	-213 723
Personalkostnader	6	-113 408	-100 680
Avskrivningar	11	-12 422	-10 935
Övriga rörelsekostnader		-62	0
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER		-416 328	-325 338
RÖRELSERESULTAT		-190 720	-168 078
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		39	87
Räntekostnader och liknande resultatposter		-41	-218
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-190 722	-168 209
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållet koncernbidrag	9, 19	190 900	168 193
RESULTAT FÖRE SKATT		178	-16
Skatt på årets resultat	10	139	146
ÅRETS RESULTAT		317	130

BALANSRÄKNING

Tkr	Not	161231	151231
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	11		
Förbättringsutgifter på annans fastighet		14 902	5 736
Maskiner och andra tekniska anläggningar		15 523	14 475
Inventarier		37 976	40 395
Pågående nyanläggningar		32 756	17 541
		<u>101 157</u>	<u>78 147</u>
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		101 157	78 147
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
Råvaror		494	367
		<u>494</u>	<u>367</u>
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar		8 851	8 413
Fordringar hos koncernföretag		11 805	22 913
Aktuella skattefordringar		2 750	2 395
Övriga kortfristiga fordringar	13	158 971	77 525
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	3 176	8 003
		<u>185 553</u>	<u>119 249</u>
KASSA OCH BANK	18	325	332
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		186 372	119 948
SUMMA TILLGÅNGAR		287 529	198 095

Tkr	Not	161231	151231
-----	-----	--------	--------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

EGET KAPITAL

BUNDET EGET KAPITAL

Aktiekapital (15 000 aktier)		15 000	15 000
Reservfond		1 228	1 228
		<hr/>	<hr/>
		16 228	16 228

FRITT EGET KAPITAL

Balanserad vinst		28 363	28 233
Årets resultat		317	130
		<hr/>	<hr/>
		28 680	28 363

SUMMA EGET KAPITAL		44 908	44 591
---------------------------	--	---------------	---------------

AVSÄTTNINGAR

Övriga avsättningar	14	3 303	2 153
		<hr/>	<hr/>

SUMMA AVSÄTTNINGAR		3 303	2 153
---------------------------	--	--------------	--------------

KORTFRISTIGA SKULDER

Leverantörsskulder		21 130	21 482
Skulder till koncernföretag		4 250	3 975
Övriga kortfristiga skulder	15	187 325	103 551
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	26 613	22 343
		<hr/>	<hr/>

SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		239 318	151 351
-----------------------------------	--	----------------	----------------

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		287 529	198 095
---------------------------------------	--	----------------	----------------

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Budget eget		Fritt eget		Totalt
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans per 15-01-01	15 000	1 228	14 280	6 153	36 661
Omföring resultat föregående år	0	0	6 153	-6 153	0
Aktieägartillskott	0	0	7 800	0	7 800
Årets resultat	0	0	0	130	130
Utgående balans per 15-12-31	15 000	1 228	28 233	130	44 591
Omföring resultat föregående år	0	0	130	-130	0
Årets resultat	0	0	0	317	317
Utgående balans per 16-12-31	15 000	1 228	28 363	317	44 908

Aktiekapital, 15 000 aktier á 1 000 kr



KASSAFLÖDESANALYS

Tkr	Not	2016	2015
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-190 720	-168 078
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	17	13 572	11 581
		-177 148	-156 497
Erhållen ränta		39	87
Erlagd ränta		-41	-218
Betald inkomstskatt		139	146
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>		-177 011	-156 482
Förändring av rörelsekapital			
Varulager		-127	58
Rörelsefordringar		12 967	-5 750
Rörelseskulder		88 183	-61 105
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		-75 988	-223 297
Investeringsverksamhet			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-35 494	-29 863
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		62	0
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>		-35 432	-29 863
Finansieringsverksamhet			
Erhållna koncernbidrag		190 900	178 193
Lämnade koncernbidrag		0	-10 000
Aktieägartillskott		0	7 800
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		190 900	175 993
Årets kassaflöde		79 480	-77 149
Likvida medel vid årets början		55 794	132 943
Likvida medel vid årets slut		135 274	55 794

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmän information

Got Event AB, organisationsnummer 556015-9823, är ett aktiebolag registrerat i Sverige. Företagets säte är Göteborg.

Allmänna redovisningsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning ("K3")
Nedan beskrivs tillämpade redovisningsprinciper.

Nettoomsättning

Fakturerad försäljning omfattar försäljning av varor och tjänster hänförliga till evenemang på Ullevi och Scandinavium samt från badverksamheten på Valhallabadet. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippat med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varan eller tjänstens tillhandahållande.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader: Bland övriga externa kostnader redovisas fastighetskostnader, leasingkostnader, köpta tjänster och materialkostnader.

Personalkostnader: I personalkostnader ingår kostnader för personal samt därtill relaterade kostnader som pensioner, personalförsäkringar, lagstadgade arbetsgivaravgifter och övriga personalkostnader.

Leasing

Leasingavtal redovisas som ett operationellt leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Uppskjuten skatt redovisas enligt den sk balansräkningsmetoden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Avskrivningar enligt plan är gjorda enligt följande:

IT-inventarier	20-30%
Övriga inventarier	10-20%
Fordon	10-20%
Maskinell utrustning	10-30%
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5-10%

Övriga tillgångar och skulder

Övriga tillgångar och skulder har tagits upp till anskaffningsvärdet där inget annat framgår.

Varulager

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmade av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad. Kollektiv värdering är tillämpad för homogena varugrupper.

Fordringar

Fordringar är redovisade till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Pensioner

Alla pensionsutfästelser som inte övertagits av försäkringsbolag eller på annat sätt säkerställts genom fondering hos extern part skuldförs i balansräkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott som en ägare erhåller redovisas direkt i eget kapital.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Kassaflödesanalys

Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Förutom kassa och bank hänförs till likvida medel tillgodohavanden på kommunkonto hos Göteborgs Stad (ingår i balansräkningen hos övriga bolag och nämnder i Göteborgs Stad).

NOT 2 – DISPOSITION AV VINST OCH FÖRLUST

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (belopp i kronor):

Balanserade vinstmedel	28 362 554
Årets resultat	317 366
	<hr/>
	28 679 920

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:

I ny räkning balanseras	28 679 920
Årets resultat	28 679 920
	<hr/>
	28 679 920

Koncernbidrag har erhållits från Göteborg & Co Kommunintressent AB. (organisationsnummer 556427-8751) med 190,9 mnkr.

NOT 3 – UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

2017 kommer EM i ridsport att genomföras i Göteborg. Under 2016 har det konstaterats att projektets kostnader kommer att överstiga projektets intäkter, vilket innebär att projektet kommer att redovisa en förlust. I resultatet för 2016 har förlusten beaktats genom att upparbetade utgifter för projektet kostnadsförts (9,7 mkr) tillsammans med en redovisad avsättning om 2 mkr.

NOT 4 – NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

	2016	2015
Nettofördelning per verksamhetsgren		
Uthyrning arenor och sporthallar	137 579	92 153
Badverksamhet	16 165	14 797
Restaurangverksamhet	17 963	16 026
Sälj- och marknadsföring	15 034	16 099
Övrigt	38 867	18 185
SUMMA	225 608	157 260

NOT 5 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

	2016	2015
Övriga kostnader från bolag i koncernen Göteborgs Stadshus AB		
Bolag i Göteborgs Stadshus AB	127 598	117 044
SUMMA	127 597	117 044



NOT 6 – ANTALET ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR, SOCIALA KOSTNADER OCH SJUKFRÅNVARO

	2016	2015
Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män		
Kvinnor	84	67
Män	120	126
Totalt	204	193

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen

Kvinnor:

styrelseledamöter	5	5
andra personer i företagets ledning inkl VD	4	4

Män:

styrelseledamöter	2	2
andra personer i företagets ledning inkl VD	3	3

Totalt	14	14
---------------	-----------	-----------

Löner och ersättningar

Styrelse och VD	1 605	1 482
Övriga anställda	77 926	70 872
Totala löner och ersättningar	79 531	72 354

Sociala kostnader enligt lag och avtal	32 212	29 442
varav pensionskostnader	5 907	6 428
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	111 743	101 176

Av bolagets pensionskostnader avser 405 tkr (408 tkr) gruppen styrelse/VD. Beloppet avser premiebestämd tjänstepension för VD. Bolaget har tryggt personalens pensionsåtagande genom en försäkringslösning med Skandia.

Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid på 6 månader med lön under uppsägningstiden samt att det utgår ett avgångsvederlag på 18 månadslöner.

NOT 7 - UPPLYSNING OM ERSÄTTNING TILL REVISORN

	2016	2015
Ernst & Young		
Revisionsuppdrag	113	152
Övriga tjänster	6	
Totalt	119	152

Stadsrevisionen i Göteborg

Revisionsuppdrag	181	177
Totalt	181	177

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga uppdrag.

NOT 8 – LEASINGAVTAL

Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 101 968 tkr. Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

	2016	2015
Förfallotidpunkt:		
Inom ett år	97 932	104 848
Senare än ett år men inom fem år	346 907	408 993
Senare än fem år	1 165 474	1 144 296
Summa	1 610 313	1 658 137

NOT 9 – BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2016-12-31	2015-12-31
Bokslutsdispositioner		
Erhållet koncernbidrag	190 900	178 193
Lämnat koncernbidrag	0	-10 000
Totalt	190 900	168 193



NOT 10 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2016	2015
Aktuell skatt	139	146
Skatt på årets resultat	139	146
Avstämning årets skattekostnad		
Redovisat resultat före skatt	178	-16
Beräknad skatt 22%	-39	3
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	178	143
Årets redovisade skatteintäkt	139	146

NOT 11 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNG

MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

2016-12-31 2015-12-31

Ingående anskaffningsvärde	43 182	42 545
Inköp	1 767	637
Anskaffningsvärde utrangering	-8 593	0
Anskaffningsvärde omklassning	3 872	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	40 228	43 182
Ingående avskrivningar	-28 707	-24 735
Årets avskrivningar	-4 551	-3 972
Ackumulerad värdeminskning utrangering	8 553	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-24 705	-28 707
Utgående planenligt restvärde	15 523	14 475

INVENTARIER

Ingående anskaffningsvärde	82 884	62 097
Inköp	1 887	17 728
Anskaffningsvärde omklassning	2 309	3 059
Anskaffningsvärde utrangering	-16 087	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	70 993	82 884
Ingående avskrivningar	-42 489	-36 583
Årets avskrivningar	-6 593	-5 906
Ackumulerad värdeminskning utrangering	16 065	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-33 017	-42 489
Utgående planenligt restvärde	37 976	40 395

FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

Ingående anskaffningsvärde	15 177	9 973
Inköp	3 878	113
Anskaffningsvärde utrangering	-1 866	0
Anskaffningsvärde omklassning	6 566	5 091
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	23 755	15 177
Ingående avskrivningar	-9 441	-8 384
Årets avskrivningar	-1 278	-1 057
Ackumulerad värdeminskning utrangering	1 866	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 853	-9 441
Utgående planenligt restvärde	14 902	5 736

PÅGÅENDE ARBETEN

Ingående anskaffningsvärde	17 541	14 306
Inköp	27 962	11 385
Anskaffningsvärde omklassning	-12 747	-8 150
Utgående planenligt restvärde	32 756	17 541

NOT 12 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2016-12-31	2015-12-31
Förutbetalda kostnader	379	491
Förutbetalda hyreskostnader	95	4 064
Upplupna hyresintäkter	1 200	0
Upplupna intäkter	1 502	3 448
Summa	3 176	8 003

NOT 13 – ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	2016-12-31	2015-12-31
Biljettfordringar återförsäljare	13 343	8 921
Avräkning restaurang	1 008	184
Skandia Liv	667	398
Ankomstregistrerade leverantörsfakturor	4 412	2 617
Mervärdesskatt	3 947	7 149
Servo/AMEX avräkning	25	433
EM i ridsport 2017	4	1 033
Koncernkonto	134 950	55 462
Övriga poster	615	1 328
Summa	158 971	77 525



NOT 14 – ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

2016-12-31

Vid årets början	2 153
Tillkommande avsättningar	2 457
Belopp som tagits i anspråk	-1 307
Vid årets slut	3 303

2015-12-31

Vid årets början	1 507
Tillkommande avsättningar	2 092
Belopp som tagits i anspråk	-1 446
Vid årets slut	2 153

I samband med fusionen av Gamla Ullevi AB övertog bolaget en avsättning gällande den avgående VD'n för Gamla Ullevi AB. Avsättningen avser lön under uppsägningstid samt avgångsvederlag under 18 månader. Ytterligare avsättningar har gjorts för EM i ridsport med 2 Mkr samt ett avgångsvederlag på 0,4 Mkr för en avslutad anställning.

NOT 15 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2016-12-31	2015-12-31
Ej avslutade evenemang	140 893	69 979
Källskatt	2 287	1 771
Avräkning Frölunda HC	4 240	2 762



Avräkning IFK Göteborg	2 965	1 547
Avräkning Valhallabadet	717	1 217
Pensionsvalet	348	300
Koncernbanken	35 000	25 000
Övriga poster	875	975
Summa	187 325	103 551

Ej avslutade evenemang

Kommande evenemang 2017
– biljetterna släppta 2016

Håkan Hellström	54 774
EM i ridsport 2017	9 291
Disney on Ice 2017	9 218
EM i handboll	9 604
Göteborgs Horse Show 2017	8 612
Melodifestivalen 2017	8 159
Kiss	7 756
Summerburst 2017	7 225
Skifs vs Körberg	7 048
Coldplay	6 462
Cats	4 209
Marcus & Martinus	4 134
Övriga evenemang	4 401
Summa	140 893



NOT 16 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2016-12-31	2015-12-31
Timplöner	1 881	1 510
Semesterlöneskuld	5 607	5 145
Sociala avgifter	2 183	1 784
Löneskatt pensionskostnader	1 433	1 559
Förutbetalda hyresintäkter	5 778	4 012
Upplupna kostnader	1 505	4 808
Förutbetalda intäkter reklam/logehyror	789	1 112
Upplupna investeringskostnader	160	764
Upplupna kostnader material o tjänster	4 158	1 618
Övriga förutbetalda intäkter	3 119	31
Summa	26 613	22 343

NOT 17 – JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	2016-12-31	2015-12-31
Avskrivningar	12 422	10 935
Förändring i avsättning	1 150	646
Summa	13 572	11 581

NOT 18 – LIKVIDA MEDEL

	2016-12-31	2015-12-31
Kassa och bank	325	332
Summa	325	332

Bolaget ingår i Göteborgs stads koncernkontosystem. Vid redovisningsårets utgång uppgick bolagets tillgodohavanden till 134 950 tkr (55 462 tkr).

NOT 19 – KONCERNBIDRAG

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. År 2013 och bakåt redovisades koncernbidraget som en kapitalöverföring d v s som en ökning eller minskning av eget kapital.

Skatteeffekten av koncernbidraget redovisades direkt mot fritt eget kapital.

NOT 20 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Fram till dags dato har det inte inträffat några händelser som väsentligt påverkar bedömningen eller den bild av bolaget som presenteras i detta årsbokslut.

STYRELSE OCH REVISORER

Göteborg den 2017-02-13



Bettan Andersson
Ordförande



Robert Hammarstrand
Vice ordförande



Elisabet Rothenberg



Gunilla Dörner Buskas



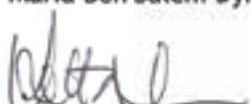
Maria Ben Salem Dynehäll



Jesper Jonsteg



Åsa Hartzell



Lotta Nibér-Keating
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har angivits den 2017-02-22

Ernst & Young AB

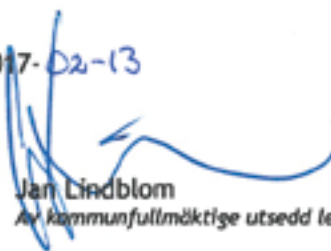


Hans Gavin
Auktoriserad revisor


Vår granskningsrapport har angivits den 2017-02-13



Carina Henriksson Johansson
Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor



Jan Lindblom
Av kommunfullmäktige utsedd lekmannarevisor

The image is a vertical collage. The top left shows a baby in a pink outfit. The top right shows Bruce Springsteen playing a white electric guitar on stage. The bottom right shows a modern building with a curved facade at night. The background has a color gradient from yellow to blue, with a white diagonal line and several overlapping semi-transparent circles.

Från babysim till Bruce



Got Event

Box 349 • 401 25 Göteborg

Besöksadress: Scandinavium Valhallagatan 1

gotevent.se • facebook.com/gotevent

Got Event AB ägs av Göteborg Stadshus AB som är en del av Göteborgs Stad

**Vill du
synas på
våra arenor,
lägga ett evenemang
eller en kickoff hos oss?**

Kontakta vår sälj- och sponsorchef
Patrik Fredriksson, på telefon 031-368 44 88